

# 2019-2025年中国民用飞机 制造行业市场监测与发展前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国民用飞机制造行业市场监测与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/N03827P6O4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

当前，民用飞机的市场竞争依然十分激烈，而且民用机的制造已经高度专业化和国际化。尽管干线飞机（指150座机以上的飞机）只剩下两个供应商，一个是波音公司，一个是阿尔巴斯，100座机左右的公司目前也只有两个公司，就是是加拿大的庞巴迪公司和巴西航空工业公司。尽管需求不断地增长，但是航空制造企业，还是在不断地进行创新，特别是围绕着客户的需求，围绕着世界全球经济的变化，包括高油价和环境进一步的要求等，在进一步地提高制造和服务的技术。

目前，只有两家民用机企业，这对客户来说，很难做出更好的选择。不仅飞机的整机供应商只有波音、空客这样两个公司，就是发动机等机载系统设备一些产品的供应商，也都相对集中、相对垄断。

中国经济的发展对航空制造业提出了新的需求。中国现在已经成为世界第二大航空运输大国，航空的客运和货运增长率都高于世界经济平均增长水平。现有的订单需求以及包括新的机场建设数量，已经使中国在全球民用飞机市场当中成为增长最快的、需求最大的市场。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国民用飞机制造行业市场监测与发展前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

### 报告目录

#### 第1章 中国民用飞机制造行业发展综述

##### 1.1 民用飞机制造行业概述

###### 1.1.1 民用飞机的概念

###### 1.1.2 飞机制造的概念

###### 1.1.3 民用飞机的分类

##### 1.2 民机制造行业周期特性

###### 1.2.1 影响行业周期的因素

- (1) GDP增速分析
- (2) 运量增量分析
- (3) 飞机更替分析
- (4) 航空公司获利水平
- 1.2.2 行业现阶段周期分析
- 1.2.3 行业现阶段景气分析
- 1.3 民机制造信息化分析
- 1.3.1 信息化技术应用状况分析
  - (1) MDO技术应用分析
  - (2) 供应链协同研发分析
  - (3) DACA/MRM系统
- 1.3.2 自主研发的三大支撑平台
  - (1) CPC平台
  - (2) M立方系统
  - (3) 三维工艺装配平台
- 1.3.3 企业信息化建设成功案例
- 1.3.4 信息化建设的难点分析
- 1.4 行业政策环境分析
- 1.4.1 民航工业管理体制调整
- 1.4.2 民航工业投融资政策
- 1.4.3 民航工业外商投资政策
- 1.4.4 民航工业财政政策调整
- 1.4.5 民用飞机制造主要政策
- 1.4.6 民航工业发展规划分析
- 1.5 行业经济环境分析
- 1.5.1 国际宏观经济环境
  - (1) 美国经济环境分析
  - (2) 欧洲经济环境分析
  - (3) 日本经济环境分析
  - (4) 其他国家经济环境
- 1.5.2 国内宏观经济环境
- 1.5.3 行业宏观经济环境

