

2019-2025年中国互联网+ 文化市场竞争态势及投资发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国互联网+文化市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/N03827PO24.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

文化产业基本上可以划分为三类：

一是生产与销售以相对独立的物态形式呈现的文化产品的行业（如生产与销售图书、报刊、影视、音像制品等行业）；二是以劳务形式出现的文化服务行业（如戏剧舞蹈的演出、体育、娱乐、策划、经纪业等）；三是向其他商品和行业提供文化附加值的行业（如装潢、装饰、形象设计、文化旅游等）。

习近平总书记在十九大报告中指出，中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。“美好生活的需要”换言之是消费升级催生的新需求，人民美好生活需要日益广泛，多元、高质、跨界的文化产品是未来经济结构调整升级的刚需，我们认为，未来十年文化传媒行业将进入快速发展通道，传媒类公司轻资产的特点为国民经济提质、转型、增效提供有效支撑。

2018年9月6日国家统计局发布文化产业最新数据，2016年全国文化及相关产业增加值为30785亿元，同比增加13.0%，占GDP4.14%，同比增加0.17个pct，文化产业增加值占GDP比重逐年增长，十八大以来文化产业整体保持快速增长的态势。

2011-2016年占文化产业增加值及其占GDP比重数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国互联网+文化市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》共十四章。首先介绍了互联网+文化产业园产业相关概念及发展环境，接着分析了中国互联网+文化产业园行业规模及消费需求，然后对中国互联网+文化产业园行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国互联网+文化产业园行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国互联网+文化产业园行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2018年互联网+文化产业发展概况

1.1 互联网+文化产业的定义及分类

1.1.1 互联网+文化产业的定义

- 1.1.2 互联网+文化产业的分类
- 1.1.3 互联网+文化产业的构成
- 1.2 国际互联网+文化产业发展分析
 - 1.2.1 全球互联网+文化产业发展总体概述
 - 1.2.2 全球互联网+文化产业发展特征
 - 1.2.3 美国互联网+文化产业发展解析
 - 1.2.4 日本互联网+文化产业发展状况
 - 1.2.5 韩国互联网+文化产业发展分析
- 1.3 中国互联网+文化产业发展概况
 - 1.3.1 互联网+文化产业整体发展规模
 - 1.3.2 互联网+文化产业高速发展的驱动器
 - 1.3.3 中国互联网+文化产业消费状况分析
 - 1.3.4 中国互联网+文化产业海外市场拓展状况
 - 1.3.5 中国互联网+文化产业步入并购重组时代
 - 1.3.6 中国互联网+文化产业投融资现状
 - 1.3.7 体制改革促进互联网+文化产业快速发展
 - 1.3.8 十九届一中全会推进我国文化改革步伐
- 1.4 2014-2018年中国互联网+文化产业发展分析
 - 1.4.1 互联网+文化产业经济运行状况
 - 1.4.2 互联网+文化产业发展现状特点
 - 1.4.3 互联网+文化产业发展政策分析
 - 1.4.4 互联网+文化产业发展热点分析
- 1.5 中国互联网+文化产业发展存在的问题
 - 1.5.1 互联网+文化产业经营管理体制观念滞后
 - 1.5.2 我国互联网+文化产业发展的制约瓶颈
 - 1.5.3 中国互联网+文化产业可持续发展的主要障碍
 - 1.5.4 新一轮互联网+文化产业发展面临的制约因素
- 1.6 中国互联网+文化产业发展的对策建议
 - 1.6.1 互联网+文化产业的运营策略
 - 1.6.2 发展互联网+文化产业的相关对策与建议
 - 1.6.3 互联网+文化产业实施的主体战略和对策
 - 1.6.4 促进国内文化消费增长的建议

