

2018-2024年中国有机食品 企业投资项目指引及风险预警报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国有机食品企业投资项目指引及风险预警报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/N03827P9K4.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

有机食品(Organic Food)也叫生态或生物食品等。有机食品是国际上对无污染天然食品比较统一的提法。有机食品通常来自于有机农业生产体系，根据国际有机农业生产要求和相应的标准生产加工的。

有机食品主要包括一般的有机农产品(例如有机杂粮、有机水果、有机蔬菜等)、有机茶产品、有机食用菌产品、有机畜禽产品、有机水产品、有机蜂产品、有机奶粉、采集的野生产品以及用上述产品为原料的加工产品。国内市场销售的有机食品主要是蔬菜、大米、茶叶、蜂蜜、羊奶粉、有机杂粮、有机水果、有机蔬菜等。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国有机食品企业投资项目指引及风险预警报告》共十一章。首先介绍了有机食品行业市场发展环境、有机食品整体运行态势等，接着分析了有机食品行业市场运行的现状，然后介绍了有机食品市场竞争格局。随后，报告对有机食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了有机食品行业发展趋势与投资预测。您若想对有机食品产业有个系统的了解或者想投资有机食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

| | |
|-------------------------|----|
| 第一章有机农业及有机食品概述 | 21 |
| 1.1有机农业概述 | 21 |
| 1.1.1有机农业的定义 | 21 |
| 1.1.2有机农业的特征 | 22 |
| 1.1.3有机农业具有的优势 | 23 |
| 1.2有机食品的介绍 | 24 |
| 1.2.1有机食品的概念及种类 | 24 |
| 1.2.2有机食品产生的历史背景 | 25 |
| 1.2.3有机食品应该具备的条件 | 25 |
| 1.2.4有机食品、绿色食品和无公害食品的区别 | 26 |
| 1.3中国有机食品相关介绍及发展意义 | 27 |
| 1.3.1中国有机食品的发展历程 | 27 |

- 1.3.2中国有机食品标志的含义 30
- 1.3.3中国发展有机食品的意义 30
- 1.4有机食品行业生命周期判断 34
- 1.52012-2017年中国宏观经济运行情况 35
- 1.5.12017年中国宏观经济运行状况 35
- 1.5.22017年中国农业发展运行情况 47
- 1.5.32017年中国经济运行分析 49

第二章2012-2017年有机农业发展分析 53

- 2.12012-2017年国际有机农业发展概况 53
- 2.1.1国际有机农业发展现状 53
- 2.1.2世界各国应该将有机农业作为农业发展的优先目标 54
- 2.1.3世界有机农业发展的主要经验 55
- 2.1.4欧盟各国有机农业政策发展分析 59
- 2.1.5美国有机农业发展分析 61
- 2.1.6世界有机农业发展呈出七大趋势 62
- 2.22012-2017年中国有机农业的发展分析 72
- 2.2.1中国有机农业发展现状 72
- 2.2.2中国发展有机农业的必要性 75
- 2.2.3中国发展有机农业的可行性 76
- 2.2.4中国有机农业发展的机遇 76
- 2.2.5中国有机农业发展的挑战 77
- 2.2.6湖南省有机农业的发展分析 80
- 2.32012-2017年中国有机农业发展存在的问题及策略 81
- 2.3.1中国有机农业发展存在的问题 81
- 2.3.2中国有机农业发展的对策分析 83
- 2.3.3中国发展有机农业的策略 86
- 2.42012-2017年中国有机园艺发展策略分析 89
- 2.4.1有机园艺的特点 89
- 2.4.2中国有机园艺生产的优势 91
- 2.4.3影响中国有机园艺生产发展的主要因素 93
- 2.4.4发展有机园艺的思路与策略 94

