

2020-2026年中国输送管道 行业市场分析与投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国输送管道行业市场分析与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/N03827NY04.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

输送管道是指专门输送液体和气体物资的管道，采用管道输送物资的方法叫管道运输，是一种专门由生产地向市场输送石油、煤和化学产品的运输方式，是统一运输网中干线运输的特殊组成部分。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国输送管道行业市场分析与投资机遇研究报告》共十三章。首先介绍了输送管道相关概念及发展环境，接着分析了中国输送管道规模及消费需求，然后对中国输送管道市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国输送管道面临的机遇及发展前景。您若想对中国输送管道有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 输送管道基本概况 1

第一节 输送管道的定义 1

第二节 输送管道的特点 1

一、优点 1

二、缺点 4

第三节 管道的分类 4

第四节 输送管道的分布 5

第二章 全球输送管道行业发展分析 7

第一节 全球输送管道行业发展轨迹综述 7

一、全球输送管道行业发展历程 7

二、全球输送管道行业发展面临的问题 8

三、全球输送管道行业技术发展现状及趋势 8

第二节 全球输送管道行业市场情况 14

第三节 部分国家地区输送管道行业发展状况 14

一、美国输送管道行业发展分析 14

- 二、欧洲输送管道行业发展分析 16
- 三、日本输送管道行业发展分析 19
- 四、韩国输送管道行业发展分析 20

第三章 2019年中国输送管道行业发展形势 23

第一节 输送管道行业发展概况 23

一、输送管道行业发展特点分析 23

二、输送管道行业技术发展分析 25

1、海洋管道耐腐蚀技术 25

2、天然气管道检测技术 28

第二节 2019年输送管道行业市场情况分析 32

第三节 2019年输送管道产销状况分析 32

一、输送管道产量分析 32

1、塑料管道产量 32

2、水泥管道产量 33

3、钢管道产量 34

二、输送管道产能分析 35

1、塑料管道产能 35

2、无缝钢管产能 35

三、输送管道市场需求状况分析 36

1、塑料管市场需求 36

2、水泥混凝土排水管市场需求 36

3、无缝钢管市场需求 36

第四节 产品发展趋势预测 37

第四章 中国输送管道行业区域市场分析 41

第一节 2019年华北地区输送管道行业分析 41

一、2019年行业发展现状分析 41

二、2019年市场规模情况分析 41

三、2020-2026年行业发展前景预测 41

第二节 2019年东北地区输送管道行业分析 42

第三节 2019年华东地区输送管道行业分析 42

第四节 2019年华南地区输送管道行业分析	42
第五节 2019年华中地区输送管道行业分析	42
第六节 2019年西南地区输送管道行业分析	43
第七节 2019年西北地区输送管道行业分析	43

第五章 输送管道行业投资环境分析 44

第一节 国际宏观经济环境 44

- 一、2019年世界经济运行基本情况 44
- 二、2019年世界经济运行的主要特点 47
- 三、2019年世界经济的初步判断 49

第二节 国内宏观经济分析 50

- 一、国民经济运行情况GDP 50
 - 二、消费价格指数CPI、PPI 51
 - 三、全国居民收入情况 55
 - 四、恩格尔系数 56
 - 五、工业发展形势 59
 - 六、固定资产投资情况 61
 - 七、财政收支状况 63
 - 八、中国汇率调整 64
 - 九、社会消费品零售总额 64
 - 十、对外贸易&进出口 66
 - 十一、交通、邮电和旅游 69
- ### 第三节 国内宏观政策分析 71