## 第2章 中国民用飞机制造产业链分析

### 2.1 民用飞机制造产业价值链分析

#### 2.1.1 中国航空产业链分析

#### 2.1.2 中国航空产业价值链

#### 2.1.3 欧美民用飞机产业价值链

#### 2.1.4 中国民用飞机产业价值链

### 2.2 民用飞机制造产业链上游分析

#### 2.2.1 航空材料行业的发展分析

#### 2.2.2 航空零部件行业发展分析

#### 2.2.3 航空发动机行业发展分析

#### 2.2.4 机载设备行业的发展分析

##### (1) 国际机载设备行业发展分析

##### (2) 国内机载设备行业发展分析

### 2.3 民用飞机制造关联产业分析

#### 2.3.1 航空运输行业发展分析

##### (1) 航空客运行业发展分析

##### (2) 航空货运行业发展分析

#### 2.3.2 航空机场行业发展分析

#### 2.3.3 航空租赁行业发展分析

#### 2.3.4 航空维修行业发展分析

### 2.4 民机制造企业物料采购分析

#### 2.4.1 企业物料采购发展分析

#### 2.4.2 企业物料采购存在问题

#### 2.4.3 优化企业物料采购措施

#### 2.4.4 企业物料采购保障措施

## 第3章 中国民用飞机制造行业发展现状分析

### 3.1 中国民机制造行业发展历程

#### 3.1.1 民用飞机制造行业发展历程

#### 3.1.2 民用飞机制造行业发展特点

### 3.2 中国民机制造行业发展现状

### 3.2.1 民用飞机制造行业市场需求

(1) 民航运输市场需求分析

(2) 民用客机市场分析

(3) 民用货机市场分析

### 3.2.2 民用飞机制造行业供给情况

### 3.2.3 民用飞机制造行业瓶颈分析

(1) 体制瓶颈

(2) 技术瓶颈

(3) 人才瓶颈

### 3.2.4 国内民机制造企业面临的挑战

### 3.2.5 民用飞机制造行业发展新模式

(1) “主承制商-供应商”模式

(2) 供应链新模式

(3) 服务型制造模式

## 3.3 民机制造行业进出口市场分析

### 3.3.1 民用飞机制造行业进出口状况综述

### 3.3.2 民用飞机制造行业出口市场分析

(1) 2015年行业出口分析

(2) 2016年行业出口分析

(3) 2017年行业出口分析

### 3.3.3 民用飞机制造行业进口市场分析

(1) 2015年行业进口分析

(2) 2016年行业进口分析

(3) 2017年行业进口分析

### 3.3.4 民用飞机制造行业出口前景分析

### 3.3.5 民用飞机制造行业进口前景分析

## 3.4 民机制造行业趋势预测展望

### 3.4.1 民机制造产业趋势预测展望

### 3.4.2 干线飞机制造趋势预测展望

### 3.4.3 支线飞机制造趋势预测展望

### 3.4.4 民用直升飞机趋势预测展望

## 第4章 全球民用飞机制造行业竞争状况分析

### 4.1 全球民用飞机市场概况

#### 4.1.1 全球航空格局变化状况

#### 4.1.2 全球民用飞机市场概况

#### 4.1.3 全球主要民用飞机市场分析

(1) 美国民机制造业发展态势

(2) 欧洲民机制造业发展态势

(3) 巴西民机制造业发展态势

(4) 俄罗斯民机制造发展态势

(5) 加拿大民机制造发展态势

### 4.2 全球民用飞机市场分析

#### 4.2.1 全球民航客运市场分析

(1) 航空客运量走势

(2) 航空客运主要指标分析

#### 4.2.2 全球民航货运市场分析

(1) 全球航空货运量分析

(2) 全球航空货运主要指标分析

#### 4.2.3 全球通用航空市场分析

(1) 全球通用航空机队规模分析

(2) 全球通用航空业务结构分析

(3) 通用飞机交付量和成交金额

### 4.3 全球四大民机制造商竞争分析

#### 4.3.1 空客公司竞争力分析

(1) 空客公司飞机订货量分析

(2) 空客公司飞机交付量分析

(3) 空客公司经营业绩分析

(4) 空客公司竞争优势分析

(5) 空客公司竞争战略分析

(6) 空客公司发展动向分析

#### 4.3.2 波音公司竞争力分析

(1) 波音公司飞机订货量分析

(2) 波音公司飞机交付量分析

- (3) 波音公司经营业绩分析
- (4) 波音公司竞争优势分析
- (5) 波音公司竞争战略分析
- (6) 波音公司发展动向分析
- 4.3.3 庞巴迪公司竞争力分析
  - (1) 庞巴迪公司飞机交付/订单量分析
  - (2) 庞巴迪公司经营业绩分析
  - (3) 庞巴迪公司竞争优势分析
  - (4) 庞巴迪公司发展动向分析
- 4.3.4 巴西航空工业公司竞争力分析
  - (1) 巴西航空工业公司飞机交付量分析
  - (2) 巴西航空工业公司经营业绩分析
  - (3) 巴西航空工业公司竞争优势分析
  - (4) 巴西航空工业公司发展动向分析
- 4.3.5 波音与空客的经营业绩比较
- 4.4 跨国公司在华市场竞争分析
  - 4.4.1 波音公司在华市场竞争分析
  - 4.4.2 空客公司在华市场竞争分析
  - 4.4.3 庞巴迪公司在华市场竞争分析
  - 4.4.4 巴西航空工业公司在华市场竞争分析
- 4.5 全球民机制造对中国的启示
  - 4.5.1 行业管制的规范与放松
  - 4.5.2 网络化扩张与联盟化竞争
  - 4.5.3 全式服务的提供与创新

