

2020-2026年中国三效催化 转化剂市场竞争趋势及前景策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国三效催化转化剂市场竞争趋势及前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/N03827NX94.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版： RMB 8000 印刷版+电子版： RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

三效催化剂通常是以贵金属Pt、Rh、和Pd为活性组分，堇青石第一载体， γ -Al₂O₃为第二载体（活性涂层），将 γ -Al₂O₃涂附在熔点达1350 的堇青石上，并向 γ -Al₂O₃中加入Ce、La、Ba、Zr等作为改性助剂，它们能增强氧化铝的热稳定性，减少比表面积的损失，并能提高贵金属的分散度，防止金属聚集，还能促进水煤气转化。活性组分是通过浸渍的方法，分散在大比表面积的 γ -Al₂O₃上。至于车用三效催化剂是指内燃机的燃料在燃烧过程中，因多方面原因，造成燃烧不完全，其排气成份有二氧化碳（CO₂）、水蒸汽（H₂O）、一氧化碳（CO）、碳氢化合物（HC）、氮氧化物（NO_x）、铅化合物、硫化物等。其中一氧化碳（CO）、碳氢化合物（HC）、氮氧化物（NO_x）是造成环境污染的三种主要气态污染物。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国三效催化转化剂市场竞争趋势及前景策略分析报告》共十一章。首先介绍了中国三效催化转化剂行业发展环境、三效催化转化剂整体运行态势等，接着分析了中国三效催化转化剂行业市场运行的现状，然后介绍了三效催化转化剂市场竞争格局。随后，报告对三效催化转化剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国三效催化转化剂行业发展趋势与投资预测。您若想对三效催化转化剂产业有个系统的了解或者想投资中国三效催化转化剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 三效催化转化剂产业基本概述

1.1 汽车尾气处理技术概述

1.1.1 机动车的尾气污染与治理探讨

1.1.2 我国发展汽车尾气处理技术相关业务环境

1.1.3 汽车尾气处理技术相关专利技术简介

1.1.4 汽车尾气的净化处理技术

1.1.5 摩托车尾气催化转化技术

1.1.6 柴油车用氧化催化转化器的研究与开发

1.1.7 汽车行业专利情况分析

1.2 政策影响因素分析

1.2.1 柴油车的欧洲排放标准

1.2.2 缺乏好油品柴油推进柴油技术刻不容缓

1.2.3 为何柴油车不如汽油车经济

1.2.4 国内柴油机及柴油车发展现状

1.3 汽车柴油机尾气排放技术分析

1.3.1 车用柴油机的尾气排放控制技术概述

1.3.2 柴油机尾气排放的危害和生成机理

1.3.3 柴油机控制尾气排放的机内主要净化措施

1.3.4 喷油系统的优化

1.3.5 燃烧室的结构和参数优化

1.3.6 燃油的改质

1.3.7 排气后处理技术——机外净化措施

1.4 国外柴油发动机环保措施

1.4.1 国外柴油发动机环保措施

1.4.2 国际柴油机及柴油车发展现状

1.4.3 国外柴油车发展趋势

1.5 汽油车用催化剂

1.5.1 车用催化剂的发展

1.5.2 三效催化剂的组成与结构性能

1.5.3 三效催化剂助剂

第二章 2014-2019年中国三效催化转化剂影响因素分析

2.1 2014-2019年国内汽车排放标准分析

2.1.1 国内汽车排放标准

2.1.2 国内柴油机技术还很难达到排放要求

2.1.3 柴油车排气后处理装置标准出台

2.1.4 油品品质开始趋向提高

2.2 2014-2019年国外汽车排放标准与国内下游内燃机行业影响分析

2.2.1 欧盟拟再次提高汽车排放标准

2.2.2 “十三五”我国内燃机行业发展目标及规划

2.3 2014-2019年中国机动车排放标准升级的影响

- 2.3.1 产品技术和供应能力基本满足
- 2.3.2 关于排放标准升级的政策建议
- 2.3.3 国 标准实施保障措施
- 2.3.4 对国 实施看法
- 2.4 2014-2019年中国机动车排放污染及控制现状分析
 - 2.4.1 我国机动车排放污染的现状
 - 2.4.2 我国有关机动车污染排放的法规与政策
 - 2.4.3 尾气排放解读之国 标准
- 2.5 2014-2019年柴油轿车颗粒过滤器的技术发展分析
 - 2.5.1 柴油轿车颗粒过滤器新材料
 - 2.5.2 柴油颗粒过滤器技术改进

