

2020-2026年中国云计算市场 前景展望与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国云计算市场前景展望与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/N03827N3A4.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

云本质是一轮基于新兴技术的 IT 领域商业模式的变革。传统模式出售硬件时，以单台产品作为计价销售单位，软件则以 License 许可证授权的方式使用，或以项目方式进行定制化开发。现在云模式是以服务交付的模式，由一个可配置的共享资源池组成，该池内提供网络、服务器、存储、应用程序和服务等多种硬件和软件资源，如同水电煤一般，根据需求灵活地按使用量计费，实现 IT 领域商业模式由“卖盒子/授权”向“服务订阅”的变革。

云计算服务通常可以分为 IaaS、PaaS、SaaS 三种形式，三者的核心区别在于其云服务商提供的资源类型不同，其中：1) IaaS 的主要作用是将虚拟机等基础计算、存储、网络等资源作为服务提供给用户；2) PaaS 的主要作用是将传统中间件、开发运行工具等平台以服务提供给用户，涵盖各种应用开发、测试、部署的解决方案，通常针对开发测试人员以及企业中负责部署与管理方面的部门；3) 而在 SaaS 模式下，客户使用服务商提供的运行在云基础设施上的应用程序。这些应用程序基于云化架构设计，可以通过各种各样的客户端设备所访问。

全球方面，2017 年全球公有云市场份额排名前三的是亚马逊 AWS，微软 Azure 和阿里云，AWS 占据 54.2% 的市场份额，阿里云的全球市场份额从 2016 年的 3.0% 上升至 2017 年的 3.7%，领先于第四名谷歌 2.8% 的市场份额，全球云计算整体市场集中度进一步提升。

2017 年中国公有云服务整体市场份额中，阿里云继续保持市场领军位置，全年营收 11.12 亿美元，市场份额达到 45.5%；腾讯云居第二，营收 2.51 亿美元，市场份额达到 10.3%；中国电信排名第三，市场份额 7.6%；位居第四的金山云，市场份额为 6.5%；亚马逊 AWS 首次进入国内前五，市场份额为 5.4%

2017 年全球公有云市场份额 2017 年中国公有云市场份额

智研数据研究中心发布的《2020-2026 年中国云计算市场前景展望与投资前景报告》共十七章。首先介绍了中国云计算行业市场发展环境、云计算整体运行态势等，接着分析了中国云计算行业市场运行的现状，然后介绍了云计算市场竞争格局。随后，报告对云计算做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国云计算行业发展趋势与投资预测。您若想对云计算产业有个系统的了解或者想投资中国云计算行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2019年全球云计算行业市场运行形势调研

第一节 2012-2019年全球云计算市场运营动态研究

一、全球经济环境分析

二、全球云计算市场供需监测研究

第二节 2012-2019年全球主要区域云计算市场运行形势透析

第三节 2012-2019年全球主要国家云计算市场深度局势分析

一、美国

二、日本

三、韩国

四、英国

五、德国

六、其他国家

第四节 2020-2026年全球云计算市场发展趋势预测

一、云计算的未来趋势

二、全球云计算发展前景

全球 IT 产值近三万亿美金，云渗透率有望逐步提升至 10%以上。根据最新预测，2017 年全球 IT 支出 3.5 万亿美元，而云计算市场规模占总全球 IT 支出的比重快速提升，从 2010 年的 1.99% 上升到 2017 年的 6.47%，预计到 2019 年将达到 9.25%。对于传统 IT 的替代是云价值的重要体现，2017 年全球云计算规模将达到 2602 亿美元，预计到 2020 年将达到 4114 亿美元，2018-2020 年复合增速将望达到 16.5%。云服务带动从底层云基础设施建设到上层云具体行业应用相关产业的发展，在万亿美金市场中份额稳定扩大。全球云计算（公有云）市场规模及其占整体 IT 支出比例

