

2015-2020年中国广电设备 行业深度研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国广电设备行业深度研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/N03827ASJ4.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 2014年全球广电设备行业市场运行形势综述	20
第一节 2014年全球广电设备产品市场动态研究	20
一、全球广电设备产品市场特征分析	20
二、全球广电设备产品市场供需监测研究	20
三、全球广电设备产品价格走势分析	21
第二节 2014年全球主要区域广电设备市场运行形势透析	21
一、亚洲	21
二、欧洲	22
三、北美地区	23
四、其它主要区域	24
第三节 2014年全球主要国家广电设备市场深度局势分析	24
一、美国	24
二、日本	25
三、韩国	26
四、其他国家	26
第四节 2015-2020年全球广电设备产品市场发展趋势预测解析	27
第二章 2014年中国广电设备行业市场发展环境分析（pest分析法）	29
第一节 2014年中国经济环境分析	29
一、国民经济运行情况gdp	29
二、消费价格指数cpi、ppi	30
三、全国居民收入情况	35
四、恩格尔系数	37
五、工业发展形势	39
六、固定资产投资情况	43
七、财政收支状况	45
八、中国汇率调整	46
九、对外贸易&进出口	47
第二节 2014年中国广电设备行业政策环境分析	52

一、广电设备行业政策深度解读	52
二、广电设备行业标准研究	58
三、行业法规研究	62
第三节 2014年中国广电设备行业社会环境分析	63
一、人口环境分析	63
二、教育环境分析	64
三、文化环境分析	65
四、生态环境分析	65
五、中国城镇化率	69
六、居民的各种消费观念和习惯	70
第四节 2014年中国广电设备行业技术环境分析	82
第三章 2014年中国广电设备品牌市场整体运行态势剖析	87
第一节 2014年中国广电设备行业市场供需状况	87
一、广电设备行业市场供给情况	87
二、广电设备行业需求分析	87
三、广电设备行业需求特点研究	88
第二节 2014年中国广电设备产品主要经销方式深度探讨	88
一、2014年中国广电设备产品市场批发分析	88
二、2014年中国广电设备产品加盟商（代理）	89
三、2014年中国广电设备产品自主经营分析	89
第三节 2014年中国广电设备发展存在问题及ytzy专家建议	89
第四章 2014年中国广电设备产品市场品牌竞争力评估	90
第一节 2014年中国广电设备品牌市场运行走势分析	90
一、中国广电设备品牌竞争对手商铺、商场监测数据	90
二、中国广电设备品牌排名实地调研结果	90
三、中国广电设备产品相关联行业或产品情况	91
第二节 2014年中国广电设备产品主要品牌动态关注	93
一、广电设备品牌销售额前十名排名情况	93
二、广电设备品牌竞争力前十名排名情况	93
三、广电设备品牌市场份额前十名排名情况	94

四、广电设备品牌发展潜力前十名排名情况	95
第三节 2014年中国广电设备产品市场销售策略探讨	96
第五章 2014年中国广电设备产品销售渠道及盈利模式调研	98
第一节 2014年广电设备产品销售渠道特征分析	98
第二节 2014年广电设备产品经销模式研究	98
一、紧密销售渠道	98
二、主体销售渠道	99
三、松散型销售渠道	99
四、辅助型销售渠道	100
第三节 2014年广电设备产品销售渠道管理基本要素分析	100
一、渠道成员组成及其作用	100
二、渠道结构类型及其特点	102
第四节 2014年广电设备产品销售渠道控制五力模型研究	104
一、报酬力	104
二、强制力	104
三、合法权力	104
四、专业知识力	105
五、参照力	105
第六章 2014年中国广电设备市场消费者偏好深度实地调查	106
第一节 中国广电设备消费者收入分析	106
一、中国人口、人民生活分析	106
二、消费者收入水平	109
三、2013-2014年消费者信心指数分析	110
第二节 中国广电设备市场消费需求分析	111
一、广电设备市场的消费需求变化	111
二、广电设备行业的需求情况分析	112
三、2013-2014年广电设备品牌市场消费需求分析	112
第三节 中国广电设备消费市场状况分析	113
一、广电设备行业消费特点	113
二、广电设备消费者分析	113

