

# 2018-2024年中国货代产业 深度调研与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国货代产业深度调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/N03827PA54.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 货运代理定义分类及产业特性 11

第一节 定义及分类 11

一、 货运代理定义 11

二、 货代分类情况 12

第二节 行业相关概念 13

一、 其他相关概念 13

二、 企业经营范围 13

三、 国际货运代理的行业组织 14

四、 国际货运代理国内行业管理 14

第二章 货运代理行业发展环境 16

第一节 经济环境 16

一、 2013-2017年宏观经济状况 16

二、 居民消费水平分析 17

三、 未来中国宏观经济政策趋势预测 19

第二节 贸易环境 21

一、 我国外贸企业转型升级 21

二、 2017年上半年外贸地区发展分析 22

三、 2017年下半年外贸走势预测 23

四、 加工贸易企业向内销转变 24

五、 商务部外贸政策力保外贸增长 25

六、 国内贸易发展“十三五”规划实施 25

第三节 政策环境 26

一、 货运代理的管理政策回顾 26

二、 2017年国际服务贸易统计制度出台 28

三、 2017年消费新政将出台 28

第四节 产业环境 29

一、 2017年物流运行分析 29

- 二、国内物流园区轴发展格局分析 33
- 三、现代物流与货运代理 34
- 四、“十三五”我国物流业发展趋势分析 35

### 第三章 中国货代行业规模现状分析 38

- 第一节 2013-2017年货代行业总体规模 38
  - 一、2013-2017年货代行业总体规模分析 38
  - 二、2013-2017年海运货代行业规模分析 38
  - 三、2013-2017年空运货代行业规模分析 39
- 第二节 2015-2017年货代行业企业规模 40
  - 一、2015年货代行业企业规模 40
  - 二、2016年货代行业企业规模 62
  - 三、2017年货代行业企业规模 81
- 第三节 货代市场容量概况 100
  - 一、2013-2017年市场容量分析 100
  - 二、货代企业产能配置调查 101
  - 三、2018-2024年市场容量预测 101

### 第四章 货运代理行业市场现状分析 102

- 第一节 货代行业发展综合分析 102
  - 一、货代产业的生命周期分析 102
  - 二、货代行业发展历程 102
  - 三、影响我国货代业发展的宏观环境因素 103
  - 四、国际货运代理行业布局现状 104
  - 五、货运代理行业结构概况 106
- 第二节 二级货代的市場现状及分析 106
  - 一、市场发展背景分析 106
  - 二、二级货代发展现状 107
  - 三、二级货代市场面临的问题分析 107
  - 四、二级货代市场发展对策 110

第三节 货代产业客户需求分析	112
一、 货代市场客户需求的特点	112
二、 货运市场供需特征分析	114
三、 客户需求特点及层次	114
第四节 货运代理行业发展面临挑战分析	115
一、 行业存在问题分析	115
二、 我国国际货运代理行业发展主要问题	117
第五节 中国货代行业发展对策解析	118
一、 物流资源配置	118
二、 信息系统建设	118
三、 培养行业人才	119
四、 规模经营提升竞争实力	119
五、 提供个性化物流服务功能	119

## 第五章 货代地区运量分析 121

第一节 中国货代区域运量市场结构变化	121
第二节 货代“华北地区”运量分析	122
第三节 货代“东北地区”运量分析	122
第四节 货代“华东地区”运量分析	123
第五节 货代“华中地区”运量分析	124
第六节 货代“华南地区”运量分析	125
第七节 货代“西南地区”运量分析	125
第八节 货代“西北地区”运量分析	126

## 第六章 细分市场发展系统解析 127

第一节 海运货物代理	127
一、 2013-2017年我国海上货物运输总量	127
二、 中国航运业货物吞吐量世界第一	127
三、 2017年国际海运市场动态分析	130
四、 2017年国际集装箱运输业复苏	131

