

2013-2017年中国安防行业 运营态势及未来前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国安防行业运营态势及未来前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/N03827AHF4.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011年对安防行业来说，有利因素远远大于不利因素。有利因素主要有：一、各地平安城市、智慧城市建设向纵深开展。主要表现在：一线城市纷纷将平安城市建设提升到智慧城市建设高度，二、三线城市平安城市建设向纵深开展，四线城市(县城)和农村技防建设全面铺开。作为平安建设商机的直接受益者，2011年安防行业获得了井喷式增长；二、智能交通建设如火如荼，智能交通作为“十二五”重点规划发展项目，开始进入全面实施阶段，地铁、轨道交通、高铁、机场、高速公路建设安防需求，成为仅次于平安城市建设的刺激安防行业发展的又一利好因素。在各种有利因素的共同推动下，安防行业快速发展，预计全年增长率约为24.6%，行业总产值将达到2860亿元左右。《中国安防行业“十二五”发展规划》提出，到“十二五”末期，安防行业要实现安防产业规模翻一番的总体目标，年增长率达到20%左右；到2015年，安防行业总产值将达到5000亿元。巨大的市场需求和各种利好因素推动安防产业快速发展，安防行业继续维持较高的景气度。中国安防市场的崛起，引起全球的关注。许多外资企业加大了对中国市场的重视和投资力度，全球安防市场重正在向中国转移，这必将加大中国国内安防市场竞争的激烈程度。国内企业应该如何应对日益加剧的行业竞争？行业发展出路及前景又将如何？智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国安防行业运营态势及未来前景研究报告》共十五章。首先介绍了安防行业行业的概念以及全球市场现状，接着分析了中国安防行业行业发展环境，然后对中国安防行业行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国安防行业行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国安防行业行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 安防的相关概述第一节 安防相关简介一、安防的定义二、安防技术的定义及系统要素特点三、安防常用名词解释四、安防产业的特殊性第二节 安防主要相关设备介绍一、监控设备类型二、多媒体控制设备第三节 安防行业发展的影响因素一、《行政许可法》颁布后对安防行业影响分析二、安防资本运作评析三、第三方服务有利于安防行业的发展四、“节能减排”政策扩展安防行业潜力 第二章 2010-2012年全球安防业的发展第一节 国际安防发展概况一、全球安防产业发展浅析二、国际安防市场发展比较三、2012年全球安防产品市

场分析四、2013年全球安防市场预测五、2013年全球安防产品未来发展趋势第二节 美国一、美国安防行业发展综述二、美国安防产品市场客户分析三、美国安防行业许可证制度与相关立法动态四、美国安防相关机构概述五、2011年北美安防业的发展分析第三节 日本一、日本安防行业发展概况二、日本安防行业的法规法令及技术标准三、日本防盗器材市场的发展状况四、日本智能交通系统发展完善第四节 英国一、英国安防行业发展概述二、英国安防行业主要标准分析三、英国智能监控获得新进展四、英国与中国安防的合作与交流五、2012年伦敦奥运安保预算达93亿英镑第五节 俄罗斯一、俄罗斯安防市场发展概述二、如何规避风险进入俄安防市场三、俄罗斯安防市场结构分析四、俄罗斯安防市场商机与风险并存五、俄罗斯安防行业的国家政策六、2012年第17届俄罗斯莫斯科国际安防工业安全及消防科技大展第六节 德国一、德国安防行业总体概述二、行业协会及《德国工商会法》简介三、德国主要安防行业组织第七节 澳大利亚一、澳大利亚安防行业发展综述二、澳大利亚安防行业立法情况三、澳大利亚安防协会及行业规范措施四、澳大利亚安防产品分类及使用情况五、2011年澳大利亚安防行业发展回顾六、2012第26届澳大利亚国际安防展第八节 其他国家一、法国安防行业发展综述二、韩国安防市场发展分析三、印度安防市场存在巨大商机四、以色列安防行业发展透析五、拉丁美洲安防市场增长快速 第三章 2010-2012年中国安防行业发展分析第一节 中国安防行业的发展一、安防特点与安防行业法规体系二、中国安防产业三大地域性集群三、2012年中国安防产业发展综述及展望四、中国安防行业的IT与IP化发展进程第二节 中国平安城市建设一、平安城市建设概述二、平安城市建设的战略意义三、平安城市建设的投资规模和设备需求分析四、中国主要地区平安城市建设调查分析五、平安城市安防建设面临的挑战第三节 中国安防产业的标准与认证一、中国安防产业标准化分析二、国内外安防行业标准的区别三、安防行业现行国家标准目录四、质量认证对安防业发展的重要性及现代认证规则体制的建立五、中国安防3C认证工作实施状况六、2012年中国安防产业政策标准发展综述及展望第四节 中国安防企业发展概况一、中国安防企业经营战略的种类二、中国安防企业发展的思考三、2011年中国安防产品质量调查结果正式出炉四、2011年安防企业上市浪潮及带来的影响五、2012年安防企业进入品牌蜕变关键期六、2012年经济转型下中国安防企业发展策略七、2012年创新助民族安防企业成国际市场主力军八、从2012年美国安防展看中国企业的海外发展第五节 中国安防行业发展存在的问题一、中国安防行业发展的威胁二、国内安防行业发展无序三、中国安防行业发展人才堪忧四、安防制造业面临的挑战与出路分析第六节 中国安防行业的发展对策一、中国安防业发展的措施二、中国安防行业的可持续发展策略三、国内安防业发展的自主创新战略四、中国安防业实施三大战略 促进快速发展 第四章 中国安防行业技术发展概况 第一节 安防技术发展状况一、中国安防技术市场的发展回顾及历程二、2011年安防行业新产品新技术三、2012年IPv6业务对安防企业的影响四、2012年安防企业IP

