

# 2020-2026年中国空气压缩机整体市场竞争状况分析及前景趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国空气压缩机整体市场竞争状况分析及前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/N03827N144.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

空气压缩机是一种用以压缩气体的设备。空气压缩机与水泵构造类似。大多数空气压缩机是往复活塞式，旋转叶片或旋转螺杆。离心式压缩机是非常大的应用程序。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国空气压缩机整体市场竞争状况分析及前景趋势预测报告》共九章。首先介绍了空气压缩机整体相关概念及发展环境，接着分析了中国空气压缩机整体规模及消费需求，然后对中国空气压缩机整体市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国空气压缩机整体面临的机遇及发展前景。您若想对中国空气压缩机整体有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录:

#### 第一章 中国空气压缩机整体行业发展综述

##### 1.1 整体行业定义及分类

###### 1.1.1 空气压缩机制造整体行业概念及定义

###### 1.1.2 空气压缩机制造整体行业主要产品大类

##### 1.2 整体行业统计标准

###### 1.2.1 空气压缩机制造整体行业统计部门和统计口径

###### 1.2.2 空气压缩机制造整体行业统计方法

###### 1.2.3 空气压缩机制造整体行业数据种类

##### 1.3 整体行业产业链分析

###### 1.3.1 空气压缩机制造整体行业产业链简介

###### 1.3.2 空气压缩机制造整体行业主要原材料及配件市场分析

###### (1) 钢铁铸件市场分析

###### 1) 钢铁铸件市场发展现状

###### 2) 钢铁铸件市场供给分析

###### 3) 钢铁铸件市场区域分析

###### 4) 钢铁铸件市场发展趋势

###### (2) 电动机市场分析

- 1) 电动机总体市场现状
  - 2) 节能电动机发展现状
  - 3) 电动机市场供给分析
  - 4) 电动机市场发展趋势
- (3) 金属压力容器市场分析
    - 1) 金属压力容器市场发展现状
    - 2) 金属压力容器市场供给分析
    - 3) 金属压力容器市场监测
    - 4) 金属压力容器市场发展趋势
- (4) 阀门市场分析
    - 1) 阀门市场发展现状
    - 2) 阀门整体行业采购特点
    - 3) 阀门市场供给分析
    - 4) 阀门市场发展趋势
- 1.3.3 空气压缩机制造整体行业其他配件市场分析
    - (1) 双螺旋空压机转子市场分析
    - (2) 气体、液体分离及纯净设备市场分析
    - (3) 传感器市场分析