三、广电设备消费结构分析	113
四、广电设备消费的市场变化	114
五、广电设备市场的消费方向	114
第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析	114
一、价格敏感程度	114
二、品牌的影响	115
三、购买方便的影响	115
四、广告的影响程度	116
五、包装的影响程度	117
第五节 中国广电设备行业产品的品牌市场调查	117
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	117
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	117
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	118
四、消费者经常购买的品牌调查	118
五、广电设备行业品牌忠诚度调查	118
六、广电设备行业品牌市场占有率调查	119
七、消费者的消费理念调研	119
第七章 2013-2014年中国广电设备产品行业关键数据指标参考	120
第一节 2013-2014年中国广电设备行业主要数据监测分析	120
一、中国广电设备行业规模分析	120
二、中国广电设备行业结构分析	121
三、中国广电设备行业产值分析	122
四、中国广电设备行业成本费用分析	122
五、中国广电设备行业盈利能力分析	122
第二节 2013-2014年中国广电设备产量数据统计分析	122
一、中国广电设备产量数据分析	123
二、中国广电设备产量增长性分析	123
第三节 2013-2014年中国广电设备进出口数据监测研究	124
一、中国广电设备进出口数量分析	124
二、中国广电设备进出口金额分析	124
三、中国广电设备进出口国家及地区分析	125

第八章 2014年中国广电设备产品主要区域与重点城市市场剖析 127

第一节 华北地区广电设备发展状况分析 127

- 一、华北地区广电设备产品市场容量分析 127
- 二、华北地区广电设备产品供应与消费情况 127
- 三、华北地区重点城市剖析（天津、北京、河北、青岛） 128
- 四、华北地区广电设备行业未来发展预测 132

第二节 华中地区广电设备发展状况分析 133

- 一、华中地区广电设备产品市场容量分析 133
- 二、华中地区广电设备产品供应与消费情况 134
- 三、华中地区重点城市剖析（河南、武汉、长沙） 135
- 四、华中地区广电设备行业未来发展预测 139

第三节 华东地区广电设备发展状况分析 139

- 一、华东地区广电设备产品市场容量分析 139
- 二、华东地区广电设备产品供应与消费情况 140
- 三、华东地区重点城市剖析（上海、杭州、南京） 141
- 四、华东地区广电设备行业未来发展预测 145

第四节 华南地区广电设备发展状况分析 146

- 一、华南地区广电设备产品市场容量分析 146
- 二、华南地区广电设备产品供应与消费情况 147
- 三、华南地区重点城市剖析（深圳、厦门、广西） 148
- 四、华南地区广电设备行业未来发展预测 151

第五节 西南地区广电设备发展状况分析 152

- 一、西南地区广电设备产品市场容量分析 152
- 二、西南地区广电设备产品供应与消费情况 153
- 三、西南地区重点城市剖析（成都、重庆、云南） 154
- 四、西南地区广电设备行业未来发展预测 157

第六节 东北地区广电设备发展状况分析 158

- 一、东北地区广电设备产品市场容量分析 158
- 二、东北地区广电设备产品供应与消费情况 159
- 三、东北地区重点城市剖析（辽宁、吉林、黑龙江） 160
- 四、东北地区广电设备行业未来发展预测 164

第七节 西北地区广电设备发展状况分析 165

- 一、西北地区广电设备产品市场容量分析 165
- 二、西北地区广电设备产品供应与消费情况 166
- 三、西北地区重点城市剖析（陕西、宁夏、青海） 167
- 四、西北地区广电设备行业未来发展预测 170

第九章 2014年中国广电设备产品市场竞争格局热点观察 172

第一节 2014年中国广电设备产品竞争现状分析 172

- 一、广电设备产品市场竞争力分析 172
- 二、广电设备产品价格竞争分析 172
- 三、广电设备产品成本竞争分析 173

第二节 2014年中国广电设备产品集中度分析 173

- 一、广电设备产品市场集中度分析 173
- 二、广电设备产品区域集中度分析 174

第三节 2014年中国广电设备产品重点城市竞争分析 174

第四节 2014年中国广电设备产品提升竞争力策略分析 174

第十章 中国广电设备产品优势品牌竞争性财务指标分析（客户自选十家标杆企业） 176

第一节 中电广通股份有限公司 176

- 一、企业基本情况 176
- 二、企业主要经济指标分析 177
- 三、企业盈利能力分析 184
- 四、企业偿债能力分析 185
- 五、企业运营能力分析 186
- 六、企业成长能力分析 187