第二章 中国云计算所属行业运行现状深度剖析

第一节 中国云计算所属行业发展现状分析

一、中国云计算产业现状分析 中国云计算市场规模及其占整体 IT 支出比例

二、中国云计算产品价格分析

第二节 中国云计算行业发展态势研究

一、中国云计算发展环境

二、中国云计算发展态势

三、中国云计算发展特征

第三节 制约中国云计算发展的因素

- 一、大型服务商和成功案例较少
- 二、缺乏统一的技术标准和运营标准
- 三、数据主权和数据安全问题

第四节 中国云计算行业发展存在问题及解决方案

- 一、我国云计算产业发展中存在的问题
- 二、阻碍中国云计算产业快速发展的因素
- 三、发展云计算产业面临的主要问题
- 四、我国云计算产业发展政策建议
- 五、中国云计算产业发展策略分析

第三章 中国云计算应用状况深度研究

第一节 云计算应用市场现状

- 一、中国云计算应用市场产品结构
- 二、中国云计算应用垂直市场结构
- 三、中国云计算应用市场区域结构
- 四、中国云计算应用行业分布
- 五、云计算应用模式选择
- 六、云计算应用需求特征

第二节 云计算在档案行业的应用及前景预测

- 一、云计算在档案信息资源管理中的应用初探
- 二、云计算技术在档案馆中的应用探讨
- 三、应用云计算技术构建数字档案馆的研究
- 四、云计算在档案领域的应用前景

第三节 云计算在其它重点行业应用状况及前景预测

- 一、医疗
- 二、电子政务
- 三、港口信息化
- 四、税务
- 五、智能交通

第四章 云计算国内外发展现状及项目建设状况分析

第一节 国外发展现状

- 一、政府云计算推进举措
- 二、云计算技术研发现状
- 三、产业界学术界联合推动措施

第二节 国内云计算项目建设状况

- 一、成都云计算中心
- 二、北京公共云计算平台
- 三、呼和浩特云计算产业园
- 四、无锡云计算产业基地
- 五、宁波智慧东钱湖云计算平台
- 六、广东东莞科技馆
- 七、广东东莞松山湖

第五章 中国云计算国产化研究进展及趋势预测

第一节 云计算国产化必要性及意义分析

- 一、云计算国产化必要性分析
- 二、云计算国产化的意义分析

第二节 云计算国产化现状分析

- 一、国产操作系统应用情况分析
- 二、国产软件升级新契机
- 三、国产云计算发展策略分析
- 四、中国云计算产业发展对策建议
- 五、国产商进攻云储存市场
- 六、云计算国产化数据库分析

第三节 中国云计算国产化发展前景及趋势预测

- 一、操作系统
- 二、中间件
- 三、数据库

第六章 2012-2019年中国云计算所属行业市场运营局势研究

第一节 2012-2019年中国云计算市场运营状况调查

- 一、中国云计算市场运营现状
- 二、中国云计算市场规模

三、中国云计算行业发展热点

第二节 2012-2019年中国云计算市场供需状况分析

一、中国云计算行业供给分析

二、中国云计算市场需求分析

三、中国云计算产品价格分析

第三节 2012-2019年中国云计算行业市场销售调研

一、私有云销售市场需求调研

二、公有云销售市场需求调研

第七章 2012-2019年云计算发展阶段与要点分析

第一节 云计算发展内在动力与阶段

一、继续深化信息化浪潮

二、云计算蕴含计算模式的扩展

三、将IT资源服务化的生产方式

第二节 云计算之技术框架与关键技术

一、云计算之技术框架

二、云计算之关键技术

第三节 中国云计算行业特征分析

一、数据安全可靠

二、客户端需求低

三、轻松共享数据

四、可能无限多

第四节 中国云计算行业标准分析

一、资源来自网络

二、伸缩能力

三、性价比优势

四、简化版

第五节 中国云计算行业形式剖析

一、软件即服务（S2012-2017S）

二、实用计算（Utility Computing）

三、云计算的网络服务

四、平台即服务

- 五、管理服务提供商（MSP）
- 六、商业服务平台
- 七、互联网整合

第八章 2012-2019年政府云应用现状与市场需求趋势研究

第一节 政府云运用概况

- 一、政府云定义
- 二、政府云运用模式分析
- 三、政府云应用现状
- 四、政府云应用需求

第二节 政府云应用体系

- 一、政府云总体架构
- 二、基础设施即服务（I2012-2017S）
- 三、平台即服务（P2012-2017S）
- 四、软件应用即服务（S2012-2017S）

