

# 2020-2026年中国火电行业 深度分析与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国火电行业深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/N03827NKS4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据 2018 年 3 月国家能源局公开的《可再生能源电力配额及考核办法（征求意见稿）》中的可再生能源替代性指标，对 2018 年、2020 年的煤电替代绝对值进行测算（发电基数值及未替代火电占比均为 2017 年数值），可以预期 2018E、2020E 对应火电发电量为 47852.96 亿千瓦时、53640.17 亿千瓦时，相应火电设备平均利用小时数分别为 4228.21、4508.00。（该测算口径为全国发电并网口径）

### 2010-2020E 中国火电装机容量测算

### 2010-2020E 中国火电设备平均利用小时测算

智研数据研究中心发布的《2020-2026 年中国火电行业深度分析与战略咨询报告》共十七章。首先介绍了中国火电行业市场发展环境、火电整体运行态势等，接着分析了中国火电行业市场运行的现状，然后介绍了火电市场竞争格局。随后，报告对火电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国火电行业发展趋势与投资预测。您若想对火电产业有个系统的了解或者想投资中国火电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 火电行业特性研究

#### 第一章 火电行业概述

##### 第一节 火电行业概述

###### 一、火力发电定义

###### 二、火电行业产品分类

###### 三、火力发电的原理

##### 第二节 火电行业属性及国民经济地位分析

###### 一、国民经济依赖性

###### 二、经济类型属性

###### 三、行业周期属性

###### 四、火电行业国民经济地位分析

##### 第三节 火电行业特征研究

###### 一、2013-2019 年火电行业规模

- 二、2013-2019年火电行业成长性分析
- 三、2013-2019年火电行业盈利性分析
- 四、2013-2019年火电行业竞争强度分析
- 五、2013-2019年火电行业所处的生命周期

