

2017-2023年中国大健康战略行业市场运营态势与投资规划研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国大健康战略行业市场运营态势与投资规划研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/N03827PDO4.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：大健康战略发展概述 33

1.1 大健康战略相关定义 33

1.1.1 大健康 33

1.1.2 大健康产业 33

1.1.3 大健康战略 33

1.2 大健康战略研究范围与分析方法 35

1.2.1 报告研究范围界定 35

1.2.2 报告分析方法介绍 35

1.3 大健康战略效益分析 36

1.3.1 经济效益 36

1.3.2 社会效益 36

1.3.3 营销效益 37

第2章：大健康战略发展环境分析 38

2.1 经济环境 38

2.1.1 经济环境现状及展望 38

(1) 国内宏观经济环境现状 38

(2) 国内医药行业发展现状 48

(3) 国内居民收入水平现状 49

(4) 国内宏观经济指标 50

2.1.2 对大健康战略的影响评述 69

2.2 社会环境 71

2.2.1 相关社会因素分析 71

(1) 人口结构变化 71

(2) 生态环境变化 71

(3) 医疗成本变化 74

(4) 食品安全问题 75

(5) 药品安全问题 76

(6) 生活/工作压力 77

(7) 城镇化因素	79
2.2.2 对大健康战略的影响评述	80
2.3 政策环境	81
2.3.1 监管体制	81
2.3.2 相关政策解读	83
2.3.3 对大健康战略的影响评述	84
第3章：大健康战略发展现状与趋势分析	87
3.1 国际大健康产业现状与经验启示	87
3.1.1 国际发展概况	87
(1) 国际大健康产业历程	87
(2) 国际大健康产业规模	90
(3) 国际大健康产业结构	90
(4) 国际大健康产业细分	92
3.1.2 国际领先案例分析	93
(1) 雅培 (Abbott)	93
(2) 强生 (Johnson & Johnson)	94
(3) 诺华 (Novartis AG)	97
(4) 葛兰素史克 (Glaxo Smith Kline)	99
(5) 赛诺菲-安万特 (Sanofi-Aventis)	102
3.1.3 国际发展经验启示	104
3.2 国内大健康战略实施现状分析	106
3.2.1 发展历程	106
3.2.2 医药生产企业	109
(1) 药企发展现状分析	109
(2) 药企大健康战略概况	115
(3) 药企大健康战略的主要优势	120
(4) 药企大健康战略典型案例分析	121
(5) 药企大健康战略尝试经验总结	123
3.2.3 药品销售企业	127
(1) 药店发展现状分析	127
(2) 药店大健康战略概况	128

- (3) 药店大健康战略的主要优势 129
- (4) 药店大健康战略典型案例分析 131
- (5) 药店大健康战略尝试经验总结 132

3.3 国内大健康产业发展趋势分析 134

3.3.1 政策趋势 134

3.3.2 产品趋势 137

3.3.3 需求趋势 138

第4章：大健康战略发展模式分析 141

4.1 横向扩张模式分析 141

4.1.1 横向扩张模式概述 141

4.1.2 横向扩张分析（重点产品） 142

(1) 营养保健 142

(2) 药妆 145

(3) 医疗器械 147

(4) 日化 150

4.1.3 横向扩张分析（重点企业） 154

(1) 横向扩张现状 154

(2) 横向扩张案例 154

4.2 纵向延伸模式分析 155

4.2.1 纵向延伸模式概述 155

4.2.2 纵向延伸模式分析（重点模式） 156

(1) 分销模式 156

(2) 直销模式 157

(3) 电子商务模式 159

4.2.3 纵向扩张分析（重点企业） 162

(1) 纵向扩张现状 162

(2) 纵向扩张案例 163

第5章：大健康战略典型案例分析 165

5.1 大健康战略典型案例整体概况分析 165

5.1.1 龙头药企整体进军大健康 165

5.2 药企大健康战略典型案例分析 167

5.2.1 天士力制药集团股份有限公司大健康战略分析 167

- (1) 企业发展情况简介 167
- (2) 企业大健康战略分析 168
- (3) 企业大健康市场分析 169
- (4) 企业大健康产品分析 169
- (5) 企业经营情况分析 170
 - (一) 企业偿债能力分析 170
 - (二) 企业运营能力分析 172
 - (三) 企业盈利能力分析 174
- (6) 企业大健康战略优劣势分析 175
- (7) 企业最新发展动向分析 176