第三章 2014-2019年中国三效催化转化剂上游产业运行走势分析

- 3.1 2013-2019年中国汽车工业运行动态分析
 - 3.1.1 2019年汽车工业总体情况
 - 3.1.2 2014-2019年汽车工业产量统计分析
 - 3.1.3 未来汽车企业走势分析
 - 3.1.4 2010-2019年乘用车车市场增长分析
 - 3.1.5 2019年中国摩托车产销突破2750万辆
 - 3.1.6 2014-2019年中国摩托车工业产销分析
- 3.2 2014-2019年中国汽车零部件业发展分析
 - 3.2.1 国 排放与变速器技术路线之争
 - 3.2.2 世贸裁定中国进口零部件关税败诉
 - 3.2.3 外资开始进入商用车领域的零部件配套
 - 3.2.4 新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会
 - 3.2.5 金融风暴下零部件产业格局在改变
 - 3.2.6 2014-2019年汽车零部件企业面临的形式

第四章 2014-2019年中国三效催化转化剂下游产业运行态势分析

- 4.1 稀土产业
 - 4.1.1 稀土在三元催化转化器上
 - 4.1.2 法国罗地亚集团

- 4.1.3我国稀土资源分析
- 4.1.4稀土催化剂的开发和应用
- 4.1.5稀土催化材料种类用途及其生产现状与发展分析
- 4.2 2014-2019年中国石油行业分析
 - 4.2.1导致此轮油价大幅下调的主要原因
 - 4.2.2下半年国际油价走势及国内市场预测
 - 4.2.3国际、国内油品市场存在的变数分析
 - 4.2.4北京欧IV标准油将实现产销价格平衡
- 4.3 2014-2019年中国其他材料在汽车尾气排放中的应用
 - 4.3.1铂钯在汽车中用量上升
 - 4.3.2蜂窝陶瓷载体的开发和应用
 - 4.3.3贵金属—少量稀土催化剂的开发和应用
 - 4.3.4贵金属催化剂的开发和应用
- 4.4 2014-2019年中国发动机市场需求分析
 - 4.4.1发动机总体需求分析
 - 4.4.2柴油发动机细分产品需求预测
 - 4.4.3汽油发动机产销情况
 - 4.4.4汽油发动机技术趋势

第五章 2014-2019年中国三效催化转化剂市场供需分析

- 5.1 2014-2019年国外三效催化转化剂市场分析
 - 5.1.1国外总体市场分析
 - 5.1.2欧洲市场分析
 - 5.1.3美国市场分析
- 5.2. 2014-2019年国内三效催化转化剂市场需求分析
 - 5.2.1.2011-2019年国内三效催化转化剂市场需求情况
 - 5.2.2 三效催化转化剂市场趋势分析
- 5.3. 2014-2019年国内三效催化转化剂市场竞争分析
 - 5.3.1三效催化转化剂国外跨国公司
 - 5.3.2三效催化转化剂本土企业
 - 5.3.3三效催化转化剂日韩等其他外来者

