

2018-2024年中国散热器行业分析与投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国散热器行业分析与投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/N03827PIE4.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国电信网络基础设施建设的不断完善，智能手机的普及率也日益提高，智能手机用户规模加倍增长。2014年我国智能手机用户仅9700余万人，到2016年底增长至7.7亿人，年均复合增长率高达181.75%。2017年上半年，我国智能手机用户规模为8.88亿人，比2016年净增1.18亿人。

据统计，自2010年4G建设稳步推进并逐年提速以来，中国的智能手机出货量便一路狂奔。2011年，中国智能手机出货量是1.19亿部，同比增长170%；2016年智能手机出货量达到了4.65亿部，同比增长7.1%。2017年上半年，中国智能手机出货量2.3亿部，同比下降1.4%，是近年来的首次下降。

我国智能手机用户规模的连续高速增长，是智能手机出货量的强有力保障，在智能手机性能越发提高的当今以及未来，智能手机对有更好效果的散热材料有更多的需求，尤其是对导热硅脂的升级散热材料——导热凝胶、以及技术复杂但散热效果极佳的热管散热等的需求量都将快速提升。

报告目录

第1章：中国散热器行业发展综述

1.1 散热器行业概述

1.1.1 散热器的定义分析

1.1.2 散热器市场结构分析

(1) 产品种类结构分析

(2) 产品应用结构分析

1.2 散热器行业产业链结构分析

1.2.1 行业产业链结构简介

1.2.2 行业上游供应市场分析

(1) 合金材料供应情况

(2) 石墨材料情况

1.2.3 行业下游应用结构分析

1.3 散热器行业发展环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 相关标准

(2) 政策和规划

1.3.2 行业经济环境分析

- (1) 中国经济发展水平
- (2) 电子元器件行业发展
- (3) 3C行业发展
- (4) 汽车行业分析

1.3.3 行业社会环境分析

- (1) 居民人均可支配收入
- (2) 全国居民平均每百户耐用品拥有量

1.3.4 行业技术环境分析

- (1) 行业专利申请分析
- (2) 行业专利公开分析
- (3) 行业专利类型
- (4) 行业热门技术分析

1.4 散热器行业发展机遇与威胁分析

第2章：国内外散热器行业发展状况分析

2.1 全球散热器行业发展状况分析

- 2.1.1 全球散热器市场规模分析
- 2.1.2 全球散热器竞争格局分析
- 2.1.3 全球散热器市场结构分析
- 2.1.4 全球散热器市场规模预测

2.2 发达国家/地区散热器行业发展分析

2.2.1 美国散热器行业发展分析

- (1) 美国散热器市场规模分析
- (2) 美国企业散热器需求分析
- (3) 美国散热器最新技术进展
- (4) 美国散热器行业前景分析

2.2.2 日本散热器行业发展分析

- (1) 日本散热器市场规模分析
- (2) 日本企业散热器需求分析
- (3) 日本散热器最新技术进展
- (4) 日本散热器行业前景分析

2.2.3 台湾散热器行业发展分析

- (1) 台湾散热器市场规模分析
- (2) 台湾散热器企业竞争分析
- (3) 台湾散热器最新技术进展
- (4) 台湾散热器行业前景分析

2.3 中国散热器行业发展状况分析

2.3.1 中国散热器行业状态描述总结

2.3.2 中国散热器行业经济特性分析

2.3.3 中国散热器行业市场供求分析

- (1) 供给分析
- (2) 需求分析

2.3.4 中国散热器行业经营情况分析

2.3.5 中国散热器行业进出口状况分析

- (1) 散热器行业进出口状况综述
- (2) 散热器行业出口市场分析
- (3) 散热器行业进口市场分析
- (4) 散热器行业进出口市场趋势

2.4 中国散热器行业竞争格局分析

2.4.1 行业现有竞争者分析

- (1) 总体竞争格局
- (2) 分领域竞争情况分析

2.4.2 行业潜在进入者威胁

2.4.3 行业替代品威胁分析

2.4.4 行业供应商议价能力分析

2.4.5 行业购买者议价能力分析

2.4.6 行业竞争情况总结

第3章：中国散热器行业细分市场发展分析

3.1 手机散热器件市场发展分析

3.1.1 手机散热器件市场供求分析

- (1) 手机散热器件市场供给情况
- (2) 手机散热器件市场需求情况

- 3.1.2 手机散热器件市场价格情况
- 3.1.3 手机散热器件市场品牌结构
- 3.1.4 手机散热器件供应商分析
 - (1) 石墨散热片
