

# 2017-2022年中国罐头市场 深度调查与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国罐头市场深度调查与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/N03827P4L4.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

罐头是一种包装食物的方法，可以是罐装饮料，包括罐头汽水、咖啡、果汁、冻奶茶、啤酒等。也可以是罐装食品，包括午餐肉，包装材料为马口铁。开罐部分沿用开罐器，或有仿易拉罐科技。用的包装物料是铝合金，如今开罐方式多数是易拉罐式，便于使用。

2016年1-12月全国罐头食品制造业工业生产者出厂价格指数 指标 罐头食品制造业工业生产者出厂价格指数(上年同月=100)

2016年12月	99.8	2016年11月	99.6	2016年10月	99.7
2016年9月	99.6	2016年8月	99.5	2016年7月	99.1
2016年6月	99.1	2016年5月	99	2016年4月	99.1
2016年3月	99.6	2016年2月	99.2	2016年1月	99.7

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国罐头市场深度调查与投资前景报告》共九章。首先介绍了罐头行业市场发展环境、罐头整体运行态势等，接着分析了罐头行业市场运行的现状，然后介绍了罐头市场竞争格局。随后，报告对罐头做了重点企业经营状况分析，最后分析了罐头行业发展趋势与投资预测。您若想对罐头产业有个系统的了解或者想投资罐头行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 罐头概述

#### 1.1 罐头食品相关介绍

##### 1.1.1 罐头食品的定义

##### 1.1.2 罐头食品的分类

##### 1.1.3 罐头食品的腐蚀机理

##### 1.1.4 罐头食品对包装制罐技术的新要求

#### 1.2 罐头食品的生产工艺

##### 1.2.1 蔬菜罐头的加工工艺

##### 1.2.2 糖水罐头的工艺特点及其质量问题

##### 1.2.3 糖水染色草莓罐头生产工艺

##### 1.2.4 黄鳝罐头的制作方法

#### 1.2.5 甘薯叶罐头的保健作用及制法

### 第二章 2015-2016年全球罐头市场分析

#### 2.1 世界罐头市场发展概述

##### 2.1.1 世界罐头产品研发状况

##### 2.1.2 世界菠萝罐头贸易市场情况

##### 2.1.3 世界黄桃罐头行业发展现状

#### 2.2 泰国

##### 2.2.1 泰国冷冻罐头食品出口状况回顾

##### 2.2.2 泰国金枪鱼罐头市场发展简况

##### 2.2.3 泰币升值阻碍泰国菠萝罐头出口

##### 2.2.4 泰国鱼罐头出口埃及市场形势透析

#### 2.3 俄罗斯

##### 2.3.1 俄罗斯肉类罐头市场发展概况

##### 2.3.2 俄罗斯罐头市场消费状况

##### 2.3.3 俄罗斯蔬菜罐头市场现状及未来走势分析

#### 2.4 日本

##### 2.4.1 日本海产品罐头行业综述

##### 2.4.2 日本罐头行业发展情况

##### 2.4.3 日本地震引发罐头食品进口猛增

#### 2.5 其他国家

##### 2.5.1 瑞典蔬菜罐头市场总体概况

##### 2.5.2 美国桃罐头的生产和消费现状

##### 2.5.3 秘鲁芦笋罐头出口情况浅析

##### 2.5.4 巴布亚新几内亚扩产威胁西班牙金枪鱼罐头行业

### 第三章 2015-2016年中国罐头行业分析

#### 3.1 中国罐头行业发展概况

##### 3.1.1 中国罐头行业发展综述

##### 3.1.2 中国罐头行业发展的特征浅析

##### 3.1.3 中国罐头行业区域分布状况

##### 3.1.4 中国罐头行业发展的机遇与优势

- 3.2 2015-2016年中国罐头行业运行状况
  - 3.2.1 2015年中国罐头行业运行情况
  - 3.2.2 2015年中国罐头行业发展状况
  - 3.2.3 2016年中国罐头行业发展动态
- 3.3 2015-2016年中国罐头产量数据分析
  - 3.3.1 2015-2016年全国罐头产量趋势
  - 3.3.2 2015年全国罐头产量情况
  - 3.3.3 2015年全国罐头产量情况
  - 3.3.4 2015年罐头产量分布情况
  - 3.3.5 2016年全国罐头产量情况
- 3.4 罐头包装发展状况解析
  - 3.4.1 欧盟对罐头食品的包装要求
  - 3.4.2 软罐头包装材料的特征简述
  - 3.4.3 肉制罐头包装材料应用分析
  - 3.4.4 中国罐头软硬包装须共同发展
- 3.5 中国罐头行业发展存在的问题与对策
  - 3.5.1 中国罐头行业面临的挑战分析
  - 3.5.2 制约我国罐头市场发展的因素
  - 3.5.3 加快中国罐头行业发展的对策措施
  - 3.5.4 我国罐头食品市场创新策略探索
  - 3.5.5 中国罐头企业摆脱现实困境的对策建议

