

2015-2020年中国兽药行业 前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国兽药行业前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/N03827A694.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

经过几十年的发展中国兽药产业已逐步形成门类较为齐全、品种相对多样、技术较为先进并具有一定国际竞争力的行业。据统计全国共有规模以上兽药生产企业近600家，产品涉及29个剂型，近2000个品种，部分产品还销往北美、欧洲、东南亚、非洲等地区。2001-2013年我国兽药行业工业总产值复合增长率达到20%以上。与此同时，国家通过GMP认证、GSP认证、行业规划、技术更新等措施，加快该行业的整合力度，推动我国成为兽药行业发展最快的国家之一。2013年，兽药行业实现工业总产值729.08亿元;实现销售收入698.15亿元，同比增长35.04%。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国兽药行业前景研究与产业竞争格局报告》共十一章。首先介绍了兽药行业的概念，接着分析了中国兽药行业发展环境，然后对中国兽药行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国兽药行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国兽药行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 兽药相关概述第一节 兽药的基本概念一、兽药的定义二、兽药的分类第二节 兽药新制剂介绍一、控释制剂和缓释制剂二、透皮制剂三、微型球囊和脂质体四、中西复方制剂五、饲用生物制剂 第二章 我国兽药行业发展分析第一节 2013-2014年兽药行业发展概况一、我国兽药产业发展回顾二、我国兽药业发展已引起国家高度重视三、我国兽用药品发展概况四、中国兽药业发展规模第二节 2013-2014年兽药市场分析一、我国兽药市场发展回顾二、国内兽药流通市场变化分析三、国内兽药市场整顿难点及其建议第三节 兽药行业产品研发分析一、我国兽药研发面临的竞争环境二、我国兽药研发概述三、我国兽药研发的重点领域四、我国兽药行业新产品研发情况第四节 兽药创新机制建立探讨一、政府层面二、企业层面三、创新机制的建立与运行第五节 兽药企业资本运作实践与行业整合分析一、兽药企业现状二、兽药企业资本运作实践面临的挑战三、兽药行业整合是发展的必然四、兽药企业资本运作促进行业整合第六节 兽药行业发展存在的问题及对策一、我国兽药行业发展面临的主要问题二、我国兽药行业发展的制约因素三、兽药行政执法面临的问题及对策四、我国兽药产业的发展对策五、加强中国兽药行业管理的措施 第三章 中国兽用药品制造行业财务状况第一节 2013-2014年中国兽用药品制造行业总体数据分析一、2014年中国兽用药品制造行业全部企业

数据分析二、2013年中国兽用药品制造行业全部企业数据分析三、2013年中国兽用药品制造行业全部企业数据分析第二节 2013-2014年中国兽用药品制造行业不同规模企业数据分析一、2014年中国兽用药品制造行业不同规模企业数据分析二、2013年中国兽用药品制造行业不同规模企业数据分析三、2013年中国兽用药品制造行业不同规模企业数据分析第三节 2013-2014年中国兽用药品制造行业不同所有制企业数据分析一、2014年中国兽用药品制造行业不同所有制企业数据分析二、2013年中国兽用药品制造行业不同所有制企业数据分析三、2013年中国兽用药品制造行业不同所有制企业数据分析 第四章 2013-2014年中兽药行业概况第一节 中兽药相关概述一、中兽医学的理论体系与基本概念二、中兽药的研发状况三、中兽药的发展优势第二节 2013-2014年中兽药发展概况一、我国中兽药行业发展综述二、中兽药产业化发展探析三、我国中兽药原料药研发现状第三节 中兽药发展面临的挑战及对策一、中兽药发展存在的主要问题二、中兽药发展面临的困境三、中兽药的产业化发展对策四、加快中兽药发展的建议第四节 中兽药发展前景展望一、中兽药的发展趋向二、中兽药研发趋势三、未来中兽药市场发展看好四、中兽药市场发展前景乐观 第五章 2013-2014年兽药行业GMP与GSP发展分析第一节 兽药GMP相关概述一、GMP的起源二、实施兽药GMP的重要意义三、国外兽药GMP发展状况四、我国兽药GMP的发展历程第二节 兽药GMP发展分析一、实施GMP后中国兽药业的市场行为解析二、GMP的实施练就新型兽药经销商三、我国实施兽药GMP面临的问题第三节 后GMP时代兽药行业发展分析一、中国兽药后GMP时代的发展阶段分析二、后GMP时代兽药行业格局变化分析三、后GMP时代兽药市场销售渠道变化分析第四节 后GMP时代兽药行业发展面临的挑战及对策一、后GMP时代兽药行业面临的挑战二、后GMP时代兽药企业发展策略三、后GMP时代兽药企业的经营战略第五节 兽药GSP发展分析一、兽药GSP发展现状及其实施意义二、GSP对兽药经营行业的影响分析三、我国兽药GSP试点实施状况四、中小兽药经销商应对GSP的发展思考 第六章 2013-2014年兽药产业重点区域发展概况第一节 山东省一、山东省兽药行业发展概述二、山东省兽药行业发展面临的挑战三、山东兽药行业发展的重点领域第二节 江苏省一、江苏省兽药产业发展概述二、江苏兽药产业发展战略三、江苏兽药科技产业发展对策第三节 其它地区一、河南兽药产业发展概述二、广东兽药业将再掀整合风潮三、河北构建中兽药产业技术创新联合体 第七章 2013-2014年兽药市场营销分析第一节 兽药市场营销概况一、兽药市场营销环境分析二、兽药市场营销变化概述三、兽药市场营销战略四、兽药市场营销趋势第二节 兽药技术营销模式发展探析一、兽药技术营销模式的特点二、兽药技术营销模式发展概述三、兽药技术营销模式发展存在的问题四、兽药技术营销模式的发展趋势第三节 4P在兽药差异化营销中应用分析一、兽药产品差异化是差异化营销的立足之本二、兽药价格差异化是营销中有效的战术三、兽药渠道差异化是市场细分的结果四、兽药促销差异化是具有创造性的营销第四节 兽药促销发展分析一、兽药促