2.5中国有机农业发展前景 97

第三章2012-2017年国际有机食品行业的发展分析 99

3.12012-2017年国际有机食品行业发展概况 99

3.1.1全球有机食品发展回顾 99

3.1.22017年全球有机食品市场规模分析 99

3.1.3全球有机食品消费发展分析 100

3.1.4国外有机食品企业开拓市场的经验 102

3.22012-2017年欧盟有机食品行业分析 105

3.2.1欧盟有机食品行业发展概况 105

3.2.22017年欧洲有机食品市场规模分析 106

3.2.3欧盟有机食品市场加快发展的原因 107

3.2.4欧盟有机食品发展存在的问题及对策 108

3.32012-2017年德国有机食品行业发展分析 111

3.3.12017年德国有机食品市场规模分析 111

3.3.2德国有机食品销售渠道 112

3.3.3德国有机食品行业发展潜力巨大 113

3.42012-2017年美国有机食品行业发展分析 115

3.4.12017年美国有机食品市场规模分析 115

3.4.2美国有机食品主导消费潮流 116

3.52012-2017年英国有机食品行业发展分析 121

3.5.12017年英国有机食品市场规模分析 121

3.5.2金融危机波及英国有机食品市场 122

3.62012-2017年其他国家有机食品行业 122

3.6.12017年日本有机食品市场规模分析 122

3.6.2韩国有机食品需求分析 123

3.6.32017年加拿大实施新的《有机食品法规》 124

第四章2012-2017年中国有机食品行业的发展分析 125

4.1中国有机食品行业概况 125

4.1.1中国有机食品发展的三个阶段 125

4.1.2中国有机食品发展现状 128

- 4.1.3有机产业市场发展特征 129
- 4.1.4中国有机食品行业发展优势 130
- 4.1.5中国有机食品的生产优势 131
- 4.1.6中国有机食品渠道现状 134
- 4.22012-2017年中国有机食品行业发展分析 139
- 4.2.12012-2017年中国有机食品行业运行基本状况 139
- 4.2.22017年中国有机食品市场规模分析 143
- 4.2.32017年度中国有机食品行业竞争结构分析 144
- 4.2.4中国有机食品市场机会及潜力分析 145
- 4.2.5有机食品的科技創新机制发展分析 145
- 4.32012-2017年中国有机食品认证情况分析 148
- 4.3.1中国有机食品认证概述 148
- 4.3.2中国农业系统有机食品认证发展状况分析 150
- 4.3.3中国有机食品认证存在的主要问题 153
- 4.42012-2017年有机食品市场调研分析 155
- 4.4.1有机食品消费者行为研究 155
- 4.4.2有机食品消费者调查分析 156
- 4.4.3消费者对有机食品的认知所存在的问题 159
- 4.4.4解决消费者认知问题的措施 162
- 4.52012-2017年中国有机食品出口情况分析 163
- 4.5.1中国有机食品出口的现状 163
- 4.5.22017年中国有机食品出口欧盟新规 164
- 4.5.3超有机食品有望进入欧洲 165
- 4.5.4开拓欧洲有机食品市场的对策 165
- 4.5.5中国有机食品出口中存在的问题及对策 168
- 4.62012-2017年有机食品行业存在的问题与挑战 169
- 4.6.1中国有机食品发展存在的问题 169
- 4.6.2中国有机食品产业亟待解决三大问题 170
- 4.6.3中国有机食品行业发展面临的挑战 173
- 4.6.4中国有机食品有效需求增长缓慢原因分析 174
- 4.6.5中国有机食品的发展及制约因素分析 177
- 4.72012-2017年中国有机食品行业发展的策略 180

| | | |
|--------------------------------|-----------------------|-----|
| 4.7.1 | 浅析中国有机食品行业发展战略 | 180 |
| 4.7.2 | 加快中国有机食品发展速度的几点措施 | 181 |
| 4.7.3 | 促进有机食品产业健康发展的建议 | 185 |
| 4.7.4 | 有机食品推动流行的策略分析 | 185 |
| | | |
| 第五章2012-2017年中国主要地区有机食品行业的发展分析 | | 191 |
| 5.1 | 2012-2017年西部有机食品发展分析 | 191 |
| 5.1.1 | 西部地区发展有机食品生产的有利条件 | 191 |
| 5.1.2 | 西部地区有机食品产业发展现状 | 192 |
| 5.1.3 | 西部地区有机食品产业发展中存在的主要问题 | 193 |
| 5.1.4 | 西部地区发展有机食品产业的战略措施 | 198 |
| 5.1.5 | 西部地区有机食品开发方略 | 201 |
| 5.2 | 辽宁有机食品生产实例分析 | 202 |
| 5.2.1 | “绿色芳山”有机食品生产的发展历程 | 202 |
| 5.2.2 | “绿色芳山”有机食品发展现状 | 202 |
| 5.2.3 | “绿色芳山”有机食品发展经验与模式 | 203 |
| 5.2.4 | 辽宁有机食品基地年增效益预测 | 203 |
| 5.3 | 甘肃省有机食品发展状况 | 204 |
| 5.3.1 | 甘肃有机食品发展现状 | 204 |
| 5.3.2 | 甘肃省有机食品发展潜力分析 | 205 |
| 5.3.3 | 甘肃省开发有机食品的应对措施 | 205 |
| 5.4 | 山西省有机食品开发分析 | 207 |
| 5.4.1 | 山西省有机食品开发的意义 | 207 |
| 5.4.2 | 山西省有机食品开发政策体系构成要素 | 207 |
| 5.4.3 | 山西省有机食品开发政策体系的构建 | 207 |
| 5.5 | 广州市有机食品发展分析 | 208 |
| 5.5.1 | 广州市有机食品发展现状 | 208 |
| 5.5.2 | 广州市有机食品发展的对策 | 210 |
| 5.6 | 新疆有机食品发展状况 | 212 |
| 5.6.1 | 新疆有机食品产业发展的优势条件分析 | 212 |
| 5.6.2 | 新疆伊犁河谷绿色有机食品生产情况 | 215 |
| 5.6.3 | 新疆生产建设兵团探索“有机食品”种植新思路 | 216 |

