

2015-2020年中国膨化食品 行业前景研究与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国膨化食品行业前景研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/N03827A654.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 膨化食品相关概述

第一节 膨化食品特点及营养价值

第二节 膨化食品按原料分类

一、以玉米和薯类为原料

二、以植物蛋白为原料

三、以谷物、豆类或薯类为原料

第三节 膨化食品制造原理

第四节 膨化食品技术特点

第五节 膨化食品的选购

第二章 2013-2014年世界膨化食品市场运营状况分析

第一节 2013-2014年世界膨化食品运行环境分析

一、世界经济景气度分析

二、世界食品工业发展态势分析

第二节 2013-2014年世界膨化食品市场运营状况

一、世界膨化食品发展特色

二、世界膨化食品生产与消费分析

三、世界膨化食品品牌营销态势

四、膨化食品的安全性和发展方向

第三节 2013-2014年世界膨化食品主要国家运行分析

一、美国

二、德国

三、英国

四、马来西亚

第四节 2015-2020年世界膨化食品发展趋势展望

第三章 2013-2014年中国膨化食品行业市场运行环境解析

第一节 2013-2014年中国膨化食品行业经济环境分析

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、房地产业投资情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节2013-2014年中国膨化食品行业政策环境分析

一、《膨化食品生产许可证审查细则》

二、《食品召回管理规定》

三、新的《膨化食品》国家标准又有新要求

四、《国务院关于加强食品等产品安全监督管理的特别规定》

第三节2013-2014年中国膨化食品行业技术环境分析

一、高温膨化技术

二、微波和烘焙技术

第四节2013-2014年中国膨化食品行业社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、居民消费观念

三、人们生活水平提高

四、人们休闲消费现状

第四章2013-2014年中国膨化食品业整体运行态势分析

第一节 2013-2014年中国膨化食品动态分析

一、休闲礼包掀起价格战

二、晋江福源（盼盼）参与膨化食品国标起草

三、膨化食品首次出口塞拉利昂

第二节 2013-2014年中国膨化食品市场运行分析

一、市场供需分析

二、价格走势

三、膨化食品消费特点

第三节2013-2014年中国膨化食品制造业存在问题分析

一、部分油脂型膨化食品和油炸小食品中所含油脂指标超标

二、少数产品微生物指标不合格

三、部分产品所含油脂的抗氧化剂含量超标

第四节 2013-2014年膨化食品立足长远发展策略

第五章2013-2014年中国膨化食品行业细分产品市场运营情况

第一节 薯类膨化食品

- 一、2013-2014年薯类膨化食品产销分析
- 二、2013-2014年薯类食品企业分布
- 三、2013-2014年薯类膨化食品价格走势
- 四、薯类膨化食品发展前景

