

# 2018-2024年中国有机食品 企业投资项目指引及风险预警报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国有机食品企业投资项目指引及风险预警报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/N03827P9K4.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

有机食品(Organic Food)也叫生态或生物食品等。有机食品是国际上对无污染天然食品比较统一的提法。有机食品通常来自于有机农业生产体系，根据国际有机农业生产要求和相应的标准生产加工的。

有机食品主要包括一般的有机农产品(例如有机杂粮、有机水果、有机蔬菜等)、有机茶产品、有机食用菌产品、有机畜禽产品、有机水产品、有机蜂产品、有机奶粉、采集的野生产品以及用上述产品为原料的加工产品。国内市场销售的有机食品主要是蔬菜、大米、茶叶、蜂蜜、羊奶粉、有机杂粮、有机水果、有机蔬菜等。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国有机食品企业投资项目指引及风险预警报告》共十一章。首先介绍了有机食品行业市场发展环境、有机食品整体运行态势等，接着分析了有机食品行业市场运行的现状，然后介绍了有机食品市场竞争格局。随后，报告对有机食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了有机食品行业发展趋势与投资预测。您若想对有机食品产业有个系统的了解或者想投资有机食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章有机农业及有机食品概述	21
1.1有机农业概述	21
1.1.1有机农业的定义	21
1.1.2有机农业的特征	22
1.1.3有机农业具有的优势	23
1.2有机食品的介绍	24
1.2.1有机食品的概念及种类	24
1.2.2有机食品产生的历史背景	25
1.2.3有机食品应该具备的条件	25
1.2.4有机食品、绿色食品和无公害食品的区别	26
1.3中国有机食品相关介绍及发展意义	27
1.3.1中国有机食品的发展历程	27

- 1.3.2中国有机食品标志的含义 30
- 1.3.3中国发展有机食品的意义 30
- 1.4有机食品行业生命周期判断 34
- 1.52012-2017年中国宏观经济运行情况 35
- 1.5.12017年中国宏观经济运行状况 35
- 1.5.22017年中国农业发展运行情况 47
- 1.5.32017年中国经济运行分析 49

## 第二章2012-2017年有机农业发展分析 53

- 2.12012-2017年国际有机农业发展概况 53
- 2.1.1国际有机农业发展现状 53
- 2.1.2世界各国应该将有机农业作为农业发展的优先目标 54
- 2.1.3世界有机农业发展的主要经验 55
- 2.1.4欧盟各国有机农业政策发展分析 59
- 2.1.5美国有机农业发展分析 61
- 2.1.6世界有机农业发展呈出七大趋势 62
- 2.22012-2017年中国有机农业的发展分析 72
- 2.2.1中国有机农业发展现状 72
- 2.2.2中国发展有机农业的必要性 75
- 2.2.3中国发展有机农业的可行性 76
- 2.2.4中国有机农业发展的机遇 76
- 2.2.5中国有机农业发展的挑战 77
- 2.2.6湖南省有机农业的发展分析 80
- 2.32012-2017年中国有机农业发展存在的问题及策略 81
- 2.3.1中国有机农业发展存在的问题 81
- 2.3.2中国有机农业发展的对策分析 83
- 2.3.3中国发展有机农业的策略 86
- 2.42012-2017年中国有机园艺发展策略分析 89
- 2.4.1有机园艺的特点 89
- 2.4.2中国有机园艺生产的优势 91
- 2.4.3影响中国有机园艺生产发展的主要因素 93
- 2.4.4发展有机园艺的思路与策略 94

