

2020-2026年中国旅行箱包 市场分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国旅行箱包市场分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/N03827L0Z4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国旅行箱包行业在过去的20年中得到了迅猛的发展，目前我国旅行箱包产量约占世界总产量的50%以上，出口量约占全世界出口量的33%以上，是世界上最大的旅行箱包生产国和出口国。近年来，随着国家经济快速发展，百姓生活日益繁荣，公务旅行和外出旅游变得越来越频繁，旅行箱包已经成为人们日常生活不可缺少的消费品。

2016年我国箱包产量55.48亿个，到2017年我国箱包行业产量上升至58.52亿个，同比增长5.48%。2011-2017年全国箱包产量走势图

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国旅行箱包市场分析与投资前景评估报告》共十章。首先介绍了中国旅行箱包行业市场发展环境、旅行箱包整体运行态势等，接着分析了中国旅行箱包行业市场运行的现状，然后介绍了旅行箱包市场竞争格局。随后，报告对旅行箱包做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国旅行箱包行业发展趋势与投资预测。您若想对旅行箱包产业有个系统的了解或者想投资中国旅行箱包行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 旅行箱包行业概述

第一节 旅行箱包行业界定和分类

第二节 世界旅行箱包行业发展现状

一、世界旅行箱包行业发展概述

二、主要国家和地区旅行箱包行业发展情况

三、世界旅行箱包行业发展趋势分析

第三节 中国旅行箱包行业发展概述

一、中国旅行箱包行业发展历程

二、中国旅行箱包行业发展特征分析

第四节 旅行箱包行业外部发展环境分析

第二章 旅行箱包行业市场分析

第一节 旅行箱包行业世界市场分析

一、旅行箱包行业市场规模分析

二、世界旅行箱包行业发展现状分析

第二节 中国旅行箱包行业市场现状分析

一、中国旅行箱包行业市场规模分析

二、中国旅行箱包行业市场特点分析

三、中国旅行箱包行业市场结构分析

第三节 旅行箱包行业需求影响因素分析

随着我国居民消费者收入水平的持续增长，以及旅游出行、公务出行规模提升，我国箱包需求量近几年出现了良好的扩张趋势。2011-2017年全国箱包需求量走势图

第四节 旅行箱包行业价格走势分析

一、影响市场价格的因素分析

二、市场价格走势分析

第三章 中国旅行箱包行业供应分析

第一节 中国旅行箱包行业生产现状分析

一、旅行箱包行业生产总量分析

二、旅行箱包行业生产格局分析

三、旅行箱包行业生产中存在的问题分析

第二节 旅行箱包行业供给影响因素分析

第四章 旅行箱包行业竞争力分析

第一节 旅行箱包行业集中度分析

第二节 旅行箱包行业竞争格局分析

第三节 旅行箱包行业竞争格局分析

第四节 旅行箱包行业竞争策略分析

一、成本化战略分析

二、差别化战略分析

三、集中化战略分析

第五节 旅行箱包行业竞争关键因素分析

第五章 旅行箱包所属行业进出口分析

第一节 旅行箱包所属行业进出口发展现状

受我国旅游市场的加速发展，我国箱包行业销售收入快速呈现出加速上升的趋势，2017年全国箱包市场进口总额154.07亿元，同比提升出口1797.19亿元。2014-2017年全国箱包市场进口、出口总额走势图

第二节 出口情况分析

一、旅行箱包所属行业出口总量及增速

二、出口目的地分析

三、当前经济形势对出口的影响

第三节 进口情况分析

一、进口总量及增速

二、进口来源分析

三、当前经济形势对进口的影响

第四节 影响旅行箱包行业产品进出口因素分析

第六章 旅行箱包行业产业链及相关行业分析

第一节 旅行箱包行业产业链概述

第二节 旅行箱包行业上游行业分析

一、旅行箱包行业上游行业发展现状分析

二、旅行箱包行业上游行业发展特征分析

三、旅行箱包行业上游行业发展趋势分析

第三节 旅行箱包行业下游行业分析

一、旅行箱包行业下游行业发展现状分析

二、旅行箱包行业下游行业发展特征分析

三、旅行箱包行业下游行业发展趋势分析

第四节 旅行箱包行业相关行业分析

第七章 旅行箱包行业用户及销售渠道分析

第一节 旅行箱包行业用户分析

一、行业用户关注因素分析

二、行业用户购买渠道分析

三、用户需求变化趋势分析

第二节 旅行箱包行业销售渠道分析

- 一、旅行箱包行业销售渠道结构
- 二、旅行箱包行业销售渠道特点分析
- 三、旅行箱包行业渠道发展趋势

第八章 旅行箱包行业生产技术分析

第一节 旅行箱包行业生产技术发展现状

第二节 旅行箱包行业产品生产工艺特点或流程

第三节 旅行箱包行业生产技术发展趋势分析

第九章 业内部分重点企业分析

第一节 达派（中国）箱包有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

第二节 时代集团控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

第三节 新秀丽

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

第四节 金利来集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

第五节 台湾皇冠皮件工业股份有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第六节 万国通路股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第七节 上海泰丰箱包有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第八节 爱华仕运动用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第十章 旅行箱包行业发展前景及投资机会分析（）

第一节 旅行箱包行业投资机会分析

一、细分市场投资机会分析

二、区域市场投资机会分析

三、产业链投资机会分析

第二节 旅行箱包行业投资风险分析

第三节 旅行箱包行业发展前景及投资机会总体评价

第四节 旅行箱包行业投资建议（）

图表目录：

图表：全球旅行箱包行业销售利润率

图表：2011-2018年我国国内生产总值及其增长速度

图表：2018年分月主营业务收入与利润总额增长速度

图表：2018年分月每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率

图表：影响旅行箱包需求的关键因素分析

图表：2016-2019年我国旅行箱包产量分析

图表：2010-2018年旅行箱包行业集中度对比分析

图表：2016-2019年我国旅行箱包出口数量分析

图表：2018年我国旅行箱包出口国家及地区分析

图表：2016-2019年我国旅行箱包进口数量分析

图表：2018年我国旅行箱包进口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/N03827L0Z4.html>