全数字化带来的机遇与挑战五、安防技术发展面临的挑战六、安防行业技术的发展趋向

第二节 智能安防技术一、智能化安防技术的应用及发展状况二、智能化安防系统软件的设计要求及应用技术三、智能视觉监控技术的研究分析

第三节 无线射频识别技术一、无线射频识别技术概述二、中国正加快推动无线射频识别技术的产业化三、国内射频识别技术与应用研究面临新机遇四、RFID技术及其所面临的挑战五、2011年上海举办无线射频识别技术发展研讨会

第四节 生物识别技术一、生物识别技术简介二、生物识别技术特点三、生物识别技术在赛车安防中的应用分析四、生物识别技术是安防领域的应用趋势

第五节 指纹识别技术一、指纹识别市场的发展综述二、指纹识别技术在安防传统应用领域的发展状况三、指纹识别技术的应用前景广阔四、指纹识别技术在门禁系统中应用方案

第六节 防伪技术一、国内外防伪技术市场应用二、包装防伪技术发展概况三、未来防伪技术发展预测

第七节 信息安全技术一、中国信息安全技术的发展重点二、信息安全技术向PDR技术综合运用方向发展三、安防业信息安全技术发展的四大趋势四、动态安全平台是未来安全技术的发展方向

第五章 中国安防市场分析

第一节 中国安防市场总体概况一、中国安防市场发展综述二、我国安防行业进入飞速发展黄金期三、2011年中国安防市场发展概况四、2012年中国教育安防市场回顾五、2012年中国安防市场发展预测

第二节 中国安防产品市场的发展一、国内安防产品名牌战略发展的历程二、2012年中国安防产品发展分析三、2012年度中国安防产品市场占有率十佳品牌四、2012年中国安防行业出口国际市场的分析

第三节 2013年中国安防市场发展面临的机遇与挑战一、2013年中国安防市场面临的机遇二、2013年中国安防市场面临的挑战三、2013年中国安防企业应对高成本策略

第六章 视频监控系统

第一节 监控系统的相关概述一、视频监控系统介绍二、网络数字监控简介三、监控系统发展的历程四、IPv6的视频监控特点和发展趋势五、视频监控6大演进趋势

第二节 监控系统的发展一、监控系统产品的发展概述二、2011年中国视频监控系统市场发展分析三、2012年网络传输助力高清监控系统新飞跃四、2012年视频监控七大发展趋势预测

第三节 网络视频监控系统的发展一、网络视频监控系统概述及发展历程二、网络视频监控优势及发展分析三、网络视频监控技术发展及在各领域的应用四、网络视频监控嵌入式技术五、2012年IPv6将为网络监控提供巨大的市场空间

第四节 手机视频监控系统的

一、手机移动视频监控实现的基本条件二、手机视频监控的功能优势三、手机视频监控市场发展存在的问题四、手机视频监控市场商业模式分析五、3G视频监控应用市场前景广阔

第五节 监控系统发展面临的挑战及对策一、视频监控市场存在的问题二、监控设备外销具体改进建议三、拓展视频监控市场应把握的两个关键因素

第六节 监控系统的发展趋势一、数字视频监控：安防领域新宠儿二、移动视频监控系统业务前景广阔三、中国视频监控市场：产业链将迎来发展新机遇四、未来中国监控市场的发展趋势与机会分析五、轨道交通视频监控规模趋势分析

