

2020-2026年中国同城配行业分析与投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国同城配行业分析与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/N03827NUV4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

由于同城配存在需求分布分散、个性化需求强、时效性较高、对末端人力运力要求较高等特点，而传统快递公司则擅长集中、中转、分拣、末端配送等标准化配送流程，因此传统快递公司对于同城配的布局一直停步不前。目前同城快递中份额较大的即时配送市场牢牢地被蜂鸟、新达达、美团外卖、百度骑士等互联网新型配送企业占据。而随着即时配送市场规模快速增长，同城配这块越来越大的蛋糕吸引了传统快递公司的注意。目前顺丰和圆通已经开始积极布局“及时达”产品，并且顺丰取得了不错的成效，其2017年同城配业务收入实现3.7亿元营收，同比大幅增长636%，是公司增长最快的子业务。2017年国内同城配市场竞争格局数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国同城配行业分析与投资机遇研究报告》共十六章。首先介绍了同城配相关概念及发展环境，接着分析了中国同城配规模及消费需求，然后对中国同城配市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国同城配面临的机遇及发展前景。您若想对中国同城配有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2012-2017年中国同城配行业运行现状分析

第一节中国同城配行业发展概述

第二节中国同城配行业发展历程

第三节中国同城配行业特点

第四节中国同城配行业占有情况

第五节中国同城配发展所处的阶段

第六节 同城配分类情况

第七节 同城配产业链分析

一、产业链模型介绍

二、同城配产业链模型分析

第八节中国同城配行业存在的问题及对策

第二章2012-2017年中国同城配行业发展环境分析

第一节2012-2017年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 同城配行业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节2012-2017年中国同城配行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第四节人民币升值对行业的影响

第五节国务院公布九大行业淘汰落后产能名单

第六节 同城配行业未来发展运行环境分析

第三章中国同城配产业生产现状分析

第一节 同城配行业总体规模

第二节 同城配产能概况

一、2012-2017年产能分析

二、2012-2017年产能预测

第三节 同城配市场容量概况

一、2012-2017年市场容量分析

二、2012-2017年市场容量预测

第四节 同城配产业的生命周期分析

第四章同城配国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2012-2017年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2012-2017年国内产品未来价格走势预测

第五章2012-2017年我国同城配行业发展现状分析

第一节我国同城配行业发展现状

一、同城配行业品牌发展现状2017年国内同城配客户占比情况数据来源：公开资料整理

各家快递公司布局同城配业务情况

快递公司

同城配业务布局情况

顺丰控股

已布局“即刻送”业务，业务覆盖一二级城市。满足同城客户高频、即时、个性化小件同城配需求，配送时效在2小时以内。

圆通速递

已布局“计时达”业务，覆盖11个重点城市。业务包括即时配送服务，其服务于客户周边范围3km内，即取即送，2小时内送达。

韵达股份

布局当天件快递服务，不过仅面向上海市区。

百世快递

没有布局当天到达的产品业务，市区保证次日达到

中通快递

仅布局“次日达”业务。

申通快递

没有时效性产品 数据来源：公开资料整理

二、同城配行业需求市场现状

三、同城配市场需求层次分析

四、我国同城配市场走向分析

第二节中国同城配技术分析

一、2012-2017年同城配技术变化特点

二、2012-2017年同城配市场的新技术

三、2012-2017年同城配市场现状分析

第三节中国同城配行业存在的问题

一、同城配市场存在的主要问题

二、国内同城配市场的三大瓶颈

三、同城配市场遭遇的规模难题

第四节对中国同城配市场的分析及思考

- 一、同城配市场特点
- 二、同城配市场分析
- 三、同城配市场变化的方向
- 四、中国同城配行业发展的新思路
- 五、对中国同城配行业发展的思考

第六章2012-2017年中国同城配行业发展概况

第一节2012-2017年中国同城配市场发展分析

- 一、同城配市场整体发展分析
- 二、同城配市场规模分析
- 三、同城配价格走势分析
- 四、同城配消费市场状况

第二节2012-2017年同城配行业市场现状分析

- 一、同城配生产总体情况
- 二、同城配产品销售情况
- 三、同城配行业供给平衡分析
- 四、同城配行业供需分析

第三节2012-2017年同城配产业竞争态势分析

第七章同城配行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 同城配市场竞争策略分析

- 一、同城配市场增长潜力分析
- 二、同城配竞争策略分析
- 三、典型企业竞争策略分析

第三节 同城配企业竞争策略分析

- 一、2012-2017年我国同城配市场竞争趋势
- 二、2012-2017年同城配行业竞争格局展望
- 三、2012-2017年同城配行业竞争策略分析

第八章2012-2017年中国同城配产业市场竞争格局分析

第一节2012-2017年中国同城配产业竞争现状分析

- 一、同城配产业竞争力分析
- 二、同城配技术竞争分析
- 三、同城配成本竞争分析
- 四、同城配品牌竞争分析
- 五、同城配价格竞争分析

第二节中国同城配产业集中度分析

- 一、同城配产量集中度分析
- 二、同城配生产企业集中度分析
- 三、同城配市场集中度分析

第三节我国同城配行业(SWOT)分析

- 一、同城配机会
- 二、同城配威胁
- 三、同城配优势
- 四、同城配劣势

第四节中国同城配企业提升竞争力策略分析

第九章2012-2017年同城配行业投资与发展前景全面分析

第一节2012-2017年同城配行业投资情况分析

- 一、2012-2017年总体投资结构
- 二、2012-2017年投资规模情况
- 三、2012-2017年投资增速情况
- 四、2012-2017年分地区投资分析