## 五、全国外贸港口运输生产受经济危机影响分析 133

### 第二节 陆运货物代理 133

- 一、2013-2017年我国陆地货物运输总量 133
  - 二、铁路货运代理发展综合解析 136
  - 三、铁路货运代理发展现代物流面临挑战及对策 141
  - 四、我国快递行业发展现状分析 144
- ### 第三节 空运货物代理 145
- 一、空运货物代理行业总体状况 145
  - 二、中国空运货代市场主体构成 145
  - 三、中国空运货代营销模式 146
  - 四、2017年航空货运市场走势分析 147
  - 五、空运货代业发展存在问题分析 149
  - 六、空运货代行业未来发展对策 150
  - 七、我国航空货运代理未来发展趋势 153

## 第七章 货代行业市场竞争策略分析 155

### 第一节 海运货代竞争结构分析 155

- 一、现有企业间竞争 155
- 二、潜在进入者分析 156
- 三、替代品威胁分析 156
- 四、供应商议价能力 157
- 五、客户议价能力 158

### 第二节 空运货代竞争结构分析 158

- 一、现有企业间竞争 158
- 二、潜在进入者分析 160
- 三、替代品威胁分析 161
- 四、供应商议价能力 161
- 五、客户议价能力 161

### 第三节 货代市场竞争策略分析 162

- 一、货代市场增长潜力分析 162
- 二、海运企业市场竞争策略分析 163

- 三、 货代企业增强竞争优势关键因素 164
- 第四节 货代企业竞争策略分析 165
  - 一、 2018-2024年货代企业竞争策略 165
  - 二、 2018-2024年货代企业经营策略 166
  - 三、 2018-2024年货代企业多元化经营策略 169
  - 四、 2018-2024年中小型国际货代企业发展策略 173

## 第八章 货运代理行业营销及企业发展战略分析 175

- 第一节 国际货代企营销模式分析 175
  - 一、 营销模式的转变 175
  - 二、 专业营销方向转变 176
  - 三、 向集约化转变 177
  - 四、 向团队模式转变 177
  - 五、 向网络营销转变 177
- 第二节 企业营销建议 177
  - 一、 货代企业的差异化营销之路 177
  - 二、 货代企业的网络渠道构建 179
  - 三、 后危机时代航运货企业发展对策 180
- 第三节 国际货运代理业务拓展策略 181
  - 一、 提升传统业务 181
  - 二、 拓展业务范畴 183
  - 三、 发展国际多式联运业务 186
  - 四、 拓展现代物流业务 189
- 第四节 未来营销战略解析 190
  - 一、 我国国际货运代理发展应谋求更好发展 190
  - 二、 我国国际货运代理业未来发展战略 191

## 第九章 货代行业投资与前景分析 192

- 第一节 货代行业投资环境分析 192
  - 一、 国际货代企业外部环境分析 192

二、国际货代企业内部环境分析 193

第二节 货代行业投资机会分析 193

一、可以投资的货代模式 193

二、2017年货代投资机会 194

三、2017年货代投资新方向 197

第三节 货代行业发展前景分析 197

一、金融危机下货代市场的发展前景 197

二、2017年货代市场面临的发展商机 198

第十章 2018-2024年货代行业发展前景预测 199

第一节 货代未来发展预测分析 199

一、中国货代行业发展展望 199

二、2018-2024年中国货代行业总体发展规模预测 200

三、2018-2024年中国海运货代行业发展规模预测 200

四、2018-2024年中国空运货代行业发展规模预测 202

第二节 2018-2024年中国货代行业发展方向 203

一、中国货代企业的发展方向 203

二、国际货运代理的未来发展方向 206

三、全面解析中国的国际货代前景 206

第十一章 中国货代行业投资风险预警及防范对策 207

第一节 2018-2024年中国货代行业投资风险分析 207

一、世界经济形势不确定性风险 207

二、我国出口增速面临放缓风险 209

三、货代行业技术风险分析 211

四、货代行业经营风险分析 212

五、货代行业财务风险及防范 213

六、现代物流对货代行业挑战风险分析 216

第二节 风险案例解析 216

一、保险欺诈案例分析 216



- 二、 FOB价格下货损案例分析 218
- 三、 买方提单诈骗案例分析 219
- 四、 货运公司投错货运险案例分析 220
- 五、 信用证欺诈案例分析 221
- 第三节 风险防范对策解析 224
  - 一、 预防性措施 224
  - 二、 挽救性措施 224
  - 三、 风险转移 225
  - 四、 法律风险提示 226