## 第二章 中国空气压缩机整体行业市场环境分析

### 2.1 整体行业政策环境分析

#### 2.1.1 整体行业管理体制

#### 2.1.2 整体行业产品许可证制度

#### 2.1.3 整体行业相关政策

- (1) 关于装备制造的整体行业政策
- (2) 节能减排的整体行业政策
- (3) 其他相关政策

#### 2.1.4 整体行业发展规划

#### 2.1.5 政策环境对整体行业影响评述

### 2.2 整体行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观环境分析

- (1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济展望

## 2.2.2 国内宏观环境分析

(1) 国内宏观环境现状

(2) 制造业运行现状

(3) 国内经济环境发展展望

## 2.2.3 经济环境对整体行业影响评述

## 2.3 整体行业社会环境分析

### 2.3.1 国家节能减排目标

### 2.3.2 空气压缩机整体行业能耗情况

### 2.3.3 空压机节能控制技术的发展趋势

### 2.3.4 社会环境对整体行业影响评述

## 2.4 整体行业技术环境分析

### 2.4.1 空压机的关键技术指标

(1) 比功率

(2) 噪声

### 2.4.2 主要类型空压机工作原理

(1) 旋转螺杆式压缩机

(2) 活塞式压缩机

(3) 离心式压缩机

### 2.4.3 空压机节能技术

(1) 空压机节能控制技术

#### 1) 空压机控制过程

#### 2) 电气连锁控制技术

#### 3) 自动加卸载控制技术

#### 4) 恒压变频控制技术

(2) 节能空压机与普通空压机对比

(3) 空压机变频节能改造

#### 1) 节电空间分析

#### 2) 技术可行性分析

#### 3) 应用效果及案例

(4) 空压机节能控制技术的展望

#### 1) 空压站机群运行时间的优化控制

- 2) 预测调压控制
- 3) 基于智能算法的优化调度控制策略

#### 2.4.4 空压机降噪技术

##### (1) 空压机噪声声源的组成及特点

- 1) 空压机噪声声源
- 2) 空压机噪声特性

##### (2) 空压机噪声控制方法

- 1) 进气口噪声控制
- 2) 排气口噪声控制
- 3) 机体噪声控制
- 4) 控制机体的振动
- 5) 控制管道的振动

##### (3) 空压机噪声治理实例分析

#### 2.4.5 空压机传感器技术

### 第三章 中国空气压缩机整体行业状况与供需平衡分析

#### 3.1 整体行业状况分析

##### 3.1.1 整体行业发展总体概况

##### 3.1.2 整体行业发展主要特点

##### 3.1.3 影响整体行业的发展因素

- (1) 有利因素
- (2) 不利因素

##### 3.1.4 整体行业市场规模分析

##### 3.1.5 整体行业经营情况分析

- (1) 整体行业经营效益分析
- (2) 整体行业盈利能力分析
- (3) 整体行业营运能力分析
- (4) 整体行业偿债能力分析
- (5) 整体行业发展能力分析

#### 3.2 整体行业供需平衡分析

##### 3.2.1 整体行业供给情况分析

- (1) 整体行业总产值分析

- (2) 整体行业产成品分析
- 3.2.2 各地区供给情况分析
  - (1) 总产值排名前10地区
  - (2) 产成品排名前10地区
- 3.2.3 整体行业总体需求情况分析
  - (1) 整体行业销售产值分析
  - (2) 整体行业销售收入分析
- 3.2.4 各地区整体行业需求情况分析
  - (1) 销售产值排名前的10个地区分析
  - (2) 销售收入排名前的10个地区分析
- 3.2.5 全国空气压缩机整体行业产销率分析
- 3.3 整体行业进出口分析
  - 3.3.1 整体行业出口情况
    - (1) 整体行业出口总体情况
    - (2) 整体行业出口产品结构
  - 3.3.2 整体行业进口情况分析
    - (1) 整体行业进口总体情况
    - (2) 整体行业进口产品结构
  - 3.3.3 整体行业进出口前景分析

#### 第四章 中国空气压缩机整体行业市场监测分析

- 4.1 国际市场竞争状况分析
  - 4.1.1 国际市场发展概括
  - 4.1.2 国际市场监测分析
  - 4.1.3 国际市场发展趋势分析
- 4.2 跨国企业在华竞争状况分析
  - 4.2.1 瑞典阿特拉斯·科普柯 (Atlas Copco)
    - (1) 企业发展简况
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营模式分析
    - (4) 企业主营产品及新产品动向
    - (5) 企业市场区域及整体行业地位分析

(6) 企业在中国市场投资布局情况

#### 4.2.2 美国英格索兰 (Ingersoll Rand)

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营产品及新产品动向

(4) 企业市场区域及整体行业地位分析

(5) 企业在中国市场投资布局情况

#### 4.2.3 台湾复盛股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营产品及新产品动向

(4) 企业市场区域及整体行业地位分析

(5) 企业在中国市场投资布局情况

#### 4.2.4 美国寿力公司 (SULLAIR)

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营产品及新产品动向

(4) 企业市场区域及整体行业地位分析

(5) 企业在中国市场投资布局情况

#### 4.2.5 英国康普艾公司 (CompAir)

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营产品及新产品动向

(4) 企业市场区域及整体行业地位分析

(5) 企业在中国市场投资布局情况

#### 4.2.6 美国登福公司 (Gardner Denver)

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营产品及新产品动向

(4) 企业市场区域及整体行业地位分析

(5) 企业在中国市场投资布局情况

#### 4.2.7 其他领先企业



- (1) 韩国三星泰科株式会社 ( Samsung TurboMaster )
- (2) 美国卡梅伦公司 ( Cameron )
- (3) 德国凯撒公司 ( Kaeser )
- (4) 日本日立株式会社
- (5) 日本神钢压缩机株式会社
- (6) 德国伯格公司 ( BOGE )