- 5.6.4新疆有机食品产业的发展战略 217
- 5.6.5新疆有机食品发展规划 217
- 5.72012-2017年其他地区有机食品发展状况 234
- 5.7.12017年江西绿色有机食品保持快速发展态势 234
- 5.7.22017年安徽合肥有机食品发展情况 234
- 5.7.32017年海南省首批有机食品获认证 235
- 5.7.4四川西充打造中国西部有机食品第一县 236
- 5.7.5山东博山有机食品发展情况 237
- 5.7.62017年云南省绿色有机食品产业协会成立 238
- 5.7.72012-2017年江苏省宝应县有机食品发展情况 239
- 5.7.82012-2017年牡丹江市绿色有机食品发展情况 240
- 5.7.9宁夏利用沙漠资源发展绿色有机食品产业分析 241

第六章2012-2017年中国有机蔬菜产业发展分析 243

- 6.1有机蔬菜相关概述 243
 - 6.1.1有机蔬菜的定义 243
 - 6.1.2有机蔬菜与无公害蔬菜、绿色蔬菜的区别 243
 - 6.1.3有机蔬菜的生产条件 244
 - 6.1.4有机蔬菜的生产特点 245
 - 6.1.5关于有机蔬菜认证机构 247
- 6.22012-2017年中国有机蔬菜发展状况 247
 - 6.2.1有机蔬菜的生产现状 247
 - 6.2.2有机蔬菜的销售分析 248
 - 6.2.3中国发展有机蔬菜具有重要意义 249
 - 6.2.4中国有机蔬菜转攻国内市场 250
- 6.32012-2017年山东省有机蔬菜发展状况 252
 - 6.3.1中国有机蔬菜生产第一县发展分析 252
 - 6.3.2山东肥城有机蔬菜质保体系 254
 - 6.3.3山东省博兴县有机蔬菜出口情况 255
 - 6.3.42017年山东省成立有机蔬菜研究中心 255
 - 6.3.5山东沂南县探索合理经营模式建设有机蔬菜基地 256
 - 6.3.6山东泰安市有机蔬菜产业发展策略 256