5.2.2 云南白药集团股份有限公司大健康战略分析 177

- (1) 企业发展情况简介 177
- (2) 企业大健康战略分析 177
- (3) 企业大健康市场分析 178
- (4) 企业大健康产品分析 179
- (5) 企业经营情况分析 180
 - (一) 企业偿债能力分析 180
 - (二) 企业运营能力分析 182
 - (三) 企业盈利能力分析 185
- (6) 企业大健康战略优劣势分析 186
- (7) 企业投资兼并与重组分析 187
- (8) 企业最新发展动向分析 188

5.2.3 北京同仁堂股份有限公司大健康战略分析 190

- (1) 企业发展情况简介 190
- (2) 企业大健康战略分析 191
- (3) 企业大健康市场分析 191
- (4) 企业大健康产品分析 192
- (5) 企业经营情况分析 192
 - (一) 企业偿债能力分析 192
 - (二) 企业运营能力分析 194

(三) 企业盈利能力分析 197

(6) 企业大健康战略优劣势分析 198

5.2.4 马应龙药业集团股份有限公司大健康战略分析 198

(1) 企业发展情况简介 198

(2) 企业大健康战略分析 199

(3) 企业大健康市场分析 199

(4) 企业大健康产品分析 199

(5) 企业经营情况分析 200

(一) 企业偿债能力分析 200

(二) 企业运营能力分析 202

(三) 企业盈利能力分析 205

(6) 企业大健康战略优劣势分析 206

(7) 企业最新发展动向分析 206

5.2.5 广州药业股份有限公司大健康战略分析 207

(1) 企业发展情况简介 207

(2) 企业大健康战略分析 207

(3) 企业大健康市场分析 208

(4) 企业大健康产品分析 208

(5) 公司经营情况分析 209

(一) 企业偿债能力分析 209

(二) 企业运营能力分析 211

(三) 企业盈利能力分析 213

(6) 企业大健康战略优劣势分析 214

5.2.6 修正药业集团大健康战略分析 215

(1) 企业发展情况简介 215

(2) 企业大健康战略分析 215

(3) 企业大健康市场分析 216

(4) 企业大健康产品分析 217

(5) 企业经营情况分析 217

(一) 企业偿债能力分析 217

(二) 企业运营能力分析 219

(三) 企业盈利能力分析 222

- (6) 企业大健康战略优劣势分析 223
- 5.2.7 河南省宛西制药股份有限公司大健康战略分析 224
 - (1) 企业发展情况简介 224
 - (2) 企业大健康战略分析 224
 - (3) 企业大健康市场分析 224
 - (4) 企业大健康产品分析 225
 - (5) 企业经营情况分析 226
 - (一) 企业偿债能力分析 226
 - (二) 企业运营能力分析 227
 - (三) 企业盈利能力分析 230
 - (6) 企业大健康战略优劣势分析 231
- 5.2.8 哈药集团三精制药股份有限公司大健康战略分析 232
 - (1) 企业发展情况简介 232
 - (2) 企业大健康战略分析 233
 - (3) 企业大健康市场分析 234
 - (4) 企业经营情况分析 235
 - (一) 企业偿债能力分析 235
 - (二) 企业运营能力分析 237
 - (三) 企业盈利能力分析 240
 - (5) 企业大健康战略优劣势分析 240
 - (6) 企业投资兼并与重组分析 241
- 5.2.9 滇虹药业集团股份有限公司大健康战略分析 242
 - (1) 企业发展情况简介 242
 - (2) 企业大健康战略分析 242
 - (3) 企业大健康市场分析 242
 - (4) 企业大健康产品分析 243
 - (5) 企业经营情况分析 243
 - (一) 企业偿债能力分析 243
 - (二) 企业运营能力分析 245
 - (三) 企业盈利能力分析 248
 - (6) 企业大健康战略优劣势分析 249
- 5.2.10 浙江康恩贝制药股份有限公司大健康战略分析 250

- (1) 企业发展情况简介 250
- (2) 企业大健康战略分析 251
- (3) 企业大健康市场分析 251
- (4) 企业大健康产品分析 252
- (5) 企业经营情况分析 252
 - (一) 企业偿债能力分析 252
 - (二) 企业运营能力分析 254
 - (三) 企业盈利能力分析 257
- (6) 企业大健康战略优劣势分析 258
- 5.2.11 漳州片仔癀药业股份有限公司大健康战略分析 260
 - (1) 企业发展情况简介 260
 - (2) 企业大健康战略分析 261
 - (3) 企业大健康市场分析 261
 - (4) 企业大健康产品分析 261
 - (5) 企业经营情况分析 262
 - (一) 企业偿债能力分析 262
 - (二) 企业运营能力分析 264
 - (三) 企业盈利能力分析 267
 - (6) 企业大健康战略优劣势分析 268
 - (7) 企业投资兼并与重组分析 269
 - (8) 企业最新发展动向分析 269
- 5.2.12 康美药业股份有限公司大健康战略分析 270
 - (1) 企业发展情况简介 270
 - (2) 企业大健康战略分析 270
 - (3) 企业大健康市场分析 270
 - (4) 企业大健康产品分析 271
 - (5) 企业经营情况分析 271
 - (一) 企业偿债能力分析 271
 - (二) 企业运营能力分析 273
 - (三) 企业盈利能力分析 276
 - (6) 企业大健康战略优劣势分析 277
- 5.2.13 贵州益佰制药股份有限公司大健康战略分析 278