## 2.5中国有机农业发展前景 97

### 第三章2012-2017年国际有机食品行业的发展分析 99

#### 3.12012-2017年国际有机食品行业发展概况 99

##### 3.1.1全球有机食品发展回顾 99

##### 3.1.22017年全球有机食品市场规模分析 99

##### 3.1.3全球有机食品消费发展分析 100

##### 3.1.4国外有机食品企业开拓市场的经验 102

#### 3.22012-2017年欧盟有机食品行业分析 105

##### 3.2.1欧盟有机食品行业发展概况 105

##### 3.2.22017年欧洲有机食品市场规模分析 106

##### 3.2.3欧盟有机食品市场加快发展的原因 107

##### 3.2.4欧盟有机食品发展存在的问题及对策 108

#### 3.32012-2017年德国有机食品行业发展分析 111

##### 3.3.12017年德国有机食品市场规模分析 111

##### 3.3.2德国有机食品销售渠道 112

##### 3.3.3德国有机食品行业发展潜力巨大 113

#### 3.42012-2017年美国有机食品行业发展分析 115

##### 3.4.12017年美国有机食品市场规模分析 115

##### 3.4.2美国有机食品主导消费潮流 116

#### 3.52012-2017年英国有机食品行业发展分析 121

##### 3.5.12017年英国有机食品市场规模分析 121

##### 3.5.2金融危机波及英国有机食品市场 122

#### 3.62012-2017年其他国家有机食品行业 122

##### 3.6.12017年日本有机食品市场规模分析 122

##### 3.6.2韩国有机食品需求分析 123

##### 3.6.32017年加拿大实施新的《有机食品法规》 124

### 第四章2012-2017年中国有机食品行业的发展分析 125

#### 4.1中国有机食品行业概况 125

##### 4.1.1中国有机食品发展的三个阶段 125

##### 4.1.2中国有机食品发展现状 128

- 4.1.3有机产业市场发展特征 129
- 4.1.4中国有机食品行业发展优势 130
- 4.1.5中国有机食品的生产优势 131
- 4.1.6中国有机食品渠道现状 134
- 4.22012-2017年中国有机食品行业发展分析 139
- 4.2.12012-2017年中国有机食品行业运行基本状况 139
- 4.2.22017年中国有机食品市场规模分析 143
- 4.2.32017年度中国有机食品行业竞争结构分析 144
- 4.2.4中国有机食品市场机会及潜力分析 145
- 4.2.5有机食品的科技創新机制发展分析 145
- 4.32012-2017年中国有机食品认证情况分析 148
- 4.3.1中国有机食品认证概述 148
- 4.3.2中国农业系统有机食品认证发展状况分析 150
- 4.3.3中国有机食品认证存在的主要问题 153
- 4.42012-2017年有机食品市场调研分析 155
- 4.4.1有机食品消费者行为研究 155
- 4.4.2有机食品消费者调查分析 156
- 4.4.3消费者对有机食品的认知所存在的问题 159
- 4.4.4解决消费者认知问题的措施 162
- 4.52012-2017年中国有机食品出口情况分析 163
- 4.5.1中国有机食品出口的现状 163
- 4.5.22017年中国有机食品出口欧盟新规 164
- 4.5.3超有机食品有望进入欧洲 165
- 4.5.4开拓欧洲有机食品市场的对策 165
- 4.5.5中国有机食品出口中存在的问题及对策 168
- 4.62012-2017年有机食品行业存在的问题与挑战 169
- 4.6.1中国有机食品发展存在的问题 169
- 4.6.2中国有机食品产业亟待解决三大问题 170
- 4.6.3中国有机食品行业发展面临的挑战 173
- 4.6.4中国有机食品有效需求增长缓慢原因分析 174
- 4.6.5中国有机食品的发展及制约因素分析 177
- 4.72012-2017年中国有机食品行业发展的策略 180

