

2021-2027年中国垃圾分类 市场分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国垃圾分类市场分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/N03827L114.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

垃圾分类，指按一定规定或标准将垃圾分类储存、分类投放和分类搬运，从而转变成公共资源的一系列活动的总称。分类的目的是提高垃圾的资源价值和经济价值，力争物尽其用。

垃圾在分类储存阶段属于公众的私有品，垃圾经公众分类投放后成为公众所在小区或社区的区域性准公共资源，垃圾分类搬运到垃圾集中点或转运站后成为没有排除性的公共资源。从国内外各城市对生活垃圾分类的方法来看，大致都是根据垃圾的成分构成、产生量，结合本地垃圾的资源利用和处理方式来进行分类的。

2010年，全国城市生活垃圾产生量2.21亿吨，到2015年，全国城市生活垃圾产生量增长到2.58亿吨，6年间平均年增长3%，逐年增长的城市生活垃圾对于清运和末端处置都提出了更高的要求。2016年生活垃圾清运量已经达到2.70亿吨，其中城市生活垃圾清运量2.03亿吨。县城生活垃圾清运量0.67亿吨，并在以每年4%-5%的增速逐年攀升。根据2019年中国统计年鉴，2017年城市生活垃圾清运量达2.15亿吨。2014-2018年我国城市生活垃圾清运量数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国垃圾分类市场分析与前景趋势报告》共十二章。首先介绍了垃圾分类行业市场发展环境、垃圾分类整体运行态势等，接着分析了垃圾分类行业市场运行的现状，然后介绍了垃圾分类市场竞争格局。随后，报告对垃圾分类做了重点企业经营状况分析，最后分析了垃圾分类行业发展趋势与投资预测。您若想对垃圾分类产业有个系统的了解或者想投资垃圾分类行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国垃圾分类行业发展环境

第一节 垃圾分类行业及属性分析

一、垃圾分类行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、垃圾分类行业周期属性

第二节 经济发展环境

一、中国经济发展阶段

二、中国经济发展状况

三、经济结构调整

四、国民收入状况

第三节 垃圾分类行业政策发展环境

一、产业振兴规划

二、垃圾分类产业发展规划

三、垃圾分类行业标准政策

四、垃圾分类市场应用政策

五、财政税收政策

第四节 社会发展环境

一、中国人口规模

二、分年龄结构

三、分学历结构

四、分地区结构

五、消费观念

第五节 垃圾分类投融资发展环境

一、金融开放

二、金融财政政策

三、金融货币政策

四、外汇政策

五、银行信贷政策

六、股权债券融资政策

第二章 2017-2019年中国垃圾分类所属行业发展概况

第一节 垃圾分类所属行业发展态势分析

第二节 垃圾分类所属行业发展特点分析

在过去的模式中，生活垃圾产生后除了可回收垃圾（塑料瓶、纸箱等）由社会零散人员通过人工分拣后进入资源回收渠道外，在源头和过程中均没有实现垃圾的减量化，厨余垃圾、有害垃圾和干垃圾一般都是混合收集、转运。

因此，垃圾分类一方面可以细化可回收垃圾的分类、收集和銷售，将整个渠道由分散式

转向集中式，同时能够将厨余垃圾和有害垃圾从源头分离处理，减轻末端焚烧或填埋的压力，减小环境污染。

根据住建部的统计年鉴，截止2017年，中国城市生活垃圾无害化处理量20138.2万吨，其中卫生填埋量为12183.6万吨，占比约为60%；焚烧量为7589.3万吨，占比约为37.7%。2017年中国城市生活垃圾无害化处理结构图数据来源：公开资料整理

第三节 垃圾分类所属行业市场供需分析

第三章 中国垃圾分类所属行业供给与需求情况分析

第一节 2014-2019年中国垃圾分类所属行业总体规模

第二节 中国垃圾分类所属行业盈利情况分析

第三节 中国垃圾分类所属行业供给概况

一、2014-2019年中国垃圾分类供给情况分析

二、2019年中国垃圾分类所属行业供给特点分析

三、2021-2027年中国垃圾分类所属行业供给预测

第四节 中国垃圾分类所属行业需求概况

一、2014-2019年中国垃圾分类所属行业需求情况分析

二、2019年中国垃圾分类所属行业市场需求特点分析

三、2021-2027年中国垃圾分类市场需求预测

第五节 垃圾分类产业供需平衡状况分析

第四章 中国垃圾分类所属行业规模与效益分析预测

第一节 垃圾分类所属行业规模分析及预测

一、2014-2019年垃圾分类所属行业资产规模变化分析

二、2021-2027年垃圾分类所属行业资产规模预测

三、2014-2019年垃圾分类所属行业收入和利润变化分析

四、2021-2027年垃圾分类所属行业收入和利润预测

第二节 垃圾分类所属行业效益分析

一、2014-2019年垃圾分类所属行业三费变化

二、2014-2019年垃圾分类所属行业效益分析

第五章 中国垃圾分类所属行业进出口情况分析预测

第一节 中国垃圾分类所属行业进口情况分析预测

- 一、2014-2019年中国垃圾分类所属行业进口情况分析
- 二、2019年中国垃圾分类所属行业进口特点分析
- 三、2021-2027年中国垃圾分类所属行业进口情况预测