## 第十二章 世界知名货代企业运营分析 226

### 第一节 UPS（联合包裹服务公司） 226

- 一、 企业基本概况 226
- 二、 2013-2017年企业经营与财务状况分析 227
- 三、 2013-2017年企业竞争优势分析 234
- 四、 企业未来发展战略与规划 235

### 第二节 FedEx（联邦快速公司） 235

- 一、 企业基本概况 235
- 二、 2013-2017年企业经营与财务状况分析 235
- 三、 2013-2017年企业竞争优势分析 241
- 四、 联邦快递中国市场运营战略 242

### 第三节 敦豪全球货运有限公司 243

- 一、 企业基本概况 243
- 二、 2013-2017年企业经营与财务状况分析 244
- 三、 2013-2017年企业竞争优势分析 253
- 四、 企业未来发展战略与规划 253

## 第十三章 国内货代重点企业分析 254

### 第一节 中国外运长航集团有限公司 254

- 一、 企业基本概况 254

- 二、2013-2017年企业经营与财务状况分析 255
- 三、2013-2017年企业竞争优势分析 264 (ZY LII)
- 四、企业未来发展战略与规划 268
- 第二节 中远国际货运有限公司 268
  - 一、企业基本概况 268
  - 二、2013-2017年企业市场地位 268
  - 三、2013-2017年企业竞争优势分析 268
  - 四、企业未来发展战略与规划 269
- 第三节 中国物资储运总公司 270
  - 一、企业基本概况 270
  - 二、2013-2017年企业经营与财务状况分析 270
  - 三、2013-2017年企业竞争优势分析 274
  - 四、企业未来发展战略与规划 277
- 第四节 中钢国际货运有限公司 277
  - 一、企业基本概况 277
  - 二、2013-2017年企业市场地位 278
  - 三、2013-2017年企业竞争优势分析 279
  - 四、企业未来发展战略与规划 281
- 第五节 锦程国际物流集团 281
  - 一、企业基本概况 281
  - 二、2013-2017年企业市场地位 282
  - 三、2013-2017年企业竞争优势分析 283
  - 四、企业未来发展战略与规划 284

#### 第十四章 附录：284

- 第一节 国内货物运输代理业管理规定 284 (ZY LII)

#### 部分图表目录：

图表1：2013-2017年我国国内生产总值同比增长速度 16

图表2：全国居民消费价格涨跌幅 18

- 图表 3：2013-2017年中国国际货代市场规模 38
- 图表 4：2013-2017年中国海运国际货代市场规模 39
- 图表 5：2013-2017年中国海运国际货代市场规模 39
- 图表 6：2013-2017年中国空运国际货代市场规模 39
- 图表 7：2013-2017年中国空运国际货代市场规模 40
- 图表 8：2015年中国货代百强企业 40
- 图表 9：2015年中国货代民营50强企业 47
- 图表 10：2015年中国货代空运50强企业 51
- 图表 11：2015年中国货代海运50强企业 55
- 图表 12：2015年中国货代陆运20强企业 58
- 图表 13：2015年中国货代仓储20强企业 59
- 图表 14：2015年中国货代新锐20强企业 61
- 图表 15：2016年中国货代百强企业 62
- 图表 16：2016年中国货代民营50强企业 68
- 图表 17：2016年中国货代空运50强企业 71
- 图表 18：2016年中国货代海运50强企业 75
- 图表 19：2016年中国货代陆运20强企业 78
- 图表 20：2016年中国货代仓储20强企业 80
- 图表 21：2017年中国货代百强企业 81
- 图表 22：2017年中国货代民营50强企业 86
- 图表 23：2017年中国货代空运50强企业 90
- 图表 24：2017年中国货代海运50强企业 93

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/N03827PA54.html>