

2017-2022年中国移动位置 服务LBS市场深度调查与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国移动位置服务LBS市场深度调查与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/N03827P4Y4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分发展现状与前景分析31

第一章全球LBS行业发展分析31

第一节国际LBS行业发展轨迹综述31

一、国际LBS行业发展历程31

二、国际LBS行业发展面临的问题38

三、国际LBS行业技术发展现状及趋势39

第二节世界LBS行业市场情况42

一、2016年世界LBS产业发展现状42

二、2016年国际LBS产业发展态势43

三、2016年国际LBS行业研发动态43

四、2017年全球LBS行业挑战与机会44

第三节日本LBS市场分析44

一、2016年日本LBS产品产量44

二、2016年日本LBS产品销量45

三、2017年日本LBS销量预测45

第四节美国LBS市场分析45

一、2016年美国LBS产品销量45

二、2017年美国LBS市场预测46

三、2017年美国LBS销量预测46

第五节欧洲LBS市场分析47

一、2016年欧洲LBS行业分析47

二、2016年欧洲LBS发展形势47

三、2017年欧洲LBS销量预测48

第二章我国LBS行业发展现状49

第一节我国LBS产业发展情况49

一、我国移动位置服务发展历程49

二、国内移动位置服务发展状况50

三、国产LBS软件行业发展现状分析51

四、移动位置服务专业人才需求和就业情况	52
第二节我国LBS市场分析	61
一、我国LBS市场需求分析	61
二、我国LBS发展的重要成就分析	61
三、企业级移动位置服务市场现状分析	62
四、企业级LBS应用状况分析	62
第三节我国LBS行业发展状况	63
一、2015年中国LBS行业发展回顾	63
二、2016年LBS行业发展情况分析	63
三、2016年我国LBS市场特点分析	64
四、2016年我国LBS市场发展分析	65
第四节中国LBS行业供需分析	66
一、2015年中国LBS市场供给总量分析	66
二、2015年中国LBS市场供给结构分析	67
三、2016年中国LBS市场需求总量分析	67
四、2016年中国LBS市场需求结构分析	67
五、2016年中国LBS市场供需平衡分析	68
第三章LBS的应用领域发展分析	69
第一节LBS定位服务发展概况	69
一、全球LBS业务发展概况	69
二、中国LBS业务发展概况	70
第二节LBS应用分析	73
一、LBS应用的特点	73
二、移动定位在安全领域的应用	74
三、GPS/GSM移动车辆定位技术及其应用	76
四、LBS让测绘高新技术走进百姓生活	84
第三节移动定位业务产业价值链状况	87
一、定位平台服务商和定位应用服务提供商	87
二、移动定位平台供应商	88
三、移动定位应用开发商ASP/内容供应商	88

