

2018-2024年中国继电器行业 业市场监测与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国继电器行业市场监测与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/N03827PIT4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

继电器（英文名称：relay）是一种电控制器件，是当输入量（激励量）的变化达到规定要求时，在电气输出电路中使被控量发生预定的阶跃变化的一种电器。它具有控制系统（又称输入回路）和被控系统（又称输出回路）之间的互动关系。通常应用于自动化的控制电路中，它实际上是用小电流去控制大电流运作的一种“自动开关”。故在电路中起着自动调节、安全保护、转换电路等作用。继电器作为一种电控制器件，具有控制电路（又称输入回路）和工作电路（又称被控制电路），是用小电流去控制大电流运作的一种“自动开关”，在电路中起着自动调节、安全保护、转换电路等作用，是最重要的电控基础元件之一，下游应用领域广泛。

全球继电器市场保持平稳增速

全球继电器市场下游应用分布

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国继电器行业市场监测与发展前景评估报告》共十二章。首先介绍了继电器相关概念及发展环境，接着分析了中国继电器规模及消费需求，然后对中国继电器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国继电器面临的机遇及发展前景。您若想对中国继电器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业现状分析

第一章 继电器行业概述

第一节 继电器行业定义及分类

第二节 继电器行业市场特点分析

一、产品特征

二、影响需求的关键因素

三、主要竞争因素

第三节 继电器行业发展周期分析

第二章 中国继电器行业发展的PEST析

第一节 继电器行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、继电器行业标准

三、《中华人民共和国电力法》解读

四、《电子信息制造业“十三五”发展规划》解读

五、《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》解读

六、《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》解读

七、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

三、电力行业的经济情况分析

四、电力行业的经济情况对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

在人口总量在不断增加的同时，我国城镇化的步伐也在不断加快。2001-2010年城市化水平明显加速，十年间城市化率从36%上升至50%左右，高于世界银行公布的2009年中等收入国家城市化水平（48%），与美国20年代、日本50-60年代的城市化水平相当。2015年末，中国大陆总人口137462万人，城镇常住人口77116万人，城镇化率为56.10%，比上年提高1.33个百分点。随着我国城市建设的推进，城镇化率从2005年的43%增长到56.1%，“十三五”规划中指出到2020年，我国城镇化率要达到60%。

我国历年城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

七、社会环境对行业的影响分析

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、继电器行业技术分析
- 二、继电器技术的发展
- 三、特高压继电技术是挑战
- 四、微机保护是发展方向

第二部分 行业市场调研

第三章 我国继电器行业运行现状分析

第一节 我国继电器行业发展状况分析

- 一、我国继电器行业发展阶段
- 二、我国继电器行业发展总体概况
- 三、我国继电器行业发展特点分析

第二节 我国继电器行业发展现状

- 一、我国继电器行业市场规模
- 二、我国继电器行业发展分析
- 三、我国继电器企业发展分析

第三节 我国继电器行业经济指标分析

- 一、我国继电器行业的产销能力分析
- 二、我国继电器行业的盈利能力分析
- 三、我国继电器行业的运营能力分析
- 四、我国继电器行业的偿债能力分析
- 五、我国继电器行业的发展能力分析

