

2015-2020年中国建筑涂料 市场研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国建筑涂料市场研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/N03827AS74.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 2014年世界建筑涂料产业运行透析

第一节 2014年世界建筑涂料行业产业环境分析

一、全球经济对涂料行业的影响

二、全球涂料市场快速成长

第二节 2014年世界建筑涂料产业运行现状分析

一、全球建筑涂料市场重心东移

二、国外建筑涂料新技术与新品种

三、世界各国建筑涂料的环保之路

四、全球建筑涂料需求变化情况分析

第三节 2014年世界建筑涂料部分国家市场运行分析

一、美国

二、俄罗斯

三、亚洲

第四节 2015-2020年全球建筑涂料市场发展趋势分析

第二章 2014年中国建筑涂料行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节 2014年中国建筑涂料行业政策环境分析

一、石化产业调整和振兴规划

二、中国涂料行业管理准则

三、建筑涂料技术政策公告

四、十二五政策出台引领建筑涂料业发展

五、建筑节能政策对外墙外保温涂料刺激明显

六、“十二五”保障房政策拉动建筑涂料市场需求

七、建筑涂料未来发展受“政策导向”影响

第三节 2014年中国建筑涂料行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2014年中国建筑涂料行业技术环境分析

第三章2014年中国涂料加工业整体运行态势分析

第一节2014年中国涂料行业发展概况

一、中国涂料行业开始进入转型期

二、涂料业并购风潮中外企获利最大

三、新国标将推动涂料行业分化

四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

五、中国涂料工业存在的问题及结构调整研究

第二节2014年中国涂料市场发展情况分析

一、我国涂料市场现状与格局

二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展

三、农村涂料市场消费受到多方面制约

四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力

五、涂料品牌开始大举争夺三四级市场

六、涂料消费走向理性

七、中国涂料市场走向细分经营

第四章 2014年中国建筑涂料运行新形势透析

第一节 2014年中国建筑涂料行业动态分析

- 一、建筑涂料除甲醛风暴席卷而来
- 二、建筑涂料十佳品牌揭晓
- 三、建筑涂料用胶粘剂质量检测将有章可循

第二节 2014年中国建筑涂料行业发展现状分析

- 一、建筑涂料业迅速逆势扬起
- 二、建筑涂料向高性能环保型发展
- 三、建筑材料生产企业分布

第三节 2014年中国建筑涂料行业发展机遇分析

- 一、市场容量不断扩大
- 二、功能性外墙涂料成为增长亮点
- 三、建筑节能成为关注热点
- 四、迎世博城区改造启动
- 五、涂料新标准的出台
- 六、涂装技术呈现新特点

第五章 2007-2014年中国建筑涂料制造行业数据监测分析（2641）

第一节 2007-2014年中国建筑涂料制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国建筑涂料制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2007-2014年中国建筑涂料制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2007-2014年中国建筑涂料制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2014年中国建筑涂料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第二部分 建筑涂料市场数据监测

第六章 2008-2014年中国建筑涂料产量数据统计分析

第一节 2008-2011年中国建筑涂料产量数据分析

一、2008-2011年建筑涂料产量数据分析

二、2008-2011年建筑涂料重点省市数据分析

第二节 2014年中国建筑涂料产量数据分析

一、2014年全国建筑涂料产量数据分析

二、2014年建筑涂料重点省市数据分析

第三节 2014年中国建筑涂料产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2014年中国建筑涂料市场态势分析

第一节 2014年中国建筑涂料市场分析

一、中国建筑涂料市场规模及供求状况分析

二、中国建筑涂料市场消费现状分析

三、中国建筑涂料市场消费季度特性分析

第二节 2014年中国建筑涂料销售渠道与消费者分析

一、建筑涂料企业销售渠道模式

二、涂料终端未来销售的三大模式

三、扁平销售模式效果良好

四、批发型或是网络销售型公司的几种模式

第三节 2014年中国建筑涂料品牌优势企业产销状况分析

一、飞虎涂料——上海涂料有限公司振华造漆厂

二、华润涂料——广东华润涂料有限公司

三、多乐士——ICI世界集团

四、嘉宝莉——广东嘉宝莉化工有限公司

第八章 2014年中国建筑涂料热点产品市场动态分析

第一节 内墙涂料市场分析

一、市场常见建筑内墙涂料的品种及特点

二、市场质量监测情况分析

三、市场价格

第二节 外墙涂料市场分析

一、建筑外墙涂料发展需要理性引导

二、建筑外墙外保温涂料的市场机遇

三、外墙保温涂料企业发展建议

四、外墙保温涂料业发展前景广阔

第三节 装饰性建筑涂料

一、我国装饰涂料市场未来将有巨大变化

二、装饰涂料业的发展趋势

三、高装饰性建筑涂料市场应用状况及展望

第四节 建筑防水涂料

一、我国建筑防水涂料业取得长足发展

二、我国大力开展建筑防水涂料环保认证工作

三、我国将大力普及建筑防水涂料应用

第五节 其它

一、地坪涂料市场分析

二、乳胶漆建筑涂料市场分析

第九章 2006-2011年中国涂料工业进出口贸易数据监测

第一节 2006-2011年中国聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进出口贸易分析（3208）