第六章 2014-2019年中国汽车三效催化转化剂行业配套机会分析

6.1 2014-2019年中国轿车三效催化转化剂需求分析

6.1.1 轿车市场分析

6.1.2 轿车三效催化转化剂市场机会分析

6.2 2014-2019年中国MPV三效催化转化剂需求分析

6.2.1 MPV产销分析

6.2.2 MPV三效催化转化剂市场机会分析

6.3 2014-2019年中国皮卡三效催化转化剂需求分析

6.3.1 皮卡市场趋势分析

6.3.2 皮卡三效催化转化剂市场机会分析

6.4 2014-2019年中国SUV三效催化转化剂需求分析

6.4.1 SUV市场分析

6.4.2 SUV三效催化转化剂市场需求分析

6.5 2014-2019年中国轻卡三效催化转化剂需求分析

6.5.1 轻卡产销分析

6.5.2 轻卡三效催化转化剂市场需求分析

6.6 大中型卡车三效催化转化剂需求分析

6.6.1 重卡市场发展趋势

6.6.2 大中型卡车三效催化转化剂市场需求分析

6.7 2014-2019年中国轻客三效催化转化剂需求分析

6.7.1 轻型客车市场状况

6.7.2 轻型客车三效催化转化剂市场需求分析

6.8 2014-2019年中国大中型客车三效催化转化剂需求分析

6.8.1 大中型客车产销分析

6.8.2 大中型客车三效催化转化剂市场需求分析

第七章 2014-2019年中国汽车尾气处理技术重点企业竞争力分析

7.1 日本汽车企业专利申请情况

7.1.1 日本汽车企业技术进步

7.1.2 日本公司的专利抢先意识和行动

7.1.3 日本公司的专利申请前几家单位情况

7.2 日本丰田公司的专利战略

7.3 本田公司专利申请状况

第八章 2014-2019年中国主要三效催化转化剂生产企业竞争性财务数据分析

8.1 无锡威孚高科技股份有限公司

8.1.1 企业发展简况分析

8.1.2 企业经营情况分析

8.1.3 企业经营优劣势分析

8.2 贵研铂业股份有限公司

8.2.1 企业发展简况分析

8.2.2 企业经营情况分析

8.2.3 企业经营优劣势分析

8.3 庄信万丰(上海)催化剂有限公司

8.3.1 企业发展简况分析

8.3.2 企业经营情况分析

8.3.3 企业经营优劣势分析

8.4 优美科汽车催化剂(苏州)有限公司

8.4.1 企业发展简况分析

8.4.2 企业经营情况分析

8.4.3 企业经营优劣势分析

8.5 扬子石化—巴斯夫有限责任公司

8.5.1 企业发展简况分析

8.5.2 企业经营情况分析

8.5.3 企业经营优劣势分析

8.6 武汉佛吉亚通达排气系统公司

8.6.1 企业发展简况分析

8.6.2 企业经营情况分析

8.6.3 企业经营优劣势分析

8.7 上海德尔福排气控制系统有限公司

8.7.1 企业发展简况分析

8.7.2 企业经营情况分析

8.7.3 企业经营优劣势分析

8.8 天津海马催化技术有限公司

- 8.8.1 企业发展简况分析
- 8.8.2 企业经营情况分析
- 8.8.3 企业经营优劣势分析
- 8.9 昆明贵研催化剂有限责任公司
- 8.9.1 企业发展简况分析
- 8.9.2 企业经营情况分析
- 8.9.3 企业经营优劣势分析

第九章 2014-2019年中国汽车三效催化转化剂市场营销及投资策略分析

- 9.1 2014-2019年中国汽车三效催化转化剂市场营销策略分析
 - 9.1.1 产品策略
 - 9.1.2 价格策略
 - 9.1.3 渠道策略
 - 9.1.4 销售策略
- 9.2 2014-2019年中国汽车三效催化转化剂投资策略分析
 - 9.2.1 精益化的发展战略
 - 9.2.2 自主研发的贯彻实施问题
 - 9.2.3 提高我国汽车三效催化转化剂国产化
 - 9.2.4 加强资本运作

第十章 2020-2026年中国三效催化转化剂行业投融资分析

- 10.1 2020-2026年汽车三效催化转化剂行业投资分析
 - 10.1.1 投资机会分析
 - 10.1.2 企业投资情况分析
 - 10.1.3 投资趋势分析
 - 10.1.4 中国发动机合作开发模式分析
 - 10.1.5 绿色汽车的发展现状及未来发展机会
- 10.2 2020-2026年汽车三效催化转化剂投资风险分析
 - 10.2.1 经营风险
 - 10.2.2 市场风险
 - 10.2.3 政策性风险
 - 10.2.4 技术风险

10.2.5 财务风险

10.2.6 竞争风险

第十一章 2014-2019年中国汽车三效催化转化剂行业投资环境分析（）

11.1 2014-2019年中国宏观经济环境分析

11.1.1 中国GDP分析

11.1.2 消费价格指数分析

11.1.3 城乡居民收入分析

11.1.4 社会消费品零售总额

11.1.5 全社会固定资产投资分析

11.1.6 进出口总额及增长率分析

11.2 2014-2019年中国汽车三效催化转化剂行业政策环境分析

11.3 2014-2019年中国汽车三效催化转化剂行业社会环境分析

11.3.1 人口环境分析

11.3.2 教育环境分析

11.3.3 文化环境分析

11.3.4 生态环境分析

11.4 2014-2019年中国汽车三效催化转化剂行业技术环境分析（）

图表目录：

图表：全球氧化型催化转化器（DOC）保有量

图表：全球降低颗粒物的过滤器（DPF）保有量

图表：乘用车表现对比分析 单位 万台，%

图表：中国汽车厂家销售走势

图表：中国汽车月度总体走势特征

图表：2011-2019年中国狭义乘用车零售走势特征

图表：2014-2019年汽车主力车型本月销售结构特征

图表：2011-2019年汽车主力车型增速特征

图表：2011-2019年汽车各主力车型月度销量走势

图表：2014-2019年汽车主力车型月度产销特征

图表：2011-2019年狭义乘用车批零率走势特征

图表：主要汽车集团17年销量同比16年同期增长分析

图表：轿车各排量市场2014-2019年结构变化分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/N03827NX94.html>