第七章 门禁对讲系统

第一节 门禁对讲系统的相关概述一、门禁系统简介二、门禁系统

原理三、门禁系统的组成四、对讲系统的功能特点分析第二节 门禁系统的发展一、中国门禁市场概述二、2012年全球的门禁控制市场分析三、2012年如何杜绝安防门禁之痛四、门禁控制市场的整合分析五、中国门禁产业与国际的差距第三节 楼宇对讲系统一、中国楼宇对讲行业发展回顾二、楼宇对讲系统的市场特征三、国内楼宇对讲产品制造企业的发展四、楼宇对讲系统厂商的策略选择五、2011年十大楼宇对讲品牌六、楼宇对讲系统从独立发展到联网发展迅速第四节 可视对讲系统一、楼宇可视对讲系统应用与选型二、2012年数字化可视对讲系统发展现状分析三、可视对讲系统发展中存在问题四、中国数字可视对讲市场状况及前景分析五、数字化是可视对讲系统发展的必由之路第五节 门禁对讲系统的发展趋势一、国内门禁系统发展方向二、可视对讲系统的发展趋向三、未来国内楼宇对讲市场的竞争四、高级智能型门禁控制系统发展前景广阔 第八章 防盗报警系统第一节 防盗报警系统概述一、防盗报警系统简介二、防盗报警系统构成及技术发展趋势三、防盗报警器安防产业的发展简况四、2012年国内报警服务市场调查五、2012年我国安防报警服务业发展现状六、2012年中国安防报警服务市场竞争格局七、中国安防报警服务市场规模八、安防报警服务业需要政府的大力扶持第二节 家居防盗报警系统一、中国家庭防盗报警发展的内外因二、家庭防盗报警市场的主要产品及动向分析三、智能家居防盗报警系统发展状况四、新一代家用智能防盗系统动态第三节 车辆防盗报警系统一、车辆防盗报警系统主要产品介绍二、车辆防盗报警系统市场发展存在问题及对策三、车辆防盗报警系统发展动态四、GSM汽车防盗器未来趋势 第九章 智能交通系统第一节 智能交通系统概述一、智能交通系统简介二、智能交通系统构成三、智能交通系统涵盖领域第二节 中国智能交通系统的发展概况一、中国发展智能交通的必要性和紧迫性二、中国智能交通产业现状分析三、中国智能交通市场投资升温四、“十二五”期间智能交通投资预测五、中国平安城市建设智能交通系统方案探讨六、发展中国智能交通系统的对策七、2015-2020年安防智能交通市场份额第三节 城市交通控制系统一、城市交通智能综合控制系统功能二、城市交通控制系统的发展历程三、现行城市交通控制系统状况四、国产轨道交通信号系统取得突破进展五、城市交通控制系统的发展趋势第四节 车辆导航系统一、车辆导航系统发展的历史二、中国车辆导航产业发展分析三、2012年中国车载GPS导航市场规模分析四、汽车导航市场发展趋势分析五、中国车辆导航产业发展的对策 第十章 其它安防细分市场分析第一节 智能小区一、智能小区简介二、智能小区的特点三、智能小区安防系统构成四、国内智能小区发展的问题五、中国智能小区发展的措施和建议第二节 警用装备一、高科技发展力争警用装备国产化二、中国警用装备须加快发展第三节 网络安全产品一、网络内容安全遭遇成长难题二、网络安全产品发展趋势三、2013年中国网络安全产品市场预测 第十一章 中国安防市场竞争分析第一节 中国安防市场竞争概况一、国内安防企业参与国际竞争的前提二、强化竞争优势促进安防企业发展三、中国安防企业从价格走向价值的竞争四、安防

市场进入及竞争对手分析五、2012年安防行业出现并购狂潮六、2012年中国安防企业竞争环境与趋势

第二节 中国安防市场的竞争特点一、安防市场竞争企业类型二、中国安防市场三足鼎立三、国内安防市场竞争力分析

第三节 中国安防市场竞争战略一、中国安防全面竞争时代的对策二、发展安防品牌战略提升竞争力三、应对安防产品同质化竞争策略四、安防市场需要开展差异化竞争手段

第十二章 中国主要地区安防业的发展

第一节 深圳一、深圳安防产业发展概况二、深圳安博会引领中国安防产业发展三、深圳市已初步建立覆盖全市的电子防控系统四、束缚深圳安防业发展的问题分析五、深圳安防业如何逆市突破瓶颈六、深圳安防产业的可持续发展策略