 - (2) 导热硅脂散热
 - (3) 热管散热
- 3.1.5 手机散热器件市场前景与趋势预测
- 3.2 汽车散热器市场发展分析
 - 3.2.1 汽车散热器市场供求分析
 - (1) 汽车散热器市场规模情况
 - (2) 汽车散热器市场需求情况
 - 3.2.2 汽车散热器市场价格走势
 - 3.2.3 汽车散热器市场品牌结构
 - 3.2.4 汽车散热器市场前景与趋势预测
- 3.3 笔记本散热器市场发展分析
 - 3.3.1 笔记本散热器市场供求分析
 - (1) 笔记本散热器市场供给情况
 - (2) 笔记本散热器市场需求情况
 - 3.3.2 笔记本散热器市场价格走势
 - 3.3.3 笔记本散热器市场品牌结构
 - 3.3.4 笔记本散热器市场前景与趋势预测
- 3.4 CPU散热器市场发展分析
 - 3.4.1 CPU散热器市场供求分析
 - (1) CPU散热器市场供给情况
 - (2) CPU散热器市场需求情况
 - 3.4.2 CPU散热器市场价格走势
 - 3.4.3 CPU散热器市场品牌结构
 - 3.4.4 CPU散热器市场前景与趋势预测
- 3.5 电力能源领域散热器市场发展分析
 - 3.5.1 电力能源领域散热器市场供求分析
 - (1) 电力能源领域散热器市场供给情况
 - (2) 电力能源领域散热器市场需求情况

3.5.2 电力能源领域散热器市场价格走势

3.5.3 电力能源领域散热器市场品牌结构

3.5.4 电力能源领域散热器供应商分析

- (1) 深圳市华盛源机电有限公司
- (2) 大连通铁热动力股份有限公司

3.5.5 电力能源领域散热器市场前景与趋势预测

3.6 LED照明散热器市场发展分析

3.6.1 LED照明散热器市场供求分析

- (1) LED照明散热器市场供给分析
- (2) LED照明散热器市场需求分析

3.6.2 LED照明散热器市场价格走势

3.6.3 LED照明散热器市场品牌结构

3.6.4 LED照明散热器供应商分析

- (1) 深圳市超频三科技股份有限公司 (PCCOOLER)
- (2) 奇宏科技股份有限公司 (简称AVC)
- (3) 超众科技股份有限公司
- (4) 建准电机工业股份有限公司
- (5) 潍坊华光散热器有限公司

3.6.5 LED照明散热器市场前景与趋势预测

3.7 ICT领域散热器市场发展分析

3.7.1 ICT领域散热器市场供求分析

- (1) ICT领域散热器市场供给分析
- (2) ICT领域散热器市场需求分析

3.7.2 ICT领域散热器市场价格走势

3.7.3 ICT领域散热器市场品牌结构

3.7.4 ICT领域散热器供应商分析

- (1) ZTE (中兴) 散热器供应商分析
- (2) 索尼ERICSSON散热器供应商分析
- (3) Microsoft散热器供应商分析
- (4) HP散热器供应商分析
- (5) DELL散热器供应商分析
- (6) IBM散热器供应商分析

(7) 浪潮散热器供应商分析

(8) 曙光散热器供应商分析

3.7.5 ICT领域散热器市场前景与趋势预测

第4章：中国重点省市散热器市场需求分析

4.1 广东省散热器市场需求分析

4.1.1 广东省散热器供给分析

4.1.2 广东省散热器需求分析

4.1.3 广东省散热器市场前景预测

4.2 北京市散热器市场需求分析

4.2.1 北京市散热器供给分析

4.2.2 北京市散热器需求分析

4.2.3 北京市散热器市场前景预测

4.3 上海市散热器市场需求分析

4.3.1 上海市散热器供给分析

4.3.2 上海市散热器需求分析

4.3.3 上海市散热器市场前景预测

4.4 江苏省散热器市场需求分析

4.4.1 江苏省散热器供给分析

4.4.2 江苏省散热器需求分析

4.4.3 江苏省散热器市场前景预测

4.5 浙江省散热器市场需求分析

4.5.1 浙江省散热器供给分析

4.5.2 浙江省散热器需求分析

4.5.3 浙江省散热器市场前景预测

第5章：散热器行业领先企业案例分析

5.1 散热器企业整体发展状况

5.2 散热器领先企业案例分析

5.2.1 鸿准精密工业股份有限公司（FOXCONN）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

- (3) 企业研发能力分析
- (4) 企业散热器业务分析
- (5) 企业在中国大陆市场布局
- (6) 企业主要客户分析
- (7) 企业发展优劣势分析

5.2.2 富准精密工业（深圳）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业散热器业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业主要客户分析
- (7) 企业发展优劣势分析