## 第5章 中国民用飞机制造行业产品市场分析

- 5.1 中国商用飞机需求市场分析
  - 5.1.1 支线飞机市场需求分析
    - (1) 支线航空市场概况分析
    - (2) 支线航空市场地位分析
    - (3) 支线航空机队规模分析
    - (4) 支线飞机市场需求分析



- (5) 支线飞机采购政策支持
- (6) 支线飞机市场最新动向
- 5.1.2 干线飞机市场需求分析
  - (1) 干线航空市场概况分析
  - (2) 干线飞机采购策略分析
  - (3) 干线飞机采购政策支持
  - (4) 干线飞机市场最新动向
- 5.1.3 商用飞机运营需求分析
- 5.2 中国通用飞机需求市场分析
  - 5.2.1 中国通用飞机总体需求分析
    - (1) 通用飞机发展现状分析
    - (2) 通用航空机队规模分析
    - (3) 需求结构变化趋势分析
    - (4) 市场需求结构特点分析
    - (5) 通用航空飞机缺口分析
  - 5.2.2 中国农业用机市场需求分析
    - (1) 农林作业市场特点分析
    - (2) 农业用机发展瓶颈分析
  - 5.2.3 中国工业用机市场需求分析
    - (1) 工业航空服务特点分析
    - (2) 工业服务盈利能力分析
    - (3) 海洋石油服务市场分析
    - (4) 空中救援市场需求分析
    - (5) 工业用机市场趋势分析
  - 5.2.4 中国私人消费市场需求分析
    - (1) 私人消费市场特点分析
    - (2) 私人消费细分市场分析
    - (3) 中国私人飞机市场分析
    - (4) 私人消费市场趋势分析
  - 5.2.5 通用飞机制造企业分析
  - 5.2.6 通用飞机市场需求趋势分析
- 5.3 中国分类型民用飞机市场分析

### 5.3.1 运式系列飞机市场分析

- (1) 运7系列飞机
- (2) 运8系列飞机
- (3) 运9系列飞机
- (4) 运10系列飞机
- (5) 运11系列飞机
- (6) 运12系列飞机

### 5.3.2 新舟系列飞机市场分析

- (1) 新舟60飞机的研发
- (2) 新舟60的使用情况
- (3) 新舟60订单量分析
- (4) 新舟60交付量分析
- (5) 新舟系列飞机出口区域分布
- (6) 新舟600的研发进展
- (7) 新舟600订购及使用情况
- (8) 新舟600产能及需求预测
- (9) 新舟700研发情况

### 5.3.3 ARJ21飞机市场分析

- (1) ARJ21的研发情况
- (2) ARJ21的市场定位
- (3) ARJ21的竞争优势
- (4) ARJ21存在的局限
- (5) ARJ21订单量分析
- (6) ARJ21项目的意义

### 5.3.4 ERJ145飞机市场分析

- (1) ERJ145的生产情况
- (2) ERJ145的使用情况
- (3) ERJ145的订购情况

### 5.3.5 C919大型客机市场分析

## 5.4 中国大飞机核心部件市场分析

### 5.4.1 大飞机核心部件结构分析

- (1) 机体部件价值量分析

- (2) 机载设备价值量分析
- (3) 发动机价值量分析
- (4) 标准件及其它部件价值量分析

#### 5.4.2 大飞机核心部件供应商分析

- (1) 机体部件供应商分析
- (2) 机载设备供应商分析
- (3) 发动机供应商分析
- (4) 标准件及其它部件供应商
- (5) 大飞机材料供应商分析