- 一、聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进出口数量分析
- 二、聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进出口金额分析
- 三、聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进出口国家及地区分析

第二节 2006-2011年中国聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进出口贸易分析（3209）

- 一、聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进出口数量分析
- 二、聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进出口金额分析
- 三、聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进出口国家及地区分析

第十章 2014年中国建筑涂料区域市场运行探析

第一节 2014年中国建筑涂料重点区域市场分析

- 一、上海
- 二、北京
- 三、浙江
- 四、山西
- 五、山东
- 六、广东

第二节 东部地区建筑涂料市场分析

第三节 中部地区建筑涂料市场分析

第四节 西部地区建筑涂料市场分析

第五节 南部地区建筑涂料市场分析

第三部分 建筑涂料市场竞争力点评

第十一章 2014年中国建筑涂料市场竞争新格局透析

第一节 2014年我国建筑涂料市场竞争分析

- 一、建筑涂料市场的竞争步步升级
 - 二、国产建筑涂料与进口品牌的差距
 - 三、我国建筑涂料发展思路
 - 四、中国建筑涂料品牌竞争分析
- 1、国外强势品牌对中国建筑涂料市场冲击

2、中国建筑涂料本土品牌市场竞争力分析

第二节 2014年我国建筑涂料产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国建筑涂料行业竞争策略分析

第四节 2015-2020年中国建筑涂料竞争趋势分析

第十二章 2014年中国建筑涂料上游原料对产业的影响透析

第一节 树脂

一、聚乙烯（PE）市场分析

二、不饱和聚酯树脂市场分析

三、2014年五大合成树脂市场分析

第二节 2014年溶剂市场

第三节 2014年助剂及其它原料

一、市场需求

二、地域市场

三、国产助剂

四、建议和对策

五、产品种类

六、其他主要助剂产品介绍

第四节 原材料产销平衡分析

第十三章 2014年国际建筑涂料优势企业运行分析

第一节 阿克苏诺贝尔公司

一、企业概况

二、企业运营状况

三、建筑涂料占业务比重

四、企业发展战略分析

第二节 PPG涂料

一、企业概况

二、企业运营状况

三、建筑涂料占业务比重

四、企业发展战略分析

第三节 立邦涂料 (NIPPON)

一、企业概况

二、企业运营状况

三、建筑涂料占业务比重

四、企业发展战略分析

第四节 德国拜耳公司

一、企业概况

二、企业运营状况

三、建筑涂料占业务比重

四、企业发展战略分析

第五节 美国杜邦公司

一、企业概况

二、企业运营状况

三、建筑涂料占业务比重

四、企业发展战略分析

第十四章 2014年中国国内建筑涂料顶尖企业运行关键性财务数据分析 (企业可自选)

第一节 丰华股

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 滨海能源

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 力诺太阳

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 西北化工

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 渝三峡A

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 星新材料

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十五章 2014年中国建筑涂料相关产业运行透析

第一节 2014年中国房地产业发展分析

- 一、2014年全国房地产开发投资情况分析
- 二、2014年“国房景气指数”
- 三、2014年全国房屋施工面积及增长趋势分析
- 四、2014年全国商品房空置面积及增长趋势分析
- 五、我国建筑装饰行业对房地产行业依赖性分析
- 六、我国人口
- 七、2014年中国家庭结构变化分析
- 八、2014年城镇和农村居民可支配收入分析
- 九、房地产市场的长期拉动对建筑涂料产业的影响

第二节 2014年中国建筑装饰对建筑涂料需求分析

- 一、建筑装饰行业与价值链相关产业关联性大
- 二、家装市场企业众多但业务分散，工装企业数量较少但大型工程集中
- 三、区域分布不均匀
- 四、2014年中国建筑装饰行业市场规模分析
- 五、家装企业违规施工问题严重

第四部分 建筑涂料市场前景与投资战略研究

第十六章 2015-2020年中国建筑涂料产业前景展望与趋势预测

第一节 2015-2020年中国建筑涂料市场前景预测分析

- 一、建筑市场长盛不衰，装饰市场巨大
- 二、未来建筑外墙涂料会有较大增长

第二节 2015-2020年中国建筑涂料技术趋势探析

- 一、新型建筑涂料的开发
- 二、建筑涂料产品向功能化方向发展
- 三、建筑涂料产品向绿色环保方向发展
- 四、建筑涂料产品向高性能、高档次方向发展

第三节 2015-2020年中国建筑涂料市场预测

- 一、中国建筑涂料产量预测分析

二、中国建筑涂料市场需求消费情况预测分析

三、中国建筑涂料进出口贸易预测分析

第十七章 2015-2020年中国建筑涂料市场投资规划分析

第一节 2014年中国建筑涂料投资环境分析

一、中国宏观经济环境分析

二、中国政策环境分析

三、中国社会环境分析

第二节 2014年中国建筑涂料行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2015-2020年我国建筑涂料行业投资机会分析

一、中国新型产品投资机会分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第四节 2015-2020年我国建筑涂料投资风险分析

一、原料风险分析

二、市场风险分析

三、竞争风险分析

四、环境风险

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
本公司报告每个季度可以实时更新

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/N03827AS74.html>