第四章3G时代移动定位业务分析89

第一节移动定位技术89

一、基于Cell-ID的定位89

二、基于TDOA的定位89

三、A-GPS定位技术92

第二节移动定位业务应用前景93

第三节移动定位业务发展面临的问题96

一、市场认知面临的问题96

二、内容面服务面临的问题97

三、定位技术面临的问题97

四、隐私保护面临的问题98

五、产业链面临的问题98

六、终端样式面临的问题98

第四节移动定位业务发展的建议99

一、市场营销策略99

二、技术升级的定位100

三、移动位置门户的建立100

四、构建清晰的产业合作模式102

五、商业模式与业务策略的探索103

第五章中国LBS行业区域市场分析111

第一节华北地区LBS行业分析111

一、2013-2016年行业发展现状分析111

二、2013-2016年市场规模情况分析111

三、2017-2022年市场需求情况分析112

四、2017-2022年行业发展前景预测112

五、2017-2022年行业投资风险预测112

第二节东北地区LBS行业分析113

一、2013-2016年行业发展现状分析113

二、2013-2016年市场规模情况分析113

三、2017-2022年市场需求情况分析114

四、2017-2022年行业发展前景预测114

五、2017-2022年行业投资风险预测	114
第三节华东地区LBS行业分析	115
一、2013-2016年行业发展现状分析	115
二、2013-2016年市场规模情况分析	115
三、2017-2022年市场需求情况分析	116
四、2017-2022年行业发展前景预测	116
五、2017-2022年行业投资风险预测	116
第四节华南地区LBS行业分析	117
一、2013-2016年行业发展现状分析	117
二、2013-2016年市场规模情况分析	117
三、2017-2022年市场需求情况分析	118
四、2017-2022年行业发展前景预测	118
五、2017-2022年行业投资风险预测	119
第五节华中地区LBS行业分析	119
一、2013-2016年行业发展现状分析	119
二、2013-2016年市场规模情况分析	120
三、2017-2022年市场需求情况分析	120
四、2017-2022年行业发展前景预测	121
五、2017-2022年行业投资风险预测	121
第六节西南地区LBS行业分析	121
一、2013-2016年行业发展现状分析	121
二、2013-2016年市场规模情况分析	122
三、2017-2022年市场需求情况分析	122
四、2017-2022年行业发展前景预测	123
五、2017-2022年行业投资风险预测	123
第七节西北地区LBS行业分析	124
一、2013-2016年行业发展现状分析	124
二、2013-2016年市场规模情况分析	124
三、2017-2022年市场需求情况分析	125
四、2017-2022年行业发展前景预测	125
五、2017-2022年行业投资风险预测	125

第六章LBS行业投资与发展前景分析127

第一节LBS行业投资机会分析127

- 一、LBS投资项目分析127
 - 二、可以投资的LBS模式127
 - 三、2017年LBS投资机会128
 - 四、2017年LBS细分行业投资机会128
 - 五、2017年LBS投资新方向129
- ### 第二节LBS行业发展前景分析130
- 一、LBS市场发展前景分析130
 - 二、我国LBS市场蕴藏的商机130
 - 三、金融危机下LBS市场的发展前景131
 - 四、2017年LBS市场面临的发展商机131
 - 五、2017-2022年LBS市场面临的发展商机132

第二部分市场竞争格局与形势133

第七章LBS行业竞争格局分析133

第一节LBS行业集中度分析133

- 一、LBS市场集中度分析133
- 二、LBS企业集中度分析134
- 三、LBS区域集中度分析135

第二节LBS行业主要企业竞争力分析135

- 一、重点企业资产总计对比分析135
- 二、重点企业从业人员对比分析136
- 三、重点企业全年营业收入对比分析136
- 四、重点企业利润总额对比分析137
- 五、重点企业综合竞争力对比分析137

第三节LBS行业竞争格局分析138

- 一、2016年LBS行业竞争分析138
- 二、2016年中外LBS产品竞争分析139
- 三、2013-2016年国内外LBS竞争分析139
- 四、2013-2016年我国LBS市场竞争分析139
- 五、2013-2016年我国LBS市场集中度分析140