#### 5.4.3 大飞机核心部件采购需求分析

### 第6章 中国大飞机制造行业发展战略及建议

#### 6.1 中国大飞机发展概况分析

##### 6.1.1 中国大飞机相关概述

##### 6.1.2 中国大飞机市场概况

##### 6.1.3 中国大飞机产业布局

##### 6.1.4 中国分类大飞机市场

- (1) 巨型民用飞机市场
- (2) 宽体民用飞机市场
- (3) 窄体民用飞机市场

##### 6.1.5 大飞机产业发展困境

##### 6.1.6 大飞机产业发展瓶颈因素

##### 6.1.7 对中国大型民用飞机的思考

#### 6.2 国外大飞机发展的借鉴与启示

##### 6.2.1 大型民用飞机产业的世界格局

##### 6.2.2 国外大型民机发展的成功经验

- (1) 美国大飞机产业政策与波音的成功
- (2) 欧盟大飞机产业政策与空客的成功

##### 6.2.3 国外支线飞机产业的成功经验

- (1) 巴西飞机产业政策与巴西航空工业公司的成功
- (2) 加拿大飞机产业政策与庞巴迪的成功

##### 6.2.4 国外大飞机产业发展的失败教训

- (1) 印尼大飞机产业发展的惨败
- (2) 前苏联大飞机产业的“折戟”
- (3) 俄罗斯飞机产业发展的新思路

#### 6.2.5 各国大飞机产业发展的经验总结

- (1) 政府扶持产业政策
- (2) 大飞机的重组整合
- (3) 市场导向战略定位
- (4) 自主创新科研体系

#### 6.3 大飞机产业竞争力要素条件

##### 6.3.1 大飞机产业的竞争力理论

- (1) 波特的竞争优势理论
- (2) 大飞机产业的竞争优势

##### 6.3.2 大飞机产业发展环境分析

- (1) 生产要素条件分析
- (2) 产业市场需求分析
- (3) 相关辅助产业分析
- (4) 产业竞争战略分析
- (5) 政府政策支持分析

#### 6.4 中国大飞机产业的战略选择

##### 6.4.1 中国发展大飞机产业的意义

- (1) 优化重组航空工业产业结构
- (2) 推动科技进步和国民经济发展
- (3) 提升产业竞争力和综合国力

##### 6.4.2 大飞机产业发展的影响因素

- (1) 新产业组织理论分析框架
- (2) 产业发展的基本影响因素
- (3) 产业自主创新与技术能力
- (4) 产业发展的影响机理模型

##### 6.4.3 大飞机产业发展的核心问题

- (1) “技术”与“市场”
- (2) “自主”与“引进”
- (3) “干线”和“支线”

(4) “军机”和“民机”;

(5) “体制”和“机制”;

(6) “投入”和“产出”;