5.2.3 奇宏科技股份有限公司（AVC）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业散热器业务分析
- (5) 企业在中国大陆市场布局
- (6) 企业主要客户分析
- (7) 企业发展优劣势分析

5.2.4 讯凯国际股份有限公司（COOLER MASTER）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业散热器业务分析
- (4) 企业在中国大陆市场布局
- (5) 企业主要客户分析
- (6) 企业发展优劣势分析

5.2.5 协禧电机股份有限公司（ADDA）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析

- (4) 企业散热器业务分析
- (5) 企业在中国大陆市场布局
- (6) 企业主要客户分析
- (7) 企业发展优劣势分析

5.2.6 曜越科技股份有限公司 (Thermaltake)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业研发能力分析
- (4) 企业散热器业务分析
- (5) 企业在中国大陆市场布局
- (6) 企业主要客户分析
- (7) 企业发展优劣势分析

5.2.7 技嘉科技股份有限公司 (GIGABYTE)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业散热器业务分析
- (5) 企业在中国大陆市场布局
- (6) 企业主要客户分析
- (7) 企业发展优劣势分析

5.2.8 三匠科技股份有限公司 (ARX)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业研发能力分析
- (3) 企业散热器业务分析
- (4) 企业在中国大陆市场布局
- (5) 企业主要客户分析
- (6) 企业发展优劣势分析

5.2.9 台达电子工业股份有限公司 (DELTA)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业散热器业务分析

(5) 企业在中国大陆市场布局

(6) 企业主要客户分析

(7) 企业发展优劣势分析

5.2.10 全亿大科技（佛山）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业研发能力分析

(4) 企业散热器业务分析

(5) 企业主要客户分析

(6) 企业发展优劣势分析

5.2.11 双鸿科技股份有限公司（Auras）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业散热器业务分析

(4) 企业在中国大陆市场布局

(5) 企业主要客户分析

(6) 企业发展优劣势分析

5.2.12 超众科技股份有限公司（CCI）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业研发能力分析

(4) 企业散热器业务分析

(5) 企业在中国大陆市场布局

(6) 企业主要客户分析

(7) 企业发展优劣势分析

5.2.13 泰硕电子股份有限公司（TaiSol）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业散热器业务分析

(5) 企业在中国大陆市场布局

(6) 企业主要客户分析

(7) 企业发展优劣势分析

5.2.14 深圳市华盛源机电有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业散热器业务分析

(5) 企业主要客户分析

(6) 企业发展优劣势分析

5.2.15 深圳市智通电子有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业散热器业务分析

(5) 企业主要客户分析

(6) 企业发展优劣势分析

5.2.16 北京市九州风神科技有限公司 (DEEPCOOL)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业散热器业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业主要客户分析

(7) 企业发展优劣势分析

5.2.17 深圳市超频三科技股份有限公司 (PCCOOLER)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业散热器业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业主要客户分析

(7) 企业发展优劣势分析

5.2.18 酷冷至尊 (上海) 科技有限公司 (CoolerMaster)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业散热器业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业主要客户分析
- (6) 企业发展优劣势分析

5.2.19 锐派电脑贸易（上海）有限公司（ENERMAX安耐美）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业散热器业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业主要客户分析
- (7) 企业发展优劣势分析

5.2.20 北京盟创科技有限公司（Corsair海盗船）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业散热器业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业主要客户分析
- (7) 企业发展优劣势分析

5.2.21 广州澳捷科技有限公司（SAMA先马）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业散热器业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业主要客户分析
- (7) 企业发展优劣势分析

5.2.22 东莞市永聿电子有限公司（VISION至睿）

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业散热器业务分析
- (5) 企业主要客户分析
- (6) 企业发展优劣势分析

5.2.23 东莞市品宇电子科技有限公司（我爱谋思特OImaster）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业散热器业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业主要客户分析
- (7) 企业发展优劣势分析

5.2.24 东莞市鑫谷电子科技有限公司（Segotep）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业散热器业务分析
- (4) 企业生产条件分析
- (5) 企业主要客户分析
- (6) 企业发展优劣势分析

5.2.25 浙江银轮机械股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业散热器业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业主要客户分析