六、2017-2022年国内主要LBS企业动向145

第八章2017-2022年中国LBS行业发展形势分析147

第一节LBS行业发展概况147

一、LBS行业发展特点分析147

二、LBS行业投资现状分析148

三、LBS行业总产值分析148

四、LBS行业技术发展分析149

第二节2013-2016年LBS行业市场情况分析150

一、LBS行业市场发展分析150

二、LBS市场存在的问题151

三、LBS市场规模分析152

第三节2013-2016年LBS产销状况分析154

一、LBS产量分析154

二、LBS产能分析155

三、LBS市场需求状况分析156

第四节产品发展趋势预测157

一、产品发展新动态157

二、技术新动态158

三、产品发展趋势预测159

第三部分赢利水平与企业分析161

第九章中国LBS行业整体运行指标分析161

第一节2016年中国LBS行业总体规模分析161

一、企业数量结构分析161

二、行业生产规模分析161

第二节2016年中国LBS行业产销分析162

一、行业产成品情况总体分析162

二、行业产品销售收入总体分析163

第三节2016年年中国LBS行业财务指标总体分析164

一、行业盈利能力分析164

二、行业偿债能力分析165

三、行业营运能力分析165

四、行业发展能力分析166

第十章LBS行业赢利水平分析167

第一节成本分析167

一、2013-2016年LBS原材料价格走势167

二、2013-2016年LBS行业人工成本分析167

第二节产销运存分析168

一、2013-2016年LBS行业产销情况168

二、2013-2016年LBS行业库存情况168

三、2013-2016年LBS行业资金周转情况169

第三节盈利水平分析169

一、2013-2016年LBS行业价格走势169

二、2013-2016年LBS行业营业收入情况170

三、2013-2016年LBS行业毛利率情况170

四、2013-2016年LBS行业赢利能力171

五、2013-2016年LBS行业赢利水平171

六、2017-2022年LBS行业赢利预测172

第十一章LBS行业盈利能力分析174

第一节2016年中国LBS行业利润总额分析174

一、利润总额分析174

二、不同规模企业利润总额比较分析174

三、不同所有制企业利润总额比较分析175

第二节2016年中国LBS行业销售利润率176

一、销售利润率分析176

二、不同规模企业销售利润率比较分析176

三、不同所有制企业销售利润率比较分析176

第三节2016年中国LBS行业总资产利润率分析177

一、总资产利润率分析177

二、不同规模企业总资产利润率比较分析177

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析178

第四节2016年中国LBS行业产值利税率分析178

一、产值利税率分析178

二、不同规模企业产值利税率比较分析179

三、不同所有制企业产值利税率比较分析179

第十二章移动定位服务运营商发展分析180

第一节中国移动180

一、企业概况180

二、2016年经营状况181

(一) 企业偿债能力分析181

(二) 企业运营能力分析183

三、2017-2022年盈利能力分析186

四、2017-2022年投资风险187

第二节中国联通192

一、企业概况192

二、2016年经营状况196

(一) 企业偿债能力分析196

(二) 企业运营能力分析198

三、2017-2022年盈利能力分析201

四、2017-2022年投资风险202

第三节中国电信205

一、企业概况205

二、2016年经营状况206

(一) 企业偿债能力分析206

(二) 企业运营能力分析208

三、2017-2022年盈利能力分析211

四、2017-2022年投资风险212

第四节北京合众思壮科技有限责任公司213

一、企业概况213

二、2016年经营状况214

(一) 企业偿债能力分析214

(二) 企业运营能力分析216

三、2017-2022年盈利能力分析219

四、2017-2022年投资风险220

第五节北京北斗星通导航技术股份有限公司221

一、企业概况221

二、2016年经营状况222

(一) 企业偿债能力分析222

(二) 企业运营能力分析224

三、2017-2022年盈利能力分析227

四、2017-2022年投资风险228

第十三章位置服务SP发展分析230

第一节北京协进科技发展有限公司230

一、企业概况230

二、2016年经营状况230

(一) 企业偿债能力分析230

(二) 企业运营能力分析232

三、2017-2022年盈利能力分析236

四、2017-2022年投资风险237

第二节北京国都信业科技有限公司237

一、企业概况237

二、2016年经营状况238

(一) 企业偿债能力分析238

(二) 企业运营能力分析240

三、2017-2022年盈利能力分析243

四、2017-2022年投资风险244

第三节广东怡创通信有限公司245

一、企业概况245

二、2016年经营状况247

(一) 企业偿债能力分析247

(二) 企业运营能力分析249

三、2017-2022年盈利能力分析252

四、2017-2022年投资风险253

第四节成都华好网景科技有限公司255

一、企业概况255

二、2016年经营状况255

(一) 企业偿债能力分析255

(二) 企业运营能力分析257

三、2017-2022年盈利能力分析261

四、2017-2022年投资风险262

第五节杭州红雨科技有限公司262

一、企业概况262

二、2016年经营状况263

(一) 企业偿债能力分析263

(二) 企业运营能力分析265

三、2017-2022年盈利能力分析268

四、2017-2022年投资风险269

第六节北京华娱互动网络科技有限公司269

一、企业概况269

二、2016年经营状况269

(一) 企业偿债能力分析269

(二) 企业运营能力分析271

三、2017-2022年盈利能力分析275

四、2017-2022年投资风险276

第七节四川长城软件科技有限公司276

一、企业概况276

二、2016年经营状况276

(一) 企业偿债能力分析276

(二) 企业运营能力分析278

三、2017-2022年盈利能力分析281

四、2017-2022年投资风险282

第八节北京安通汽车卫星定位通讯有限责任公司283

一、企业概况283

二、2016年经营状况283

(一) 企业偿债能力分析283

(二) 企业运营能力分析	285
三、2017-2022年盈利能力分析	288
四、2017-2022年投资风险	289
第九节 中卫国脉通信股份有限公司	290
一、企业概况	290
二、2016年经营状况	290
(一) 企业偿债能力分析	290
(二) 企业运营能力分析	292
三、2017-2022年盈利能力分析	295
四、2017-2022年投资风险	296
第十节 北京搜讯通网络科技有限公司	297
一、企业概况	297
二、2016年经营状况	297
(一) 企业偿债能力分析	297
(二) 企业运营能力分析	299
三、2017-2022年盈利能力分析	302
四、2017-2022年投资风险	303
第四部分 投资策略与风险预警	305
第十四章 LBS行业投资策略分析	305
第一节 行业发展特征	305
一、行业的周期性	305
二、行业的区域性	306
三、行业的上下游	307
四、行业经营模式	307
第二节 行业投资形势分析	308
一、行业发展格局	308
二、行业进入壁垒	312
三、行业SWOT分析	313
四、行业五力模型分析	316
第三节 LBS行业投资效益分析	318
一、2016年LBS行业投资状况分析	318

