

2022-2028年中国处方药企业 兼并重组市场产销预测及投资发展策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国处方药企业兼并重组市场产销预测及投资发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/N03827CFK4.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国药品零售行业市场规模不断扩大，但零售药店渠道的市场份额却走低，如何改变这一走低的态势呢？零售药店市场的增量，未来将从两个板块激发，第一，受政策影响，医院处方或者处方药外流；第二，中国经济快速发展带来的大健康产业增量。

处方药外流。受医药分开加速、公立医院药品零加成、严控药占比、医保控费增强的影响，处方外流、处方药外流成为必然趋势，势必为零售药店市场带来增量，据估计可以带来一年1600亿的增加。但是，处方药从医院端走向药店终端也面临着较大的难题和痛点。

1

处方外流难，从医院端来看，院如果剥离药品收入，医护人员获得的收益与劳动付出不匹配，缺乏利益补偿机制，医护人员动力不足，医改落地难度增大；从药店端看，零售药店人员的服务水平和专业素质还达不到要求，处方获取能力、品种经营能力、药事服务能力尚需提升。

2

处方药外流是必然趋势，但渠道多，未必流向零售药店。受不同渠道优势的吸引，处方外流可以流向药店、DTP药房、医药电商、互联网医疗，现在的传统药店可以引流多少？如果由医院主导处方外流，处方最大可能流向院外药房或基层医疗，因此药企业要积极参与主导处方外流。智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国处方药企业兼并重组市场产销预测及投资发展策略研究报告》共十六章。首先介绍了中国处方药企业兼并重组行业市场发展环境、处方药企业兼并重组整体运行态势等，接着分析了中国处方药企业兼并重组行业市场运行的现状，然后介绍了处方药企业兼并重组市场竞争格局。随后，报告对处方药企业兼并重组做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国处方药企业兼并重组行业发展趋势与投资预测。您若想对处方药企业兼并重组产业有个系统的了解或者想投资中国处方药企业兼并重组行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分兼并重组背景

第一章研究概述

第一节研究背景
第二节研究内容
第三节研究方法
第四节研究团队
第五节研究结论

第二章处方药企业兼并重组背景分析

第一节处方药行业兼并重组意义
第二节处方药行业兼并重组背景分析
第三节处方药企业兼并重组特点分析及整体趋势分析
第四节处方药行业兼并重组方式分析
第五节处方药行业兼并重组一般程序分析
第六节处方药行业兼并重组趋势分析
第七节处方药企业兼并重组的障碍

- 一、政策障碍
- 二、组织结构障碍
- 三、资金障碍
- 四、技术障碍

第三章处方药企业兼并重组案例分析

第一节国外处方药企业兼并重组案例分析

- 一、兼并重组背景与动机
- 二、兼并重组过程分析
- 三、兼并重组案例特点分析
- 四、兼并重组方案与成败经验分析
- 五、兼并重组核心价值与整合战略分析

第二节国内处方药企业兼并重组案例分析

- 一、兼并重组背景与动机
- 二、兼并重组过程分析
- 三、兼并重组案例特点分析
- 四、兼并重组方案与成败经验分析
- 五、兼并重组核心价值与整合战略分析

第三节国内处方药企业兼并重组主体竞争力分析

- 一、发展现状
- 二、投资趋势
- 三、投资区域
- 四、投资特点
- 五、投资产品结构
- 六、市场表现

第四节外资处方药企业在华兼并重组趋势分析

- 一、发展现状
- 二、投资趋势
- 三、投资区域
- 四、投资特点
- 五、投资产品结构
- 六、市场表现

第二部分行业发展背景

第四章2015-2019年处方药所属行业总体发展状况

第一节处方药行业特性分析

第二节处方药产业特征与行业重要性

第三节2015-2019年处方药行业发展分析

2018、2019年以来，有一种现象日益成为常态，那就是众多的原来集中全力做医院端的处方药企业开启组建OTC队伍，将自身的品种、培训、费用等资源不断向药店倾斜，这种转变也带来零售药店终端处方药销售占比的持续攀升。当然，这种现象的大背景其实在于新医改政策的持续落地，比如控制医院的药占比、公立医院推行零加成、4+7带量采购不断扩面、禁止医院限制处方外流等等，由此使得之前医药分家的终极路径日益清晰，零售药店终端未来将成为药品销售主渠道的目标更加具备可信度。

对于零售药店而言，政策变化中危与机共存，既有因降价而下架，也有以价换量的增长。长远而言，医药分家、处方药外流的政策趋势不会变，零售渠道处方药业务将出现爆发式增长。

过去3-5年，医药市场整体陷入低迷处境，处方药的市场增速始终低于5%。2019年开始走出阵痛期——随着“腾笼换鸟”初见成效，肿瘤药和创新药进院速度加快，提振以医院市场为主体的处方药整体市场增速上升到8.1%。2017-2019年中国处方药市场渠