第二节 中兴通讯股份有限公司 188

- 一、企业基本情况 188
- 二、企业主要经济指标分析 189
- 三、企业盈利能力分析 203
- 四、企业偿债能力分析 204
- 五、企业运营能力分析 206
- 六、企业成长能力分析 206

第三节 陕西广电网络传媒股份有限公司 208

- 一、企业基本情况 208
- 二、企业主要经济指标分析 210
- 三、企业盈利能力分析 217
- 四、企业偿债能力分析 218
- 五、企业运营能力分析 219
- 六、企业成长能力分析 220

第四节 深圳市同洲电子股份有限公司 221

- 一、企业基本情况 221
- 二、企业主要经济指标分析 223
- 三、企业盈利能力分析 230
- 四、企业偿债能力分析 231
- 五、企业运营能力分析 233
- 六、企业成长能力分析 233

第五节 北京歌华有线电视网络股份有限公司 235

- 一、企业基本情况 235
- 二、企业主要经济指标分析 236
- 三、企业盈利能力分析 244
- 四、企业偿债能力分析 246
- 五、企业运营能力分析 247
- 六、企业成长能力分析 247

第六节 北京数码视讯科技集团 249

- 一、企业基本情况 249
- 二、企业主要经济指标分析 250
- 三、企业盈利能力分析 257
- 四、企业偿债能力分析 258
- 五、企业运营能力分析 259
- 六、企业成长能力分析 260

第七节 北京同方吉兆科技有限公司 261

- 一、企业基本情况 261
- 二、企业主要经济指标分析 262
- 三、企业盈利能力分析 262

四、企业偿债能力分析	263
五、企业运营能力分析	266
六、企业成长能力分析	267
第八节 成都凯腾四方数字广播电视设备有限公司	269
一、企业基本情况	269
二、企业主要经济指标分析	270
三、企业盈利能力分析	271
四、企业偿债能力分析	272
五、企业运营能力分析	275
六、企业成长能力分析	276
第九节 成都成广电视设备有限公司	278
一、企业基本情况	278
二、企业主要经济指标分析	279
三、企业盈利能力分析	280
四、企业偿债能力分析	281
五、企业运营能力分析	283
六、企业成长能力分析	284
第十节 无锡市华康广播电视设备厂	286
一、企业基本情况	286
二、企业主要经济指标分析	287
三、企业盈利能力分析	288
四、企业偿债能力分析	289
五、企业运营能力分析	291
六、企业成长能力分析	292
第十一章 2014年中国广电设备产品市场营销面临的机遇与挑战研究	294
第一节 2014年中国广电设备产品市场营销面临的机遇	294
第二节 2014年中国广电设备产品市场营销面临的问题	295
一、政策问题	295
二、进出口影响问题	296
三、替代品影响问题	296
四、产供销衔接影响问题	297

- 五、行业自身发展周期影响问题 297
- 六、价格变动影响问题 298
- 七、其他影响问题 299
- 第三节 2014年中国广电设备产品企业应对挑战的策略研究 299

第十二章 2015-2020年中国广电设备产品发展趋势与投资策略研究 301

第一节 2015-2020年中国广电设备产品发展趋势预测分析 301

- 一、2015-2020年中国广电设备产品供给预测分析 301
- 二、2015-2020年中国广电设备产品需求预测分析 301
- 三、2015-2020年中国广电设备产品竞争格局展望预测 302