1.6.5 新时期我国互联网+文化产业发展的战略选择

第二章 2014-2018年互联网+文化产业园发展分析

2.1 互联网+文化产业园发展概况

2.1.1 我国互联网+文化产业园的主要类型

2.1.2 中国互联网+文化产业园发展特征

2.1.3 中国文化产业园规模及布局

2.1.4 互联网+文化产业园创造良好经济社会效益

2.1.5 中国互联网+文化产业园转型升级状况

2.1.6 国家级互联网+文化产业示范园区发展现状

2.2 2014-2018年互联网+文化产业园（基地）的发展

2.2.1 文化部多项措施规范互联网+文化产业园良性发展

2.2.2 我国出台互联网+文化产业园调控新政策

2.2.3 我国互联网+文化产业园发展形势

2.2.4 我国规范互联网+文化产业示范基地管理

2.3 文化产业园模式分析

2.3.1 中国文化产业园的发展模式

2.3.2 我国大城市文化产业园建设模式分析

2.3.3 中国文化旅游文化产业园建设的主要模式

2.3.4 中国互联网+文化产业园的内化型模式探析

2.4 动漫基地发展分析

2.4.1 中国动漫产业基地发展格局

2.4.2 中国动漫产业基地建设竞争激烈

2.4.3 国家动画产业基地动画片制作情况

2.4.4 中国动漫产业基地发展面临的挑战

2.4.5 中国动漫产业基地发展的路径选择

2.5 影视基地发展分析

2.5.1 中国影视基地建设现状分析

2.5.2 国内影视基地面临盈利分析

2.5.3 我国影视旅游基地发展的建议

2.5.4 中国内地影视基地发展走向

2.6 互联网+文化产业基地发展的问题及对策

- 2.6.1 互联网+文化产业园与基地建设存在的规范现象
- 2.6.2 中国文化产业园区建设中需注意的问题
- 2.6.3 我国互联网+文化产业园区发展升级的相关思考
- 2.6.4 建立互联网+文化产业集聚园的问题及对策
- 2.7 文化产业园区项目的开发投资分析
 - 2.7.1 架构设计
 - 2.7.2 经济地理要素
 - 2.7.3 地理成本要素
 - 2.7.4 文化要素
 - 2.7.5 经济成本要素
 - 2.7.6 竞争力要素分析

第三章 2014-2018年北京互联网+文化产业基地的发展

- 3.1 北京互联网+文化产业分析
 - 3.1.1 北京互联网+文化产业发展规模
 - 3.1.2 北京互联网+文化产业支持政策
 - 3.1.3 北京文化创意产业规模
 - 3.1.4 北京文化创意产业状况
 - 3.1.5 北京互联网+文化产业融资状况
 - 3.1.6 北京市互联网+文化产业问题与对策
 - 3.1.7 北京互联网+文化产业发展促进思路
- 3.2 北京互联网+文化产业基地发展概况
 - 3.2.1 北京文化创意产业基地发展状况
 - 3.2.2 北京文化创意产业集聚区盘点
 - 3.2.3 北京动漫产业基地建设发展综述
 - 3.2.4 北京市重点打造国家级互联网+文化产业园区
 - 3.2.5 北京朝阳区大力推进互联网+文化产业园建设
 - 3.2.6 北京将积极打造文化示范园区
- 3.3 2014-2018年北京互联网+文化产业基地建设动态
 - 3.3.1 北京互联网+文化产业园建设动态
 - 3.3.2 北京成立互联网+文化产业促进会
 - 3.3.3 北京打造传统互联网+文化产业基地

- 3.3.4 北京互联网+文化产业园资金支持
- 3.3.5 北京互联网+文化产业园转型升级
- 3.4 北京重点互联网+文化产业基地介绍
 - 3.4.1 数字娱乐产业示范基地
 - 3.4.2 北京798艺术区
 - 3.4.3 中关村国家自主创新示范区多媒体创意产业园
 - 3.4.4 中关村科技园区雍和园
 - 3.4.5 中国（怀柔）影视基地

第四章 2014-2018年上海互联网+文化产业基地的发展

- 4.1 上海市互联网+文化产业发展分析
 - 4.1.1 2014年上海互联网+文化产业发展特征分析
 - 4.1.2 2015年上海文化创意行业运行现状
 - 4.1.3 2018年上海互联网+文化产业发展热点分析
 - 4.1.4 上海互联网+文化产业需要建立大流通体系
 - 4.1.5 发展上海互联网+文化产业的战略分析
- 4.2 上海文化创意产业基地总体发展分析
 - 4.2.1 上海互联网+文化产业基地总体发展概况
 - 4.2.2 上海文化产业园区调查状况
 - 4.2.3 上海文化创意产业基地的发展特征
 - 4.2.4 上海文化创意产业基地发展的集群优势
 - 4.2.5 上海文化创意产业基地发展对策分析
- 4.3 2014-2018年上海互联网+文化产业基地建设动态
 - 4.3.1 上海朱家角建立创意基地动漫专区
 - 4.3.2 上海建成出版业新型创意产业园
 - 4.3.3 宝山区北上海创意港一期顺利开园
 - 4.3.4 上海建成首个国家对外文化贸易基地
 - 4.3.5 上海艺谷文化创意产业园正式开园
 - 4.3.6 多家创意产业园进驻浦东新区
- 4.4 上海重点互联网+文化产业基地介绍
 - 4.4.1 上海张江文化科技创意产业基地
 - 4.4.2 中国（上海）网络视听产业基地

