

2018-2024年中国二氧化碳 产业深度调研与投资前景展望报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国二氧化碳产业深度调研与投资前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/N03827PAC4.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年8月二氧化碳进出口市场涨跌互现，其中当月出口量环比下滑22.34%至75.49元/吨，当月进口均价为6127美元/吨，环比增长26.60%。二氧化碳出口量环比增长16.34%至3592.41吨，当月平均价格为135.17美元/吨，环比下跌11.49%。2017年7月二氧化碳出口数据按产销国分类资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

从产销国来看，新加坡依旧稳居中国二氧化碳出口国家排行榜的冠军宝座，当月从中国进口的二氧化碳总量为1301吨，香港地区从中国进口二氧化碳总量为1294.54吨，紧随其后。越南对中国二氧化碳采购需求有所反弹，从中国进口二氧化碳总量为472.4吨，以13%的占比位居第三。2017年7月二氧化碳出口数据按收发地分类资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

从二氧化碳出口发货地来看，上海、广东、云南依旧稳居二氧化碳出口发货地前三位，通过三地出口二氧化碳数量占比稳定在97%。不过由于越南对中国二氧化碳采购需求量反弹，当月云南出口二氧化碳数量也同步增长至472.4吨，占比达13%。上海、广东两地依旧不相上下，从上海、广东出口二氧化碳数量占比分别为48%、36%。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国二氧化碳产业深度调研与投资前景展望报告》共十四章。首先介绍了二氧化碳行业市场发展环境、二氧化碳整体运行态势等，接着分析了二氧化碳行业市场运行的现状，然后介绍了二氧化碳市场竞争格局。随后，报告对二氧化碳做了重点企业经营状况分析，最后分析了二氧化碳行业发展趋势与投资预测。您若想对二氧化碳产业有个系统的了解或者想投资二氧化碳行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章二氧化碳产业基本概述

第一节二氧化碳的概念及分类

一、二氧化碳的概念

二、二氧化碳的分类

第二节二氧化碳的性能应用

一、二氧化碳的性能

二、二氧化碳的主要应用领域

在国民经济各部门，二氧化碳有着十分广泛的用途。二氧化碳产品主要是从合成氨制氢气过程气、发酵气、石灰窑气、酸中和气、乙烯氧化副反应气和烟道气等气体中提取和回收，商用产品的纯度不低于99%（体积）。

二氧化碳应用领域

二氧化碳可注入饮料中，增加压力，使饮料中带有气泡，增加饮用时的口感，像汽水、啤酒均为此类的例子。

固态的二氧化碳（或干冰）在常温下会气化，吸收大量的热，因此可用在急速的食品冷冻。

二氧化碳的重量比空气重，不助燃，因此许多灭火器都通过产生二氧化碳，利用其特性灭火。而二氧化碳灭火器是直接液化二氧化碳灭火，除上述特性外，更有灭火后不会留下固体残留物的优点。

二氧化碳也可用作焊接用的保护气体，其保护效果不如其他稀有气体（如氩），但价格相对便宜许多。

二氧化碳激光是一种重要的工业激光来源。

二氧化碳可用来酿酒，二氧化碳气体创造一个缺氧的环境，有助于防止细菌在葡萄生长。

二氧化碳可控制pH值，游泳池加入二氧化碳以控制pH值，加入二氧化碳从而保持pH值不上升。

二氧化碳可用于制碱工业和制糖工业。

二氧化碳可用于塑料行业的发泡剂。

干冰可以用于人造雨、舞台的烟雾效果、食品行业、美食的特殊效果等。

干冰可以用于清理核工业设备及印刷工业的版辊等。

干冰可以用于汽车、轮船、航空、太空与电子工业。液体二氧化碳通过减压变成气体很容易和织物分离，完全省去了用传统溶剂带来的复杂后处理过程。资料来源：公开资料整理

三、二氧化碳的发展和应

四、二氧化碳发展的意义

第二章2013-2017年中国二氧化碳产业运行环境分析

第一节2013-2017年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、中国cpi指数分析

三、工业发展形势分析

第二节2013-2017年中国二氧化碳产业社会环境分析

第三节中国二氧化碳行业相关政策、法规标准分析

一、近年来国家以政府颁布的相关政策法规

二、相关政策法规对市场的影响程

第三章国内二氧化碳生产现状分析

第一节二氧化碳行业总体规模

第二节二氧化碳产能概况

第三节二氧化碳产量概况

一、产量变动

二、产能配置与产能利用率调查

第四节二氧化碳产业的生命周期分析

第四章2013-2017年中国二氧化碳产量及区域市场分析

第一节2013-2017年全国二氧化碳产量分析

第二节2013-2017年二氧化碳区域市场发展分析

一、2013-2017年华北地区市场分析

二、2013-2017年华东地区市场分析

三、2013-2017年华南地区市场分析

四、2013-2017年西北地区市场分析

五、2013-2017年东北地区市场分析

六、2013-2017年华中地区市场分析

七、2013-2017年西南地区市场分析

第五章2013-2017年中国二氧化碳制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节2013-2016年中国二氧化碳制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节2013-2017年中国二氧化碳行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年二氧化碳盈利能力预测