道分布情况

- 一、2015-2019年处方药行业发展态势分析
- 二、2015-2019年处方药行业发展特点分析
- 三、“十三五”区域产业布局与产业转移

第四节2015-2019年处方药所属行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

第五节2015-2019年处方药所属行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测

第五章我国处方药所属行业运行分析

第一节我国处方药行业发展状况分析

- 一、我国处方药行业发展阶段
- 二、我国处方药行业发展总体概况
- 三、我国处方药行业发展特点分析
- 四、我国处方药行业商业模式分析

第二节2015-2019年处方药行业发展现状

- 一、2015-2019年我国处方药行业市场规模
- 二、2015-2019年我国处方药行业发展分析
- 三、2015-2019年中国处方药企业发展分析

第三节2015-2019年处方药市场情况分析

- 一、2015-2019年中国处方药市场总体概况
- 二、2015-2019年中国处方药市场发展分析

第四节我国处方药市场价格走势分析

- 一、处方药市场定价机制组成
- 二、处方药市场价格影响因素
- 三、2015-2019年处方药价格走势分析

四、“十四五”期间处方药价格走势预测

第六章“十三五”期间我国处方药市场供需形势分析

第一节我国处方药市场供需分析

一、2015-2019年我国处方药行业供给情况

1、我国处方药行业供给分析

2、重点企业供给及占有份额

二、2015-2019年我国处方药行业需求情况

1、处方药行业需求市场

2、处方药行业客户结构

3、处方药行业需求的地区差异

三、2015-2019年我国处方药行业供需平衡分析

第二节处方药产品（服务）市场应用及需求预测

一、处方药产品（服务）应用市场总体需求分析

1、处方药产品（服务）应用市场需求特征

2、处方药产品（服务）应用市场需求总规模

二、“十四五”期间处方药行业领域需求量预测

1、“十四五”期间处方药行业领域需求产品（服务）功能预测

2、“十四五”期间处方药行业领域需求产品（服务）市场格局预测

三、重点行业处方药产品（服务）需求分析预测

第七章处方药行业并购市场分析

第一节2015-2019年并购市场综述

一、2015-2019年并购市场回顾

二、2015-2019年海外并购分析

三、2015-2019年中国并购市场监测

第二节2022-2028年并购市场发展前景预测

一、2022-2028年并购市场前景分析

二、2022-2028年并购基金市场前景分析

三、2022-2028年民营企业海外并购前景分析

第三节2022-2028年并购市场发展趋势预测

一、2022-2028年后并购时代的市场趋势

二、2022-2028年中国企业并购发展趋势

三、2022-2028年外资并购发展趋势预测

第三部分兼并重组机会

第八章处方药行业区域性兼并重组机会分析

第一节环渤海经济区

一、处方药行业发展特征与竞争力分析

二、处方药行业兼并重组可行性与趋势分析

第二节长三角经济区

一、处方药行业发展特征与竞争力分析

二、处方药行业兼并重组可行性与趋势分析

第三节珠三角经济区

一、处方药行业发展特征与竞争力分析

二、处方药行业兼并重组可行性与趋势分析

第四节新兴地区

一、处方药行业发展特征与竞争力分析

二、处方药行业兼并重组可行性与趋势分析

第九章处方药行业产业链兼并重组机会分析

第一节处方药企业与上下游企业兼并重组背景分析

第二节处方药企业与上下游企业兼并重组案例分析

第三节处方药企业与上下游企业兼并重组趋势分析

第四节处方药企业与上下游企业兼并重组机会分析

第五节处方药企业与其他行业兼并重组机会分析

第十章处方药行业规模性兼并重组机会分析

第一节大型规模企业兼并重组机会分析

第二节中型规模企业兼并重组机会分析

第三节小型规模企业兼并重组机会分析

第四部分兼并重组方案

第十一章目标公司调查基本流程

第一节被调查对象主体资格

第二节资产、负债、所有者权益

第三节重大合同

第四节诉讼及行政处罚情况。

第五节保险

第六节职工

第七节税务

第八节环保

第九节外汇

第十节财政

第十一节经营存在的问题

第十二节调查结论

第十二章项目并购重组研究

第一节处方药项目投资环境分析

第二节处方药行业竞争格局分析

第三节处方药行业财务指标分析参考

第四节处方药行业市场分析与项目投入规模

第五节项目所属的细分市场的市场现状、未来市场空间

第六节项目应用技术方案（产品原料、制造成本、销售成本、利润预期）

第七节目标企业经营状况及经营运作上存在的主要问题

第八节项目运作后的价值预估、成长预期

第九节投资估算与资金筹措

第十节财务与敏感性分析

第十一节收购项目的价值及风险分析

第十二节处方药行业及项目发展趋势预测

第十三节项目调整所需的主要整改措施、投入

第十四节收购成功所需注意的关键要点

第十五节并购项目研究结论与建议

第五部分兼并重组策略

第十三章中国处方药行业兼并重组风险分析

第一节资产重组风险分析
第二节品牌组合风险分析
第三节技术变动风险分析
第四节生产整合风险分析
第五节人事变动情况分析
第六节企业管理情况分析
第七节销售管理情况分析
第八节企业文化情况分析
第九节企业战略情况分析.