- 4.4.3 中广国际广告文化创意产业园
- 4.4.4 金桥网络互联网+文化产业基地
- 4.4.5 新华文化科技园

第五章 2014-2018年广东互联网+文化产业基地的发展

- 5.1 广东互联网+文化产业发展分析
 - 5.1.1 广东互联网+文化产业全产业链体系
 - 5.1.2 广东互联网+文化产业发展规模及特征
 - 5.1.3 广东文化产品海外市场拓展状况
 - 5.1.4 广东互联网+文化产业改革状况
 - 5.1.5 制约广东互联网+文化产业发展的问题
 - 5.1.6 加快推进广东互联网+文化产业发展的政策建议
- 5.2 2014-2018年广东文化创意产业基地建设情况
 - 5.2.1 2014年广东互联网+文化产业基地建设状况
 - 5.2.2 2015年广东互联网+文化产业基地建设动态
 - 5.2.3 2018年广东互联网+文化产业基地建设动态
- 5.3 广东省文化产业园区发展分析
 - 5.3.1 广东文化创意产业园建设发展现状
 - 5.3.2 广东文化创意产业园建设发展中的问题
 - 5.3.3 加快广东文化创意产业园发展的对策措施
- 5.4 广东省互联网+文化产业基地的政策环境
 - 5.4.1 广东制定文化强省战略重点扶持产业园建设
 - 5.4.2 深圳推动互联网+文化产业及基地发展的相关政策
 - 5.4.3 深圳市鼓励将“三旧”改建成互联网+文化产业园
 - 5.4.4 东莞市出台优惠政策扶持互联网+文化产业
 - 5.4.5 广东规范文化产业园区发展

第六章 2014-2018年浙江互联网+文化产业基地的发展

- 6.1 浙江互联网+文化产业概况
 - 6.1.1 浙江省互联网+文化产业主要指标分析
 - 6.1.2 浙江互联网+文化产业受资本市场青睐
 - 6.1.3 浙江推出文化发展指数

- 6.1.4 浙江互联网+文化产业发展的的问题及对策
- 6.1.5 2014-2018年浙江省互联网+文化产业发展规划
- 6.2 2014-2018年浙江互联网+文化产业园发展分析
 - 6.2.1 浙江互联网+文化产业园发展简况
 - 6.2.2 宁波互联网+文化产业园发展状况
 - 6.2.3 杭州文化产业园发展状况
 - 6.2.4 嘉兴互联网+文化产业园发展现状
- 6.3 2014-2018年浙江影视基地发展情况
 - 6.3.1 浙江国家级影视基地发展现状
 - 6.3.2 横店影视产业基地简介
 - 6.3.3 横店影视城发展规模状况
 - 6.3.4 横店影视城发展战略解析
 - 6.3.5 横店影视产业实验区发展规划
 - 6.3.6 象山影视城简介
 - 6.3.7 象山影视城发展现状
 - 6.3.8 象山影视城启动婚纱摄影基地项目
- 6.4 浙江动漫游戏产业基地建设情况
 - 6.4.1 杭州国家动画产业基地简介
 - 6.4.2 杭州国家动画产业基地经营状况
 - 6.4.3 宁波国家动漫游戏原创产业基地介绍
- 6.5 其他互联网+文化产业基地介绍
 - 6.5.1 杭州宋城互联网+文化产业示范基地
 - 6.5.2 杭州西湖区数字娱乐产业园
 - 6.5.3 国家水下文化遗产区域保护基地
 - 6.5.4 杭州东方文化创意园
 - 6.5.5 海宁建设武侠互联网+文化产业基地

第七章 2014-2018年江苏互联网+文化产业基地的发展

- 7.1 2014-2018年江苏互联网+文化产业发展概况
 - 7.1.1 江苏省提高互联网+文化产业引导基金额度
 - 7.1.2 江苏互联网+文化产业发展现状分析
 - 7.1.3 江苏财政支持互联网+文化产业的发展

