

2018-2024年中国工业泵行业 业市场监测与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国工业泵行业市场监测与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/N03827PIR4.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着科学技术的发展，人民生活水平的提高，农村工业化，农业生产机械化越来越普遍，越来越多的泵类产品将大批量拥入农村市场。随着泵业企业的增多，竞争力越来越大，将来泵类产品的高科技技术，优秀的售后服务将成为最有力的竞争手段。由于近几年国内良好的投资环境，加大基础建设投资等大环境的影响，给齿轮泵等类行业带来了持续高增不减的发展机会。到目前为止专营、兼营泵制造业803家，中小型企业有2万多家，结果造成打价格战，打质量战，打技术战以及以次充好的恶性竞争，造成了资源浪费，高风险运行等不良后果。

做好泵类企业的广告宣传，充分利用可利用的一切资源，特别是网络资源，让更多的用户了解自己的产品，让更多的客户有更多的机会接触自己的产品，泵类行业的前景发展还是一片光明的。

未来西欧、北美、远东仍然是世界泵的主要销售市场，但所占份额呈下降趋势；中国和印度则呈上升趋势，特别是中国上升幅度较大，逐渐成为一个泵的主要市场。印度泵现已出口70余个国家，包括发达国家。

2005-2015年世界泵业市场销售份额情况

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国工业泵行业市场监测与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了工业泵行业市场发展环境、工业泵整体运行态势等，接着分析了工业泵行业市场运行的现状，然后介绍了工业泵市场竞争格局。随后，报告对工业泵做了重点企业经营状况分析，最后分析了工业泵行业发展趋势与投资预测。您若想对工业泵产业有个系统的了解或者想投资工业泵行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工业泵产业概述

1.1 工业泵定义及产品技术参数

1.2 工业泵分类

1.3 工业泵应用领域

泵的主要应用领域

1.3.1 供水工程

1.3.2 环保产业

1.3.3 发电站

1.3.4 石油石化行业

1.4 工业泵产业链结构

1.5 工业泵产业概述

1.6 工业泵产业政策

1.7 工业泵产业动态

第二章 工业泵生产成本分析

2.1 工业泵物料清单（BOM）

2.2 工业泵物料清单价格分析

2.3 工业泵生产劳动力成本分析

2.4 工业泵设备折旧成本分析

2.5 工业泵生产成本结构分析

2.6 工业泵制造工艺分析

2.7 中国2011-2016年工业泵价格、成本及毛利

第三章 中国工业泵技术数据和生产基地分析

3.1 中国2016年工业泵各企业产能及投产时间

3.2 中国2016年工业泵主要企业生产基地及产能分布

3.3 中国2016年主要工业泵企业研发状态及技术来源

3.4 中国2016年主要工业泵企业原料来源分布（原料供应商及比重）

第四章 中国2011-2016年工业泵不同地区、不同规格及不同应用的产量分析

4.1 中国2011-2016年不同地区（主要省份）工业泵产量分布

4.2 2011-2016年中国不同规格工业泵产量分布

4.3 中国2011-2016年不同应用工业泵销量分布

4.4 中国2016年工业泵主要企业价格分析

4.5 中国2011-2016年工业泵产能、产量（中国生产量）进口量、出口量、销量（中国国内销量）

)、价格、成本、销售收入及毛利率分析

第五章 工业泵消费量及消费额的地区分析

5.1 中国主要地区2011-2016年工业泵消费量分析

5.2 中国2011-2016年工业泵消费额的地区分析

5.3 中国2011-2016年工业泵消费价格的地区分析

第六章 中国2011-2016年工业泵产供销需市场分析

6.1 中国2011-2016年工业泵产能、产量、销量和产值

6.2 中国2015-2016年工业泵产量和销量的市场份额

6.3 中国2011-2016年工业泵需求量综述

6.4 中国2011-2016年工业泵供应、消费及短缺

6.5 中国2011-2016年工业泵进口、出口和消费

6.6 中国2011-2016年工业泵成本、价格、产值及毛利率

第七章 工业泵主要企业分析

7.1 上海东方泵（集团）有限公司

7.1.1 公司简介

7.1.2 工业泵产品图片及技术参数

7.1.3 工业泵产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.1.4 上海东方泵（集团）有限公司SWOT分析

7.2 南方泵业有限公司

7.2.1 公司简介

7.2.2 工业泵产品图片及技术参数

7.2.3 工业泵产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.2.4 南方泵业有限公司SWOT分析

7.3 浙江狮子股份有限公司

7.3.1 公司简介

7.3.2 工业泵产品图片及技术参数

7.3.3 工业泵产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.3.4 浙江狮子股份有限公司SWOT分析

7.4 新界泵业集团有限公司

7.4.1 公司简介

7.4.2 工业泵产品图片及技术参数

7.4.3 工业泵产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.4.4 新界泵业集团有限公司SWOT分析

第八章 价格和利润率分析

8.1 价格分析

8.2 利润率分析

8.3 不同地区价格对比

8.4 工业泵不同产品价格分析

8.5 工业泵不同价格水平的市场份额

8.6 工业泵不同应用的利润率分析

第九章 工业泵销售渠道分析

9.1 工业泵销售渠道现状分析

9.2 中国工业泵经销商及联系方式

9.3 中国工业泵出厂价、渠道价及终端价分析

9.4 中国工业泵进口、出口及贸易情况分析

第十章 中国2018-2024年工业泵发展趋势

10.1 中国2018-2024年工业泵产能产量预测分析

10.2 中国2018-2024年不同规格工业泵产量分布

10.3 中国2018-2024年工业泵销量及销售收入

10.4 中国2018-2024年工业泵不同应用销量分布

10.5 中国2018-2024年工业泵进口、出口及消费

10.6 中国2018-2024年工业泵成本、价格、产值及利润率

第十一章 工业泵产业链供应商及联系方式

11.1 工业泵主要原料供应商及联系方式

11.2 工业泵主要设备供应商及联系方式

11.3 工业泵主要供应商及联系方式

11.4 工业泵主要买家及联系方式

11.5 工业泵供应链关系分析

第十二章 工业泵新项目可行性分析（ZY GXH）

12.1 工业泵新项目SWOT分析

12.2 工业泵新项目可行性分析

第十三章 中国工业泵产业研究总结（ZY GXH）

图表目录：

图 工业泵产品图片

表 工业泵产品技术参数

表 工业泵产品分类

图 中国2016年不同种类工业泵销量市场份额

表 工业泵应用领域

图 中国2016年不同应用工业泵销量市场份额

图 工业泵产业链结构图

表 中国工业泵产业概述

表 中国工业泵产业政策

表 中国工业泵产业动态

表 工业泵生产物料清单

表 中国工业泵物料清单价格分析

表 中国工业泵劳动力成本分析

表 中国工业泵设备折旧成本分析

表 工业泵2016年生产成本结构

图 中国工业泵生产工艺流程图

表 中国2011-2016年工业泵价格（元/个）

表 中国2011-2016年工业泵成本（元/个）

表 中国2011-2016年工业泵毛利

表 中国2016年主要企业工业泵产能（个）及投产时间

表 中国2016年工业泵主要企业生产基地及产能分布

表 中国2016年主要工业泵企业研发状态及技术来源

表 中国2016年工业泵主要企业原料来源分布（原料供应商及比重）

表 中国2011-2016年不同地区工业泵产量（个）

表 中国2011-2016年不同地区工业泵销量市场份额

图 中国2015年不同地区工业泵销量市场份额

图 中国2016年不同地区工业泵销量市场份额

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/N03827PIR4.html>