第二节 2015-2020年中国广电设备产品市场盈利预测研究 302

- 一、资产利润率走势预测 302
- 二、销售利润率走势预测 303
- 三、成本费用利润率走势预测 304

第三节 2015-2020年中国广电设备产品未来发展预测研究 305

第四节 2015-2020年中国广电设备产品投资策略专家研究 306

第十三章 2015-2020年中国广电设备产品项目投资可行性研究 308

第一节 2015-2020年中国广电设备产品投资吸引力分析 308

- 一、产品盈利水平研究 308
- 二、市场竞争者数量调查 308
- 三、市场信息透明度分析 309
- 四、国家政策支持情况 309

第二节 2015-2020年中国广电设备产品投资风险研究 310

- 一、中国广电设备产品进入壁垒研究 310
- 二、中国广电设备产品投资风险及规避建议 310

第三节 2014年中国广电设备产品投资可行性分析研究 311

第四节 专家行业观点剖析 311

图表目录

图表 1 2013-2014年全球广电设备行业市场容量分析 18

图表 2 2013-2014年全球广电设备行业供需分析 19

图表 3 2013-2014年亚洲广电设备行业市场容量分析	20
图表 4 2013-2014年欧洲广电设备行业市场容量分析	20
图表 5 2013-2014年北美广电设备行业市场容量分析	21
图表 6 2013-2014年大洋洲广电设备行业市场容量分析	22
图表 7 2013-2014年美国广电设备行业市场容量分析	23
图表 8 2013-2014年日本广电设备行业市场容量分析	23
图表 9 2013-2014年韩国广电设备行业市场容量分析	24
图表 10 2013-2014年德国广电设备行业市场容量分析	25
图表 11 2015-2020年全球广电设备行业市场容量预测分析	25
图表 12 2013-2014年国内生产总值及其增长速度	27
图表 13 2013 年第一季度-2014年第二季度我国gdp增速	28
图表 14 2014年12月及全年居民消费价格主要数据	30
图表 15 2014年1-12月全国居民消费价格涨跌幅	31
图表 16 居民消费价格分类指数(2014年3月)	33
图表 17 2013-2014年农村居民人均纯收入及其实际增长速度	34
图表 18 2013-2014年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度	34
图表 19 2013-2014年中国城乡居民恩格尔系数对比表	36
图表 20 2014年6月份规模以上工业生产主要数据	39
图表 21 2014年固定资产投资（不含农户）同比增速	42
图表 22 2014年房地产开发投资同比增速	42
图表 23 2013-2014年公共财政收入及其增长速度	43
图表 24 2014年货物进出口总额及其增长速度	46
图表 25 2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度	47
图表 26 2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度	48
图表 27 2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	49
图表 28 2013-2014年货物进出口总额	49
图表 29 我国广播电视设备行业标准分析	56
图表 30 2014年年末人口数及其构成	61
图表 31 2013-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	62
图表 32 2013-2014年我国广电设备行业产量分析	85
图表 33 2013-2014年我国广电设备行业需求量分析	86
图表 34 2013-2014年我国广电设备品牌竞争对手商铺、商场偿债能力	88