第二节同城配行业投资机会分析

- 一、同城配投资项目分析
- 二、可以投资的同城配模式
- 三、2012-2017年同城配投资机会

四、2012-2017年同城配投资新方向

第三节 同城配行业发展前景分析

- 一、金融危机下同城配市场的发展前景
- 二、2012-2017年同城配市场面临的发展商机

第十章2012-2017年中国同城配行业发展前景预测分析

第一节2012-2017年中国同城配行业发展预测分析

- 一、未来同城配发展分析
- 二、未来同城配行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节2012-2017年中国同城配行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

第十一章2020-2026年餐饮同城配产业园区投资发展前景研究

第一节餐饮同城配产业园区项目的必要性研究

- 一、国家政策要求
- 二、经济发展要求
- 三、产业升级要求
- 四、环保发展要求
- 五、资源发展要求

第二节餐饮同城配产业园区项目的可行性研究

- 一、经济可行性
- 二、政策可行性
- 三、技术可行性
- 四、财务可行性
- 五、管理可行性
- 六、投资必要性

第三节餐饮同城配产业园区投资变量因素研究

- 一、政策变量
- 二、竞争变量
- 三、区位变量

四、人力变量

五、环境变量

第十二章2012-2017年同城配行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前同城配存在的投资风险问题

第二节 同城配未来发展预测分析

一、中国同城配发展方向分析

二、2012-2017年中国同城配行业发展规模

三、2012-2017年中国同城配行业发展趋势预测

第三节2012-2017年中国同城配行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 同城配国内重点生产厂家分析

第一节 美团外卖

一、企业基本概况

二、2012-2017年企业经营与财务状况分析

三、2012-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 蜂鸟配送

一、企业基本概况

二、2012-2017年企业经营与财务状况分析

三、2012-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 新达达

一、企业基本概况

二、2012-2017年企业经营与财务状况分析

三、2012-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 百度骑士

- 一、企业基本概况
- 二、2012-2017年企业经营与财务状况分析
- 三、2012-2017年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 闪送

- 一、企业基本概况
- 二、2012-2017年企业经营与财务状况分析
- 三、2012-2017年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第六节 同城配公司

第十四章 2012-2017年同城配地区销售分析

第一节 中国同城配区域销售市场结构变化

第二节 同城配“东北地区”销售分析

- 一、2012-2017年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2012-2017年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 同城配“华北地区”销售分析

- 一、2012-2017年华北地区销售规模
- 二、华北地区“规格”销售分析
- 三、2012-2017年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 同城配“中南地区”销售分析

- 一、2012-2017年中南地区销售规模
- 二、中南地区“规格”销售分析
- 三、2012-2017年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 同城配“华东地区”销售分析

- 一、2012-2017年华东地区销售规模
- 二、华东地区“规格”销售分析
- 三、2012-2017年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 同城配“西北地区”销售分析

- 一、2012-2017年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

第十五章2012-2017年同城配市场指标预测及行业项目投资建议

第一节中国同城配行业市场发展趋势预测

第二节 同城配产品投资机会

第三节 同城配产品投资趋势分析

第四节2012-2017年中国同城配市场规模需求供给预测

一、2012-2017年中国同城配市场规模预测

二、2012-2017年中国同城配行业投资方向预测

三、2012-2017年中国同城配市场供给量预测

四、2012-2017年中国同城配市场需求量预测

五、2012-2017年中国同城配市场产量预测

六、2012-2017年中国同城配市场盈利能力预测

第五节2012-2017年中国同城配行业发展影响因素分析

一、2012-2017年同城配行业有利因素分析

二、2012-2017年同城配行业不利因素分析

第六节项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

第七节中国“十三五”规划对同城配行业影响分析

第十六章2012-2017年中国同城配行业投资战略研究

第一节2012-2017年中国同城配行业投资策略分析

一、同城配投资策略

二、同城配投资筹划策略

三、2012-2017年同城配品牌竞争战略

第二节2012-2017年中国同城配行业品牌建设策略

一、同城配的规划

二、同城配的建设

三、同城配业成功之道

图表目录：

图表2012-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表2012-2017年中国同城配行业市场容量预测图

图表2012-2017年中国同城配行业产量预测

图表 同城配产业行业所处生命周期示意图

图表行业生命周期、战略及其特征

图表2012-2017年影响同城配行业运行的有利因素

图表2012-2017年影响同城配行业运行的不利因素

图表 同城配技术应用注意事项分析

图表 同城配项目投资注意事项图

图表 同城配行业生产开发注意事项

图表 同城配销售注意事项

图表2012-2017年我国同城配行业发展面临机遇

图表 同城配企业对付竞争者降价的程序

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/N03827NUV4.html>