#### 4.3 国内市场监测分析

##### 4.3.1 整体行业五力模型分析

- (1) 整体行业内部竞争格局
- (2) 整体行业上游议价能力
- (3) 整体行业下游议价能力
- (4) 整体行业潜在进入者威胁
- (5) 整体行业替代品威胁

##### 4.3.2 整体行业区域竞争分析

- (1) 整体行业区域结构总体分布
- (2) 整体行业区域集中度分析

##### 4.3.3 整体行业不同经济类型企业竞争分析

- (1) 不同经济类型企业特征情况
- (2) 整体行业经济类型集中度分析

#### 4.4 国内企业国际竞争力分析

##### 4.4.1 整体行业国际竞争力指标分析

- (1) 贸易竞争力指数
- (2) 相对国际竞争力指数

##### 4.4.2 整体行业国际差距比较分析

##### 4.4.3 提升整体行业国际竞争力策略

### 第五章 中国空气压缩机整体行业细分产品市场分析

#### 5.1 整体行业产品结构特征

#### 5.2 整体行业主要产品比较

##### 5.2.1 性能比较

##### 5.2.2 技术比较

##### 5.2.3 成本比较

## 5.3 螺杆式空压机市场分析

### 5.3.1 概述

### 5.3.2 市场应用情况

### 5.3.3 市场规模分析

### 5.3.4 市场监测分析

### 5.3.5 产品技术水平

### 5.3.6 市场发展前景

## 5.4 活塞式空压机市场分析

### 5.4.1 概述

### 5.4.2 市场应用情况

### 5.4.3 市场规模分析

### 5.4.4 产品需求分析

### 5.4.5 市场发展趋势

## 5.5 离心式空压机市场分析

### 5.5.1 概述

### 5.5.2 市场应用情况

### 5.5.3 市场规模分析

### 5.5.4 产品需求分析

### 5.5.5 市场发展趋势

## 5.6 滑片式空压机市场分析

### 5.6.1 概述

### 5.6.2 市场规模分析

### 5.6.3 市场发展影响因素

### 5.6.4 市场发展趋势

### 5.6.5 市场发展策略

## 5.7 涡旋式空压机市场分析

### 5.7.1 概述

### 5.7.2 市场规模分析

### 5.7.3 产品需求分析

### 5.7.4 市场发展趋势

## 第六章 中国空气压缩机整体行业主要企业生产经营分析

## 6.1 空气压缩机整体行业企业发展总体状况分析

### 6.1.1 空气压缩机整体行业企业规模分析

### 6.1.2 空气压缩机整体行业企业工业产值分析

### 6.1.3 空气压缩机整体行业企业销售收入和利润

### 6.1.4 空气压缩机整体行业企业创新能力分析

## 6.2 空气压缩机整体行业外资企业领先个案分析

### 6.2.1 上海英格索兰压缩机有限公司经营情况分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营状况分析

#### (3) 企业优势与劣势分析

#### (4) 企业最新发展动向分析

## 6.3 空气压缩机整体行业国内领先企业个案分析

### 6.3.1 浙江开山压缩机股份有限公司经营情况分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营状况分析

#### (3) 企业优势与劣势分析

#### (4) 企业最新发展动向分析

## 第七章 中国空气压缩机整体行业市场需求分析

### 7.1 整体行业下游需求分布及采购渠道

#### 7.1.1 产品用户整体行业分布

#### 7.1.2 产品用户地域分布

#### 7.1.3 产品购买渠道分析

#### 7.1.4 