

# 2019-2025年中国二手车行业 业市场监测与投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国二手车行业市场监测与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/N03827PJ64.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

统计数据显示，对于大部分调查者来说，对二手车市场的了解程度一般。仅有7%的调查者表示非常了解二手车市场。调查者对二手车市场了解程度 被调查者拥有驾照年限在3-6年的占据35%，所占比例最大。调查者驾照拥有年限分布情况

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国二手车行业市场监测与投资决策咨询报告》共十三章。首先介绍了中国二手车行业市场发展环境、二手车整体运行态势等，接着分析了中国二手车行业市场运行的现状，然后介绍了二手车市场竞争格局。随后，报告对二手车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国二手车行业发展趋势与投资预测。您若想对二手车产业有个系统的了解或者想投资中国二手车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第，一章 2017年世界二手车交易市场运行状况分析

#### 第，一节2017年全球二手车市场动态分析

##### 一、全球最大二手车超市开张

##### 二、经济危机为全球二手车行业带来新的机遇

#### 第二节2017年世界二手车市场运行概况

##### 一、二手车交易市场亮点分析

##### 二、全球变暖严重影响二手车产业格局

##### 三、全球二手车进入快速发展期

#### 第三节2017年世界二手车交易市场剖析

##### 一、世界二手车交易量分析

##### 二、世界二手车交易价格较与流通频率

##### 三、二手车交易体制对交易的影响

##### 四、发达国家与发展中国家二手车交易市场同比分析

#### 第四节2017年世界部分国家二手车市场运营状况分析

##### 一、美国

## 二、日本

### 第五节2019-2025年世界二手车交易市场发展趋势分析

## 第二章 2017年中国二手车交易市场运行环境分析

### 第 一 节 2017年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi (按月度更新)
- 三、全国居民收入情况 (季度更新)
- 四、恩格尔系数 (年度更新)
- 五、工业发展形势 (季度更新)
- 六、固定资产投资情况 (季度更新)
- 七、财政收支状况 (年度更新)
- 八、中国汇率调整 (人民币升值)
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

### 第二节2017年中国二手车交易市场产业政策环境分析

- 一、汽车贸易政策
- 二、二手车交易规范
- 三、二手车流通管理办法
- 四、二手车销售增值税或

### 第三节2017年中国二手车交易社会环境分析

- 一、居民的各种消费观念和习惯
- 二、汽车性能与新款式设计更新换代加速
- 三、文化环境分析
- 四、中国城镇化率

## 第三章 2017年中国二手车行业发展形势分析

### 第 一 节2017年中国二手车交易概况

- 一、二手车交易市场特点分析
- 二、二手车交易品牌多元化分析

### 三、国内二手车交易应拓展经营思路

#### 第二节2017年中国二手车经销/经纪企业的创新分析

- 一、二手车经销/经纪企业创新的必要性
- 二、二手车经销/经纪企业的经营创新分析
- 三、二手车经销/经纪企业进行理念创新
- 四、二手车经销/经纪企业经营创新的策略分析

#### 第三节2017年中国二手车行业细分市场现状综述

- 一、中国二手货车行业市场现状分析
- 二、中国二手客车行业市场现状分析
- 三、中国二手轿车行业市场现状分析
- 四、中国二手越野车行业市场现状分析
- 五、中国其他二手车行业市场现状分析

#### 第四节2017年中国二手车行业发展存在的问题

- 一、二手车行业管理混乱
- 二、没有统一收费标准，税收征收困难
- 三、缺乏跨地区交易网络市场
- 四、缺乏标准规范，评估结果主观
- 五、交易手续繁琐，买卖双方麻烦

### 第四章 2017年中国二手车行业主要经营模式分析

#### 第一节2017年中国二手车经营主体分析

- 一、网络结盟式二手车经销店
- 二、整车厂家为代表的品牌二手车店
- 三、二手车连锁店
- 四、二手车拍卖公司
- 五、二手车交易市场
- 六、二手车经纪公司

