

2013-2018年中国花粉行业 市场运营态势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国花粉行业市场运营态势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/N03827AYB4.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

花粉类产品的原料按其采集方法的不同可分为两类，即纯花粉和蜂花粉。纯花粉是指单一植物花粉，如松花粉、油菜花粉、黑麦花粉和茶树花粉等，通常是人工采集的花粉；蜂花粉是由蜜蜂采集的各种花粉颗粒、花蜜加上蜜蜂唾液调和而成的一种混合物。因此，从营养学角度分析，蜂花粉的营养价值总体上应优于天然单一花粉原料加工的制剂。

我国盛产的油菜花粉、玉米花粉、向日葵花粉、松花粉、紫云英花粉、荞麦花粉、芝麻花粉、高粱花粉中任何一种均可作为原料直接添加到保健食品中。但实际上，目前除松花粉等少数几种花粉已得到开发利用外，绝大多数花粉资源尚未得到利用。我国蕴藏的多种花粉资源亟待开发利用，花粉市场有着良好的发展空间。

智研数据研究中心发布的《2013-2018年中国花粉行业市场运营态势与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了花粉产业相关概述、中国花粉行业市场发展环境等，接着分析了中国花粉行业市场运行的现状，然后介绍了中国花粉行业市场竞争格局。随后，报告对中国花粉行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国花粉行业发展趋势与投资预测。您若想对花粉产业有个系统的了解或者想投资花粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 花粉产业相关概述

第一节 花粉产业分析

一、花粉形态

二、生活力和储藏

三、主要成分

第二节 花粉食用功效

第三节 花粉保健作用

第四节 预防和治疗

一、避免

二、抗炎剂的应用

三、对症用药

四、免疫疗法

第二章 2012-2013年世界花粉行业整体运营状况分析

第一节 世界保健品行业相关政策法规解读

第二节 2012-2013年世界花粉行业市场发展格局

一、世界花粉市场特征分析

二、世界保健品产业分析

三、世界花粉市场动态分析

第三节 2012-2013年世界主要国家花粉类保健品市场运行分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第四节 2013-2018年世界花粉类保健品行业发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国花粉行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国花粉市场政策环境分析

一、中国保健品行业相关政策解读

1、GMP认证

2、卫生部门行业管理

二、保健品行业相关政策法规

1、国家食品药品监督管理局管理

2、其他部门的管理

第三节 2012-2013年中国花粉市场社会环境分析

第四章 2012-2013年中国花粉行业市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国花粉行业动态分析

一、花粉市场开发状况分析

二、国珍产品获航天专用保健食品称号

第二节 2012-2013年中国花粉产业现状综述

一、对蜂花粉的科研水平一直领先于世界

二、松花粉产业规模的不断扩大

三、即溶花粉成女性饮品新时尚

第三节 花粉是“肠道警察”专家解读

第四节 2012-2013年中国花粉加工新技术进展

一、玉米花粉饮料加工技术

二、花粉研发现新高潮

第五节 2012-2013年中国花粉市场典型营销案例分析

第五章 2010-2012年中国营养、保健食品制造行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国营养、保健食品制造行业总体数据分析

一、2010年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2013年中国花粉类保健品市场运营态势分析

第一节 2012-2013年花粉类保健品市场运行特点分析

第二节 2012-2013年中国花粉类保健品市场供给态势分析

一、花粉类保健品市场整体供给情况

二、松花粉市场产能分析

三、蜂花粉市场产量分析

第三节 2012-2013年中国花粉类保健品市场需求消费形势分析

一、花粉类保健品市场需求分析

二、中国蜂花粉消费者满意十佳产品

三、影响蜂花粉类保健品市场消费需求的主要因素

第四节 2012-2013年中国花粉进出口贸易情况分析

一、花粉类保健品出口一枝独秀逆境飞扬

二、蜂花粉出口贸易额分析

三、韩国对我蜂花粉需求旺盛

第七章 2012-2013年中国花粉类保健品市场销售渠道运行态势分析

第一节 2012-2013年中国花粉保健品市场营销模式分析

一、直销模式

二、传统模式

三、传统模式与直销模式在保健品领域应用的差异

四、直销有助于保健品行业发展

第二节 2012-2013年中国花粉行业市场销售渠道分析

第三节 林松花粉四种营销模式巧入市

第四节 2012-2013年中国花粉产业发展策略分析

一、改变思路

二、精做产品

三、强化营销

四、升级经营

五、招聘人才

六、拓展渠道

第八章 中国花粉类保健品行业市场消费者调查分析

第一节 花粉类保健品消费者基本情况调查分析

一、年龄分布

二、收入情况

第二节 中国重点省市消费者调查研究

第三节 中国分渠道消费者调查分析

第四节 影响中国消费者购买因素分析

第九章 2012-2013年中国花粉行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国花粉市场竞争格局

一、即溶花粉叫板咖啡与茶

二、北方最大的油松花粉加工基地落户承德县

第二节 2012-2013年中国花粉行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第三节 花粉类保健食品竞争市场优势分析

第四节 2012-2013年中国花粉产品集中度分析

一、花粉市场集中度分析

二、花粉区域集中度分析

第十章 2012-2013年中国花粉优势生产企业竞争力分析

第一节 烟台新时代健康产业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江江山恒亮蜂产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 河南省长兴蜂业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 河南蜂源蜂产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 长葛市福美蜂产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京知蜂堂蜂产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 河南卓宇蜂业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 四川南宝蜂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 伊犁百信草原蜂业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 中国林科院松花粉研究开发中心

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2018年中国花粉行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2013-2018年中国花粉行业发展前景分析

一、花粉利用开发前景广阔

二、花粉的食用•药用价值及开发前景分析

三、玉米花粉制作防辐射保健食品前景广阔

四、蜂花粉加工有待创新生物技术前景看好

第二节 2013-2018年中国花粉行业发展趋势分析

一、现代社会营养趋势分析

二、保健食品新技术开发趋势

三、蜂产品必将成为花粉类保健品行业的珍品和主力军

第三节 2013-2018年中国花粉行业市场预测分析

一、花粉产业整体市场供需情况预测分析

二、松花粉市场预测分析

三、蜂花粉市场预测分析

第四节 2013-2018年中国花粉市场盈利预测分析

第十二章 2013-2018年中国花粉行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国花粉行业投资周期分析

第二节 2013-2018年中国花粉行业投资机会分析

一、蜂产业成为投资创业“小蓝海”

二、蜂产品行业崭露投资价值

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2018年中国花粉行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2013-2018年中国花粉行业投资规划指引

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/N03827AYB4.html>