

# 2018-2024年中国采暖散热器行业深度研究与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国采暖散热器行业深度研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/N03827PH64.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

采暖散热器行业伴随着中国市场经济环境的变迁和发展，在历经“启蒙与复兴”、“躁动与探索”、“发展与理性”、“创新与和谐”的不断趋于成长背景下，可以说行业近阶段发展的总体形势企稳向好，逐步调整的产品结构趋于合理，行业经济持续稳定快速增长，散热器企业的管理、营销、技术水平得以进一步的发展和提升。

采暖散热器俗称暖气，是供热系统的末端装置。我们常见的采暖散热器是装在室内的，其承担着将热媒携带的热量传递给房间内的空气，以补偿房间的热耗，达到维持房间一定空气温度的目的。要完成上述使命，采暖散热器必须具备能够承受热媒输送系统的压力、有良好的传热和散热能力、能够安装在室内和具有必要的使用寿命等条件。

2015年，我国采暖散热器行业规模最大的企业销售收入的市场占有率不到2%，而销售额前八的企业合计市场占有率不到8%。从CR4和CR8的数据来看，我国采暖散热器行业市场集中度较低。

从我国采暖散热器细分产品需求规模集中度来看，市场需求主要集中于钢制散热器，占比达到了51%，其次是铁制散热器和铜铝复合散热器，占比均超过了10%。总的来看，行业细分产品需求集中度较高。

### 2015年我国采暖散热器细分产品需求规模集中度

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国采暖散热器行业深度研究与投资策略报告》共十二章。首先介绍了采暖散热器行业市场发展环境、采暖散热器整体运行态势等，接着分析了采暖散热器行业市场运行的现状，然后介绍了采暖散热器市场竞争格局。随后，报告对采暖散热器做了重点企业经营状况分析，最后分析了采暖散热器行业发展趋势与投资预测。您若想对采暖散热器产业有个系统的了解或者想投资采暖散热器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章采暖散热器相关概述

## 第一节采暖散热器简介

## 第二节采暖散热器发展历程

## 第三节采暖散热器性能参数

## 第四节新型散热器按材质划分

### 一、钢制散热器

### 二、铝制散热器

### 三、铜质散热器

## 第二章2016年中国采暖散热器行业发展环境解析

### 第一节2016年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2016年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节2016年中国采暖散热器市场政策环境分析

#### 一、国家节能中长期专项规划

#### 二、采暖散热器行业标准分析

#### 三、压铸铝合金散热器暨行业标准分析

#### 四、相关产业政策及影响分析

##### 1、城市集中供热政策解读

##### 2、部分地区供热政策扫描

##### 3、《供热计量技术规程》

##### 4、《城市供热改革试点工作指导意见》

##### 5、城市供热价格政策分析

### 第三节2016年中国采暖散热器市场技术环境分析

## 第三章2016年中国采暖散热器工业运行形势分析

### 第一节2016年中国采暖散热器产业发展总况

#### 一、我国是供暖散热器的生产大国和使用大国

#### 二、采暖散热器行业发展的关键要素分析

#### 三、中国采暖散热器行业品牌建设

#### 四、我国轻型散热器应走自主创新之路

### 第二节节能环保走进采暖散热器

一、材质

二、生产条件及工艺

三、金属热强度指标

四、散热器水容量

五、散热器的高度及组装片数

六、接管方式

第三节2016年中国采暖散热器工业发展概述

一、采暖散热器市场特征

二、采暖散热器市场景气度分析

四、采暖散热器产品价格变化

第四节2016年中国采暖散热器行业存在的问题分析

第四章2016年中国采暖散热器十大品牌市场营销动态分析

第一节邦泰

一、企业概况

二、企业竞争力分析

第二节大通

第三节华泰

第四节九鼎

第五节凯捷

第六节陇星

第七节森德

第八节万家乐

第九节沃德

第十节御马

第五章2016年中国采暖散热器行业重点区域比较分析

第一节华北地区

第二节西北地区

第三节东北地区

第四节其他地区

## 第六章2016年采暖散热器重点产品运行动态分析

### 第一节铸铁散热器

- 一、铸铁散热器的更新改造满足了建设行业新的要求
- 二、铸铁散热器的特点决定了存在的必然性
- 三、铸铁散热器仍有广阔的市场
- 四、进一步改造铸铁散热器、提高整体水平增加竞争力

### 第二节铝制散热器

- 一、铝制散热器市场格局及竞争形势分析
- 二、铝制散热器优势及不足
- 三、铝制散热器发展趋势及需求预测

### 第三节铜制散热器

- 一、铜制散热器市场概述
- 二、铜制散热器价格分析
- 三、铜制散热器行业存在的主要问题

### 第四节钢制散热器

- 一、钢制散热器市场格局与竞争形势分析
- 二、各地区钢制散热器市场需求情况及趋势
- 三、钢制散热器未来发展特点分析

### 第五节复合散热器

## 第七章2016年中国采暖散热器品牌营销解析

### 第一节采暖散热器行业营销变革探析

- 一、低碳经济如火如荼，行业的生产方式和产品升级转型
- 二、企业营销战略的清晰与精准
- 三、“低碳经济”给采暖散热器行业的影响
- 四、一线城市商品房市场的变革带来的商品房采暖设备的需求变化
- 五、未来两年“民生地产”市场的重大走向
- 六、工矿项目建设的产品市场
- 七、辽宁沿海经济带战略上升为国家战略带来的市场契机
- 八、名牌之路的内涵建设
- 九、大型设计院总承包制和小型设计院的话语权的弱化
- 十、渠道市场的小众市场开发