#### 第二节2017年中国二手车行业主要经营模式分析

- 一、品牌化经营模式
- 二、成立经营实体
- 三、经营多元化模式
- 四、市场经营批发二手车业务模式

## 五、发展相关配套业务

### 第五章 2017年中国二手车行业市场消费行为调研

#### 第一节 消费者购买二手车意向分析

一、二手车价格相对便宜

二、二手车适合新手练习驾艺

三、二手车选择余地大

四、二手车交易规范

五、相对新车而言，二手车折旧率低

#### 第二节 消费者购买二手车的价格区间分析

#### 第三节 消费者购买二手车的品牌意向分析

### 第六章 2017年中国汽车销售市场及对二手车交易市场的影响分析

#### 第一节 2017年中国汽车市场销售概况

一、中国汽车分网销售分析

二、中国汽车销售业面临多业态转型

三、中国汽车销售市场面临洗牌

四、多家汽车企业变革销售网络促销

五、汽车销售服务新法规的优势分析

#### 第二节 2017年中国汽车销售模式分析

一、汽车销售4s店集群新模式介绍

二、二、三线城市青睐“超市式巡展”模式

三、汽车销售模式有待变革

四、汽车销售4s店存在的问题分析

五、中国汽车销售必须打破传统模式

六、“总量控制”或将改变汽车销售模式

#### 第三节 2017年中国汽车销售中存在的问题及对策

一、八大问题制约中国汽车销售行业的发展

二、中国汽车销售价格战原因及对策解析

三、提高汽车销售服务水平的措施

### 第七章 近几年中国二手汽车市场深度剖析

## 第，一节2012-2017年中国汽车产量分析

### 一、2012-2017年全国汽车产量分析2016-2020年中国汽车产量及增长率走势

### 二、2017年全国及主要省份汽车产量分析

### 三、2017年汽车产量集中度分析

## 第二节2017年中国三大城市汽车保有量分析

### 一、2017年中国民用汽车保有量2010-2017国内汽车保有量（亿辆）

### 二、各省民用汽车保有量分析

### 三、不同类型民用汽车保有量

### 四、2017年中国私人汽车保有量

### 五、各省私人汽车保有量分析

### 六、不同类型私人汽车保有量

## 第三节近两年中国新车与二手车年销量对比分析

### 一、中国新车年销量分析

### 二、二手轿车是二手车交易的主力军

### 三、中国二手车年销量分析

### 四、中国新车与二手车年销量综合比较

## 第八章 2017年中国二手车交易市场竞争格局分析

### 第，一节2017年中国二手车交易竞争现状分析

### 一、二手车交易市场竞争环境分析

### 二、外资加剧中国汽车流通业竞争

### 三、长三角地区二手车交易领域竞争激烈

## 第二节2017年中国二手车市场区域格局分析

### 一、二手车主要集中区域分布

### 二、主力品牌分布

## 第三节2017年中国二手车交易潜在进入者竞争分析

## 第四节2017年中国二手车交易市场提升竞争力策略分析

## 第九章 2017年中国二手车行业重点省市竞争格局分析

### 第，一节北京

### 一、北京市近期主要二手车交易政策

### 二、&lt;二手车流通管理办法&gt;对北京二手车市的影响

三、北京二手车市场预测

四、东风日产二手车北京交易中心成立

第二节 上海

一、上海近期二手车交易政策

二、上海市二手车交易基本情况

三、外地车商“淘车潮”

