

# 2021-2027年中国路标漆行业深度分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国路标漆行业深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/N03827LRS4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

全球道路标志漆市场保持稳定增长，2010年市场需求量为195.2万吨，2019年增长至293.8万吨。2011-2017年全球路标漆市场产销情况对比 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国路标漆行业深度分析与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了中国路标漆行业市场发展环境、路标漆整体运行态势等，接着分析了中国路标漆行业市场运行的现状，然后介绍了路标漆市场竞争格局。随后，报告对路标漆做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国路标漆行业发展趋势与投资预测。您若想对路标漆产业有个系统的了解或者想投资中国路标漆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2019年世界道路标志漆行业整体发展现状分析

第一节 2016-2019年世界道路标志漆运行环境分析

一、全球经济现状

二、世界道路建设新进展

三、世界道路运输业现状分析

第二节 2016-2019年世界道路标志漆市场运行格局

一、世界道路标志漆市场特征分析

二、罗门哈斯推出水性道路标线涂料

三、新型公路标志涂料研究进展

四、世界道路标志漆市场动态分析

第三节 2016-2019年世界涂料巨头企业运行分析

一、ICI

二、立邦

三、阿克苏

四、宣威

五、PPG

第四节 2021-2027年世界道路标志漆行业发展趋势分析

## 第二章 2016-2019年中国道路标志漆产业运行环境解析

### 第一节 2016-2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

### 第二节 2016-2019年中国道路标志漆市场政策环境分析

- 一、《中国涂料行业管理准则》开始实施
- 二、进口涂料检验政策中的要点解析
- 三、涂料业备受优惠政策
- 四、道路交通标线涂料的性能要求和检测

### 第三节 2016-2019年中国道路标志漆市场技术环境分析

- 一、道路标线新工艺的引进技术与应用
- 二、水泥路面专用双组分道路标线涂料专利解读

### 第四节 2016-2019年中国道路标志漆市场社会环境分析

- 一、中国公路建设蓬勃发展
- 二、城市化进程加快

## 第三章 2016-2019年中国道路标志漆所属行业产业态势剖析

### 第一节 2016-2019年中国道路标志漆行业动态分析

- 一、“公路交通标线夜光交通标线涂料”已通过国家专利局的审核
- 二、水性快干耐磨纳米复合道路标志涂料的研制

### 第二节 2016-2019年中国道路标志漆产业现状综述

- 一、道路标线漆的生产规模 2019年我国路标漆行业市场规模约34.2亿元，同比2016年的30.39亿元增长了12.54%。2011-2017年中国路标漆行业市场规模走势
- 二、我国涂料业发展迅速产量攀升步入国际化进程

三、涂料行业面临第三轮洗牌

四、五射二纵七横道路标志漆反搭上快速发展车道

第三节 2016-2019年中国道路标线涂料的新发展

一、水性道路标线涂料

二、纳米道路标线涂料

三、颜料包膜的道路标线涂料

四、双组分道路标线涂料

五、热熔型震荡道路标线涂料

第四节 2016-2019年中国标线涂膜市场应用的的主要缺陷

第四章 2013-2019年中国道路标志所属（涂料制造）所属行业数据监测分析

第一节 2013-2019年中国涂料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国涂料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2019年中国涂料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2019年中国涂料制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2013-2019年中国涂料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 2016-2019年中国涂料所属行业产量数据统计分析