#### 第四章 中国罐头制造行业财务状况

- 4.1 中国罐头制造行业经济规模
  - 4.1.1 2011-2015年罐头制造业销售规模
  - 4.1.2 2011-2015年罐头制造业利润规模
  - 4.1.3 2011-2015年罐头制造业资产规模
- 4.2 中国罐头制造行业盈利能力指标分析
  - 4.2.1 2011-2015年罐头制造业亏损面
  - 4.2.2 2011-2015年罐头制造业销售毛利率
  - 4.2.3 2011-2015年罐头制造业成本费用利润率
  - 4.2.4 2011-2015年罐头制造业销售利润率

- 4.3 中国罐头制造行业营运能力指标分析
  - 4.3.1 2011-2015年罐头制造业应收账款周转率
  - 4.3.2 2011-2015年罐头制造业流动资产周转率
  - 4.3.3 2011-2015年罐头制造业总资产周转率
- 4.4 中国罐头制造行业偿债能力指标分析
  - 4.4.1 2011-2015年罐头制造业资产负债率
  - 4.4.2 2011-2015年罐头制造业利息保障倍数
- 4.5 中国罐头制造行业财务状况综合评价
  - 4.5.1 罐头制造业财务状况综合评价
  - 4.5.2 影响罐头制造业财务状况的经济因素分析

## 第五章 2015-2016年罐头细分行业发展分析

- 5.1 水果罐头
  - 5.1.1 中国水果罐头发展简况
  - 5.1.2 苦味和什锦水果罐头市场境况好
  - 5.1.3 中国桃罐头行业发展形势分析
  - 5.1.4 国内首个水果罐头联盟标准重磅出炉
  - 5.1.5 我国水果罐头产业面临的发展困境
  - 5.1.6 促进中国水果罐头行业发展的措施建议
- 5.2 蔬菜罐头
  - 5.2.1 中国蔬菜罐头市场发展概况
  - 5.2.2 我国蘑菇罐头行业发展情况
  - 5.2.3 影响中国食用菌罐头发展的因素
  - 5.2.4 促进中国食用菌罐头发展的措施
- 5.3 水产罐头
  - 5.3.1 中国水产罐头市场发展特征
  - 5.3.2 水产罐头市场遭冷遇的原因
  - 5.3.3 中国水产罐头的突围策略

## 第六章 2015-2016年重点区域罐头行业分析

- 6.1 福建
  - 6.1.1 福建罐头工业发展综述

- 6.1.2 福建省罐头产品质量状况
- 6.1.3 莆田肉类罐头在东南亚地区畅销
- 6.1.4 漳州罐头产品出口状况分析
- 6.1.5 福州罐头出口状况简析
- 6.2 浙江
  - 6.2.1 浙江省罐头食品出口贸易简述
  - 6.2.2 浙江省桔子罐头发展情况浅析
  - 6.2.3 浙江象山县开拓水果罐头出口市场
  - 6.2.4 台州罐头产品出口状况分析
- 6.3 山东
  - 6.3.1 山东省罐头食品生产快速增长
  - 6.3.2 山东平邑县发布指导意见竭力壮大罐头行业
  - 6.3.3 枣庄市水果罐头成功打开黎巴嫩市场
  - 6.3.4 山东菏泽市罐头行业运行状况
  - 6.3.5 山东菏泽市罐头出口状况
- 6.4 黑龙江
  - 6.4.1 黑龙江罐头市场基本发展状况
  - 6.4.2 品牌罐头占据黑龙江销售市场主导地位
  - 6.4.3 黑龙江罐头市场存在的主要问题
  - 6.4.4 黑龙江罐头市场营销策略浅析
- 6.5 其他区域
  - 6.5.1 惠州产玉米罐头成功进入哥伦比亚市场
  - 6.5.2 宜昌打造全国重要柑橘罐头加工基地
  - 6.5.3 绵阳市肉类罐头出口强劲增长
  - 6.5.4 连云港罐头食品成功开拓中亚市场
  - 6.5.5 辽宁拟通过协会平台重振罐头工业

## 第七章 2015-2016年中国罐头行业进出口分析

- 7.1 中国罐头行业出口概况
  - 7.1.1 中国罐头行业出口状况综述
  - 7.1.2 中国罐头产品对俄出口持续增长
  - 7.1.3 日本地震灾后大量进口中国罐头