图表 35 2013-2014年我国广电设备品牌竞争对手商铺、商场盈利能力 88

图表 36 我国广电设备品牌实地调研前十名分析 89

图表 37 2013-2014年我国广播电视接收设备及器材制造基本经济 89

图表 38 2013-2014年我国广播电视接收设备及器材制造成长能力 90

图表 39 2013-2014年我国广播电视接收设备及器材制造偿债能力 90

图表 40 2013-2014年我国广播电视接收设备及器材制造盈利能力 90

图表 41 2013-2014年我国广播电视接收设备及器材制造运营能力 90

图表 42 我国广电设备品牌销售额前十名分析 91

图表 43 我国广电设备品牌竞争力前十名排名 92

图表 44 我国广电设备品牌市场份额前十名排名 92

图表 45 我国广电设备品牌发展潜力前十名排名 93

图表 46 2014年我国各省市人均gdp情况 104

图表 47 2013-2014年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 107

图表 48 2013-2014年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 108

图表 49 2013-2014年3月消费者信息指数分析 108

图表 50 2013-2014年我国广电设备行业销量分析 109

图表 51 2013-2014年我国广电设备行业需求量分析 110

图表 52 2014年我国广电设备行业前十品牌消费分析 110

图表 53 2013-2014年我国广电设备行业消费结构分析 111

图表 54 广电设备消费者品牌的影响 113

图表 55 广电设备消费者购买方便的影响 114

图表 56 广电设备消费者广告的影响 114

图表 57 消费者对广电设备的首要认知渠道分析 116

图表 58 广电设备品牌市场占有率调查 117

图表 59 2013-2014年我国广电设备行业基本经济分析 118

图表 60 2014年我国广电设备行业大、中、小型 119

图表 61 2014年我国广电设备行业控股类型 119

图表 62 2013-2014年我国广电设备行业工业销售产值分析 120

图表 63 2013-2014年我国广电设备行业成本费用利润率分析 120

图表 64 2013-2014年我国广电设备行业盈利能力分析 120

图表 65 2013-2014年我国广电设备行业产量分析 121

图表 66 2013-2014年我国广电设备行业产量增长率分析 121

图表 67 2013-2014年我国广电设备行业进出口量分析 122

图表 68 2013-2014年我国广电设备行业进出口金额分析 122

图表 69 2014年我国广电设备行业进口来源国分析 123

图表 70 2014年我国广电设备行业出口目的地分析 124

图表 71 2013-2014年我国广电设备行业华北地区市场容量分析 125

图表 72 2013-2014年我国广电设备行业华北地区供销分析 126

图表 73 2013-2014年我国广电设备行业华北地区重点城市市场容量分析 127

图表 74 2014年我国广电设备行业华北地区重点城市竞争力指数分析 128

图表 75 2014年我国广电设备行业华北地区重点城市消费分析 129

图表 76 2015-2020年我国广电设备行业华北地区重点城市市场容量预测分析 130

图表 77 2015-2020年我国广电设备行业华北地区市场容量预测分析 131

图表 78 2013-2014年我国广电设备行业华中地区市场容量分析 132

图表 79 2013-2014年我国广电设备行业华中地区供销分析 133

图表 80 2013-2014年我国广电设备行业华中地区重点城市市场容量分析 134

图表 81 2014年我国广电设备行业华中地区重点城市竞争力指数分析 135

图表 82 2014年我国广电设备行业华中地区重点城市消费分析 136

图表 83 2015-2020年我国广电设备行业华中地区重点城市市场容量预测分析 136

图表 84 2015-2020年我国广电设备行业华中地区市场容量预测分析 137

图表 85 2013-2014年我国广电设备行业华东地区市场容量分析 138

图表 86 2013-2014年我国广电设备行业华东地区供销分析 139

图表 87 2013-2014年我国广电设备行业华东地区重点城市市场容量分析 140

图表 88 2014年我国广电设备行业华东地区重点城市竞争力指数分析 141

图表 89 2014年我国广电设备行业华东地区重点城市消费分析 142

图表 90 2015-2020年我国广电设备行业华东地区重点城市市场容量预测分析 143

图表 91 2015-2020年我国广电设备行业华东地区市场容量预测分析 144

图表 92 2013-2014年我国广电设备行业华南地区市场容量分析 145

图表 93 2013-2014年我国广电设备行业华南地区供销分析 145

图表 94 2013-2014年我国广电设备行业华南地区重点城市市场容量分析 146

图表 95 2014年我国广电设备行业华南地区重点城市竞争力指数分析 147

图表 96 2014年我国广电设备行业华南地区重点城市消费分析 148

图表 97 2015-2020年我国广电设备行业华南地区重点城市市场容量预测分析 149