二、2016年LBS行业投资效益分析319

三、2017-2022年LBS行业投资方向320

四、2017-2022年LBS行业投资建议321

第四节LBS行业投资策略研究322

一、2016年LBS行业投资策略322

二、2016年LBS行业投资策略323

三、2017-2022年LBS行业投资策略323

四、2017-2022年LBS细分行业投资策略325

第十五章LBS行业投资风险预警328

第一节影响LBS行业发展的主要因素328

一、2016年影响LBS行业运行的有利因素328

二、2016年影响LBS行业运行的稳定因素329

三、2016年影响LBS行业运行的不利因素330

四、2017年我国LBS行业发展面临的挑战332

五、2017年我国LBS行业发展面临的机遇334

第二节LBS行业投资风险预警335

一、2017-2022年LBS行业市场风险预测335

二、2017-2022年LBS行业政策风险预测336

三、2017-2022年LBS行业经营风险预测336

四、2017-2022年LBS行业技术风险预测337

五、2017-2022年LBS行业竞争风险预测340

六、2017-2022年LBS行业其他风险预测340

第五部分发展趋势与规划建议342

第十六章LBS行业发展趋势分析342

第一节2017-2022年中国LBS市场趋势分析342

一、2013-2016年我国LBS市场趋势总结342

二、2017-2022年我国LBS发展趋势分析342

第二节2017-2022年LBS产品发展趋势分析344

一、2017-2022年LBS产品技术趋势分析344

二、2017-2022年LBS产品价格趋势分析344

第三节2017-2022年中国LBS行业供需预测345

一、2017-2022年中国LBS供给预测345

二、2017-2022年中国LBS需求预测345

三、2017-2022年中国LBS价格预测348

第四节2017-2022年LBS行业规划建设349

一、LBS行业“十三五”整体规划349

二、LBS行业“十三五”发展预测350

三、2017-2022年LBS行业规划建设351

第十七章LBS企业管理策略建议356(ZYWZY)

第一节市场策略分析356

一、LBS价格策略分析356

二、LBS渠道策略分析356

第二节销售策略分析359

一、媒介选择策略分析359

二、产品定位策略分析360

三、企业宣传策略分析363

第三节提高LBS企业竞争力的策略364

一、提高中国LBS企业核心竞争力的对策364

二、LBS企业提升竞争力的主要方向366

三、影响LBS企业核心竞争力的因素及提升途径367

四、提高LBS企业竞争力的策略370

第四节对我国LBS品牌的战略思考370

一、LBS实施品牌战略的意义370

二、LBS企业品牌的现状分析370

三、我国LBS企业的品牌战略371

四、LBS品牌战略管理的策略371

图表目录：

图表1基于GSM话音通道的移动监控定位系统78

图表2基于SMS的移动监控定位系统79

图表3移动定位系统车载单元组成80

图表4监控中心控制系统组成82

图表5定位系统车载部分主程序流程图83

图表62008-2016年华北地区LBS行业销售收入情况111

图表72008-2016年东北地区LBS行业销售收入情况113

图表82008-2016年华东地区LBS行业销售收入情况115

图表92008-2016年华南地区LBS行业销售收入情况117

图表102008-2016年华中地区LBS行业销售收入情况120

图表112008-2016年西南地区LBS行业销售收入情况122

图表122008-2016年西北地区LBS行业销售收入情况124

图表132008-2016年我国LBS行业资产合计及增长对比135

图表142008-2016年我国LBS行业从业人员136

图表152008-2016年我国LBS行业销售收入及增长对比136

图表162008-2016年我国LBS行业利润总额及增长对比137

图表172008-2016年我国LBS行业主营业务成本及增长对比137

图表18实时交通信息采集技术与覆盖区域139

图表19中国移动SWOT分析及建议140

图表20中国联通SWOT分析及建议141

图表21中国电信SWOT分析及建议143

图表22谷歌SWOT分析及建议144

图表23高德SWOT分析及建议145

图表242008-2016年我国LBS行业资产合计及增长对比148

图表252008-2016年我国LBS行业工业总产值及增长对比148

图表26位置服务的构成要素和应用领域150

图表27中国LBS市场AMC模型152

图表28位置服务的四要素157

图表292008-2016年我国LBS行业规模企业个数161

图表302008-2016年我国LBS行业工业总产值及增长情况162

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/N03827P4Y4.html>