第二节 中国垃圾分类所属行业出口情况分析预测

- 一、2014-2019年中国垃圾分类所属行业出口情况分析
- 二、2019年中国垃圾分类所属行业出口特点分析
- 二、2021-2027年中国垃圾分类所属行业出口情况预测

第三节 影响中国垃圾分类所属行业进出口因素分析

第六章 2014-2019年中国垃圾分类所属行业重点地区调研分析

- 一、中国垃圾分类所属行业重点区域市场结构调研
- 二、华南地区垃圾分类市场调研分析
- 三、华北地区垃圾分类市场调研分析
- 四、华中地区垃圾分类市场调研分析
- 五、华东地区垃圾分类市场调研分析
- 六、西南地区垃圾分类市场调研分析
- 七、西北地区垃圾分类市场调研分析
- 八、东北地区垃圾分类市场调研分析

第七章 垃圾分类细分行业市场调研

第一节 垃圾分类细分行业——（一）市场调研

- 一、（一）行业现状
- 二、（一）行业前景预测

第二节 垃圾分类细分行业——（二）市场调研

- 一、（二）行业现状
- 二、（二）行业前景预测

第八章 中国垃圾分类行业竞争格局分析

第一节 垃圾分类行业竞争格局分析

- 一、垃圾分类行业集中度分析
- 二、垃圾分类市场竞争程度分析

第二节 垃圾分类行业竞争态势分析

一、垃圾分类产品价位竞争

二、垃圾分类产品质量竞争

三、垃圾分类产品技术竞争

第三节 垃圾分类行业竞争策略分析

第九章 中国垃圾分类行业重点企业竞争力分析

第一节 深圳市宝安湾生活垃圾分类处理有限公司-

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 遂宁市为户利垃圾分类收集处理有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 兰州学顺垃圾分类有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 宁波青草地垃圾分类服务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 深圳市生活垃圾分类管理事务中心

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第十章 垃圾分类行业企业经营策略研究分析

第一节 垃圾分类企业多样化经营策略分析

- 一、垃圾分类企业多样化经营情况
- 二、现行垃圾分类行业多样化经营的方向
- 三、多样化经营分析

第二节 大型垃圾分类企业集团未来发展策略分析

- 一、做好自身产业结构的调整
- 二、要实行专业化和多元化并进的策略

第三节 对中小垃圾分类企业生产经营的建议

- 一、细分化生存方式
- 二、产品化生存方式
- 三、区域化生存方式
- 四、专业化生存方式
- 五、个性化生存方式

第十一章 垃圾分类行业投资风险与控制策略

第一节 垃圾分类行业SWOT模型分析

- 一、垃圾分类行业优势分析
- 二、垃圾分类行业劣势分析
- 三、垃圾分类行业机会分析
- 四、垃圾分类行业风险分析

第二节 垃圾分类行业风险分析

- 一、垃圾分类市场竞争风险
- 二、垃圾分类原材料压力风险分析
- 三、垃圾分类技术风险分析
- 四、垃圾分类政策和体制风险
- 五、垃圾分类行业进入退出风险

第三节 2021-2027年垃圾分类行业投资风险及控制策略分析

- 一、垃圾分类市场风险及控制策略
- 二、垃圾分类行业政策风险及控制策略
- 三、垃圾分类行业经营风险及控制策略
- 四、垃圾分类同业竞争风险及控制策略
- 五、垃圾分类行业其他风险及控制策略

第十二章 垃圾分类投资机会分析与项目投资建议

第一节 垃圾分类投资机会分析

第二节 垃圾分类投资趋势分析

第三节 项目投资建议

- 一、垃圾分类行业投资环境考察
- 二、垃圾分类投资风险及控制策略
- 三、垃圾分类产品投资方向建议
- 四、垃圾分类项目投资建议
 - 1、技术应用注意事项
 - 2、项目投资注意事项
 - 3、生产开发注意事项
 - 4、销售注意事项

图表目录：

图表 2014-2019年我国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 2014-2019年我国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 2014-2019年我国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 2014-2019年我国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 2014-2019年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 2014-2019年我国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 2014-2019年我国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 2014-2019年我国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 2014-2019年我国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

图表 2014-2019年我国月度进出口走势分析图 单位：%

图表 2014-2019年我国货币供应量走势分析图 单位：亿元

图表 2014-2019年我国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %

图表 2014-2019年我国人民币新增贷款量走势分析图 单位：亿元

图表 2014-2019年我国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/N03827L114.html>