第三节 广东

一、广东省二手车交易基本情况

二、广东省各地二手车交易情况

三、轿车占市场份额最大

四、准新车越来越多

第四节 成都

一、成都市旧机动车市场发展情况

二、成都二手车市场存在的主要问题

三、建议

第十章 2017年中国二手车行业主力品牌企业竞争分析

第 一 节 捷 达

一、2017年捷达二手车销售总量

二、捷达二手车热销车型

第二节 桑塔纳

一、2017年桑塔纳二手车销售总量

二、桑塔纳热销车型

第三节 本田

一、2017年本田二手车销售总量

二、本田二手车热销车型

第十一章 2017年中国主要二手车市场竞争力分析

第 一 节 云 南 融 联 二 手 车 交 易 市 场

一、市场基本概况

二、市场主要产品分析

三、市场竞争优势分析

## 第二节日照永明旧车交易公司

- 一、市场基本概况
- 二、市场主要产品分析
- 三、市场竞争优势分析

## 第三节兴隆二手车交易公司

- 一、市场基本概况
- 二、市场主要产品分析
- 三、市场竞争优势分析

## 第四节恒发二手车贸易有限公司

- 一、市场基本概况
- 二、市场主要产品分析
- 三、市场竞争优势分析

## 第五节天宇二手汽车交易有限公司

- 一、市场基本概况
- 二、市场主要产品分析
- 三、市场竞争优势分析

## 第十二章 2019-2025年中国二手车交易市场发展趋势预测分析

### 第一节 2019-2025年中国二手车交易市场发展前景分析

- 一、二手车交易市场前景分析
- 二、二手车交易市场发展趋势分析
- 三、二手车交易市场规划分析

### 第二节 2019-2025年中国二手车市场预测分析

- 一、二手车成交量预测分析
- 二、二手车市场需求预测分析
- 三、二手车交易市场盈利预测分析

### 第三节 2019-2025年中国二手车市场营销策略分析

- 一、拓展经营渠道
- 二、新车、二手车合作经营
- 三、为二手车交易提供信息平台
- 四、加强与国外同业经营交流、合作
- 五、加强品牌二手车置换业务

六、加强旧车交易的循环速度

七、有效地分流旧车交易部分

第十三章2019-2025年中国二手车交易市场投资前景预测 (ZY GXH)

第 一 节 2019-2025年中国二手车交易市场投资环境分析

第二节2019-2025年中国二手车交易市场投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、产业投资热点分析

第三节2019-2025年中国二手车交易市场投资风险分析

一、市场运营风险

二、政策风险

三、进入退出风险

四、管理风险

第四节权威投资建议 (ZY GXH)

图表目录：(部分)

图表 2013-2017年日本二手车年销量统计

图表 2013-2017年日本新车年销量统计

图表 2017年德国二手车年销量统计

图表 2017年德国新车年销量统计

图表 2017年美国二手车年销量统计

图表 2017年美国新车年销量统计

图表 2017年英国二手车年销量统计

图表 2017年英国新车年销量统计

图表：2012-2017年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2012-2017年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2012-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2012-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2012-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2012-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2012-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2012-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2017年美元兑人民币汇率中间价

图表：2012-2017年下半年中国货币供应量月度走势图

图表：2012-2017年中国外汇储备走势图

图表：2013-2017年央行存款利率调整统计表

图表：2013-2017年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2012-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2012-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2012-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2012-2017年年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2012-2017年年我国总人口数量增长趋势图

图表：2017年人口数量及其构成

图表：2012-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2012-2017年我国广播和综合人口覆盖率走势图

图表：2012-2017年年中国城镇化率走势图

图表：2012-2017年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表：2012-2017年全国汽车产量分析

图表：2017年全国及主要省份汽车产量分析

图表：2017年汽车产量集中度分析

图表：2012-2017年我国汽车制造行业企业数量增长趋势图

图表：2012-2017年我国汽车制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2012-2017年我国汽车制造行业从业人数增长趋势图

图表：2012-2017年我国汽车制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015我国汽车制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015我国汽车制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015我国汽车制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015我国汽车制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2012-2017年我国汽车制造行业产成品增长趋势图

图表：2012-2017年我国汽车制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2012-2017年我国汽车制造行业出货值增长趋势图

图表：2012-2017年我国汽车制造行业销售成本增长趋势图

图表：2012-2017年我国汽车制造行业费用使用统计图

图表：2012-2017年我国汽车制造行业主要盈利指标统计图

图表：2012-2017年我国汽车制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表 2013-2017年北京二手车交易量统计

图表 2013-2017年上海二手车交易量统计

图表 2013-2017年广东二手车交易量统计

图表 2013-2017年成都二手车交易量统计

图表 2017年捷达二手车销售总量

图表 2017年桑塔纳二手车销售总量

图表 2017年本田二手车销售总量

图表 2017年中国二手车行业发展能力分析

图表 2017年中国二手车行业竞争力分析

图表 2019-2025年中国二手车行业消费量预测

图表 2019-2025年中国二手车行业市场前景预测

图表 2019-2025年中国二手车行业发展前景预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/N03827PJ64.html>