

2018-2024年中国甲醇行业 市场调研与未来发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国甲醇行业市场调研与未来发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/N03827P0R4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

甲醇是生产多种石化产品的主要原料，产品包括甲醛、醋酸、甲基叔丁基醚、甲基叔戊基醚等。目前，除了传统甲醇衍生生物的需求继续增长外，增长较快的需求还有两个方面：一是把甲醇当作汽油组分；二是用甲醇生产乙烯和丙烯。

中国是甲醇需求最大的国家，对每种甲醇衍生物都有需求。首先，中国不同于美国，美国环保局不批准用甲醇做汽油组分，而中国ZF在推广甲醇汽油。生产甲醇汽油，是将甲醇直接添加到汽油中并加入少量添加剂。根据甲醇所占比例，甲醇汽油可分为M15、M85等，M100是甲醇含量100%的燃料。

2013年我国甲醇出口金额为307805千美元，2014年我国甲醇出口金额为342438千美元。2013年我国甲醇进口金额为1874887千美元，2014年我国甲醇进口金额为1612879千美元。

2011-2015年中国甲醇进出口金额走势

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国甲醇行业市场调研与未来发展策略咨询报告》共十章。首先介绍了甲醇行业市场发展环境、甲醇整体运行态势等，接着分析了甲醇行业市场运行的现状，然后介绍了甲醇市场竞争格局。随后，报告对甲醇做了重点企业经营状况分析，最后分析了甲醇行业发展趋势与投资预测。您若想对甲醇产业有个系统的了解或者想投资甲醇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 国内甲醇行业品牌发展环境分析 1

第一节 产品行业特征 1

一、产品行业定义 1

二、产品行业消费特征 1

第二节 经济环境特征 2

一、国民经济运行情况GDP 2

二、消费价格水平 4

三、全国居民收入情况	13
四、交通、邮电和旅游	15
五、工业发展形势	17
六、固定资产投资情况	20
2011-2016年中国固定资产投资及增长速度	

七、财政收支状况	27
八、金融情况	31
九、对外贸易&进出口	32
中国进出口贸易以及跨境电商交易规模	

第三节 政策环境特征 35	
一、国家宏观调控政策分析	35
二、甲醇行业相关政策分析	36
第四节 甲醇行业竞争特征 37	
一、国内外品牌竞争格局	37
二、行业进入壁垒分析	38
三、可替代品威胁分析	38
四、贴牌加工产品市场威胁分析	39
第五节 甲醇行业技术环境特征 40	
一、典型工业化技术	41
二、技术进展	42
三、天然气制甲醇研究开发新动向	43
四、新技术	46

第二部分 行业深度分析	
第二章 国内甲醇行业品牌产品市场规模分析 48	
第一节 2013-2016年甲醇市场规模分析	48
第二节 2016年我国甲醇区域结构分析	49
第三节 甲醇区域市场规模分析 49	
一、东北地区市场规模分析	49
二、华北地区市场规模分析	50

三、华东地区市场规模分析	50
四、华中地区市场规模分析	51
五、华南地区市场规模分析	51
六、西部地区市场规模分析	52
第四节 2018-2024年甲醇市场规模预测	52
第三章 国内甲醇行业发展现状与品牌需求分析	53
第一节 2013-2016年甲醇产能分析	53
第二节 2013-2016年甲醇产量统计分析	54
第三节 2013-2016年甲醇历年消费量统计分析	57
第四节 2013-2016年国内甲醇行业产品平均价格走势分析	57
第五节 甲醇行业规模情况分析	59
一、甲醇行业单位规模情况	59
二、行业人员规模状况分析	60
三、行业资产规模状况分析	60
四、行业工业产值分析	61
第六节 中国甲醇行业财务指标总体分析	61
一、行业盈利能力分析	61
二、行业成长能力分析	62
三、行业偿债能力分析	65
四、行业营运能力分析	67
第四章 国内甲醇行业品牌产品市场供需渠道分析	68
第一节 销售渠道特征分析	68
一、供需渠道定义	68
二、供需渠道格局	69
三、供需渠道形式	69
四、供需渠道要素对比	71
第二节 销售渠道对甲醇行业品牌发展的重要性	71
第三节 甲醇行业销售渠道的重要环节分析	73
一、批发商	73
二、零售商（无店铺零售、店铺零售）	75