### 第一节 2016-2019年中国涂料产量数据分析

- 一、2016-2019年涂料产量数据分析
- 二、2016-2019年涂料重点省市数据分析

### 第二节 2019年中国涂料产量数据分析

- 一、2019年全国涂料产量数据分析
- 二、2019年涂料重点省市数据分析

### 第三节 2019年中国涂料产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

## 第六章 2016-2019年中国道路标志漆市场趋势预测分析

### 第一节 道路标线涂料的种类和应用范围

### 第二节 2016-2019年中国道路标志漆市场动态分析

- 一、和龙市开始为新修建的城市道路施画交通标线
- 二、临海国道标线换新装
- 三、加强振动标线在二三级公路上的推广

### 第三节 2016-2019年中国道路标志漆需求量估算

- 一、热熔标线涂料消费量估算
- 二、溶剂型标线涂料消费量估算
- 三、扩内需政策拉动西部涂料需求

### 第四节 2016-2019年中国道路标志漆细分行业调研

- 一、溶剂型标线涂料
- 二、热熔型道路标线涂料
- 三、振动型道路反光标线涂料
- 四、水性与热熔型道路标线涂料的优缺点对比

### 第五节 2016-2019年中国道路标志漆市场调研

- 一、道路标志漆批发价格狂降
- 二、影响价格的因素分析

## 第七章 2016-2019年中国涂料所属行业进出口数据监测分析

## 第一节 2016-2019年中国溶于非水介质的光导纤维用涂料进出口总体数据（32082010）

- 一、溶于非水介质的光导纤维用涂料进出口数量分析
- 二、溶于非水介质的光导纤维用涂料进出口金额分析
- 三、溶于非水介质的光导纤维用涂料进出口国家及地区分析

## 第二节 2016-2019年中国以环氧树脂为基本成分油漆及清漆进出口总体数据（32099010）

- 一、以环氧树脂为基本成分油漆及清漆进出口数量分析
- 二、以环氧树脂为基本成分油漆及清漆进出口金额分析
- 三、以环氧树脂为基本成分油漆及清漆进出口国家及地区分析

## 第三节 2016-2019年中国以氟树脂为基本成分的油漆及清漆进出口总体数据（32099020）

- 一、以氟树脂为基本成分的油漆及清漆进出口数量分析
- 二、以氟树脂为基本成分的油漆及清漆进出口金额分析
- 三、以氟树脂为基本成分的油漆及清漆进出口国家及地区分析

## 第八章 2016-2019年中国道路标志漆市场竞争格局透析

### 第一节 2016-2019年中国道路标志漆行业竞争现状

- 一、道路标线涂料的市场竞争日趋剧烈
- 二、日本阿童木公司瞄准中国基本建设的道路涂料的广阔市场
- 三、德国涂料觊觎浙江市场

### 第二节 2016-2019年中国道路标志漆重点区域市场竞争分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、广州

### 第三节 2021-2027年中国道路标志漆行业竞争趋势分析

## 第九章 中国道路标志漆优势企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 广州秀珀化工涂料有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

### 第二节 阿童木（廊坊）涂料有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

## 第三节 保定新兴化工涂料有限公司

### (1) 企业发展简况分析

### (2) 企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

## 第四节 南通亚伦化工有限公司

### (1) 企业发展简况分析

### (2) 企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

## 第十章 2016-2019年中国公路建设新进展分析

### 第一节 公路的经济属性

#### 一、自然垄断性

#### 二、公共产品属性

#### 三、规模效益性

#### 四、范围效益性

### 第二节 中国公路行业发展概况

#### 一、三十年中国公路建设发展成就

#### 二、中国公路发展的三大阶段

#### 三、中国公路产业化分析

#### 四、中国收费公路市场结构和定价机制探讨

#### 五、公路建设与土地资源利用分析

### 第三节 中国公路细分市场建设情况

#### 一、高速公路

#### 二、农村公路

## 第十一章 2021-2027年中国道路标志漆前景展望与预测

### 第一节 2021-2027年中国道路标志漆行业前景展望

#### 一、道路标志漆市场的应用广阔前景

#### 二、水性道路标线漆前景分析

#### 三、2020年公路总里程达300万公里

### 第二节 2021-2027年中国道路标志漆业新趋势探析



- 一、新的道路标线涂料发展的主要方向
- 二、强制性标准促进我国涂料行业向环保方向发展
- 第三节 2021-2027年中国道路标志漆行业市场预测分析
  - 一、道路标志漆市场产量预测分析
  - 二、道路标志漆市场需求量预测分析
  - 三、道路标志漆市场出口贸易预测分析
- 第四节 2021-2027年中国道路标志漆市场盈利预测分析

## 第十二章 2021-2027年中国道路标志漆产业投资规划建设研究

- 第一节 2016-2019年中国道路标志漆行业投资概况
  - 一、道路标志漆投资特性
  - 二、道路标志漆环境分析
  - 三、中国公路建设对道路标志漆投资的影响
- 第二节 2021-2027年中国道路标志漆行业投资机会分析
  - 一、长三角涂料企业“新引擎 新机会”
  - 二、道路标志涂料凸显商机
- 第三节 2021-2027年中国道路标志漆行业投资前景预警
  - 一、宏观调控政策风险
  - 二、市场竞争风险
  - 三、原料供给风险
  - 四、市场运营机制风险
- 第四节 投资建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/N03827LRS4.html>