第二节 北京一、北京安防市场发展分析二、北京安防业与其它城市的比较三、北京别墅安防市场形势分析四、从北京奥运会看安防产业和建筑智能化五、北京安防监控行业推出IP架构新品EonStor S16E六、“十二五”期间北京安防业面临的机遇

第三节 上海一、上海安防产业的优势二、上海安防业发展有序三、上海安防产业的成功秘诀四、上海地铁相撞、看我国轨道安防系统现状五、2012年美国安防展将亮相上海

第四节 广州一、广州安防市场特点浅析二、从广州展会再看广州安防市场三、广州安防市场发展的五大看点四、广州亚运会，为广州、华南安防市场带来新机遇

第五节 浙江省一、浙江安防产业的发展概况二、浙江安防，与华东市场一起成长三、2012年浙江安防企业经营情况分析四、浙江安防全面步入快车道

第六节 黑龙江省一、黑龙江省安防行业发展状况二、黑龙江省安防行业存在的问题及原因三、黑龙江省安防产业发展的政策建议

第十三章 国外主要安防企业发展概况

第一节 安讯士网络通讯有限公司（AXIS）一、公司简介二、安讯士跃升全球视频监控设备供应商第4位三、2012年安讯士中国市场发展分析四、2012年安讯士在中国目标

第二节 博世集团（BOSCH）一、公司简介二、2011年博世经营情况分析三、2012年度博世经营情况分析四、2012年博世在华业务发展分析

第三节 联合技术公司（UTC）一、公司简介二、联合技术公司：绿色经营增绩效三、联合技术消防安保收购海湾控股有限公司

第四节 亚萨合莱（ASSA ABLOY）一、公司简介二、亚萨合莱技术公司指纹识别阅读器三、亚萨合莱—王力保安制品有限公司

第五节 霍尼韦尔国际公司（HONEYWELL INTERNATIONAL INC.）一、公司简介二、2011年霍尼韦尔经营状况分析三、2012年霍尼韦尔经营状况

第六节 FLIR SYSTEMS一、公司简介二、FLIR Systems从海上战争中心获得总价值1140万美元的订单

第七节 日本胜利公司（JVC）一、公司简介二、JVC推出最新Vérité系列监视器三、新款迷你扬声器JVC SP-A130

第十四章 中国自主安防品牌发展概况

第一节 同方股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 中国安防技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析四、CSST投资建设南京数字新城科技园加速器项目五、2011

年CSST大举进军物联网第三节 深圳市同洲电子股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析第四节 浙江大华技术股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析第五节 浙江大立科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析第六节 海湾控股（集团）有限公司一、公司简介二、2010

年联合技术消防安保收购海湾控股有限公司第七节 天津亚安科技电子有限公司一、公司简介

二、2012年亚安产品进驻韩国三、2012年亚安知识产权工作再获嘉奖四、2012年亚安集团高清

方案技术交流会启动第八节 惠州市德赛集团有限公司一、公司简介二、德赛集团发展战略第

九节 深圳市创维群欣安防科技有限公司一、公司简介二、2012年创维群欣获平安城市建设推

荐品牌等多项殊荣三、2012年创维群欣液晶拼接及监视器煤矿行业获广泛认可第十节 深圳慧

锐通电器制造有限公司一、公司简介二、慧锐通联手日立公司开创安防业新局面三、慧锐通

六度蝉联“中国安防十大品牌”、“中国安防十大民族品牌”第十五章

2013-2017年安防业发展的前景及趋势第一节 中国安防行业“十二五”（2012~2015

年）发展规划一、“十一五”期间我国安防行业发展现状二、“十二

五”期间我国安防行业机遇与挑战三、“十二五”安防行业指导思想及发展

目标四、中国安防产业“十二五”发展任务与措施第二节 2013-2017年我国安防业

发展预测一、2015年我国安防业市场规模预测二、安防行业从数模结合将步入网络3.0时代第

三节 2013-2017年我国安防业细分市场发展预测一、2013-2017年高铁安防业市场预测二

、2013-2017年安防软件业市场预测三、2013-2017年金融安防业市场预测四、2013-2017年教育

安防业市场预测五、2013-2017年中国监控市场前景预测六、2013-2017年“3111工

程”市场预测七、2013-2017年民用安防市场市场预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/N03827AHF4.html>