销简介二、兽药促销的发展历程三、兽药促销的利弊解析四、新时期兽药企业的促销策略第五节 兽药营销策划探讨一、兽药营销过程中的策划误区二、兽药企划失败的根源三、有效发挥企划在兽药营销中的作用之道 第八章 2013-2014年兽药行业竞争与企业发展战略分析第一节 2013-2014年兽药行业竞争分析一、我国兽药行业竞争现状二、兽药生产企业六大竞争概述三、新国标兽药时代的产品竞争分析第二节 兽药企业发展战略一、兽药企业应对行业变革的战略二、兽药经营企业实现持续发展的策略三、我国兽药经销商的发展对策第三节 提高兽药产品竞争力的策略一、认识兽药产品的竞争力二、制定兽药产品战略三、建立产品品牌四、提炼产品差异性五、延长产品生命周期六、强化产品组合七、包装提升产品八、广告塑造产品竞争力九、强化终端提高产品竞争力十、技术提升产品竞争力 第九章 2013-2014年畜牧业发展分析第一节 2013-2014年畜牧业发展概况一、我国畜牧业发展概述二、中国畜牧业发展成就和战略经验三、现代畜牧业发展模式探析四、农村金融担保体系力促畜牧业融资发展第二节 畜牧业的发展与环境污染探析一、畜禽养殖业的发展与环境污染现状二、国内外对畜禽业污染的管理三、我国畜禽养殖业污染特点和防治办法第三节 畜牧业发展面临的挑战及对策一、畜牧业发展面临的风险及对策二、发达国家畜牧业发展对中国的启示三、我国应加快实施畜牧业标准化第四节 畜牧业发展前景展望一、我国畜牧业发展方向二、我国畜牧业发展重点 第十章 中国兽药行业部分企业财务数据分析第一节 山东鲁抗医药股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析第二节 中牧实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析第三节 2006-2013年浙江国邦药业有限公司发展状况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析第四节 2006-2013年重庆市三峡牧业（集团）有限公司发展状况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析第五节 2006-2013年青岛易邦生物工程有限公司发展状况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析第六节 河北威远生物化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析第七节 新疆天康畜牧生物技术股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析第八节 浙江钱江生物化学股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析第九节 2006-2013年山东新发药业有限公司发展状况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析 第十一章 兽药行业投资分析及前景展望第一节 兽药行业

投资分析一、投资机会二、投资现状三、投资风险四、投资建议第一节 兽药行业发展前景及

趋势分析一、国内外兽药行业的发展趋向二、兽药企业未来发展趋势三、兽药经销商未来发

展趋势四、2020年兽药行业发展前景分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/N03827A694.html>