#### 6.4.4 大飞机国际合作博弈模型

(1) 国际合作博弈模型建立

(2) 国际合作战略结果分析

#### 6.4.5 大飞机产品营销策略分析

(1) 明确产品定位

(2) 树立全球产品概念，掌握自主知识产权

(3) 注重产品外延是大飞机产品营销成功的保证

#### 6.4.6 中国大飞机产业发展战略分析

(1) 政府职能——扶持政策

(2) 产业组织——大规模企业

(3) 企业行为——竞争战略

(4) 自主创新——核心能力

### 6.5 中国大飞机产业发展的政策建议

#### 6.5.1 强化政府扶持职能

#### 6.5.2 整合重组产业组织

#### 6.5.3 构建市场化经营体制

#### 6.5.4 完善自主创新体系

## 第7章 中国民用飞机制造行业转包业务分析

### 7.1 民机制造业转包业务发展概况

#### 7.1.1 波音公司转包业务的发展

#### 7.1.2 空客公司转包业务的发展

#### 7.1.3 其他公司转包业务的发展

### 7.2 中国民机转包业务现状分析

#### 7.2.1 中国民机转包业务概况

(1) 中国民机转包业务的发展

(2) 中国民机转包业务的优势

#### 7.2.2 中国民机转包业务的阶段分析

(1) 民机转包业务的阶段划分

- (2) 中国民机转包业务所处阶段
- 7.2.3 中国民机转包业务市场格局
- 7.2.4 民机发动机行业转包生产分析
  - (1) 发动机行业国际转包生产现状
  - (2) 中航工业发动机转包生产情况
- 7.3 中国民机转包业务的层级分析
  - 7.3.1 民机转包业务生产效益分析
  - 7.3.2 高端转包的技术和资金分析
  - 7.3.3 转包业务向中国转移的驱动因素
  - 7.3.4 中国所处转包产业链阶段分析
  - 7.3.5 转包加工业务盈利水平提升分析
- 7.4 中国民机转包业务的趋势预测
  - 7.4.1 中国获得民机转包业务的影响因素
  - 7.4.2 2025年中国可获得的转包额估算
    - (1) 根据国内干线飞机市场需求估算
    - (2) 根据国际航空制造业市场变化估算
    - (3) 中国民机转包业务盈利能力及趋势

## 第8章 中国民用飞机制造行业领先企业经营分析

- 8.1 中国民用飞机生产企业经营分析
  - 8.1.1 中国商用飞机有限责任公司经营分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业组织架构分析
    - (4) 企业产品结构分析
    - (5) 企业研发与生产能力
    - (6) 企业经营优劣势分析
    - (7) 企业最新发展动向分析
  - 8.1.2 中国航空科技工业股份有限公司经营分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 主要经济指标分析
    - (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业研发与生产能力分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.1.3 中航飞机股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业研发与生产能力分析
- (11) 企业经营状况优劣势分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 8.1.4 沈阳飞机工业（集团）有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业研发与生产能力分析
- (10) 企业销售渠道与网络
- (11) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.1.5 成都飞机工业（集团）有限责任公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业研发与生产能力分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.1.6 江西洪都航空工业股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业研发与生产能力分析
- (11) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.1.7 哈飞航空工业股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业研发与生产能力分析



(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

#### 8.1.8 陕西飞机工业(集团)有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构分析

(9) 企业研发与生产能力分析

(10) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.1.9 哈尔滨安博威飞机工业有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业研发与生产能力分析

(9) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.1.10 上海飞机制造有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构分析

- (9) 企业研发与生产能力分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 8.1.11 石家庄飞机工业有限责任公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业研发与生产能力分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.1.12 昌河飞机工业（集团）有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业研发与生产能力分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

### 8.2 中国民用飞机核心部件生产企业个案分析

#### 8.2.1 成都发动机（集团）有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.2 贵州黎阳航空发动机（集团）有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产品结构分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.3 哈尔滨东安发动机（集团）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研发能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.4 沈阳黎明航空发动机（集团）有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.5 西安航空发动机（集团）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业销售渠道与网络

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业资质水平分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.6 中航航空电子设备股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业研发与生产能力分析

(9) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.7 湖南博云新材料股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业研发与生产能力分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.8 四川成发航空科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业研发与生产能力分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.9 北京钢研高纳科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业研发与生产能力分析

(9) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.10 洛阳轴研科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构分析

(9) 企业研发与生产能力分析

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.11 中航工业北京航空材料研究院经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业研发与生产能力分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.12 中国航空工业集团公司济南特种结构研究所经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业研发与生产能力分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

### 8.3 中国民用飞机制造研究单位分析

#### 8.3.1 贵州贵航飞机设计研究所

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研究领域分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业资质水平分析

(5) 企业主要产品分析

#### 8.3.2 中国飞机强度研究所

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研究领域分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业资质水平分析

(5) 企业主要产品分析

#### 8.3.3 中国特种飞行器研究所

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研究领域分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业资质水平分析

(5) 企业主要产品分析

#### 8.3.4 中国直升机设计研究所

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研究领域分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业资质水平分析

(5) 企业主要产品分析

#### 8.3.5 中国航空工业第一集团公司第一飞机设计研究院

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研究领域分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业资质水平分析