4.7.1	浅析中国有机食品行业发展战略	180
4.7.2	加快中国有机食品发展速度的几点措施	181
4.7.3	促进有机食品产业健康发展的建议	185
4.7.4	有机食品推动流行的策略分析	185
第五章2012-2017年中国主要地区有机食品行业的发展分析 191		
5.1	2012-2017年西部有机食品发展分析	191
5.1.1	西部地区发展有机食品生产的有利条件	191
5.1.2	西部地区有机食品产业发展现状	192
5.1.3	西部地区有机食品产业发展中存在的主要问题	193
5.1.4	西部地区发展有机食品产业的战略措施	198
5.1.5	西部地区有机食品开发方略	201
5.2	辽宁有机食品生产实例分析	202
5.2.1	“绿色芳山”有机食品生产的发展历程	202
5.2.2	“绿色芳山”有机食品发展现状	202
5.2.3	“绿色芳山”有机食品发展经验与模式	203
5.2.4	辽宁有机食品基地年增效益预测	203
5.3	甘肃省有机食品发展状况	204
5.3.1	甘肃有机食品发展现状	204
5.3.2	甘肃省有机食品发展潜力分析	205
5.3.3	甘肃省开发有机食品的应对措施	205
5.4	山西省有机食品开发分析	207
5.4.1	山西省有机食品开发的意义	207
5.4.2	山西省有机食品开发政策体系构成要素	207
5.4.3	山西省有机食品开发政策体系的构建	207
5.5	广州市有机食品发展分析	208
5.5.1	广州市有机食品发展现状	208
5.5.2	广州市有机食品发展的对策	210
5.6	新疆有机食品发展状况	212
5.6.1	新疆有机食品产业发展的优势条件分析	212
5.6.2	新疆伊犁河谷绿色有机食品生产情况	215
5.6.3	新疆生产建设兵团探索“有机食品”种植新思路	216

- 5.6.4新疆有机食品产业的发展战略 217
- 5.6.5新疆有机食品发展规划 217
- 5.72012-2017年其他地区有机食品发展状况 234
- 5.7.12017年江西绿色有机食品保持快速发展态势 234
- 5.7.22017年安徽合肥有机食品发展情况 234
- 5.7.32017年海南省首批有机食品获认证 235
- 5.7.4四川西充打造中国西部有机食品第一县 236
- 5.7.5山东博山有机食品发展情况 237
- 5.7.62017年云南省绿色有机食品产业协会成立 238
- 5.7.72012-2017年江苏省宝应县有机食品发展情况 239
- 5.7.82012-2017年牡丹江市绿色有机食品发展情况 240
- 5.7.9宁夏利用沙漠资源发展绿色有机食品产业分析 241

## 第六章2012-2017年中国有机蔬菜产业发展分析 243

- 6.1有机蔬菜相关概述 243
  - 6.1.1有机蔬菜的定义 243
  - 6.1.2有机蔬菜与无公害蔬菜、绿色蔬菜的区别 243
  - 6.1.3有机蔬菜的生产条件 244
  - 6.1.4有机蔬菜的生产特点 245
  - 6.1.5关于有机蔬菜认证机构 247
- 6.22012-2017年中国有机蔬菜发展状况 247
  - 6.2.1有机蔬菜的生产现状 247
  - 6.2.2有机蔬菜的销售分析 248
  - 6.2.3中国发展有机蔬菜具有重要意义 249
  - 6.2.4中国有机蔬菜转攻国内市场 250
- 6.32012-2017年山东省有机蔬菜发展状况 252
  - 6.3.1中国有机蔬菜生产第一县发展分析 252
  - 6.3.2山东肥城有机蔬菜质保体系 254
  - 6.3.3山东省博兴县有机蔬菜出口情况 255
  - 6.3.42017年山东省成立有机蔬菜研究中心 255
  - 6.3.5山东沂南县探索合理经营模式建设有机蔬菜基地 256
  - 6.3.6山东泰安市有机蔬菜产业发展策略 256