第三节 政府云应用重点领域

- 一、医疗云
- 二、社保云
- 三、园区云
- 四、电子政务云

第四节 政府云应用发展趋势与发展策略

- 一、政府云应用发展趋势
- 二、政府云应用面临的挑战
- 三、政府云计算的实施步骤
- 四、云计算发展策略分析

第九章 2012-2019年中国云计算行业数据监测分析

第一节 2012-2019年中国云计算行业规模研究

- 一、中国云计算企业数量
- 二、中国云计算市场发展分析
- 三、中国云计算发展特点
- 四、中国云计算细分市场发展分析

五、中国云计算细分市场发展特点

第十章主流云计算解决方案及核心价值

第一节 云计算应用中用户的核心关注

一、政府用户核心关注

二、企业用户核心关注

三、消费者核心关注

第二节 跨国企业云计算解决方案评析

一、Microsoft

二、HP

三、Citrix

第三节 本土企业云计算解决方案评析

一、华为

二、用友

三、华胜天成

第四节 典型应用案例评析

一、民生应用云

二、电信行业应用云

第十一章中国云计算产业市场竞争策略探讨

第一节 中国云计算产业市场格局分析

一、竞争格局

二、互联网阵营

三、IT阵营

四、电信阵营

第二节 中国云计算产业发展的推动力分析

一、相关技术推动

二、产业需求推动

三、产业链相关企业推动

四、信息化发展推动

第十二章国外云计算重点厂商分析

第一节 IBM云计算

一、发展综述

二、发展战略

三、业务模式

第二节 GOOGLE云计算

一、发展综述

二、发展战略

三、业务模式—GoogleAppEngine平台

第三节 微软云计算

第四节 salesforce云计算

第五节 VMware云计算

一、发展综述

二、发展战略

第六节 SUN云计算

一、发展综述

二、发展战略

第七节 ORACLE云计算

一、发展综述

二、发展战略

三、业务模式

第八节 EMC云计算

一、发展综述

二、发展战略

三、业务模式

第九节 AMAZON云计算

一、发展综述

二、发展规模

三、发展战略

四、业务模式—AWS

第十三章国内云计算重点厂商分析

第一节 华为

第二节 中兴

第三节 中国移动

第四节 中国联通

第五节 中国电信

第十四章 2012-2019年中国云计算企业发展情况

第一节 中国云计算企业分析

第二节 中国云计算企业盈利状况分析

第三节 中国云计算企业发展前景展望

第十五章 中国云计算产业链及商业模式分析

第一节 云计算产业链分析

一、 产业链主体及结构

二、 云计算产业链布局概况

三、 云计算产业链特点

第二节 电信运营商商业模式分析

一、 运营商发展云计算的意义

二、 运营商发展云计算的模式

三、 运营商云计算的盈利思路探索

第三节 硬件服务提供商商业模式分析

一、 底层元器件

二、 云基础设施

第四节 平台服务提供商商业模式分析

一、 综合服务商业模式

二、 管理服务商业模式

三、 广告收入商业模式

第五节 软件服务提供商商业模式分析

一、 云基础软件

二、 云应用软件

三、 商业模式

第六节 云计算对产业链的发展价值

一、 对云计算服务使用者单位价值

- 二、云计算对电信运营商价值和机遇
- 三、云计算对IDC服务商价值和机遇
- 四、云计算对软件及解决方案提供商价值和机遇
- 五、云计算对硬件厂商的价值和机遇
- 六、云计算对互联网应用服务提供商的价值和机遇
- 七、云计算对平台提供商的价值和机遇

第十六章2020-2026年中国云计算行业发展趋势与投资策略研究

第一节2020-2026年中国云计算行业发展趋势预测分析

- 一、2020-2026年中国云计算行业供给预测分析
- 二、2020-2026年中国云计算行业需求预测分析
- 三、2020-2026年中国云计算行业竞争格局展望预测