十一、散热器外贸型市场的趋向

十二、散热器行业应争取的创业板上市

第二节经济学视角分析采暖散热器行业品牌营销

一、品牌营销核心

二、理性竞争散热器行业健康发展的重要标志

三、差异化建设建立品牌营销的利基竞争力

四、产业化建设全面提升行业管理质量和产品质量水平

五、结构效应采暖散热器不同材质合理推进

六、价值工程营销管理思想的最优化

第三节采暖散热器行业品牌营销脉象

一、强化知识产权观念，是行业品牌建设的基础

二、建立深刻的品牌内涵必须摒弃品牌的“空心化”；

三、营销已是桎梏大部分企业健康发展的障碍

第八章2016年中国采暖散热器行业竞争新格局透析

第一节2016年中国采暖散热器竞争现状分析

一、竞争特点分析

二、采暖散热器行业进入“白热化”阶段

三、采暖散热器行业竞争战略分析

第二节2016年中国采暖散热器行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2018-2024年中国采暖散热器产业提升竞争力策略分析

第九章2016年中国采暖散热器重点企业调研分析

第一节河北圣春散热器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节营口盼盼散热器制造有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 五、企业偿债能力分析

### 四、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节北京森德散热器有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 五、企业偿债能力分析

### 四、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节青岛海泰铝业有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 五、企业偿债能力分析

### 四、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节温州努奥罗散热器有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 五、企业偿债能力分析

### 四、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十章2016年中国采暖散热器相关产业运行分析——房地产

### 第一节2016年中国房地产业发展现状分析

- 一、经盟诚诺，降价补偿
- 二、房屋得到修缮，拒地产开发
- 三、中小房地产企业面临资金链的断裂
- 四、融资难成为企业关注的焦点

## 第二节2016年中国房地产市场运营情况分析

- 一、房地产成交状况分析
- 二、房地产租赁成交量分析
- 三、2016年房地开发现状
- 四、2016年房地产投资增长幅度分析

## 第三节2016年中国房地产市场消费者需求现状分析

# 第十一章2016年中国采暖散热器相关产业运行分析——供暖业

## 第一节中国目前供热方式

- 一、集中供热方式
- 二、分散供热方式
- 三、供热方式的比较

## 第二节中国热力生产与供应行业数据监测分析

- 一、中国热力生产与供应行业规模分析
- 二、2016年中国热力生产与供应行业结构分析
- 三、中国热力生产与供应行业产值分析
- 四、中国热力生产与供应行业成本费用分析
- 五、中国热力生产与供应行业盈利能力分析

# 第十二章2018-2024年中国采暖散热器行业发展前景预测分析（ZY GXH）

## 第一节2018-2024年中国采暖散热器产品发展趋势分析

- 一、市场需求结构变动情况
- 二、驱动未来采暖散热器行业产业水平提升的因素
- 三、采暖散热器行业竞争格局对产品价格的影响展望

## 第二节2018-2024年中国采暖散热器行业市场预测分析

- 一、采暖散热器行业供给预测分析
- 二、采暖散热器行业需求预先分析
- 三、采暖散热器进出口预测分析

### 第三节2018-2024年中国采暖散热器行业盈利预测分析（ZY GXH）

图表目录：

图表国内生产总值同比增长速度

图表全国粮食产量及其增速

图表规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表进出口总额（亿美元）

图表广义货币（M2）增长速度（%）

图表居民消费价格同比上涨情况

图表工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表农村居民人均收入实际增长速度

图表人口及其自然增长率变化情况

图表2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表2016年中国GDP增长预测

图表国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

图表河北圣春散热器股份有限公司主要经济指标走势图

图表河北圣春散热器股份有限公司经营收入走势图

图表河北圣春散热器股份有限公司盈利指标走势图

图表河北圣春散热器股份有限公司负债情况图

图表河北圣春散热器股份有限公司负债指标走势图

图表河北圣春散热器股份有限公司运营能力指标走势图

图表河北圣春散热器股份有限公司成长能力指标走势图

图表营口盼盼散热器制造有限公司主要经济指标走势图

图表营口盼盼散热器制造有限公司经营收入走势图

图表营口盼盼散热器制造有限公司盈利指标走势图

图表营口盼盼散热器制造有限公司负债情况图

图表营口盼盼散热器制造有限公司负债指标走势图

图表营口盼盼散热器制造有限公司运营能力指标走势图

图表营口盼盼散热器制造有限公司成长能力指标走势图

图表北京森德散热器有限公司主要经济指标走势图

图表北京森德散热器有限公司经营收入走势图

图表北京森德散热器有限公司盈利指标走势图

图表北京森德散热器有限公司负债情况图

图表北京森德散热器有限公司负债指标走势图

图表北京森德散热器有限公司运营能力指标走势图

图表北京森德散热器有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/N03827PH64.html>