第十四章处方药企业兼并重组中的竞争战略分析

第一节差异化战略分析
第二节成本领先战略分析
第三节市场集中战略分析
第四节并购策略研究
一、企业并购注意的问题研究
二、企业并购决策的基本原则
三、目标公司分析
四、目标公司价值估算
第五节企业并购发展策略分析
一、企业并购资金的筹集策略
二、企业并购后的整合策略
三、并购建议

第十五章新形势下并购财务操作及资产评估处理

第一节目标企业价值评估的必要性以及存在的问题
一、目标企业价值评估的必要性
二、中国目标企业价值评估存在的问题
第二节国内外企业并购中目标企业价值评估理论与方法述评
一、国外企业并购中目标企业价值评估理论与方法述评
二、国内企业并购中目标价值评估理论与方法研究述评
第三节并购及其对目标企业价值的影响

一、企业并购及其效应的产生

二、协同效应及其对目标企业价值的影响

第四节目标企业价值的识别

一、目标企业价值识别的内容和范围

二、目标企业价值识别的步骤

第五节目标企业价值影响因素的分析

一、影响目标企业价值的外部因素

二、影响目标企业价值的内部诸因素

第六节目标企业价值评估中成本法的运用

一、运用成本法对目标企业价值的评估

二、成本法评估并购中目标企业价值的优、缺点分析

第七节目标企业价值评估中市场法的运用

一、市场法的两种具体方法

二、运用市场法对目标企业价值评估的局限性

第八节目标企业价值评估中收益法的运用

一、运用收益法时参数的估算

二、运用收益法对目标企业价值评估应注意的问题

第九节目标企业价值评估中实物期权法的运用

一、知识经济和实物期权法

二、运用实物期权法对目标企业价值评估的可行性分析

三、实物期权法在目标企业价值评估中的具体应用

第十节目标企业价值评估方法的比较与选择

一、各种评估方法运用条件的比较

二、评估方法的选择

第十六章处方药行业兼并重组建议（）

第一节买方建议

第二节卖方建议（）

第三节研究结论

图表目录

图表：处方药行业生命周期

图表：处方药行业产业链结构

图表：2015-2019年全球处方药行业市场规模

图表：2015-2019年中国处方药行业市场规模

图表：2015-2019年处方药行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国处方药市场占全球份额比较

图表：2015-2019年处方药行业销售收入

图表：2015-2019年处方药行业利润总额

图表：2015-2019年处方药行业资产总计

图表：2015-2019年处方药行业负债总计

图表：2015-2019年处方药行业竞争力分析

图表：2015-2019年处方药市场价格走势

图表：2015-2019年处方药行业主营业务收入

图表：2015-2019年处方药行业主营业务成本

图表：2015-2019年处方药行业销售费用分析

图表：2015-2019年处方药行业管理费用分析

图表：2015-2019年处方药行业财务费用分析

图表：2015-2019年处方药行业销售毛利率分析

图表：2015-2019年处方药行业销售利润率分析

图表：2015-2019年处方药行业成本费用利润率分析

图表：2015-2019年处方药行业总资产利润率分析

图表：2015-2019年中国企业并购完成交易规模统计

图表：2015-2019年中国企业并购交易金额行业分布

图表：2015-2019年中国企业并购案例数量行业分布

图表：2015-2019年中国企业海外并购业务情况分析

图表：2015-2019年中国处方药企业并购完成交易规模

图表：2015-2019年中国处方药企业兼并重组案例分析

图表：2019年中国并购市场季度分布

图表：2022-2028年中国并购市场发展趋势

图表：2022-2028年中国企业海外并购趋势

图表：2015-2019年中国企业外资并购趋势

图表：2019年中国并购市场行业分布（按被并购方）

图表：2019年中国并购市场交易数量行业分布（按被并购方，按并购案例数，个）

图表：2019年中国并购市场交易数量行业分布（按被并购方，按并购金额，US\$M）

图表：2019年中国并购市场完成的十大并购交易

图表：2019年VC/PE相关并购行业分布（按被并购方）

图表：2022-2028年中国并购市场VC/PE相关并购趋势

图表：2015-2019年中国并购市场并购案例数统计

图表：2015-2019年中国并购市场并购金额统计

图表：2022-2028年中国企业国内并购趋势

图表：2015-2019年中国企业海外并购案例数统计

图表：2015-2019年中国企业海外并购并购金额统计

图表：2015-2019年中国企业外资并购案例数统计

图表：2015-2019年中国企业外资并购金额统计

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/N03827CFK4.html>