- 7.1.4 江苏互联网+文化产业发展中存在的问题及对策
- 7.1.5 推进江苏互联网+文化产业进一步发展的举措
- 7.2 江苏互联网+文化产业基地发展分析
 - 7.2.1 江苏互联网+文化产业基地发展概况
 - 7.2.2 江苏互联网+文化产业园区建设发展的特点
 - 7.2.3 江苏省对互联网+文化产业示范基地实行严格管制
 - 7.2.4 江苏规范互联网+文化产业园区建设
 - 7.2.5 江苏互联网+文化产业园发展面临的问题
- 7.3 江苏动漫产业基地建设情况
 - 7.3.1 江苏动漫产业基地建设发展状况
 - 7.3.2 常州动画产业基地发展迅猛
 - 7.3.3 苏州国家动画产业基地发展状况
 - 7.3.4 无锡动画产业基地发展状况
- 7.4 2014-2018年江苏其他互联网+文化产业基地发展建设情况
 - 7.4.1 江苏建设文化科技产业园
 - 7.4.2 江苏互联网+文化产业园发展状况
 - 7.4.3 江苏互联网+文化产业园建设动态

第八章 2014-2018年山东互联网+文化产业基地的发展

- 8.1 山东省互联网+文化产业分析
 - 8.1.1 山东设立首只省级互联网+文化产业投资基金
 - 8.1.2 山东文化创意产业运行状况
 - 8.1.3 山东互联网+文化产业发展热点
 - 8.1.4 实现山东互联网+文化产业跨越式发展的建议
- 8.2 2014-2018年山东互联网+文化产业基地（园区）建设情况
 - 8.2.1 山东互联网+文化产业基地发展概况
 - 8.2.2 黄河三角洲（滨州）互联网+文化产业园开建
 - 8.2.3 山东互联网+文化产业园建设动态
 - 8.2.4 无棣海盐互联网+文化产业园建设进展
- 8.3 山东动漫基地发展概况
 - 8.3.1 济南市中国动漫产业基地建设现状
 - 8.3.2 齐鲁动漫游戏产业基地发展状况

- 8.3.3 烟台动漫产业基地发展概况
- 8.3.4 青岛国际动漫游戏产业园运营状况
- 8.3.5 昌乐蓝宝石动漫基地全面开建
- 8.3.6 山东动漫产业基地建设动态
- 8.4 山东省重点互联网+文化产业园介绍
 - 8.4.1 杨家埠风筝年画文化创意产业园
 - 8.4.2 青岛凤凰岛影视互联网+文化产业园
 - 8.4.3 曲阜新区互联网+文化产业园
 - 8.4.4 齐鲁互联网+文化产业园

第九章 2014-2018年湖北互联网+文化产业基地的发展

- 9.1 2014-2018年湖北省互联网+文化产业分析
 - 9.1.1 湖北省推动文化跨越发展
 - 9.1.2 湖北省互联网+文化产业发展状况
 - 9.1.3 湖北省互联网+文化产业发展动态
 - 9.1.4 互联网+文化产业对湖北发展的意义
 - 9.1.5 推进湖北省互联网+文化产业发展思路
- 9.2 2014-2018年湖北互联网+文化产业基地建设发展情况
 - 9.2.1 湖北互联网+文化产业园发展概况
 - 9.2.2 宜昌建设生态观光旅游综合产业园
 - 9.2.3 湖北互联网+文化产业园建设动态
 - 9.2.4 湖北加强互联网+文化产业园规范发展
 - 9.2.5 湖北广电将打造文化数字创意产业园
 - 9.2.6 湖北互联网+文化产业园入选国家扶持项目
- 9.3 湖北省影视基地建设概况
 - 9.3.1 湖北省影视基地建设情况
 - 9.3.2 湖北省首个多功能影视基地介绍
 - 9.3.3 湖北红安影视基地介绍
 - 9.3.4 湖北蕲春西角湖村影视城简介