第四节 我国继电器进出口分析

- 一、我国继电器进口分析
- 二、我国继电器出口分析
- 三、我国进出口总体情况分析

第四章 2014-2016年中国继电器供需情况分析

第一节 中国继电器行业供给情况分析

- 一、2014-2016年中国继电器产品供给情况分析
- 二、2014-2016年中国继电器相关产品供给分析

第二节 中国继电器行业需求情况分析

- 一、2014-2016年中国继电器产品需求情况分析

二、2014-2016年中国继电器相关产品需求情况分析

第三节 影响继电器行业供需状况的主要因素

一、2014-2016年中国继电器行业供需平衡现状

二、影响中国继电器行业供需平衡的主要因素

第三部分 行业竞争分析

第五章 继电器行业的竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、继电器行业竞争情况概述

二、继电器行业集中度分析

三、继电器行业SWOT分析

第二节 继电器行业竞争结构分析

一、继电器行业现有竞争者分析

二、继电器行业新进入者分析

三、继电器行业替代品威胁

四、继电器行业上游议价能力

五、继电器行业下游议价能力

第三节 2014-2016年继电器行业竞争格局分析

一、2014-2016年国内外继电器竞争分析

二、2014-2016年我国继电器市场竞争分析

三、2014-2016年我国继电器市场集中度分析

四、2014-2016年国内主要继电器企业动向

第六章 继电器行业细分市场分析

第一节 电磁继电器

一、电磁继电器市场概括

二、电磁继电器发展特征

三、电磁继电器发展趋势

第二节 固态继电器

一、固态继电器市场概括

二、固态继电器发展特征

三、固态继电器发展趋势

第三节 磁簧继电器

一、磁簧继电器市场概括

二、磁簧继电器发展特征

三、磁簧继电器发展趋势

第四节 时间继电器

一、时间继电器市场概括

二、时间继电器发展特征

三、时间继电器发展趋势

第五节 中间继电器

一、中间继电器市场概括

二、中间继电器发展特征

三、中间继电器发展趋势

第六节 光继电器的市场分析

一、光继电器市场概括

二、光继电器发展特征

三、光继电器发展趋势

第七章 继电器市场应用领域分析

第一节 汽车行业领域

一、汽车行业领域继电器发展现状

二、汽车行业领域继电器需求特点

三、汽车行业领域继电器需求数量

四、汽车行业主要设备和指定的继电器

第二节 通信行业领域

一、通信行业领域继电器发展现状

二、通信行业领域继电器需求特点

三、通信行业领域继电器需求数量

四、通信行业主要设备和指定的继电器

第三节 工业控制领域

一、工业控制领域继电器发展现状

二、工业控制领域继电器需求特点

三、工业控制领域继电器需求数量

四、工业控制领域主要设备和指定的继电器

第四节 家用电器领域

- 一、家用电器领域继电器发现现状
- 二、家用电器领域继电器需求特点
- 三、家用电器领域继电器需求数量
- 四、家用电器行业主要设备和指定的继电器

第五节 航天航空领域

- 一、航天航空领域继电器发展现状
- 二、航天航空领域继电器需求特点
- 三、航天航空领域继电器需求数量
- 四、航天航空业主要设备和指定的继电器

第六节 继电器行业产品发展趋势

- 一、高附加值的新型继电器市场份额增加
- 二、特种继电器的应用领域不断扩大
- 三、第四代新型通信继电器将成为发展主流

第八章 继电器行业竞争结构分析

- 第一节 继电器按外形尺寸分类结构分析
- 第二节 继电器按负载功率分类结构分析
- 第三节 继电器按防护特征分类结构分析
- 第四节 继电器按工作原理分类结构分析
- 第五节 继电器按物理量分类结构分析
- 第六节 按保护回路作用分类结构分析

第九章 中国继电器行业重点企业分析

第一节 欧姆龙(中国)有限公司

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略策划

第二节 松下电器(中国)有限公司

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略策划

第三节 厦门宏发电声股份有限公司

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略策划

第四节 西门子听力仪器（苏州）有限公司

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略策划

第五节 浙江正泰电器股份有限公司

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略策划

第六节 国德力西控股集团

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略策划

第七节 ABB（中国）有限公司

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略策划

第八节 长城电器集团有限公司

一、企业概括

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略策划

第九节 江西联创光电科技股份有限公司

一、企业概括

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略策划

第十节 深圳泰科电子有限公司

一、企业概括

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略策划

第四部分 行业前景预测及投资策略

第十章 2018-2024年继电器行业前景及趋势预测

第一节 2018-2024年继电器市场发展前景

一、继电器行业市场规模预测

二、继电器行业产品结构预测

三、继电器行业企业数量预测

第二节 2018-2024年我国继电器行业供需预测

一、2018-2024年我国继电器行业供给预测

二、2018-2024年我国继电器行业需求预测

三、2018-2024年我国继电器行业供需平衡预测

第三节 2018-2024年我国继电器行业发展趋势

一、2018-2024年我国继电器行业技术发展趋势

二、2018-2024年我国继电器行业发展方向

第十一章 2018-2024年继电器行业投资价值评估

第一节 我国继电器行业投资现状分析

一、继电器行业投资现状

二、继电器行业投资形势

三、继电器行业投资机遇

四、继电器行业投资风险

第二节 继电器行业投资特性分析

一、继电器行业进入壁垒分析

二、继电器行业盈利因素分析

三、继电器行业盈利模式分析

第三节 2018-2024年继电器行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2018-2024年继电器行业投资价值评估分析

第十二章 研究结论及投资建议 (ZY ZM)

第一节 继电器行业研究结论及建议

第二节 继电器子行业研究结论及建议

第三节 继电器行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：继电器的分类

图表：2014-2016年我国GDP增长情况

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2016年我国农村居民纯收入情况

图表：2014-2016年我国城镇居民恩格尔系数

图表：2014-2016年我国继电器行业市场规模

图表：2014-2016年我国继电器行业的发行数量

图表：2014-2016年我国继电器行业的营运能力

图表：2014-2016年我国继电器行业供应数量

图表：2014-2016年我国继电器行业需求数量

图表：2014-2016年我国继电器行业进口情况

图表：2014-2016年我国继电器行业出口情况

图表：2014-2016年江西联创光电科技股份有限公司利润率

图表：2014-2016年江西联创光电科技股份有限公司主营业务收入

图表：2014-2016年江西联创光电科技股份有限公司每股收益情况

图表：2014-2016年江西联创光电科技股份有限公司盈利情况分析

图表：2014-2016年江西联创光电科技股份有限公司负债情况分析

图表：2014-2016年江西联创光电科技股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2016年江西联创光电科技股份有限公司营运能力分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/N03827PIT4.html>