#### 第四节 火电行业产业链模型分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、火电行业产业链模型分析

### 第二章 2013-2019年我国火电所属行业发展环境分析

#### 第一节 2013-2019年火电行业经济环境分析

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济运行中的主要问题
- 三、未来经济运行分析与政策展望

#### 第二节 2013-2019年火电国家“十二五”产业政策环境分析

- 一、行业主管部门、行业管理体制
- 二、行业主要法规与产业政策
- 三、行业“十二五”发展规划
- 四、小火电项目发展政策及实施情况

#### 第三节 2013-2019年中国火电行业产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率

#### 第四节 2013-2019年火电行业消费环境分析

### 第二部分 火电行业发展现状研究

### 第三章 2013-2019年全球火电所属行业发展状况分析

#### 第一节 全球火电产业发展分析

#### 第二节 全球火电业市场发展分析

#### 第三节 2019年主要国家火电业发展分析

- 一、德国火电发展分析

- 二、美国火电发展分析
- 三、日本火电发展分析
- 四、韩国火电发展分析

## 第四章中国火电市场发展分析

### 第一节 我国火电产业发展现状

- 一、我国火电地区规划现状
- 二、我国火电产业发展历程
- 三、我国火电市场阶段性特征
- 四、我国火电产业发展现状分析

### 第二节 我国火电市场技术分析

- 一、我国火电市场技术发展现状
- 二、中国火电市场技术发展趋势

### 第三节 中国火电产业链剖析及其对产业的影响

- 一、产业链构成与现状
- 二、产业链存在的问题对产业发展的影响
- 三、产业链发展前景及其影响

## 第五章 2013-2019年我国火电所属行业发展分析

### 第一节 2013-2019年我国火电所属行业发展综述

- 一、行业运行特点分析
- 二、行业主要品牌分析
- 三、产业技术分析

### 第二节 中国火电产品供给分析

- 一、火电行业总体产能规模
- 二、火电行业生产区域分布
- 三、2009-2019年中国火电产量分析
- 四、供给影响因素分析

### 第三节 中国火电所属行业市场需求分析

- 一、2009-2019年中国火电所属行业市场需求量分析
- 二、区域市场分布
- 三、下游需求构成分析

#### 四、火电行业市场供需特点分析

##### 第四节 2013-2019年中国火电产品重点在建、拟建项目

###### 一、在建项目

###### 二、拟建项目

##### 第五节 2013-2019年火电所属行业市场价格走势分析

###### 一、火电行业市场价格走势影响因素

###### 二、2013-2019年火电行业价格走势

##### 第六节 2013-2019年火电行业发展存在的问题及对策分析

###### 一、火电行业存在的问题分析

###### 二、火电行业发展策略分析

#### 第六章 2009-2019年中国火电所属行业数据监测分析

##### 第一节 2009-2019年中国火电所属行业规模分析

###### 一、企业数量增长分析

###### 二、资产规模增长分析

##### 第二节 2013-2019年中国火电所属行业结构分析

###### 一、负债合计分析

###### 二、销售收入分析

##### 第三节 2009-2019年中国火电所属行业产值分析

###### 一、产成品增长分析

###### 二、工业销售产值分析

###### 三、出口交货值分析

##### 第四节 2009-2019年中国火电所属行业成本费用分析

###### 一、销售成本统计

###### 二、费用统计

##### 第五节 2009-2019年中国火电所属行业盈利能力分析

###### 一、主要盈利指标分析

###### 二、主要盈利能力指标分析

#### 第七章 2013-2019年我国火电所属行业进出口市场分析

##### 第一节 中国火力发电工业发展现状

###### 一、“十二五”期间中国火力发电工业发展回顾

- 1、火力发电企业面临的种种困境
- 2、火力发电企业陷入困境的深层次原因
- 3、对策与建议

## 二、2019年火力发电行业政策环境分析

## 三、2019年中国火力发电行业运行分析

## 四、火电行业节能减排工作的发展状况与前景

### 第二节 2011-2019年中国发电量数据分析

#### 一、2011年全国及重点省市发电量分析

#### 二、2012年全国及重点省市发电量分析

#### 三、2019年全国及重点省市发电量分析

### 第三节 中国火力发电工业面临的问题及应对措施

#### 一、国内火力发电工业存在的问题分析

##### 1、能源结构的矛盾

##### 2、污染排放问题

##### 3、发电成本经济分析

##### 4、燃煤供应问题；

##### 5、燃煤价格问题

##### 6、燃煤铁路运输问题

#### 二、火力发电工业结构需解决的问题

#### 三、中国火力发电工业结构调整的问题及对策

##### 1、重点扶持电力规模优势企业

##### 2、加大水电的建设力度，加速发展新能源发电

##### 3、加大对电力工业科技进步的投入

##### 4、改进和优化我国的电源结构

##### 5、加大节能力度，降低第二产业在我国用电构成中的比重

#### 四、中国建设高效电力工业的举措

#### 五、对火力发电工业问题的建议

## 第八章 2013-2019年火电行业销售渠道与企业发展趋势

### 第一节 行业销售渠道与策略

#### 一、行业主要产品销售渠道现状

##### 1、情感营销

## 2、品牌营销

### 二、行业销售渠道发展趋势与策略

#### 第二节 火力发电行业企业经营发展分析及建议

##### 一、行业企业发展现状及存在问题

##### 二、行业企业应对策略

## 第九章中国火电区域行业市场分析

### 第一节 区域电力供需

#### 1、区域电力需求

#### 2、区域电力供给

#### 3、区域电力平衡情况

### 第二节 区域煤炭供应与价格

#### 1、区域煤炭资源及运输

#### 2、区域煤炭价格

### 第三节 区域上网电价

### 第四节 现阶段区域火电经营环境综合评价

### 第五节 未来区域火电经营环境变化趋势

## 第十章中国火电行业竞争状况分析

### 第一节 2013-2019年中国火电行业竞争力分析

#### 一、中国火电行业要素成本分析

#### 二、品牌竞争分析

### 第二节 2013-2019年中国火电行业市场区域格局分析

### 第三节 2013-2019年中国火电行业市场集中度分析

### 第四节 中国火电行业五力竞争分析

#### 一、“波特五力模型”介绍

#### 二、火电“波特五力模型”分析

##### (1) 行业内竞争

##### (2) 潜在进入者威胁

##### (3) 替代品威胁

##### (4) 供应商议价能力分析

##### (5) 买方侃价能力分析



## 第五节 2013-2019年中国火电行业竞争的因素分析

### 一、市场环境

### 二、政策环境

### 三、资源环境

#### 1、电网资源

#### 2、电源点资源

#### 3、煤炭资源

#### 4、交通运输资源

### 四、竞争环境

## 第三部分火电行业产业链分析

### 第十一章 2013-2019年中国火电上游行业研究分析

#### 一、火电上游行业发展现状

#### 二、火电上游行业发展趋势预测

#### 三、行业新动态及其对火电行业的影响分析

### 第十二章 2013-2019年中国火电行业市场需求分析

#### 第一节 2013-2019年中国火电下游行业需求结构分析

#### 第二节 火电行业下游

##### 一、电网发展展望

##### 二、电源发展展望

##### 三、中国2020年电力可持续发展规划

## 第四部分火电行业企业竞争力分析

### 第十三章 2013-2019年火电行业优势企业分析

#### 第一节 