| | | |
|-------|----------------------------|-----|
| 6.4 | 2012-2017年其他地区有机蔬菜发展分析 | 258 |
| 6.4.1 | 贵州发展有机蔬菜的发展分析 | 258 |
| 6.4.2 | 哈尔滨市场有机蔬菜产销状况 | 259 |
| 6.4.3 | 江苏新沂市有机蔬菜标准化示范区建设 | 262 |
| 6.4.4 | 河南漯河有机蔬菜基地建设情况 | 263 |
| 6.5 | 2012-2017年中国有机蔬菜发展面临的问题及策略 | 265 |
| 6.5.1 | 有机蔬菜发展中存在的主要问题 | 265 |
| 6.5.2 | 发展有机蔬菜的主要对策 | 267 |
| 6.5.3 | 有机蔬菜发展的建议 | 267 |
| | | |
| 第七章 | 2012-2017年中国有机茶产业发展分析 | 270 |
| 7.1 | 有机茶相关概述 | 270 |
| 7.1.1 | 有机茶的概念 | 270 |
| 7.1.2 | 有机茶相关介绍 | 270 |
| 7.1.3 | 有机茶开发和茶业产业化两者关系探析 | 272 |
| 7.1.4 | 有机茶园生态系统服务功能 | 274 |
| 7.2 | 2012-2017年中国有机茶行业发展分析 | 275 |
| 7.2.1 | 中国有机茶的发展历程分析 | 275 |
| 7.2.2 | 中国有机茶认证的发展 | 278 |
| 7.2.3 | 中国发展有机茶的有利条件 | 280 |
| 7.2.4 | 中国有机茶产业发展分析 | 281 |
| 7.2.5 | 2017年中国有机茶出口情况 | 282 |
| 7.3 | 2012-2017年部分地区有机茶发展状况 | 283 |
| 7.3.1 | 浙江有机茶产业状况 | 283 |
| 7.3.2 | 浙江武义有机茶产业发展分析 | 285 |
| 7.3.3 | 闽东茶区有机茶生产调研分析 | 286 |
| 7.3.4 | 武夷山市有机茶产业化分析 | 286 |
| 7.3.5 | 广西乐业有机茶发展分析 | 290 |
| 7.4 | 2012-2017年中国有机茶发展中存在的问题及策略 | 292 |
| 7.4.1 | 有机茶行业发展存在的理解误区 | 292 |
| 7.4.2 | 中国有机茶发展机遇与对策 | 293 |
| 7.4.3 | 中国有机茶行业可持续发展建议 | 294 |

7.4.4现代可持续茶园生产的实现策略 296

7.5中国有机茶的发展前景 298

第八章2012-2017年中国其他有机食品发展分析 299

8.12012-2017年中国有机水果发展分析 299

8.1.1国外有机水果的发展概况 299

8.1.2欧盟有机水果消费情况分析 299

8.1.3美国有机苹果产量发展分析 302

8.1.4中国有机水果的发展现状及优势 303

8.1.5广东高州有机水果发展状况及策略剖析 304

8.1.6北京市平谷有机桃营销策略 305

8.1.7丹东地区有机草莓的现状 306

8.1.8中国有机水果发展的展望 307

8.22012-2017年中国有机大米市场发展分析 308

8.2.12012-2017年吉林柳河有机大米发展情况 308

8.2.22017年武汉“有机大米”通过有机食品认证 309

8.2.32017年海安建成有机大米生产基地 309

8.2.4灌南县加快有机大米发展速度 310

8.32012-2017年中国有机奶制品市场发展分析 310

8.3.1有机奶概念 310

8.3.2国际上有机奶发展状况 311

8.3.3中国有机奶发展现状及存在的问题 311

8.3.4中国有机奶发展实践分析 320

8.3.5发展有机奶产业的重要意义 322

8.42012-2017年中国有机水产品市场发展分析 323

8.4.1全球有机水产品发展回顾 323

8.4.2中国有机水产品市场分析 324

8.4.3天津市绿色有机水产品发展情况 325

8.4.42017年山东临沂有机水产品认证情况 326

8.4.52017年山东蒙阴县加大有机水产品发展力度 327

第九章中国有机食品重点竞争企业分析 328

- 9.1宁波启盛生物食品发展有限公司 328
 - 9.1.1企业基本情况 328
 - 9.1.2公司经营情况 329
 - 9.1.32017年企业开拓多元化国际市场 330
- 9.2泰安泰山亚细亚食品有限公司 330
 - 9.2.1企业基本情况 330
 - 9.2.2企业有机食品发展情况 331
 - 9.2.3公司经营情况 331
- 9.3济宁市明源果蔬有限公司 332
 - 9.3.1企业基本情况 332
 - 9.3.2公司经营情况 332
- 9.5科尔沁易生有机食品有限公司 334
 - 9.5.1企业基本情况 334
 - 9.5.2公司经营情况 334
- 9.6黑龙江龙奇有机食品开发有限公司 335
 - 9.6.1企业基本情况 335
 - 9.6.2公司经营情况 336
- 9.7衢州烛光有机食品有限公司 337
 - 9.7.1企业基本情况 337
 - 9.7.2公司经营情况 337
- 9.8神农架有机茶开发有限责任公司 339
 - 9.8.1企业基本情况 339
 - 9.8.2公司经营情况 339
- 9.9湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司 340
 - 9.9.1企业基本情况 340
 - 9.9.2公司经营情况 341
- 9.10江西省婺源大鄣山绿色食品有限公司 343
 - 9.10.1企业基本情况 343
 - 9.10.2企业产品发展情况 344
 - 9.10.3公司经营情况 344
- 9.11绿都集团股份有限公司 346
 - 9.11.1企业基本情况 346