第二节2020-2026年中国云计算产品市场盈利预测研究

- 一、中国云计算产品市场盈利模式
- 二、2020-2026年中国云计算产品盈利预测

第三节云计算产品未来发展预测研究

- 一、我国云计算行业发展潜力无限
- 二、未来云计算成我国经济变革新引擎
- 三、云计算产业五大发展趋势

第四节云计算产品投资策略研究

- 一、软硬件提供商
- 二、系统集成商
- 三、服务提供商
- 四、应用软件开发商

第十七章中国云计算产品项目投资可行性研究

第一节中国云计算产品投资吸引力分析

- 一、云计算产业链投资机会
- 二、市场竞争者数量调查
- 三、云计算普及化阶段分析
- 四、国家政策支持情况

第二节中国云计算产品投资风险研究

- 一、中国云计算产品进入壁垒研究
- 二、中国云计算产品投资风险及规避建议
- 第三节 中国云计算产品投资可行性分析研究
 - 一、媒体领域
 - 二、教育行业
 - 三、政府行业
 - 四、电信行业

图表目录：

- 图表2012-2019年七国集团GDP增长率
- 图表2012-2019年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率
- 图表2019年全球及主要经济体制造业和服务业PMI
- 图表2019年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数
- 图表政府机构的云计算服务使用相关守则
- 图表选择云计算服务商时主要的考虑因素
- 图表主流企业级公有云产品及服务
- 图表企业私有云产品及特点
- 图表云计算不同层级产品开发商
- 图表云企地区分布
- 图表云企省份分布
- 图表三大地区省份占比
- 图表云企城市分布
- 图表云计算企业受影响的市场因素
- 图表云计算应用模式
- 图表云认知水平
- 图表云计算采用度和云计算使用量的变化
- 图表用户对公共云服务应用的需求
- 图表年-2019年阿里云业务量增长
- 图表云计算在高校图书馆资源管理中的应用模型示意图
- 图表图书馆中的云计算应用模式示意图
- 图表税务查询分析平台的架构
- 图表无Master的架构

图表中国公共云服务市场规模
图表中国I2012-2017S/P2012-2017S/S2012-2017S市场规模
图表云计算与热点领域的关系图
图表2012-2019年中国云计算市场规模及增速
图表2012-2019年中国云计算市场规模及增速趋势图
图表中国云计算试点城市发展概况
图表已部署私有云客户所选种类
图表部署私有云主要运作环境
图表计划采用公有云用户类型
图表已采用公有云服务的客户常用服务类别
图表有意向的客户计划采纳服务类型
图表公有云服务满意度调查
图表社会进化阶段图
图表信息化演化路线
图表PC、移动终端、物联网节点数量级对比
图表全球G用户数
图表Web.中社交化成为主流
图表IT产业链中心变化
图表IT产业形态变化趋势
图表网络智能
图表云计算
图表云计算概念范畴
图表云计算总体框架图
图表云计算的基础架构
图表云计算的关键技术
图表Map/Reduce结构图
图表HDFS结构图
图表云平台功能示意图
图表Vmware的虚拟化方案
图表政府云应用体系架构
图表基础设施即服务（I2012-2017S）体系架构
图表平台即服务（P2012-2017S）体系架构

图表软件应用即服务（S2012-2017S）体系架构

图表医疗云体系架构图

图表社保云体系架构图

图表园区云体系架构图

图表电子政务云体系架构图

图表政府云实施三步曲

图表2017中国云计算创新产品与应用企业名单

图表2012-2019年中国公共云服务市场规模

图表云认知水平

图表云计算采用度和云计算使用量的变化

图表用户对公共云服务应用的需求

图表阿里云业务量增长

图表2012-2019年中国I2012-2017S/P2012-2017S/S2012-2017S市场规模

图表2019年中国I2012-2017S/P2012-2017S/S2012-2017S市场规模占比情况

图表Microsoft解决方案评析

图表HP解决方案评析

图表citrix解决方案评析

图表云计算竞争格局的变化趋势

图表IT厂商云计算生态系统

图表电信运营商云计算生态系统

图表三大阵营竞争态势

图表2019年中国十大云计算企业排名

图表2019年中国十大云计算企业盈利情况

图表中国云计算产业链

图表中国云计算产业链全景图

图表底层元器件层重点企业分布

图表云基础设施层重点企业分布

图表云基础软件层重点企业分布

图表云应用软件层重点企业分布

图表2020-2026年中国云计算市场规模预测

图表以智慧城市为依托的行业云项目市场规模情况及预测

图表云计算产业竞争格局

图表贝索斯定律在美国市场和中国的表现

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/N03827N3A4.html>