图表 98 2015-2020年我国广电设备行业华南地区市场容量预测分析 150

图表 99 2013-2014年我国广电设备行业西南地区市场容量分析 151

图表 100 2013-2014年我国广电设备行业西南地区供销分析 151

图表 101 2013-2014年我国广电设备行业西南地区重点城市市场容量分析 152

图表 102 2014年我国广电设备行业西南地区重点城市竞争力指数分析 153

图表 103 2014年我国广电设备行业西南地区重点城市消费分析 154

图表 104 2015-2020年我国广电设备行业西南地区重点城市市场容量预测分析 155

图表 105 2015-2020年我国广电设备行业西南地区市场容量预测分析 156

图表 106 2013-2014年我国广电设备行业东北地区市场容量分析 157

图表 107 2013-2014年我国广电设备行业东北地区供销分析 158

图表 108 2013-2014年我国广电设备行业东北地区重点城市市场容量分析 159

图表 109 2014年我国广电设备行业东北地区重点城市竞争力指数分析 160

图表 110 2014年我国广电设备行业东北地区重点城市消费分析 161

图表 111 2015-2020年我国广电设备行业东北地区重点城市市场容量预测分析 162

图表 112 2015-2020年我国广电设备行业东北地区市场容量预测分析 163

图表 113 2013-2014年我国广电设备行业西北地区市场容量分析 164

图表 114 2013-2014年我国广电设备行业西北地区供销分析 164

图表 115 2013-2014年我国广电设备行业西北地区重点城市市场容量分析 165

图表 116 2014年我国广电设备行业西北地区重点城市竞争力指数分析 166

图表 117 2014年我国广电设备行业西北地区重点城市消费分析 167

图表 118 2015-2020年我国广电设备行业西北地区重点城市市场容量预测分析 168

图表 119 2015-2020年我国广电设备行业西北地区市场容量预测分析 169

图表 120 我国广电设备行业市场集中度 171

图表 121 我国广电设备行业区域集中度 172

图表 122 2014年我国广电设备行业重点城市竞争力分析 172

图表 123 2013年3月-2014年6月中电广通经济指标 175

图表 124 2013年3月-2014年6月中电广通资产负债表 176

图表 125 2013年3月-2014年6月中电广通利润表 180

图表 126 2013年3月-2014年6月中电广通盈利能力 182

图表 127 2013年3月-2014年6月中电广通偿债能力 183

图表 128 2013年3月-2014年6月中电广通运营能力 184

图表 129 2013年3月-2014年6月中电广通成长能力 185

图表 130 2013年3月-2014年6月中兴通讯主要经济指标 187

图表 131 2013年3月-2014年6月中兴通讯资产负债表 188

图表 132 2013年3月-2014年6月中兴通讯利润表 197

图表 133 2013年3月-2014年6月中兴通讯盈利能力 201

图表 134 2013年3月-2014年6月中兴通讯偿债能力 202

图表 135 2013年3月-2014年6月中兴通讯运营能力 204

图表 136 2013年3月-2014年6月中兴通讯成长能力 204

图表 137 2013年3月-2014年6月广电网络主要经济指标 208

图表 138 2013年3月-2014年6月广电网络资产负债表 209

图表 139 2013年3月-2014年6月广电网络利润表 213

图表 140 2013年3月-2014年6月广电网络盈利能力 215

图表 141 2013年3月-2014年6月广电网络偿债能力 216

图表 142 2013年3月-2014年6月广电网络运营能力 217

图表 143 2013年3月-2014年6月广电网络成长能力 218

图表 144 2013年3月-2014年6月同洲电子主要经济指标 221

图表 145 2013年3月-2014年6月同洲电子资产负债表 222

图表 146 2013年3月-2014年6月同洲电子利润表 226

图表 147 2013年3月-2014年6月同洲电子盈利能力 228

图表 148 2013年3月-2014年6月同洲电子偿债能力 229

图表 149 2013年3月-2014年6月同洲电子运营能力 231

图表 150 2013年3月-2014年6月同洲电子成长能力 231

图表 151 2013年3月-2014年6月歌华有线主要经济指标 234

图表 152 2013年3月-2014年6月歌华有线资产负债表 235

图表 153 2013年3月-2014年6月歌华有线利润表 240

图表 154 2013年3月-2014年6月歌华有线盈利能力 242

图表 155 2013年3月-2014年6月歌华有线偿债能力 244

图表 156 2013年3月-2014年6月歌华有线运营能力 245

图表 157 2013年3月-2014年6月歌华有线成长能力 245

图表 158 2013年3月-2014年6月数码视讯主要经济指标 248

图表 159 2013年3月-2014年6月数码视讯资产负债表 249

图表 160 2013年3月-2014年6月数码视讯利润表 253

图表 161 2013年3月-2014年6月数码视讯盈利能力 255