宁波热电股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2013-2019年经营状况

###### （一）企业偿债能力分析

###### （二）企业运营能力分析

###### （三）企业盈利能力分析

#### 四、2020-2026年发展战略

### 第二节云南文山电力股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013-2019年经营状况

##### （一）企业偿债能力分析

##### （二）企业运营能力分析

##### （三）企业盈利能力分析

#### 四、2020-2026年发展战略

### 第三节大唐国际发电股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013-2019年经营状况

##### （一）企业偿债能力分析

##### （二）企业运营能力分析

##### （三）企业盈利能力分析

#### 四、2020-2026年发展战略

### 第四节赤峰富龙热电股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013-2019年经营状况

##### （一）企业偿债能力分析

##### （二）企业运营能力分析

##### （三）企业盈利能力分析

#### 四、2020-2026年发展战略

### 第五节力合股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013-2019年经营状况

##### （一）企业偿债能力分析

##### （二）企业运营能力分析

##### （三）企业盈利能力分析

#### 四、2020-2026年发展战略

#### 第六节安徽省皖能股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2013-2019年经营状况

###### （一）企业偿债能力分析

###### （二）企业运营能力分析

###### （三）企业盈利能力分析

#### 四、2020-2026年发展战略

#### 第七节河北建投新能源有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2013-2019年经营状况

###### （一）企业偿债能力分析

###### （二）企业运营能力分析

###### （三）企业盈利能力分析

#### 四、2020-2026年发展战略

#### 第八节广东韶能集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2013-2019年经营状况

###### （一）企业偿债能力分析

###### （二）企业运营能力分析

###### （三）企业盈利能力分析

#### 四、2020-2026年发展战略

#### 第九节山东鲁能泰山电力设备有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2013-2019年经营状况

###### （一）企业偿债能力分析

###### （二）企业运营能力分析

###### （三）企业盈利能力分析

#### 四、2020-2026年发展战略

#### 第十节 华能国际电力股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2013-2019年经营状况

###### （一）企业偿债能力分析

###### （二）企业运营能力分析

###### （三）企业盈利能力分析

#### 四、2020-2026年发展战略

### 第五部分 火电行业未来市场前景展望、投资策略研究

#### 第十四章 2020-2026年中国火电产业发展趋势预测分析

##### 第一节 2020-2026年中国火电发展趋势分析

###### 一、火电产业技术发展方向分析

###### 二、清洁生产是火电可持续发展的必然选择

###### 三、优化中国火电结构的起点与方向

###### 四、水电、火电分化趋势

##### 第二节 2020-2026年中国火电市场预测分析

###### 一、火电供给预测分析 2010-2020E 中国火电发电量测算 2010-2020E 中国火电发电量占比测算

###### 二、中国火电产业趋势展望

###### 三、2013-2019年中国火电产业发展预测

###### 四、2020年中国火电规划设想

###### 五、未来20年中国火电还是主力

##### 第三节 2020-2026年中国火电市场盈利预测分析

#### 第十五章 2020-2026年中国火电行业投资建议分析

##### 第一节 2020-2026年中国火电企业的资本运作模式

###### 一、企业国内资本市场的运作建议

###### 1、火电行业的兼并及收购建议

###### 2、火电行业企业的融资方式选择建议

###### 二、企业海外资本市场的运作建议

##### 第二节 2020-2026年中国火电企业营销模式建议

## 一、企业的国内营销模式建议

### 1、火电行业企业的渠道建设

### 2、火电行业企业的品牌建设

## 二、火电行业海外营销模式建议

## 二、火电企业海外营销模式建议

## 第十六章 2020-2026年中国火电行业投资机会与风险分析

### 第一节 2020-2026年中国火电行业投资环境分析

### 第二节 2020-2026年中国火电行业投资特性分析

#### 一、2020-2026年中国火电行业进入壁垒分析

#### 二、2020-2026年中国火电行业盈利模式分析

#### 三、2020-2026年中国火电行业盈利因素分析

(一) 缺失发展规模、速度与发展质量的统一

(二) 亏损导致资产负债率居高

(三) 在电煤双方的博弈中缺少话语权

(四) 煤、电、运发展不平衡

### 第三节 2020-2026年中国火电行业投资机会分析

#### 一、火电投资潜力分析

#### 二、火电投资吸引力分析

### 第四节 2020-2026年中国火电行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、燃料供应和成本上升风险

## 第十七章 2020-2026中国火电投资价值分析

### 第一节 火电行业发展的有利因素与不利因素分析

### 第二节 火电行业发展的空白点分析

### 第三节 投资回报率比较高的投资方向

### 第四节 新进入者应注意的障碍因素

(1) 安全风险

(2) 市场风险

(3) 政策风险

## 第五节 营销分析与营销模式推荐

## 第六节 观点

### 图表目录：

图表 1 2013-2019年我国电力供应行业资产合计及增长情况

图表 2 2013-2019年我国电力供应行业产成品及增长情况

图表 3 2013-2019年我国电力供应行业利润总额及增长情况

图表 4 火力发电行业上下游产业链

图表 7 2013-2019年我国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 9 2013-2019年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 10 2011-2019年我国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 11 2013-2019年我国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 12 2013-2019年我国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 19 行业主要法规与产业政策

图表 20 2019年年末人口数及其构成 单位：万人

图表 21 全球十大火电公司一览表

图表 22 我国煤炭及煤电一体化基地分布

图表 23 2013-2019年我国发电机组行业产量及增长情况

图表 24 2013-2019年我国发电机组行业产量及增长对比

图表 26 2013、2019年各地区用电量增速情况图

图表 27 2013、2019年电力消费结构对比图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/N03827NKS4.html>