(5) 企业主要产品分析

### 第9章 中国民用飞机制造行业风险分析及趋势分析

#### 9.1 中国民机制造行业投资前景分析

##### 9.1.1 民机制造行业政策风险分析

##### 9.1.2 民机制造行业竞争风险分析

##### 9.1.3 民机制造行业技术风险分析

- 9.1.4 民机制造行业运营风险分析
- 9.2 中国民用飞机制造行业投资分析
  - 9.2.1 民用飞机制造行业投资特性
    - (1) 行业高投入特性
    - (2) 行业高壁垒特性
    - (3) 行业高盈亏平衡点
  - 9.2.2 民用飞机制造行业投资规模
  - 9.2.3 民用飞机制造行业投资机会
    - (1) 行业重点投资领域分析
    - (2) 短期可见商业投资机会
  - 9.2.4 民用飞机制造行业投资动向
  - 9.2.5 民用飞机制造行业投资前景研究
- 9.3 中国民用飞机制造行业融资分析
  - 9.3.1 民机制造行业融资结构分析
  - 9.3.2 民机制造行业银行贷款授信
  - 9.3.3 民机制造行业融资租赁市场
- 9.4 中国民用飞机制造行业投融资前景
  - 9.4.1 民机制造行业行业前景调研分析
  - 9.4.2 民机制造行业融资前景分析
- 9.5 民用飞机制造市场趋势分析
  - 9.5.1 全球民用飞机制造市场趋势分析
    - (1) 全球分线路民用飞机趋势分析
    - (2) 全球分市场民用飞机趋势分析
  - 9.5.2 中国民用飞机市场趋势分析
    - (1) 中国民用客机市场趋势分析
    - (2) 中国民用货机市场趋势分析
    - (3) 中国通用飞机市场趋势分析

## 图表目录

图表1：国际民航组织对民用运输机的分类（单位：海里/小时）

图表2：民机订货量具有极强的周期性（单位：架）

图表3：2015-2017年世界主要经济体GDP同比增长率对比情况（单位：%）

- 图表4：2017年世界分地区RPK和FTK市场份额（单位：%）
- 图表5：RPK增速与GDP增速的线性关系（单位：%）
- 图表6：2015-2017年全球航空客运与货运量增长趋势图（单位：%）
- 图表7：运量增量与干线飞机订单具有较强的相关性（单位：10亿RPK，架份）
- 图表8：历年干线飞机淘汰率（单位：架份，%）
- 图表9：历年航空公司净利润与飞机订单的关系（单位：10亿美元，架份）
- 图表10：历年航空公司净利润率与飞机订单的关系（单位：架份，%）
- 图表11：全球运输周转量呈现十年周期（单位：%）
- 图表12：2015-2017年全球商用飞机储备订单量（单位：架）
- 图表13：历年干线飞机交付增速滞与全球GDP增速比较（单位：%）
- 图表14：历年干线飞机占机队规模走势与全球GDP增速比较（单位：%）
- 图表15：历年全球民机订单量与交付量走势比较（单位：%）
- 图表16：历年波音民机部门雇员人数走势（单位：人）
- 图表17：历年波音公司的订单量/交付量数据（滚动12个月）
- 图表18：《民航节能减排专项资金项目指南（2015-2017年度）》解读
- 图表19：《促进民航业发展重点工作分工方案》解读
- 图表20：《国务院关于促进民航业发展的若干意见》解读
- 图表21：《关于深化中国低空空域管理改革的意见》解读
- 图表22：《民航中小机场补贴管理办法》解读
- 图表23：《支线航空补贴管理办法》解读
- 图表24：大型飞机重大科技专项立项解读
- 图表25：“十二五”民航发展主要指标（单位：亿吨公里，亿人次，万吨，万小时，小时/天，公斤，万架次，个，架，万人，%）
- 图表26：《民用航空工业中长期发展规划》
- 图表27：《高端装备制造业“十三五”发展规划》解读
- 图表28：2015-2017年美国GDP季度增幅走势图（单位：%）
- 图表29：2015-2017年美国制造业采购经理指数走势
- 图表30：2015-2017年美国失业率走势图（单位：%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/N03827P6O4.html>