6.4	2012-2017年其他地区有机蔬菜发展分析	258
6.4.1	贵州发展有机蔬菜的发展分析	258
6.4.2	哈尔滨市场有机蔬菜产销状况	259
6.4.3	江苏新沂市有机蔬菜标准化示范区建设	262
6.4.4	河南漯河有机蔬菜基地建设情况	263
6.5	2012-2017年中国有机蔬菜发展面临的问题及策略	265
6.5.1	有机蔬菜发展中存在的主要问题	265
6.5.2	发展有机蔬菜的主要对策	267
6.5.3	有机蔬菜发展的建议	267
第七章	2012-2017年中国有机茶产业发展分析	270
7.1	有机茶相关概述	270
7.1.1	有机茶的概念	270
7.1.2	有机茶相关介绍	270
7.1.3	有机茶开发和茶业产业化两者关系探析	272
7.1.4	有机茶园生态系统服务功能	274
7.2	2012-2017年中国有机茶行业发展分析	275
7.2.1	中国有机茶的发展历程分析	275
7.2.2	中国有机茶认证的发展	278
7.2.3	中国发展有机茶的有利条件	280
7.2.4	中国有机茶产业发展分析	281
7.2.5	2017年中国有机茶出口情况	282
7.3	2012-2017年部分地区有机茶发展状况	283
7.3.1	浙江有机茶产业状况	283
7.3.2	浙江武义有机茶产业发展分析	285
7.3.3	闽东茶区有机茶生产调研分析	286
7.3.4	武夷山市有机茶产业化分析	286
7.3.5	广西乐业有机茶发展分析	290
7.4	2012-2017年中国有机茶发展中存在的问题及策略	292
7.4.1	有机茶行业发展存在的理解误区	292
7.4.2	中国有机茶发展机遇与对策	293
7.4.3	中国有机茶行业可持续发展建议	294

7.4.4现代可持续茶园生产的实现策略 296

7.5中国有机茶的发展前景 298

第八章2012-2017年中国其他有机食品发展分析 299

8.12012-2017年中国有机水果发展分析 299

8.1.1国外有机水果的发展概况 299

8.1.2欧盟有机水果消费情况分析 299

8.1.3美国有机苹果产量发展分析 302

8.1.4中国有机水果的发展现状及优势 303

8.1.5广东高州有机水果发展状况及策略剖析 304

8.1.6北京市平谷有机桃营销策略 305

8.1.7丹东地区有机草莓的现状 306

8.1.8中国有机水果发展的展望 307

8.22012-2017年中国有机大米市场发展分析 308

8.2.12012-2017年吉林柳河有机大米发展情况 308

8.2.22017年武汉“有机大米”通过有机食品认证 309

8.2.32017年海安建成有机大米生产基地 309

8.2.4灌南县加快有机大米发展速度 310

8.32012-2017年中国有机奶制品市场发展分析 310

8.3.1有机奶概念 310

8.3.2国际上有机奶发展状况 311

8.3.3中国有机奶发展现状及存在的问题 311

8.3.4中国有机奶发展实践分析 320

8.3.5发展有机奶产业的重要意义 322

8.42012-2017年中国有机水产品市场发展分析 323

8.4.1全球有机水产品发展回顾 323

8.4.2中国有机水产品市场分析 324

8.4.3天津市绿色有机水产品发展情况 325

8.4.42017年山东临沂有机水产品认证情况 326

8.4.52017年山东蒙阴县加大有机水产品发展力度 327

第九章中国有机食品重点竞争企业分析 328

- 9.1宁波启盛生物食品发展有限公司 328
  - 9.1.1企业基本情况 328
  - 9.1.2公司经营情况 329
  - 9.1.32017年企业开拓多元化国际市场 330
- 9.2泰安泰山亚细亚食品有限公司 330
  - 9.2.1企业基本情况 330
  - 9.2.2企业有机食品发展情况 331
  - 9.2.3公司经营情况 331
- 9.3济宁市明源果蔬有限公司 332
  - 9.3.1企业基本情况 332
  - 9.3.2公司经营情况 332
- 9.5科尔沁易生有机食品有限公司 334
  - 9.5.1企业基本情况 334
  - 9.5.2公司经营情况 334
- 9.6黑龙江龙奇有机食品开发有限公司 335
  - 9.6.1企业基本情况 335
  - 9.6.2公司经营情况 336
- 9.7衢州烛光有机食品有限公司 337
  - 9.7.1企业基本情况 337
  - 9.7.2公司经营情况 337
- 9.8神农架有机茶开发有限责任公司 339
  - 9.8.1企业基本情况 339
  - 9.8.2公司经营情况 339
- 9.9湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司 340
  - 9.9.1企业基本情况 340
  - 9.9.2公司经营情况 341
- 9.10江西省婺源大鄣山绿色食品有限公司 343
  - 9.10.1企业基本情况 343
  - 9.10.2企业产品发展情况 344
  - 9.10.3公司经营情况 344
- 9.11绿都集团股份有限公司 346
  - 9.11.1企业基本情况 346