| | | |
|--------|------------------|-----|
| 9.11.2 | 公司经营情况 | 347 |
| 9.12 | 北京欧阁有机农庄科贸发展有限公司 | 348 |
| 9.12.1 | 企业基本情况 | 348 |
| 9.12.2 | “有机农庄”发展模式剖析 | 348 |
| 9.12.3 | 2017年企业发展情况 | 349 |

第十章2018-2024年中国有机食品发展前景与趋势 351

| | | |
|--------|-------------------------|-----|
| 10.1 | 2018-2024年国际有机食品发展前景及趋势 | 351 |
| 10.1.1 | 国际有机食品产业发展趋势 | 351 |
| 10.1.2 | 2018-2024年世界有机食品发展预测 | 352 |
| 10.2 | 2018-2024年中国有机食品发展展望 | 353 |
| 10.2.1 | 中国有机食品的发展前景 | 353 |
| 10.2.2 | 2018-2024年中国有机食品发展预测 | 354 |
| 10.2.3 | “十三五”期间中国将大力促进有机食品业发展 | 354 |

第十一章2018-2024年中国有机食品产业投资分析 356 (ZY LII)

| | | |
|--------|--------------------------|--------------|
| 11.1 | 2018-2024年中国有机食品产业投资环境分析 | 356 |
| 11.1.1 | 2017年中国宏观经济总体发展形势 | 356 |
| 11.1.2 | 2017年金融危机对中国经济的影响 | 359 |
| 11.2 | 2018-2024年中国有机食品SWOT分析 | 366 |
| 11.3 | 2018-2024年中国有机食品产业投资风险分析 | 370 |
| 11.3.1 | 市场竞争风险 | 370 |
| 11.3.2 | 产业政策风险 | 370 |
| 11.3.3 | 生产技术风险 | 370 (ZY LII) |
| 11.4 | 2018-2024年中国有机食品产业投资策略分析 | 371 |
| 11.4.1 | 有机食品区域投资热点分析 | 371 |
| 11.4.2 | 中国有机食品投资潜力分析 | 371 |
| 11.4.3 | 中国有机食品开发的策略分析 | 375 |

图表目录：

图表1：中国有机食品标志 30

图表2：有机食品行业生命周期示意图 35

图表3：2010-2017年国内生产总值及其增长速度 35

图表4：2017年居民消费价格月度涨跌幅度 36

图表5：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度 37

图表6：2017年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 37

图表7：2010-2017年全部工业增加值及其增长速度 38

图表8：2017年主要工业产品产量及其增长速度 39

图表9：2010-2017年全社会固定资产投资 41

图表10：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 42

图表11：2017年固定资产投资新增主要生产与运营能力 42

图表12：2010-2017年全国一般公共预算收入 43

图表13：2010-2017年全年社会消费品零售总额 44

图表14：2010-2017年货物进出口总额 45

图表15：2017年货物进出口总额及其增长速度 45

图表16：2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度 45

图表17：2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度 46

图表18：2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 46

图表19：2010-2017年粮食产量 47

图表20：2012-2017年2季度全球有机食品行业市场规模统计表 99

图表21：2012-2017年2季度全球有机食品行业市场规模分析图 100

图表22：2012-2017年2季度欧洲有机食品行业市场规模统计表 106

图表23：2012-2017年2季度欧洲有机食品行业市场规模分析图 106

图表24：2012-2017年2季度德国有机食品行业市场规模统计表 111

图表25：2012-2017年2季度德国有机食品行业市场规模分析图 111

图表26：2012-2017年2季度美国有机食品行业市场规模统计表 115

图表27：2012-2017年2季度美国有机食品行业市场规模分析图 116

图表28：2012-2017年2季度英国有机食品行业市场规模统计表 121

图表29：2012-2017年2季度英国有机食品行业市场规模分析图 121

图表30：2012-2017年2季度日本有机食品行业市场规模统计表 122

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/N03827P9K4.html>