第三节2013-2017年中国二氧化碳行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年二氧化碳产品产销衔接预测

第四节2013-2017年二氧化碳出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第六章二氧化碳原材料供应情况分析

第一节二氧化碳主要原材料

第二节二氧化碳主要原材料产量变动情况

第三节二氧化碳主要原材料价格情况

第四节二氧化碳主要原材料供应情况

第五节影响原材料供应的因素

第七章二氧化碳行业产业链分析

第一节二氧化碳行业产业链概述

第二节二氧化碳上游行业发展状况分析

一、上游原材料生产情况分析

二、上游原材料需求情况分析

第三节二氧化碳下游行业发展情况分析

一、下游主要行业发展概述

二、下游各行业近几年增长情况

第八章二氧化碳销售市场分析

第一节二氧化碳国内营销模式分析

第二节二氧化碳国内分销商形态分析

第三节二氧化碳国内销售渠道分析

第四节二氧化碳行业国际化营销模式分析

第五节二氧化碳重点销售区域分析

第六节二氧化碳内部与外部流通量分析

第九章二氧化碳国内市场价格走势分析

第一节二氧化碳年度价格变化分析

第二节二氧化碳月度价格变化分析

第三节二氧化碳厂家价格分析

第四节影响产品价格走势的因素分析

一、原材料因素

二、市场供需因素

三、产品技术因素

四、其他因素

第五节2018-2024年我国二氧化碳市场价格预测

第十章二氧化碳产业市场竞争格局分析

第一节2013-2017年中国二氧化碳产业竞争现状分析

一、二氧化碳产业技术竞争分析

二、中外二氧化碳产业竞争分析

三、二氧化碳价格竞争分析

第二节2016年中国二氧化碳产业集中度分析

一、产量集中度分析

二、企业集中度分析

三、市场集中度分析

第三节2013-2017年中国二氧化碳企业提升竞争力策略分析

第十一章中国二氧化碳优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节湖南凯美特气体股份有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第二节江苏华扬液碳有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第三节吉林市吉化北方炬醞工贸有限责任公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第四节河北天成化工股份有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第五节上海石化岩谷气体开发有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第十二章2018-2024年二氧化碳行业发展趋势预测

第一节2018-2024年中国二氧化碳产业发展前景分析

一、二氧化碳开发与应用前景

二、二氧化碳技术发展方向分析

三、二氧化碳产业趋势预测分析

第二节2018-2024年中国二氧化碳产业市场预测分析

一、二氧化碳产业供给预测分析

二、二氧化碳产业需求预测分析

三、二氧化碳进出口预测分析

第三节2018-2024年中国二氧化碳产业市场盈利预测分析

第十三章二氧化碳行业投资机会与风险分析

第一节二氧化碳行业投资机会分析

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、二氧化碳企业的竞争优势

三、市场机会分析

第二节二氧化碳行业投资进入风险分析

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的影响

第三节二氧化碳行业投资决策依据分析

一、行业投资前景

二、行业投资热点

三、行业投资区域

第四节二氧化碳行业投资建议

第十四章2018-2024年二氧化碳企业经营战略建议（ZY LII）

第一节2018-2024年二氧化碳企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节2018-2024年二氧化碳企业的资本运作模式

一、二氧化碳企业国内资本市场的运作建议

二、二氧化碳企业海外资本市场的运作建议

第三节2018-2024年二氧化碳企业营销模式建议

一、二氧化碳企业的国内营销模式建议

二、二氧化碳企业海外营销模式建议（ZY LII）

图表目录：

图表1 2016年国内生产总值初步核算数据

图表2 gdp环比增长速度

图表3 2013-2017年我国国内生产总值及其增长速度

图表4 2017年国内生产总值初步核算数据

图表5 gdp环比增长速度

图表6 2017年全国居民消费价格涨跌幅度

图表7 2013-2017年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表8 2013-2017年我国鲜菜、鲜果价格变动情况

图表9 2017年份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表10 2017年份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表11 2017年居民消费价格主要数据

图表12 2013-2017年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表13 2013-2017年工业生产者购进价格涨跌幅

图表14 2013-2017年生产资料出厂价格涨跌幅

图表15 2013-2017年生活资料出厂价格涨跌幅

图表16 2017年份工业生产者价格主要数据

图表17 2013-2017年规模以上工业增加值同比增长速度

图表18 2017年份规模以上工业生产主要数据

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/N03827PAC4.html>