- 9.11.2公司经营情况 347
- 9.12北京欧阁有机农庄科贸发展有限公司 348
  - 9.12.1企业基本情况 348
  - 9.12.2“有机农庄”发展模式剖析 348
  - 9.12.32017年企业发展情况 349

## 第十章2018-2024年中国有机食品发展前景与趋势 351

- 10.12018-2024年国际有机食品发展前景及趋势 351
  - 10.1.1国际有机食品产业发展趋势 351
  - 10.1.22018-2024年世界有机食品发展预测 352
  - 10.22018-2024年中国有机食品发展展望 353
    - 10.2.1中国有机食品的发展前景 353
    - 10.2.22018-2024年中国有机食品发展预测 354
    - 10.2.3“十三五”期间中国将大力促进有机食品业发展 354

## 第十一章2018-2024年中国有机食品产业投资分析 356 (ZY LII)

- 11.12018-2024年中国有机食品产业投资环境分析 356
  - 11.1.12017年中国宏观经济总体发展形势 356
  - 11.1.22017年金融危机对中国经济的影响 359
  - 11.22018-2024年中国有机食品SWOT分析 366
  - 11.32018-2024年中国有机食品产业投资风险分析 370
    - 11.3.1市场竞争风险 370
    - 11.3.2产业政策风险 370
    - 11.3.3生产技术风险 370 (ZY LII)
  - 11.42018-2024年中国有机食品产业投资策略分析 371
    - 11.4.1有机食品区域投资热点分析 371
    - 11.4.2中国有机食品投资潜力分析 371
    - 11.4.3中国有机食品开发的策略分析 375

### 图表目录：

图表1：中国有机食品标志 30

图表2：有机食品行业生命周期示意图 35

图表3：2010-2017年国内生产总值及其增长速度 35

图表4：2017年居民消费价格月度涨跌幅度 36

图表5：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度 37

图表6：2017年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 37

图表7：2010-2017年全部工业增加值及其增长速度 38

图表8：2017年主要工业产品产量及其增长速度 39

图表9：2010-2017年全社会固定资产投资 41

图表10：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 42

图表11：2017年固定资产投资新增主要生产与运营能力 42

图表12：2010-2017年全国一般公共预算收入 43

图表13：2010-2017年全年社会消费品零售总额 44

图表14：2010-2017年货物进出口总额 45

图表15：2017年货物进出口总额及其增长速度 45

图表16：2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度 45

图表17：2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度 46

图表18：2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 46

图表19：2010-2017年粮食产量 47

图表20：2012-2017年2季度全球有机食品行业市场规模统计表 99

图表21：2012-2017年2季度全球有机食品行业市场规模分析图 100

图表22：2012-2017年2季度欧洲有机食品行业市场规模统计表 106

图表23：2012-2017年2季度欧洲有机食品行业市场规模分析图 106

图表24：2012-2017年2季度德国有机食品行业市场规模统计表 111

图表25：2012-2017年2季度德国有机食品行业市场规模分析图 111

图表26：2012-2017年2季度美国有机食品行业市场规模统计表 115

图表27：2012-2017年2季度美国有机食品行业市场规模分析图 116

图表28：2012-2017年2季度英国有机食品行业市场规模统计表 121

图表29：2012-2017年2季度英国有机食品行业市场规模分析图 121

图表30：2012-2017年2季度日本有机食品行业市场规模统计表 122

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/N03827P9K4.html>