- (1) 企业发展情况简介 278
- (2) 企业大健康战略分析 279
- (3) 企业大健康市场分析 279
- (4) 企业大健康产品分析 280
- (5) 企业经营情况分析 280
 - (一) 企业偿债能力分析 280
 - (二) 企业运营能力分析 282
 - (三) 企业盈利能力分析 285
- (6) 企业大健康战略优劣势分析 286
- 5.2.14 贵州百灵企业集团制药股份有限公司大健康战略分析 287
 - (1) 企业发展情况简介 287
 - (2) 企业大健康战略分析 288
 - (3) 企业大健康市场分析 288
 - (4) 企业大健康产品分析 288
 - (5) 企业经营情况分析 289
 - (一) 企业偿债能力分析 289
 - (二) 企业运营能力分析 291
 - (三) 企业盈利能力分析 294
 - (6) 企业大健康战略优劣势分析 295
- 5.3 药店大健康战略典型案例分析 296
 - 5.3.1 云南鸿翔一心堂药业(集团)股份有限公司大健康战略分析 296
 - (1) 企业发展简况分析 296
 - (2) 企业定位与服务对象 296
 - (3) 企业大健康战略发展分析 297
 - (4) 企业经营情况分析 297
 - (一) 企业偿债能力分析 297
 - (二) 企业运营能力分析 299
 - (三) 企业盈利能力分析 302
 - (5) 企业门店数量与分布 303
 - (6) 企业市场拓展分析 304
 - (7) 企业供应商与采购 304
 - (8) 企业大健康战略优劣势分析 304

5.3.2 西安怡康医药连锁有限责任公司大健康战略分析 305

- (1) 企业发展简况分析 305
- (2) 企业定位与服务对象 305
- (3) 企业大健康战略发展分析 305
- (4) 企业经营情况分析 305
 - (一) 企业偿债能力分析 305
 - (二) 企业运营能力分析 307
 - (三) 企业盈利能力分析 310
- (5) 企业门店数量与分布 311
- (6) 企业市场拓展分析 311
- (7) 企业供应商与采购 312
- (8) 企业大健康战略优劣势分析 313

5.3.3 甘肃众友健康医药连锁有限公司经营情况分析 313

- (1) 企业发展简况分析 313
- (2) 企业定位与服务对象 313
- (3) 企业大健康战略发展分析 314
- (4) 企业经营情况分析 314
 - (一) 企业偿债能力分析 314
 - (二) 企业运营能力分析 316
 - (三) 企业盈利能力分析 319
- (5) 企业门店数量与分布 320
- (6) 企业市场拓展分析 320
- (7) 企业供应商与采购 321
- (8) 企业大健康战略优劣势分析 321

5.3.4 上海复美益星大药房连锁有限公司大健康战略分析 321

- (1) 企业发展简况分析 321
- (2) 企业定位与服务对象 321
- (3) 企业大健康战略发展分析 322
- (4) 企业经营情况分析 322
 - (一) 企业偿债能力分析 322
 - (二) 企业运营能力分析 324
 - (三) 企业盈利能力分析 327

- (5) 企业门店数量与分布 328
- (6) 企业市场拓展分析 328
- (7) 企业供应商与采购 328
- (8) 企业大健康战略优劣势分析 329
- 5.3.5 安徽丰原大药房连锁有限公司大健康战略分析 329
 - (1) 企业发展简况分析 329
 - (2) 企业定位与服务对象 329
 - (3) 企业大健康战略发展分析 330
 - (4) 企业经营情况分析 330
 - (一) 企业偿债能力分析 330
 - (二) 企业运营能力分析 332
 - (三) 企业盈利能力分析 335
 - (5) 企业门店数量与分布 336
 - (6) 企业市场拓展分析 336
 - (7) 企业供应商与采购 336
 - (8) 企业大健康战略优劣势分析 337
- 5.3.6 湖南千金大药房连锁有限公司大健康战略分析 337
 - (1) 企业发展简况分析 337
 - (2) 企业定位与服务对象 337
 - (3) 企业大健康战略发展分析 337
 - (4) 企业经营情况分析 337
 - (一) 企业偿债能力分析 337
 - (二) 企业运营能力分析 339
 - (三) 企业盈利能力分析 342
 - (5) 企业门店数量与分布 343
 - (6) 企业市场拓展分析 343
 - (7) 企业供应商与采购 343
 - (8) 企业大健康战略优劣势分析 344
- 5.3.7 无锡延寿堂大药房大健康战略分析 344
 - (1) 企业大健康战略尝试内容 344
 - (一) 企业偿债能力分析 344
 - (二) 企业运营能力分析 346