第六章 输送管道行业竞争格局分析 82

第一节 输送管道市场集中度分析 82

第二节 输送管道企业集中度分析 85

第七章 中国输送管道所属行业整体运行指标分析 86

第一节 2019年中国输送管道所属行业总体规模分析 86

- 一、企业数量结构分析 86
- 二、行业生产规模分析 86

第二节 2019年中国输送管道所属行业财务指标总体分析 86

一、行业盈利能力分析 86

二、行业偿债能力分析 86

三、行业发展能力分析 87

第八章 输送管道行业产业链分析 88

第一节 产业链模型概述 88

第二节 输送管道行业产业链分析 91

第三节 输送管道行业上游市场分析 91

一、水泥行业发展分析 91

1、水泥市场发展现状分析 91

2、水泥行业发展趋势分析 94

3、水泥行业发展困境分析 95

4、水泥行业典型企业分析 96

二、钢铁行业发展分析 100

1、钢铁行业发展现状 100

2、钢铁行业发展趋势分析 102

3、钢铁行业发展困境分析 103

4、钢铁行业典型企业 105

三、塑料行业发展分析 107

1、塑料行业发展现状 107

2、塑料行业发展趋势 108

第四节 输送管道行业下游市场分析 110

一、建筑业行业发展分析 110

二、石油行业发展分析 111

三、天然气行业发展分析 115

第九章 输送管道重点企业发展分析 120

第一节 浙江金洲管道科技股份有限公司 120

一、企业概况 120

二、产品结构分析 121

三、经营状况分析 125

四、公司战略规划分析	128
第二节 江苏玉龙钢管股份有限公司	129
一、企业概况	129
二、产品结构分析	130
三、企业经营状况	130
四、公司竞争优势分析	135
第三节 山东龙泉管道工程股份有限公司	137
一、企业概况	137
二、企业规模分析	137
三、企业经营状况分析	138
四、公司战略规划分析	144
第四节 浙江中财管道科技股份有限公司	144
一、基本情况分析	144
二、生产经营分析	145
三、质量体系分析	146
四、公司标准分析	147
第五节 宁夏青龙管业股份有限公司	149
一、企业概况	149
二、产品结构分析	150
三、企业经营状况分析	150
第六节 新疆国统管道股份有限公司	155
一、企业概况	155
二、产品结构分析	155
三、企业经营状况分析	156
四、技术创新能力分析	161
第十章 输送管道行业投资策略分析	174
第一节 行业发展周期特征	174
第二节 行业投资形势分析	176
一、行业发展格局	176
二、行业进入壁垒	177
1、生产许可证壁垒	177

2、资金壁垒 177

3、销售网络壁垒 178

4、品牌壁垒 178

5、历史业绩壁垒 178

三、行业SWOT分析 179

四、行业五力模型分析 189

第三节 2019年输送管道行业投资策略研究 194

第十一章 2020-2026年输送管道行业投资风险预警 197

第一节 影响输送管道行业发展的主要因素 197

一、影响输送管道行业运行的有利因素 197

二、影响输送管道行业运行的稳定因素 197

三、影响输送管道行业运行的不利因素 200

四、我国输送管道行业发展面临的挑战 200

五、我国输送管道行业发展面临的机遇 201

第二节 输送管道行业投资风险预警 203

一、2020-2026年输送管道行业市场风险预测 203

二、2020-2026年输送管道行业政策风险预测 203

三、2020-2026年输送管道行业经营风险预测 206

四、2020-2026年输送管道行业竞争风险预测 207

第十二章 2020-2026年输送管道行业发展趋势分析 209

第一节 2020-2026年中国输送管道市场趋势分析 209

一、2019年我国输送管道市场趋势总结 209

1、塑料管道发展趋势总结 209

二、2020-2026年我国输送管道发展趋势分析 210

第二节 2020-2026年输送管道技术发展趋势分析 212

第三节 2020-2026年中国输送管道行业供需预测 212

一、2020-2026年中国输送管道供给预测 212

二、2020-2026年中国输送管道需求预测 212

第十三章 输送管道企业管理策略建议 213

第一节 输送管道企业管理策略	213
一、成本控制策略	213
二、定价策略	216
三、竞争策略	219
四、并购重组策略	220
五、营销策略	220
六、人力资源	223
七、财务管理	226
八、国际化策略	227
第二节 我国输送管道品牌的战略思考	228
一、企业品牌的重要性	228
二、实施品牌战略的意义	229
三、品牌的现状分析	232
四、企业的品牌战略	233
五、品牌战略管理的策略	234

图表目录

图表：我国天然气管道分布图	6
图表：2015-2019年塑料输送管道产量	33
图表：2019年各主要省份水泥管产量情况	34
图表：2019年各主要省份水泥管产量增长率情况	34
图表：2019年华北地区输送管道需求量及增长表	41
图表：2019年东北地区输送管道需求量及增长表	42
图表：2019年华东地区输送管道需求量及增长表	42
图表：2019年华南地区输送管道需求量及增长表	42
图表：2019年华中地区输送管道需求量及增长表	42
图表：2019年西南地区输送管道需求量及增长表	43
图表：2019年西北地区输送管道需求量及增长表	43

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/N03827NY04.html>