(7) 企业发展优劣势分析

第6章：中国散热器行业发展前景预测与投资建议

6.1 散热器行业发展前景预测

6.1.1 行业生命周期分析

6.1.2 行业市场容量预测

6.1.3 行业发展趋势预测

(1) 行业技术发展趋势预测

(2) 行业产品结构趋势预测

(3) 行业市场竞争趋势预测

6.2 散热器行业投资潜力分析

6.2.1 行业投资现状分析

6.2.2 行业进入壁垒分析

(1) 资质壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 资金壁垒

(4) 资源积累壁垒

(5) 品牌壁垒

6.2.3 行业经营模式分析

(1) 采购模式

(2) 生产模式

(3) 盈利模式

6.2.4 行业投资风险预警

(1) 市场风险

(2) 技术落后风险

(3) 原材料价格波动风险

6.3 散热器行业投资策略与建议

6.3.1 行业投资价值分析

6.3.2 行业投资机会分析

6.3.3 行业投资策略与建议

(1) 专注细分市场策略

(2) 品牌投资策略

(3) 产业链上下游一体化策略

图表目录

图表1：中国散热器行业产业链示意图

图表2：2007-2017年中国铝合金产量走势（单位：万吨，%）

图表3：2007-2016年中国天然石墨开采量（单位：千吨）

图表4：散热器行业市场应用结构（单位：%）

图表5：中国散热器行业相关标准分析

图表6：2011-2016年中国散热器行业相关政策分析

图表7：2010-2017年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表8：2015-2016年中国电子元件产量（单位：亿只，%）

图表9：2016年中国电子器件行业行业产量（单位：亿块，亿只，万千瓦）

图表10：3C产品概览

图表11：2008-2015年规模以上电子制造业销售产值（单位：万亿元，%）

图表12：2010-2015年电子信息产品出口额度（单位：亿元，%）

图表13：2012-2016年我国手机和微型计算机产量（单位：单位：亿台）

图表14：2010-2016年中国汽车产量及增速（单位：万辆，%）

图表15：2010-2016年中国汽车销量及增速（单位：万辆，%）

图表16：2012-2017年中国居民人均可支配收入变化情况（单位：元，%）

图表17：2013-2015年全国居民平均每百户耐用品拥有量（单位：辆，台，部）

图表18：1998-2017年中国散热器相关技术专利申请数量变化图（单位：项）

图表19：1998-2017年中国散热器相关技术专利公开数量变化图（单位：项）

图表20：截至2017年7月我国散热器行业技术专利申请数量结构（单位：%）

图表21：截至2017年7月中国散热器相关技术专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表22：中国散热器行业发展机遇与威胁分析