- (三) 企业盈利能力分析 349
- (2) 企业大健康战略尝试分析 350
- 5.3.8 上海华氏大药房大健康战略分析 350
 - (1) 企业发展简况分析 350
 - (2) 企业定位与服务对象 351
 - (3) 企业大健康战略发展战略 351
 - (4) 企业经营情况分析 351
 - (一) 企业偿债能力分析 351
 - (二) 企业运营能力分析 353
 - (三) 企业盈利能力分析 356
 - (5) 企业门店数量与分布 357
 - (6) 企业市场拓展分析 358
 - (7) 企业供应商与采购 358
 - (8) 企业经营优劣势分析 358
- 5.3.9 无锡市民大药房大健康战略分析 359
 - (1) 企业大健康战略尝试内容 359
 - (一) 企业偿债能力分析 359
 - (二) 企业运营能力分析 361
 - (三) 企业盈利能力分析 364
 - (2) 企业大健康战略尝试分析 365
- 5.3.10 杭州九洲大药房大关店大健康战略分析 366
 - (1) 企业大健康战略尝试内容 366
 - (一) 企业偿债能力分析 366
 - (二) 企业运营能力分析 368
 - (三) 企业盈利能力分析 371
 - (2) 企业大健康战略尝试分析 372
- 5.3.11 上海开心人大药房杨浦店大健康战略分析 372
 - (1) 企业大健康战略尝试内容 372
 - (2) 企业大健康战略尝试分析 373
 - (一) 企业偿债能力分析 373
 - (二) 企业运营能力分析 375
 - (三) 企业盈利能力分析 377

5.3.12 深信百年健康新概念药店大健康战略分析 379

(1) 企业大健康战略尝试内容 379

(2) 企业大健康战略尝试分析 379

(一) 企业偿债能力分析 379

(二) 企业运营能力分析 381

(三) 企业盈利能力分析 384

第6章：大健康战略发展建议 386 (ZYYF)

6.1 大健康战略转型机遇分析 386

6.1.1 药企大健康战略的优势分析 386

6.1.2 药店大健康战略的优势分析 386

6.1.3 大健康战略的机遇分析 388

6.2 大健康战略转型风险分析 390

6.2.1 产品安全风险 390

6.2.2 市场变化风险 390

6.2.3 自身经营风险 391

6.2.4 产品同质化风险 391

6.3 大健康战略转型必备素质 394

6.3.1 药企发展大健康战略的必备素质分析 394

6.3.2 药店发展大健康战略的必备素质分析 395

6.4 大健康战略转型的建议 396

6.4.1 药企大健康战略建议 396

6.4.2 药店大健康战略建议 397

图表目录：

图表 1 2011-2015卫生技术人员人数 48

图表 2 2011-2015全国居民人均可支配收入 49

图表 3 2015年全国居民人均消费支出及构成 49

图表 4 2005年 季度—2015年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 50

图表 5 2005年12月—2015年12月工业增加值月度同比增长率(%) 52

图表 6 2005年12月—2015年12月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 55

图表 7 2005年1-12月—2015年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 56

图表 8 2005年12月—2015年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 (%) 59

图表 9 2015年12月居民消费价格主要数据 61

图表 10 2005年12月—2015年12月居民消费价格指数 (上年同月=100) 62

图表 11 2005年12月—2015年12月工业品出厂价格指数 (上年同月=100) 65

图表 12 2005年12月—2015年12月货币供应量月度同比增长率 (%) 67

图表 13 2015年年末人口数及其构成 71

图表 14 2011-2015万元国内生产总值能耗降低率 72

图表 15 2011-2015清洁能源消费比重 73

图表 16 美国大健康产业结构图 82

图表 17 中国大健康产业结构图 82

图表 18 2000-2015年营养保健品行业规模与人均GDP相关性(单位：百万元，美元) 143

图表 19 2017-2023年中国药妆市场规模预测 (单位：亿元) 145

图表 20 我国医疗器械市场各品牌竞争格局 148

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/N03827PDO4.html>