产品采购部门影响力分析

### 7.2 石化整体行业对空压机的需求分析

#### 7.2.1 空压机在石化整体行业中的应用现状

#### 7.2.2 石化整体行业对空压机的需求分析

##### (1) 石化整体行业发展概况

##### (2) 石化整体行业投资规模

##### (3) 石化项目投资动向分析

##### (4) 石化整体行业对空压机的需求规模

#### 7.2.3 石化整体行业对空压机的需求前景

### 7.3 化工整体行业对空压机的需求分析

#### 7.3.1 空压机在化工整体行业中的应用现状

#### 7.3.2 化工整体行业对空压机的需求分析

- (1) 化工整体行业发展概况
- (2) 化工整体行业投资规模
- (3) 化工整体行业投资动向分析
- (4) 化工整体行业对空压机的需求规模

#### 7.3.3 化工整体行业对空压机的需求前景

### 7.4 电力整体行业对空压机的需求分析

#### 7.4.1 空压机在电力整体行业中的应用现状

#### 7.4.2 电力整体行业对空压机的需求分析

- (1) 电力整体行业发展概况
- (2) 电力整体行业投资规模
- (3) 电力整体行业投资动向分析
- (4) 电力整体行业对空压机的需求规模

#### 7.4.3 电力整体行业对空压机的需求前景

### 7.5 冶金工业对空压机的需求分析

#### 7.5.1 空压机在冶金整体行业中的应用现状

#### 7.5.2 冶金整体行业对空压机的需求分析

- (1) 冶金整体行业价格分析
- (2) 冶金整体行业投资规模
- (3) 冶金整体行业投资动向分析
- (4) 冶金整体行业对空压机的需求规模

#### 7.5.3 冶金整体行业对空压机的需求前景

### 7.6 采矿整体行业对空压机的需求分析

#### 7.6.1 空压机在采矿整体行业中的应用现状

#### 7.6.2 采矿整体行业对空压机的需求分析

#### 7.6.3 采矿整体行业对空压机的需求前景

### 7.7 轻工业对空压机的需求分析

#### 7.7.1 空压机在轻工业中的应用现状

#### 7.7.2 轻工业发展概况

#### 7.7.3 空压机在轻工业中的应用趋势

- 7.8 国防军工业对空压机的需求分析
  - 7.8.1 空压机在国防军工业中的应用现状
  - 7.8.2 国防军工业发展现状分析
  - 7.8.3 空压机在国防军工业中的应用趋势
- 7.9 电子工业对空压机的需求分析
  - 7.9.1 空压机在电子工业中的应用现状
  - 7.9.2 电子工业发展现状分析
  - 7.9.3 空压机在电子工业中的应用趋势
- 7.10 制药整体行业对空压机的需求分析
  - 7.10.1 空压机在制药整体行业中的应用现状
  - 7.10.2 制药整体行业价格分析
  - 7.10.3 空压机在制药整体行业中的应用趋势
- 7.11 空气压缩机租赁市场分析
  - 7.11.1 空气压缩机租赁市场现状
    - (1) 租赁整体行业价格分析
    - (2) 主要租赁产品
    - (3) 主要租赁品牌
  - 7.11.2 空气压缩机租赁市场发展模式

## 第八章 中国空气压缩机整体行业前景预测与投资建议

- 8.1 整体行业发展趋势与前景预测
  - 8.1.1 整体行业发展趋势分析
  - 8.1.2 “十三五”整体行业前景预测
- 8.2 整体行业投资价值与机会
  - 8.2.1 整体行业投资特性分析
    - (1) 整体行业进入壁垒分析
    - (2) 整体行业盈利模式分析
    - (3) 整体行业盈利因素分析
  - 8.2.2 整体行业投资价值分析
    - (1) 整体行业盈利水平分析
    - (2) 整体行业发展潜力分析
    - (3) 整体行业抗风险能力分析