图表23：2011-2017年全球散热器行业市场规模分析（单位：亿元）

图表24：全球散热器行业竞争格局分析

图表25：2017-2018年全球宏观经济预测（单位：%）

图表26：2017-2023年全球散热器行业市场规模预测（单位：亿元）

图表27：2011-2017年美国散热器行业市场规模分析（单位：亿美元）

图表28：美国企业散热器需求状况分析

图表29：2011-2017年日本散热器行业市场规模分析（单位：亿美元）

图表30：日本企业散热器需求状况分析

图表31：2017-2023年日本散热器行业市场规模预测（单位：亿美元）

图表32：2011-2017年台湾散热器行业市场规模分析（单位：亿元）

图表33：2016年台湾散热器行业市场结构（单位：%）

图表34：2017-2023年台湾散热器行业市场规模预测（单位：亿元）

图表35：中国散热器行业状态描述总结表

图表36：中国散热器行业经济特性分析

图表37：2011-2016年中国散热器行业市场规模（单位：亿元，%）

图表38：2016年中国散热器上市企业经营效益对比（单位：%）

图表39：2015-2017年中国散热器行业进出口情况表（单位：万美元）

图表40：2015-2017年散热器行业进口金额（单位：万美元）

图表41：2015-2017年散热器行业出口金额（单位：万美元）

图表42：电脑（笔记本）散热器领域领先企业情况（单位：亿台元，万元，亿元）

图表43：电脑（笔记本）散热器领域领先企业核心竞争力

图表44：汽车散热器领域领先企业情况（单位：亿台元，亿元）

图表45：LED散热器领域领先企业情况（单位：亿元）

图表46：电力能源散热器领域领先企业情况（单位：亿元）

图表47：电力能源散热器领域领先企业情况（单位：亿元）

图表48：散热器行业潜在进入者威胁分析

图表49：散热器行业对下游议价能力分析

图表50：散热器行业竞争情况总结

图表51：手机散热器件分类及优劣势分析

图表52：2011-2017年中国智能手机出货量增长情况（单位：亿部，%）

图表53：2014-2017年中国智能手机用户规模增长情况（单位：亿人）

图表54：中国前六大智能手机品牌散热市场需求情况

图表55：手机散热器件品牌情况

图表56：深圳市度邦科技有限公司基本信息简介

图表57：东莞市欧乐实业有限公司基本信息简介

图表58：佛山市三水金戈新型材料有限公司基本信息简介

图表59：平板热管及其制造方法专利情况

图表60：手机散热器件市场前景与趋势分析

图表61：2011-2016年中国汽车散热器行业销售收入变化情况（单位：亿元）

图表62：2010-2017年中国汽车散热器需求规模（单位：万台）

图表63：2011-2016年中国汽车散热器市场价格走势（单位：元/台）

图表64：2018-2024年汽车散热器前景预测（单位：亿元）

图表65：2014-2016年中国笔记本散热器产量情况（单位：万个）

图表66：笔记本散热器品牌情况

图表67：笔记本散热器品牌情况

图表68：CPU散热器分类

图表69：2005-2016年中国CPU市场消费规模（单位：万吨）

图表70：笔记本散热器品牌情况

图表71：2018-2024年中国CPU市场消费规模预测（单位：万吨）

图表72：电力能源领域散热器品牌情况

图表73：大连通铁热动力股份有限公司产品介绍

图表74：2014-2016年大连通铁热动力股份有限公司经营情况（单位：万元，%）

图表75：电力能源领域散热器市场需求情况

图表76：2014-2016年我国LED照明散热器产量增长情况（单位：万套）

图表77：2014-2016年我国LED照明产品产量增长（单位：亿只，%）

图表78：2010-2016年我国LED照明产品渗透率情况（单位：%）

图表79：2014-2016年我国LED照明散热器产品价格（单位：元/套）

图表80：2018-2024年我国LED照明产品产量规模预测（单位：亿只，%）

图表81：狭义的ICT分类

图表82：ICT领域散热器需求情况

图表83：ICT领域散热器供应商基本信息情况

图表84：广东省散热器主要厂商产品供给情况

图表85：2011-2016年广东省散热器市场需求规模（单位：亿元，%）

图表86：2018-2024年广东省散热器市场前景预测

图表87：北京市散热器主要厂商产品供给情况

图表88：2011-2016年北京市散热器市场需求规模

图表89：2018-2024年北京市散热器市场前景预测

图表90：上海市散热器主要厂商产品供给情况

图表91：2011-2016年上海市散热器市场需求规模（单位：亿元，%）

图表92：2018-2024年上海市散热器市场前景预测（单位：亿元）

图表93：江苏省散热器主要厂商产品供给情况

图表94：2011-2016年江苏省散热器市场需求规模（单位：亿，%）
图表95：2018-2024年江苏省散热器市场前景预测（单位：亿元）
图表96：浙江省散热器主要厂商产品供给情况
图表97：2011-2016年浙江省散热器市场需求规模（单位：亿元，%）
图表98：2018-2024年浙江省散热器市场前景预测（单位：亿元）
图表99：鸿准精密工业股份有限公司基本信息表
图表100：2012-2016年鸿准精密工业股份有限公司主要经营指标表（单位：千台元，%）
图表101：鸿准精密工业股份有限公司散热器产品
图表102：鸿准精密模具（昆山）有限公司基本信息情况
图表103：鸿准精密工业股份有限公司发展优劣势分析
图表104：富准精密工业（深圳）有限公司基本信息表
图表105：2012-2016年富准精密工业（深圳）有限公司经营情况（单位：万元）
图表106：富准精密工业（深圳）有限公司发展优劣势分析
图表107：奇宏科技股份有限公司基本信息表
图表108：2012-2016年奇宏科技股份有限公司主要经营指标表（单位：新台币千台元，%）
图表109：奇宏科技股份有限公司发展优劣势分析
图表110：讯凯国际股份有限公司基本信息表
图表111：讯凯国际股份有限公司散热器产品
图表112：讯凯国际股份有限公司发展优劣势分析
图表113：协禧电机股份有限公司基本信息表
图表114：2012-2016年协禧电机股份有限公司主要经营指标表（单位：新台币千台元，%）
图表115：协禧电机股份有限公司发展优劣势分析
图表116：曜越科技股份有限公司基本信息表
图表117：2012-2016年曜越科技股份有限公司主要经营指标表（单位：新台币千台元，%）
图表118：曜越科技股份有限公司全球布局图
图表119：曜越科技股份有限公司全球布局网络
图表120：曜越科技股份有限公司发展优劣势分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/N03827PIE4.html>