图表 162 2013年3月-2014年6月数码视讯偿债能力 256

图表 163 2013年3月-2014年6月数码视讯运营能力 257

图表 164 2013年3月-2014年6月数码视讯成长能力 258

图表 165 近4年北京同方吉兆科技有限公司流动资产周转次数变化情况 260

图表 166 近4年北京同方吉兆科技有限公司销售毛利率变化情况 260

图表 167 近4年北京同方吉兆科技有限公司销售毛利率变化情况 261

图表 168 近4年北京同方吉兆科技有限公司资产负债率变化情况 261

图表 169 近4年北京同方吉兆科技有限公司资产负债率变化情况 262

图表 170 近4年北京同方吉兆科技有限公司产权比率变化情况 263

图表 171 近4年北京同方吉兆科技有限公司产权比率变化情况 263

图表 172 近4年北京同方吉兆科技有限公司固定资产周转次数情况 264

图表 173 近4年北京同方吉兆科技有限公司固定资产周转次数情况 264

图表 174 近4年北京同方吉兆科技有限公司总资产周转次数变化情况 265

图表 175 近4年北京同方吉兆科技有限公司总资产周转次数变化情况 265

图表 176 近4年成都凯腾四方数字广播电视设备有限公司流动资产周转次数变化情况 268

图表 177 近4年成都凯腾四方数字广播电视设备有限公司流动资产周转次数变化情况 268

图表 178 近4年成都凯腾四方数字广播电视设备有限公司销售毛利率变化情况 269

图表 179 近4年成都凯腾四方数字广播电视设备有限公司销售毛利率变化情况 270

图表 180 近4年成都凯腾四方数字广播电视设备有限公司资产负债率变化情况 270

图表 181 近4年成都凯腾四方数字广播电视设备有限公司资产负债率变化情况 271

图表 182 近4年成都凯腾四方数字广播电视设备有限公司产权比率变化情况 272

图表 183 近4年成都凯腾四方数字广播电视设备有限公司产权比率变化情况 272

图表 184 近4年成都凯腾四方数字广播电视设备有限公司固定资产周转次数情况 273

图表 185 近4年成都凯腾四方数字广播电视设备有限公司固定资产周转次数情况 273

图表 186 近4年成都凯腾四方数字广播电视设备有限公司总资产周转次数变化情况 274

图表 187 近4年成都凯腾四方数字广播电视设备有限公司总资产周转次数变化情况 274

图表 188 近4年成都成广电视设备有限公司流动资产周转次数变化情况 277

图表 189 近4年成都成广电视设备有限公司流动资产周转次数变化情况 277

图表 190 近4年成都成广电视设备有限公司销售毛利率变化情况 278

图表 191 近4年成都成广电视设备有限公司销售毛利率变化情况 278

图表 192 近4年成都成广电视设备有限公司资产负债率变化情况 279

图表 193 近4年成都成广电视设备有限公司资产负债率变化情况 279

图表 194 近4年成都成广电视设备有限公司产权比率变化情况 280

图表 195 近4年成都成广电视设备有限公司产权比率变化情况 280

图表 196 近4年成都成广电视设备有限公司固定资产周转次数情况 281

图表 197 近4年成都成广电视设备有限公司固定资产周转次数情况 281

图表 198 近4年成都成广电视设备有限公司总资产周转次数变化情况 282

图表 199 近4年成都成广电视设备有限公司总资产周转次数变化情况 282

图表 200 近4年无锡市华康广播电视设备厂流动资产周转次数变化情况 285

图表 201 近4年无锡市华康广播电视设备厂流动资产周转次数变化情况 285

图表 202 近4年无锡市华康广播电视设备厂销售毛利率变化情况 286

图表 203 近4年无锡市华康广播电视设备厂销售毛利率变化情况 286

图表 204 近4年无锡市华康广播电视设备厂资产负债率变化情况 287

图表 205 近4年无锡市华康广播电视设备厂资产负债率变化情况 287

图表 206 近4年无锡市华康广播电视设备厂产权比率变化情况 288

图表 207 近4年无锡市华康广播电视设备厂产权比率变化情况 288

图表 208 近4年无锡市华康广播电视设备厂固定资产周转次数情况 289

图表 209 近4年无锡市华康广播电视设备厂固定资产周转次数情况 289

图表 210 近4年无锡市华康广播电视设备厂总资产周转次数变化情况 290

图表 211 近4年无锡市华康广播电视设备厂总资产周转次数变化情况 290

图表 212 2015-2020年中国广电设备市场产量预测 299

图表 213 2015-2020年中国广电设备市场需求量预测 299

图表 214 2015-2020年中国广电设备市场资产利润率预测 301

图表 215 2015-2020年中国广电设备市场销售利润率预测 301

图表 216 2015-2020年中国广电设备市场成本费用利润率预测 302

图表 217 2015-2020年中国广电设备市场容量预测 303

图表 218 2013-2014年我国广电设备行业盈利能力分析 306

图表 219 广电设备技术应用注意事项分析 310

图表 220 广电设备项目投资注意事项图 311

图表 221 广电设备行业生产开发注意事项 313

图表 222 广电设备销售注意事项 314

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/N03827ASJ4.html>