

# 2019-2025年中国闭门器行业 市场分析与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国闭门器行业市场分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/N03827NBY4.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

闭门器是门头上一个类似弹簧的液压器，当门开启后能通过压缩后释放，将门自动关上，有象弹簧门的作用，可以保证门被开启后，准确、及时的关闭到初始位置。

现代液压闭门器（简称闭门器）始于二十世纪初期美国人注册的一项专利，它不同于传统的闭门器，是通过在闭门器中的液体进行节流来达到缓冲作用。液压闭门器设计思想的核心在于实现对关门过程的控制，使关门过程的各种功能指标能够按照人的需要进行调节。闭门器的意义不仅在于将门自动关闭，还能够保护门框和门体（平稳关闭），更重要的是闭门器已成为现代建筑智能化管理的一个不可忽视的执行部分。闭门器主要用在商业和公共建筑物中，但也有在家中使用的情况。它们有很多用途，其中最主要的用途是使门自行关闭，来限制火灾的蔓延和大厦内的通风。

中国闭门器（地弹簧）十大品牌企业 序列 品牌 公司名称 1 DORMA多玛 多玛门业控制科技（中国）有限公司 2 盖泽GEZE 盖泽工业（天津）有限公司 3 GMT 史丹利东铁（上海）五金有限公司 4 瓯宝OUBAO 瓯宝安防科技股份有限公司 5 Panasonic松下松下电器（中国）有限公司 6 Briton必腾 安朗杰安防技术（中国）有限公司 7 汇泰龙Hutlon 广东汇泰龙科技有限公司 8 坚朗Kinlong 广东坚朗五金制品股份有限公司 9 HAFELE海福乐 海福乐五金(中国)有限公司 10 国强五金 亚萨合莱国强（山东）五金科技有限公司 注：以上排名不分先后2009-2017年中国贱金属制自动闭门器（83026000）进出口数据统计表 年份 出口（千克、千美元） 进口（千克、千美元） 数量 金额 数量 金额 2009年 25801672 134038 1750780 13949 2010年 33085743 164087 2010736 18756 2011年 38609682 216247 2241592 23626 2012年 41822788 245568 2433364 26728 2013年 41515357 256262 2679037 26562 2014年 45990919 288,417 2812403 28,104 2015年 \*\* \*\* \*\* \*\* 2016年 \*\* \*\* \*\* \*\* 2017年 \*\* \*\* \*\* \*\* 数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国闭门器行业市场分析与投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

## 第一章 闭门器阐述

### 第一节 闭门器定义及特点

一、行业定义

二、行业特点

### 第二节 闭门器行业发展历程

## 第二章 2017年中国闭门器产业运行环境分析

### 第一节 2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2017年中国闭门器产业政策环境分析

一、闭门器产业政策分析

二、闭门器标准分析

三、进出口政策分析

### 第三节 2017年中国闭门器产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

## 第三章 2017年中国闭门器产业运行走势分析

### 第一节 2017年中国闭门器产业发展概述

一、闭门器产业回顾

二、世界闭门器市场分析

三、闭门器产业技术分析

### 第二节 2017年中国闭门器产业运行态势分析

## 一、闭门器价格分析

## 二、世界先进水平的闭门器分析

### 第三节 2017年中国闭门器产业发展存在问题分析

## 第四章 2017年中国闭门器产业市场运行态势分析

### 第一节 2017年中国闭门器产业市场发展总况

#### 一、闭门器市场供给情况分析

#### 二、闭门器需求分析

#### 三、闭门器需求特点分析

### 第二节 2017年中国闭门器产业市场动态分析

#### 一、闭门器品牌分析

#### 二、闭门器产品产量结构性分析

#### 三、闭门器经营发展能力

### 第三节 2017年中国闭门器产业市场销售情况分析

## 第五章 2012-2017年中国贱金属制自动闭门器（83026000）进出口数据监测分析

### 第一节 2012-2017年中国贱金属制自动闭门器进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2012-2017年中国贱金属制自动闭门器出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2012-2017年中国贱金属制自动闭门器进出口平均单价分析

一、进口价格分析2009-2017年中国贱金属制自动闭门器（83026000）进口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/吨）
2009年	7967.31
2010年	9327.93
2011年	10539.83
2012年	10983.97
2013年	9914.76
2014年	9992.88
2015年	**
2016年	**
2017年	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

二、出口价格分析2009-2017年中国贱金属制自动闭门器（83026000）出口平均单价分析

年份	出口平均价格（美元/吨）
2009年	5194.93
2010年	4959.45
2011年	5600.85
2012年	5871.63
2013年	6172.70
2014年	6271.17
2015年	**
2016年	**
2017年	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

### 第四节 2012-2017年中国贱金属制自动闭门器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

## 第六章 2012-2017年中国闭门器行业主要数据监测分析

### 第一节 2012-2017年中国闭门器行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

### 第二节 2017年中国闭门器行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

### 第三节 2012-2017年中国闭门器行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

### 第四节 2012-2017年中国闭门器行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

### 第五节 2012-2017年中国闭门器行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2017年中国闭门器产品市场竞争格局分析

### 第一节 2017年中国闭门器竞争现状分析

一、闭门器市场竞争力分析

二、闭门器品牌竞争分析

三、闭门器价格竞争分析

### 第二节 2017年中国闭门器产业集中度分析

一、闭门器市场集中度分析

二、闭门器区域集中度分析

### 第三节 2017年中国闭门器企业提升竞争力策略分析

## 第八章 闭门器优势企业竞争性财务数据分析

### 第一节 DORMA多玛（多玛门业控制科技（中国）有限公司）

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第二节 盖泽GEZE（盖泽工业（天津）有限公司）

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第三节 GMT（史丹利东铁（上海）五金有限公司）

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第四节 瓯宝OUBAO（瓯宝安防科技股份有限公司）

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第五节 Panasonic松下（松下电器（中国）有限公司）

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第六节 Briton必腾（安朗杰安防技术（中国）有限公司）

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第七节 汇泰龙Hutlon（广东汇泰龙科技有限公司）

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第八节 坚朗Kinlong（广东坚朗五金制品股份有限公司）

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析

#### 第九节 HAFELE海福乐（海福乐五金(中国)有限公司）

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第十节 国强五金（亚萨合莱国强（山东）五金科技有限公司）

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

### 第九章 2019-2025年中国闭门器产业发展趋势预测分析

#### 第一节 2019-2025年中国闭门器发展趋势分析

##### 一、闭门器产业技术发展方向分析

##### 二、闭门器竞争格局预测分析

##### 三、闭门器行业发展预测分析

#### 第二节 2019-2025年中国闭门器市场预测分析

##### 一、闭门器供给预测分析

##### 二、闭门器需求预测分析

##### 三、闭门器进出口预测分析

#### 第三节 2019-2025年中国闭门器市场盈利预测分析

### 第十章 2019-2025年中国闭门器行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2019-2025年中国闭门器行业投资环境分析

#### 第二节 2019-2025年中国闭门器行业投资机会分析

##### 一、闭门器投资潜力分析

##### 二、闭门器投资吸引力分析

#### 第三节 2019-2025年中国闭门器行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险分析

##### 二、政策风险分析

##### 三、技术风险分析

#### 第四节 2019-2025年中国闭门器行业投资战略分析



图表目录：

图表：2011-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2017年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2017年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2017年中国外汇储备走势图

图表：2011-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表：2017年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2017年中国就业人数走势图

图表：2011-2017年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2017年人口数量及其构成

图表：2011-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2017年中国城镇化率走势图

图表：2011-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/N03827NBY4.html>