三、代理商 78

第四节 2013-2016年中国甲醇行业产品消费重点区域市场情况分析 79

第五节 销售渠道发展趋势分析 81

一、渠道运作趋势发展 81

二、渠道支持趋势发展 83

三、渠道格局趋势发展 85

四、渠道结构扁平化趋势发展 86

第六节 销售渠道策略分析 87

一、直接渠道或间接渠道的营销策略 87

二、长渠道或短渠道的营销策略 87

三、宽渠道或窄渠道的营销策略 88

四、单一销售渠道和多销售渠道策略 89

五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略 89

第七节 销售渠道决策的评估方法 90

一、销售渠道评估数学模型介绍 90

二、财务评估法介绍 92

三、交易成本评估法介绍 92

四、经验评估法介绍 92

第八节 2016年国内甲醇行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析 93

一、国内生产企业投资运作模式 93

二、国内营销企业投资运作模式 94

第五章 国内甲醇行业进出口市场情况分析 97

第一节 2013-2016年国内甲醇行业进出口量分析 97

一、2013-2016年国内甲醇行业进口分析 97

二、2013-2016年国内甲醇行业出口分析 97

第二节 2018-2024年国内甲醇行业进出口市场预测分析 98

一、2018-2024年国内甲醇行业进口预测 98

二、2018-2024年国内甲醇行业出口预测 99

第三部分 行业竞争格局

第六章 国内甲醇行业优势品牌企业分析 100

第一节 中国神华	100
一、公司概况简介	100
二、主营业务分析	100
三、近三年企业经营情况分析	101
四、近三年企业财务指标分析	103
五、企业竞争力优劣势分析	104
六、企业发展策略分析	106
第二节 远兴能源	108
一、公司概况简介	108
二、主营业务分析	109
三、近三年企业经营情况分析	109
四、近三年企业财务指标分析	111
五、企业竞争力优劣势分析	112
六、企业发展策略分析	113
第三节 云维股份	114
一、公司概况简介	114
二、主营业务分析	115
三、近三年企业经营情况分析	116
四、近三年企业财务指标分析	117
五、企业竞争力优劣势分析	119
六、企业发展策略分析	119
第四节 兖州煤业	120
一、公司概况简介	120
二、主营业务分析	121
三、近三年企业经营情况分析	122
四、近三年企业财务指标分析	123
五、企业竞争力优劣势分析	125
六、企业发展策略分析	125
第五节 山西焦化	126
一、公司概况简介	126
二、主营业务分析	127
三、近三年企业经营情况分析	128

四、近三年企业财务指标分析	130
五、企业生产情况分析	131
六、企业发展策略分析	131
第六节 广汇股份	132
一、公司概况简介	132
二、主营业务分析	133
三、近三年企业经营情况分析	133
四、近三年企业财务指标分析	134
五、企业竞争力优劣势分析	136
六、企业发展策略分析	139
第七节 华鲁恒升	141
一、公司概况简介	141
二、主营业务分析	142
三、近三年企业经营情况分析	142
四、近三年企业财务指标分析	144
五、企业竞争力优劣势分析	145
六、企业发展策略分析	146
第八节 鲁西化工	146
一、公司概况简介	146
二、主营业务分析	147
三、近三年企业经营情况分析	148
四、近三年企业财务指标分析	149
五、企业竞争力优劣势分析	151
六、企业发展策略分析	151
第七章 国内甲醇行业竞争格局分析	154
第一节 甲醇行业历史竞争格局概况	154
一、甲醇行业集中度分析	154
二、甲醇行业竞争程度分析	154
第二节 甲醇行业企业竞争状况分析	155
一、领导企业的市场力量	155
二、其他企业的竞争力	155