#### (4) 整体行业投资价值综合评判

### 8.2.3 整体行业投资机会分析

#### (1) 整体行业重点投资领域

#### (2) 整体行业重点投资产品

### 8.3 整体行业投资风险

#### 8.3.1 整体行业政策风险

#### 8.3.2 整体行业技术风险

#### 8.3.3 整体行业供求风险

#### 8.3.4 整体行业宏观经济波动风险

#### 8.3.5 整体行业关联产业风险

#### 8.3.6 整体行业产品风险

#### 8.3.7 企业生产规模及所有制风险

#### 8.3.8 整体行业其他风险

### 8.4 整体行业投资动向及建议

#### 8.4.1 整体行业最新投资动向

#### 8.4.2 整体行业企业投资建议

##### (1) 投资方向建议

##### 1) 空压机投资方向建议

##### 2) 相关产品投资方向建议

##### (2) 投资方式建议

#### 8.4.3 企业竞争力构建建议

##### (1) 研发与设计能力

##### (2) 规模与运营能力

##### (3) 服务与快速反应能力

##### (4) 产品成本与质量控制能力

## 第九章 中国空气压缩机整体行业转型升级与战略选择 ( )

### 9.1 面向全球产业价值链的中国制造业转型升级

#### 9.1.1 分工细化与全球产业价值链的形成

#### 9.1.2 中国制造业发展面临的主要问题

#### 9.1.3 中国制造业转型升级的目标

#### 9.1.4 中国制造业转型升级的主要途径

- (1) 从外销到内销
- (2) 从代工到自主品牌
- (3) 从低端到高端
- (4) 从制造到服务
- (5) 整合产业链资源
- (6) 从粗放经营到精细管理

## 9.2 空气压缩机整体行业转型升级的迫切性及重点

### 9.2.1 整体行业转型升级的迫切性

- (1) 整体行业发展存在的问题
- (2) 整体行业转型升级迫在眉睫

### 9.2.2 整体行业转型升级的重点

- (1) 整体行业转型升级总体趋势
- (2) 整体行业转型升级五大重点

- 1) 设计信息化
- 2) 装备智能化
- 3) 流程自动化
- 4) 管理现代化
- 5) 人才多元化

## 9.3 空气压缩机整体行业转型升级经验借鉴与战略选择

### 9.3.1 整体行业转型升级经验借鉴

- (1) 国际企业升级模式借鉴
- (2) 国内企业升级模式借鉴

### 9.3.2 整体行业转型升级的关键因素

- (1) 转型升级与企业自主创新因素密不可分
- (2) 对企业自主创新影响因素的研究
- (3) 影响企业转型升级的其他因素

### 9.3.3 整体行业转型升级战略选择

- (1) 整体行业转型升级潜在风险
  - (2) 整体行业转型升级的战略选择
- 1) 拓展全产业链战略模式
  - 2) 产品差异化战略模式
  - 3) 从生产到服务战略模式

#### 4) 从低端到高端战略模式

图表目录：

图表 1：压缩机产品按工作原理分类图

图表 2：空气压缩机整体行业产业链简介

图表 3：2017-2019年钢铁铸件制造整体行业企业数量、从业人数统计

图表 4：2017-2019年中国钢铁铸件制造整体行业销售产值及增长率变化情况

图表 5：2017-2019年中国钢铁铸件制造整体行业主要经济指标

图表 6：2017-2019年中国铸钢件、铸铁件产量统计

图表 7：2017-2019年中国钢铁铸件制造整体行业产销（按区域）情况

图表 8：2017-2019年中国钢铁铸件制造整体行业发展能力各项指标变化情况

图表 9：2017-2019年电动机制造整体行业企业数量、从业人数统计

图表 10：2017-2019年电动机制造整体行业工业总产值及变化情况

图表 11：2017-2019年中国电动机制造整体行业工业总产值占GDP比重走势

图表 12：2017-2019年中国钢铁铸件制造整体行业不同规模企业占比情况

图表 13：2017-2019年中国金属压力容器整体行业产销情况

图表 14：2017-2019年全球压力容器ASME持证厂商数量前10位排名

图表 15：2017-2019年中国金属压力容器整体行业市场分布情况

图表 16：2017-2019年中国阀门和旋塞制造整体行业主要经济指标

图表 17：2017-2019年中国阀门和旋塞制造整体行业工业总产值及增长情况

图表 18：2017-2019年全球GDP运行趋势

图表 19：2017-2019年美国经济数据及预测

图表 20：2017-2019年欧洲经济数据及预测

图表 21：2017-2019年全球主要经济体经济增速及预测

图表 22：2013-2019年中国GDP增长情况（单位：万亿元，%）

图表 23：2017-2019年我国工业增加值增长情况

图表 24：2017-2019年中国固定资产投资情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/N03827N144.html>