第十章 2014-2018年四川互联网+文化产业基地的发展

- 10.1 四川省互联网+文化产业概况

- 10.1.1 2014年四川互联网+文化产业发展状况
- 10.1.2 2015年四川互联网+文化产业发展分析
- 10.1.3 2018年四川互联网+文化产业发展热点
- 10.1.4 四川互联网+文化产业存在的主要问题
- 10.1.5 四川互联网+文化产业发展的战略对策
- 10.1.6 四川互联网+文化产业发展目标与方向
- 10.2 四川互联网+文化产业基地发展概况
 - 10.2.1 四川省互联网+文化产业基地及园区建设情况
 - 10.2.2 北川规划建设首座羌绣互联网+文化产业园
 - 10.2.3 四川公布省级互联网+文化产业示范园区
 - 10.2.4 制约四川影视产业基地发展的症结
 - 10.2.5 持续推进四川省互联网+文化产业基地发展的对策措施
- 10.3 四川主要互联网+文化产业基地介绍
 - 10.3.1 四川德阳三星堆互联网+文化产业园
 - 10.3.2 四川省九寨沟演艺产业集群
 - 10.3.3 四川省广元市女皇文化园
 - 10.3.4 成都红星35号文化产业园区

第十一章 2014-2018年陕西互联网+文化产业基地的发展

- 11.1 2014-2018年陕西省互联网+文化产业分析
 - 11.1.1 陕西互联网+文化产业发展状况
 - 11.1.2 陕西财政支持文化旅游的建设
 - 11.1.3 陕西互联网+文化产业融资动态
 - 11.1.4 发展陕西文化创意产业的对策措施
- 11.2 2014-2018年陕西互联网+文化产业基地概况
 - 11.2.1 2015年陕西互联网+文化产业基地建设动态
 - 11.2.2 2016年陕西互联网+文化产业基地发展现状
 - 11.2.3 2018年陕西互联网+文化产业基地建设动态
- 11.3 陕西省互联网+文化产业示范基地介绍
 - 11.3.1 安塞互联网+文化产业示范基地
 - 11.3.2 西安曲江互联网+文化产业园区
 - 11.3.3 华清池互联网+文化产业示范基地

11.3.4 华县皮影互联网+文化产业群示范基地

第十二章 2014-2018年云南互联网+文化产业基地的发展

12.1 云南省互联网+文化产业分析

12.1.1 云南互联网+文化产业发展概况

12.1.2 云南省互联网+文化产业发展面临的问题

12.1.3 加快云南省互联网+文化产业发展的对策建议

12.1.4 云南互联网+文化产业将逐渐成长为支柱产业

12.2 2014-2018年云南互联网+文化产业基地发展情况

12.2.1 云南东川赛车互联网+文化产业基地项目签约

12.2.2 云南建设民族互联网+文化产业基地

12.2.3 丽江重点发展互联网+文化产业基地

12.2.4 云南加强互联网+文化产业基地对外开放

12.3 云南影视基地发展分析

12.3.1 云南打造影视文化基地发展透析

12.3.2 云南省影视基地各有特色

12.3.3 云南开建影视互联网+文化产业园

12.3.4 云南影视基地建设动态

12.4 云南省主要影视基地介绍

12.4.1 “天龙八部”影视城

12.4.2 玉龙湾影视基地

12.4.3 曲靖麒麟翠山影视城

12.4.4 束河茶马古镇影视基地

12.4.5 元谋土林风景区

12.4.6 保山哀牢王宫影视拍摄基地

12.4.7 腾冲影视基地

第十三章 2014-2018年重庆市互联网+文化产业基地发展分析

13.1 2014-2018年重庆市互联网+文化产业发展概况

13.1.1 重庆市互联网+文化产业发展现状分析

13.1.2 重庆市互联网+文化产业迅速发展的原因

13.1.3 重庆互联网+文化产业发展特征分析

- 13.1.4 重庆财政积极扶持互联网+文化产业发展
- 13.1.5 重庆文化体制改革成就分析
- 13.2 2014-2018年重庆市互联网+文化产业园发展综述
 - 13.2.1 重庆市互联网+文化产业园的发展现状
 - 13.2.2 重庆互联网+文化产业园的发展特点
 - 13.2.3 重庆市互联网+文化产业园的发展动态
 - 13.2.4 重庆互联网+文化产业园发展的问题及对策
- 13.3 重庆市互联网+文化产业基地及示范园区介绍
 - 13.3.1 重庆现代印刷包装基地
 - 13.3.2 重庆天健创意（动漫）产业基地
 - 13.3.3 南滨路互联网+文化产业长廊园区
 - 13.3.4 黄桷坪艺术园区
 - 13.3.5 虎溪公社艺术工作室
- 13.4 重庆市国家级互联网+文化产业示范基地介绍
 - 13.4.1 綦江农民版画产业发展有限公司
 - 13.4.2 重庆巴国城文化投资有限公司
 - 13.4.3 重庆洪崖洞城市综合发展有限公司
 - 13.4.4 重庆商界传媒有限公司
 - 13.4.5 重庆演艺集团有限责任公司
 - 13.4.6 重庆猪八戒网络有限公司