第四部分 行业前景分析

第八章 2018-2024年国内甲醇行业品牌发展预测 159

第一节 2018-2024年甲醇行业品牌市场财务数据预测 159

一、2018-2024年甲醇行业品牌市场规模预测 159

二、2018-2024年甲醇行业总产值预测 160

三、2018-2024年甲醇行业利润总额预测 160

四、2018-2024年甲醇行业总资产预测 161

第二节 2018-2024年甲醇行业供需预测 161

一、2018-2024年甲醇产量预测 161

二、2018-2024年甲醇需求预测 162

三、2018-2024年甲醇供需平衡预测 162

五、2018-2024年主要甲醇产品进出口预测 163

第三节 2018-2024年甲醇行业投资机会 163

一、2018-2024年甲醇行业主要领域投资机会 163

二、2018-2024年甲醇行业出口市场投资机会 163

三、2018-2024年甲醇行业企业的多元化投资机会 165

第四节 影响甲醇行业发展的主要因素 167

一、2018-2024年影响甲醇行业运行的有利因素分析 167

二、2018-2024年影响甲醇行业运行的稳定因素分析 168

三、2018-2024年影响甲醇行业运行的不利因素分析 169

四、2018-2024年我国甲醇行业发展面临的挑战分析 170

五、2018-2024年我国甲醇行业发展面临的机遇分析 171

第五节 甲醇行业投资风险及控制策略分析 174

一、2018-2024年甲醇行业市场风险及控制策略 174

二、2018-2024年甲醇行业政策风险及控制策略 175

三、2018-2024年甲醇行业成本上升风险及控制策略 176

四、2018-2024年甲醇行业产品运输风险及控制策略 176

五、2018-2024年甲醇行业能源资源风险及控制策略 176

六、2018-2024年甲醇行业其他风险及控制策略 177

第九章 2018-2024年国内甲醇行业品牌投资价值与投资策略分析	178
第一节 甲醇行业投资价值分析	178
一、2016年甲醇市场趋势总结	178
二、2018-2024年甲醇发展趋势分析	178
三、2018-2024年甲醇市场发展空间	179
四、2018-2024年甲醇产业政策趋向	180
五、2018-2024年甲醇技术革新趋势	180
六、2018-2024年甲醇价格走势分析	180
第二节 甲醇行业投资风险分析	181
一、战略综合规划	181
二、技术开发战略	184
三、区域战略规划	185
四、产业战略规划	186
五、营销品牌战略	188
六、竞争战略规划	189
第三节 对我国甲醇品牌的战略思考	190
一、企业品牌的重要性	190
二、甲醇实施品牌战略的意义	191
三、甲醇企业品牌的现状分析	192
四、我国甲醇企业的品牌战略	194
五、甲醇品牌战略管理的策略	195
第四节 甲醇企业营销策略	199
一、产品策略	199
二、价格策略	199
三、渠道策略	200
四、推广策略	202
第五节 甲醇行业投资策略分析	204
一、重点投资品种分析	204
二、重点投资地区分析	204
三、项目投资建议	205
第十章 业内专家对国内甲醇行业总结及企业经营战略建议	206 (ZY GXH)

第一节 甲醇行业问题总结	206
第二节 2018-2024年甲醇行业发展对策分析	207
一、生产装置大型化	207
二、重视新技术加大基础研究工作	207
三、谨慎投资避免盲目建设	207
第三节 2018-2024年甲醇行业企业的资本运作模式	208
一、甲醇行业企业国内资本市场的运作建议	208
二、甲醇行业企业海外资本市场的运作建议	210
第四节 2018-2024年甲醇行业企业营销模式建议	211
一、甲醇行业企业的国内营销模式建议	211
二、甲醇行业企业海外营销模式建议	212
第五节 甲醇市场的重点客户战略实施	213
一、实施重点客户战略的必要性	213
二、合理确立重点客户	215
三、重点客户战略管理	216
四、重点客户管理功能	216 (ZY GXH)

图表目录：

图表：2015年GDP初步核算数据	2
图表：2015年GDP环比和同比增长速度	2
图表：2012-2016年国内生产总值及增长速度	4
图表：2015年7月中旬50个城市主要食品平均价格变动情况	4
图表：50个城市主要食品平均价格变动情况（2015年11-20日）	6
图表：流通领域重要生产资料市场价格变动情况（2015年11—20日）	7
图表：2016年居民消费价格比2013年涨跌幅度	9
图表：2015年社会消费品零售总额主要数据	10
图表：2012-2016年社会消费品零售总额	13
图表：2016年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比	15
图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度	16
图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度	16
图表：2013-2016年全国规模以上工业增加值及其增长速度	18
图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度	18

- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据 21
- 图表：2015年民间固定资产投资主要数据 23
- 图表：2012-2016年社会固定资产投资 26
- 图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 26
- 图表：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力 27
- 图表：2012-2016年全国一般公共预算收入 28
- 图表：2012-2016年国家外汇储备 31
- 图表：2016年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 31
- 图表：2012-2016年中国对外贸易进出口总额 33
- 图表：2016年货物进出口总额及其增长速度 34
- 图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 34

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/N03827P0R4.html>