

2018-2024年中国宠物食品 行业市场深度调查与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国宠物食品行业市场深度调查与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/N03827P7P4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着中国经济的发展，近几年来，中国城乡居民养的猫、狗数量剧增，据统计，2014年，我国至少拥有一条宠物犬的家庭为2996万家，占全国家庭总数的6.70%；至少拥有一只宠物猫的家庭为660万家，占全国家庭总数的1.50%。宠物医院、宠物商店和宠物美容院等与宠物相关的各个行业也得到了迅速的发展，作为宠物经济产业链的宠物食品行业也成为了中国消费品中增长最快的行业之一。

2013年我国宠物食品市场规模达到193.2亿元，近年增长率保持在25%以上的高位；2014年，市场规模为236.5亿元，同比增长22.41%，2015年，市场规模达到286.5亿元。2009-2015年复合增速更是达到30%，是全球增长最快的地区。

目前，我国市场上的宠物食品按照功能来划分，常见的有宠物主食、宠物零食、宠物保健品、功能性宠物食品。其中以主食为主，比重在60%以上。未来，宠物主食总体比例将呈逐渐下降的趋势，零食、保健品及功能性食品比重将持续上升。

地区分布来看，北方大于南方，东部高于西部。北方地区以京津为核心，这两块市场可以占到整个北方市场的一半以上，而南方地区则有长三角和珠三角两个重点区域，长三角占到南方市场的四成以上，而珠三角则相对少一些。同时，在猫狗食品消费商，宠物狗的食品消费明显大于宠物猫的消费。

报告目录

第一章 宠物食品行业发展概述

第一节 行业界定

一、宠物食品行业定义及分类

二、宠物食品行业经济特性

三、宠物食品行业产业链简介

第二节 宠物食品行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 宠物食品行业相关产业动态

第二章 国内宠物食品行业品牌产品市场规模分析

第一节 2015-2017年宠物食品市场规模分析

第二节 我国宠物食品区域结构分析

第三节 宠物食品区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四节2018-2024年宠物食品市场规模预测

第三章2015-2017年我国宠物食品行业发展现状分析

第一节我国宠物食品行业发展现状

一、宠物食品行业品牌发展现状

二、宠物食品行业需求市场现状

三、宠物食品市场需求层次分析

四、我国宠物食品市场走向分析

第二节中国宠物食品产品技术分析

一、2015-2017年宠物食品产品技术变化特点

二、2015-2017年宠物食品产品市场的新技术

三、2015-2017年宠物食品产品市场现状分析

第四章 中国宠物市场存在的问题分析

第一节 2015-2017年中国宠物市场发展综述

一、国内宠物市场高速增长

二、中国宠物经济规模分析

三、宠物品种多样化

四、宠物服务种类增多

五、五大“宠物城市”市场现状分析

第二节 2015-2017年中国宠物行业存在的问题分析

一、中国宠物产业的问题

二、宠物市场存在暴利

三、中国宠物市场经营的问题

四、中国宠物犬饲养成隐患

第五章2015-2017年国内宠物食品行业品牌需求与消费者偏好调查

第一节 宠物食品产量统计分析

第二节 宠物食品历年消费量统计分析

第三节 国内宠物食品行业品牌产品价格走势分析

第四节 宠物食品产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第五节 宠物食品产品的品牌市场调查

一、消费者对宠物食品品牌认知度宏观调查

二、消费者对宠物食品产品的品牌偏好调查

三、消费者对宠物食品品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、宠物食品品牌忠诚度调查

六、宠物食品品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第六节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六章 我国宠物食品市场调查分析

第一节 2015-2017年我国宠物食品市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第二节 2015-2017年我国狗粮市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第三节 2015-2017年中国猫粮市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第七章 国内宠物食品行业品牌产品市场供需渠道分析

第一节 销售渠道特征分析

一、供需渠道定义

二、供需渠道格局

三、供需渠道形式

四、供需渠道要素对比

第二节 销售渠道对宠物食品行业品牌发展的重要性

第三节 宠物食品行业销售渠道的重要环节分析

一、批发商

二、零售商（无店铺零售、店铺零售）

三、代理商

第四节 中国宠物食品行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第五节 销售渠道发展趋势分析

一、渠道运作趋势发展

二、渠道支持趋势发展

三、渠道格局趋势发展

四、渠道结构扁平化趋势发展

第六节 销售渠道策略分析

一、直接渠道或间接渠道的营销策略

二、长渠道或短渠道的营销策略

三、宽渠道或窄渠道的营销策略

四、单一销售渠道和多销售渠道策略

五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略

第七节 销售渠道决策的评估方法

一、销售渠道评估数学模型介绍

二、财务评估法介绍

三、交易成本评估法介绍

四、经验评估法介绍

第八节 国内宠物食品行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第八章 国内宠物食品行业进出口市场情况分析