- 7.1.4 发达国家对我国罐头食品的反倾销近况
- 7.2 2015-2016年中国水果罐头进出口数据分析
  - 7.2.1 中国水果罐头整体进出口状况
  - 7.2.2 2015-2016年柑桔属水果罐头进出口情况分析
  - 7.2.3 2015-2016年桃罐头进出口情况分析
  - 7.2.4 2015-2016年梨罐头进出口情况分析
  - 7.2.5 2015-2016年菠萝罐头进出口情况分析
  - 7.2.6 2015-2016年荔枝罐头进出口情况分析
  - 7.2.7 2015-2016年樱桃罐头进出口情况分析
  - 7.2.8 2015-2016年龙眼罐头进出口情况分析
- 7.3 2015-2016年中国蔬菜罐头进出口数据分析
  - 7.3.1 中国蔬菜罐头整体出口态势
  - 7.3.2 2015-2016年食用菌罐头进出口情况分析
  - 7.3.3 2015-2016年蘑菇罐头进出口情况分析
  - 7.3.4 2015-2016年芦笋罐头进出口情况分析
  - 7.3.5 2015-2016年番茄酱罐头进出口情况分析
- 7.4 2015-2016年中国肉制品罐头进出口数据分析
  - 7.4.1 2015-2016年鸡罐头进出口情况分析
  - 7.4.2 2015-2016年其他家禽肉及杂碎罐头进出口情况分析
  - 7.4.3 2015-2016年猪肉及杂碎罐头进出口情况分析
  - 7.4.4 2015-2016牛肉及杂碎罐头进出口情况分析
  - 7.4.5 2015-2016年未列名肉及杂碎罐头进出口情况分析
  - 7.4.6 2015-2016年绞碎制作或保藏的鱼翅罐头进出口情况分析
  - 7.4.7 2015-2016年其他绞碎制作或保藏的鱼罐头进出口情况分析
- 7.5 中国罐头出口存在的问题及对策
  - 7.5.1 中国罐头行业出口存在的主要问题
  - 7.5.2 我国水果罐头出口面临的挑战
  - 7.5.3 中国出口罐头企业需解决甜味剂问题
  - 7.5.4 提高中国罐头行业国际竞争力的策略

## 第八章 2015-2016年中国罐头企业分析

### 8.1 上海梅林正广和股份有限公司



- 8.1.1 企业发展概况
- 8.1.2 经营效益分析
- 8.1.3 业务经营分析
- 8.1.4 财务状况分析
- 8.1.5 未来前景展望
- 8.2 四川高金食品股份有限公司
  - 8.2.1 企业发展概况
  - 8.2.2 经营效益分析
  - 8.2.3 业务经营分析
  - 8.2.4 财务状况分析
  - 8.2.5 未来前景展望
- 8.3 上市公司财务比较分析
  - 8.3.1 盈利能力分析
  - 8.3.2 成长能力分析
  - 8.3.3 营运能力分析
  - 8.3.4 偿债能力分析
- 8.4 厦门古龙食品有限公司（原厦门罐头厂）
  - 8.4.1 公司简介
  - 8.4.2 古龙成功取得联合国大额订单
  - 8.4.3 古龙罐头成功的关键法宝
- 8.5 广州鹰金钱企业集团公司
  - 8.5.1 公司简介
  - 8.5.2 广州鹰金钱企业集团发展分析
  - 8.5.3 鹰金钱积极向水产罐头食品领军企业奋进
- 8.6 其他企业简介
  - 8.6.1 江苏亲亲集团股份有限公司
  - 8.6.2 浙江黄岩第一罐头食品厂
  - 8.6.3 福建紫山集团有限公司
  - 8.6.4 厦门银鹭集团有限公司
  - 8.6.5 广西万利来工贸有限责任公司

## 第九章 中国罐头行业的投资分析及前景预测(ZY GXH)

- 9.1 罐头行业投资分析
  - 9.1.1 罐头产品的市场发展机会
  - 9.1.2 投资罐头行业的风险
  - 9.1.3 投资罐头食品的创新思路
- 9.2 中国罐头行业发展趋势及前景
  - 9.2.1 2017-2022年中国罐头行业预测分析
  - 9.2.2 中国罐头市场商机巨大
  - 9.2.3 中国罐头食品的未来发展方向 (ZY GXH)

附录：

附录一：《罐头企业良好作业规范》

附录二：《出口罐头食品分类管理》

附录三：《果蔬类罐头食品卫生标准》

附录四：《食用菌罐头卫生标准》

图表目录：

- 图表 世界主要黄桃出产国黄桃种植面积
- 图表 世界主要黄桃出产国黄桃产量
- 图表 世界主要黄桃出产国用于罐头加工的黄桃用量
- 图表 世界主要黄桃罐头生产国工厂加工能力
- 图表 世界主要黄桃生产国的国内消费情况
- 图表 美国罐装桃销售数据
- 图表 我国罐头产量与产值统计
- 图表 2015-2016年全国罐头产量趋势图
- 图表 2015年全国罐头产量数据
- 图表 2015年主要省份罐头产量占全国产量比重情况
- 图表 2015年全国罐头产量数据
- 图表 2015年主要省份罐头产量占全国产量比重情况
- 图表 2015年罐头产量集中程度示意图
- 图表 2016年全国罐头产量数据
- 图表 2011-2015年罐头制造业销售收入
- 图表 2011-2015年罐头制造业销售收入增长趋势图

图表 2013-2015年罐头制造业不同规模企业销售额

图表 2015年罐头制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2015年罐头制造业不同规模企业销售额

图表 2015年罐头制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2013-2015年罐头制造业不同所有制企业销售额

图表 2015年罐头制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2015年罐头制造业不同所有制企业销售额

图表 2015年罐头制造业不同所有制企业销售额对比图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/N03827P4L4.html>