第十四章ZYZF 2014-2018年其他地区互联网+文化产业基地的发展

- 14.1 安徽省
 - 14.1.1 安徽互联网+文化产业发展综述
 - 14.1.2 安徽省掀起影视基地建设高潮
 - 14.1.3 安徽互联网+文化产业基地建设动态
 - 14.1.4 安徽确定省级互联网+文化产业示范基地
 - 14.1.5 安徽公布新互联网+文化产业示范园名单
 - 14.1.6 安徽互联网+文化产业基地最新发展动态
- 14.2 湖南省
 - 14.2.1 湖南省互联网+文化产业呈蓬勃发展态势
 - 14.2.2 湖南获批筹建国家数字出版基地

- 14.2.3 湖南新田县孝文化公园正式开园
- 14.2.4 湖南互联网+文化产业园建设动态
- 14.3 河北省
 - 14.3.1 河北省互联网+文化产业持续强劲增长
 - 14.3.2 河北省互联网+文化产业示范基地建设情况
 - 14.3.3 石家庄政府大力推动动漫产业基地发展
 - 14.3.4 河北数字印刷产业园石家庄基地开建
 - 14.3.5 河北互联网+文化产业园建设动态
 - 14.3.6 河北拟建牡丹互联网+文化产业园
- 14.4 辽宁省
 - 14.4.1 辽宁省互联网+文化产业发展概述
 - 14.4.2 辽宁互联网+文化产业园建设总况
 - 14.4.3 辽沈地区影像互联网+文化产业基地项目签约
 - 14.4.4 辽宁建设生态互联网+文化产业园
- 14.5 山西省
 - 14.5.1 山西省互联网+文化产业运行现状
 - 14.5.2 山西省首批互联网+文化产业示范基地出炉
 - 14.5.3 山西柳林县作家创作基地揭牌
 - 14.5.4 山西互联网+文化产业园发展动态
 - 14.5.5 武乡红色文化旅游产业基地发展分析
- 14.6 其他地区
 - 14.6.1 吉林省互联网+文化产业基地建设发展概况
 - 14.6.2 福州首批文创产业示范基地出炉
 - 14.6.3 呼和浩特市互联网+文化产业园项目启动
 - 14.6.4 河南建设全球首个杂技互联网+文化产业园
 - 14.6.5 天津建设“中国—好莱坞影视合作”总部基地
 - 14.6.6 甘肃祁连玉互联网+文化产业园成为国家级示范基地

附录：

附录一：《国家互联网+文化产业示范基地评选命名管理办法》

附录二：《国家互联网+文化产业示范基地管理办法》

附录三：《山东省互联网+文化产业示范基地评选命名管理办法》

附录四：《安徽省互联网+文化产业示范基地评选命名管理办法》

附录五：《河北省互联网+文化产业示范基地评选命名管理办法（试行）》

附录六：《广东省互联网+文化产业示范基地认定暂行管理办法》

附录七：《深圳市互联网+文化产业园区和基地认定管理办法（试行）》

附录八：《上海市互联网+文化产业示范基地建设推进办法（试行）》

图表目录：

图表：构成互联网+文化产业的三个层次

图表：2018年北美票房收入前五名影片

图表：2018年好莱坞电影公司收益排行

图表：2018年我国文化消费综合指数

图表：2018年我国文化消费环境指数

图表：2018年我国文化消费意愿指数

图表：2018年我国文化消费能力指数

图表：2018年我国文化消费水平指数

图表：2018年我国文化消费满意度指数

图表：2018年我国互联网+文化产业相关新政

图表：我国城乡居民文化消费情况

图表：中国文化产业园区的区域分布

图表：中国文化产业园区的类型分布

图表：中国产业型文化产业园区分布情况

图表：中国混合型文化产业园区分布情况

图表：中国艺术型文化产业园区分布情况

图表：中国休闲娱乐型文化产业园区分布情况

图表：中国地方特色型文化产业园区分布情况

图表：不同文化地理中的文化产业园区发展情况

图表：2018年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/N03827PO24.html>