第一节 2015-2017年国内宠物食品行业进出口量分析

一、国内宠物食品行业进口分析

二、国内宠物食品行业出口分析

第二节 2018-2024年国内宠物食品行业进出口市场预测分析

一、2018-2024年国内宠物食品行业进口预测

二、2018-2024年国内宠物食品行业出口预测

第九章 宠物食品国内重点生产厂家分析

第一节 爱芬食品(北京)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 丹东仁达食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 青岛稻进食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 温岭市鑫泰工艺品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 丹东昌林食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京欧誉宠物食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江苏佩蒂食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 温州佩蒂宠物用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 平阳县锦华宠物用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 天津鑫高宠物用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 国内宠物食品行业品牌竞争格局分析

第一节 宠物食品行业历史竞争格局概况

一、宠物食品行业集中度分析

二、宠物食品行业竞争程度分析

第二节 宠物食品行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节 2018-2024年国内宠物食品行业品牌竞争格局展望

第十一章 2018-2024年国内宠物食品行业品牌发展预测

第一节 2018-2024年宠物食品行业品牌市场财务数据预测

一、2018-2024年宠物食品行业品牌市场规模预测

二、2018-2024年宠物食品行业总产值预测

三、2018-2024年宠物食品行业利润总额预测

四、2018-2024年宠物食品行业总资产预测

第二节 2018-2024年宠物食品行业供需预测

一、2018-2024年宠物食品产量预测

二、2018-2024年宠物食品需求预测

三、2018-2024年宠物食品供需平衡预测

五、2018-2024年主要宠物食品产品进出口预测

第三节 2018-2024年宠物食品行业投资机会

一、2018-2024年宠物食品行业主要领域投资机会

二、2018-2024年宠物食品行业出口市场投资机会

三、2018-2024年宠物食品行业企业的多元化投资机会

第四节 影响宠物食品行业发展的主要因素

- 一、2018-2024年影响宠物食品行业运行的有利因素分析
 - 二、2018-2024年影响宠物食品行业运行的稳定因素分析
 - 三、2018-2024年影响宠物食品行业运行的不利因素分析
 - 四、2018-2024年我国宠物食品行业发展面临的挑战分析
 - 五、2018-2024年我国宠物食品行业发展面临的机遇分析
- #### 第五节 2018-2024年宠物食品行业投资风险及控制策略分析

- 一、宠物食品行业市场风险及控制策略
- 二、宠物食品行业政策风险及控制策略
- 三、宠物食品行业经营风险及控制策略
- 四、宠物食品行业技术风险及控制策略
- 五、宠物食品行业同业竞争风险及控制策略
- 六、宠物食品行业其他风险及控制策略

第十二章 2018-2024年国内宠物食品行业品牌投资价值与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第二节 宠物食品行业发展的PEST分析

- 一、政治和法律环境分析
- 二、经济发展环境分析
- 三、社会、文化与自然环境分析
- 四、技术发展环境分析

第三节 宠物食品行业投资价值分析

- 一、2015-2017年宠物食品市场趋势总结
- 二、2018-2024年宠物食品发展趋势分析
- 三、2018-2024年宠物食品市场发展空间
- 四、2018-2024年宠物食品产业政策趋向
- 五、2018-2024年宠物食品技术革新趋势
- 六、2018-2024年宠物食品价格走势分析

第四节 宠物食品行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术创新风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

第五节 宠物食品行业投资策略分析

- 一、重点投资品种分析
- 二、重点投资地区分析
- 三、项目投资建议

第十三章 业内专家对国内宠物食品行业总结及企业经营战略建议

第一节 宠物食品行业问题总结

第二节 2018-2024年宠物食品行业企业的标杆管理

- 一、国内企业的经验借鉴
- 二、国外企业的经验借鉴

第三节 2018-2024年宠物食品行业企业的资本运作模式

- 一、宠物食品行业企业国内资本市场的运作建议
- 二、宠物食品行业企业海外资本市场的运作建议

第四节 2018-2024年宠物食品行业企业营销模式建议

- 一、宠物食品行业企业的国内营销模式建议
- 二、宠物食品行业企业海外营销模式建议

第五节 宠物食品市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

图表目录

图表：宠物食品业生命周期

图表：宠物食品业从业人数

图表：2015-2017年全球宠物食品业市场规模

图表：2015-2017年中国宠物食品业市场规模
图表：2015-2017年宠物食品业重要数据指标比较
图表：2015-2017年中国宠物食品市场占全球份额比较
图表：2015-2017年宠物食品业工业总产值
图表：2015-2017年宠物食品业销售收入
图表：2015-2017年宠物食品业利润总额
图表：2015-2017年宠物食品业资产总计
图表：2015-2017年宠物食品业负债总计
图表：2018-2024年宠物食品业竞争力预测
图表：2018-2024年宠物食品市场价格走势预测
图表：2018-2024年宠物食品业主营业务收入预测
图表：2018-2024年宠物食品业主营业务成本预测
图表：2018-2024年宠物食品业销售费用预测
图表：2018-2024年宠物食品业管理费用预测
图表：2018-2024年宠物食品业财务费用预测
图表：2018-2024年宠物食品业销售毛利率预测
图表：2018-2024年宠物食品业销售利润率预测
图表：2018-2024年宠物食品业成本费用利润率预测
图表：2018-2024年宠物食品业总资产利润率预测
图表：2015-2017年国内生产总值及其增长速度
图表：2015-2017年居民消费价格涨跌幅度
……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/N03827P7P4.html>