第二节 雪饼

- 一、2013-2014年雪饼市场现状
- 二、2013-2014年雪饼品牌排名
- 三、主要企业广告投放分析

第三节 面粉、米类膨化食品

- 一、2013-2014年米类膨化食品市场综述
- 二、2013-2014年米类膨化食品营销分析
- 三、2013-2014年米类膨化食品发展趋势

第六章2013-2014年中国膨化食品热点产品市场分析——薯片

第一节 2013-2014年中国薯片市场运营态势分析

- 一、薯片成本与营利
- 二、薯片加工工艺
- 三、中国薯片零食市场现状
- 四、中国薯片市场消费情况

第二节2013-2014年中国薯片品牌市场格局

- 一、乐事 lay's
- 二、可比克 kebike
- 三、品客 pringles
- 四、上好佳
- 五、艾比利

第七章2013-2014年中国膨化食品热点产品市场分析——虾条

第一节 2013-2014年中国虾条市场运营状况分析

- 一、虾条成本与营利

二、虾条加工工艺

三、中国虾条零食市场现状

四、中国虾条市场消费情况

第二节 2013-2014年中国虾条品牌市场营销态势

一、上好佳虾条

二、咪咪虾条

三、玉美虾条

四、卡乐b虾条

五、亲亲虾条

第八章 2013-2014年中国膨化食品市场消费调研

第一节 受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、从事职业情况调查分析

四、受访者区域分布

第二节 膨化食品消费者消费行为调查分析

一、消费者普遍喜欢的膨化食品类别占比

二、消费者能接受的单件膨化食品的价格

三、消费者对膨化食品广告关注度调查分析

四、消费者购买膨化食品的渠道调查分析

五、您家的膨化食品主要是谁消费

六、男性消费者喜欢的膨化食品类别占比

第三节 影响消费者购买新上市膨化食品的因素调查分析

第九章 2013-2014年中国膨化食品行业竞争格局透析

第一节 2013-2014年中国膨化食品行业竞争现状

一、膨化食品已进入完全竞争阶段

二、品牌竞争

三、营销方式竞争

第二节 2013-2014年中国膨化食品集中度分析

第三节 2013-2014年中国膨化食品行业竞争策略分析

- 一、新产品开发
- 二、品牌建设
- 三、市场拓展
- 四、差异化战略

第四节 2015-2020年中国膨化食品竞争趋势分析

第十章 2013-2014年世界膨化食品知名品牌企业在华市场运行浅析

第一节 品客

- 一、企业概况
- 二、企业产品在华市场销售情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化战略发展战略

第二节 特脆星

- 一、企业概况
- 二、企业产品在华市场销售情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化战略发展战略

第三节 白乐顺

- 一、企业概况
- 二、企业产品在华市场销售情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化战略发展战略

第四节 妈咪

- 一、企业概况
- 二、企业产品在华市场销售情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化战略发展战略

第五节 liftoffs

- 一、企业概况
- 二、企业产品在华市场销售情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化战略发展战略

第十一章2013-2014年中国膨化食品品牌生产企业竞争力及关键性数据透析

第一节 北京旺旺食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 上好佳（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 咸阳亲亲食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 百事食品（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 福建达利食品有限公司

- 一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章2013-2014年中国膨化食品包装行业分析及未来趋势

第一节2013-2014年国外膨化食品包装现状分析

- 一、世界膨化食品包装现状分析
- 二、国外典型膨化食品包装综述
- 三、国外膨化食品包装出新品

第二节2013-2014年中国膨化食品包装现状分析

- 一、中国膨化食品包装现状分析
- 二、膨化食品包装的市场定位
- 三、膨化食品包装的改革

第三节 国内外膨化食品包装发展趋势分析

- 一、国际膨化食品包装的发展趋势
- 二、中国膨化食品包装行业向多功能化迈进
- 三、膨化食品小包装已成发展方向

第十三章2015-2020年中国膨化食品行业发展趋势与前景展望

第一节2015-2020年中国膨化食品行业前景预测分析

- 一、膨化食品前景展望
- 二、膨化食品加工技术展望

第二节2015-2020年中国膨化食品五大发展趋势

第三节2015-2020年中国膨化食品行业市场预测

第四节 2015-2020年中国膨化食品发展战略分析

- 一、加强技术创新、提升产品的安全性
- 二、依靠科技开发，强化营养功能
- 三、满足大众健康；畅通销售网络
- 四、实现企业和消费者互动双赢
- 五、培育树立良好品牌形象、提高产品美誉度

第十四章2015-2020年中国膨化食品业投资战略研究

第一节2015-2020年中国膨化食品行业投资概况

一、膨化食品行业投资特性

二、膨化食品行业投资环境分析

第二节2015-2020年中国膨化食品行业投资机会分析

一、膨化食品投资热点分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2015-2020年中国膨化食品行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、技术与加工工艺风险

三、市场风险

四、食品安全风险

第四节 汇总分析

一、对行业发展形势的总体判断

二、发展战略及市场策略分析

图表目录摘要：

figure 1 2013年季度国内生产总值

figure 2 2013-2014年国内生产总值增长率

figure 3 社会消费品零售总额

figure 4 2013年1-12月中国居民消费价格指数同比

figure 5 2013年1-12月全国居民消费价格涨跌幅

figure 6 2013年12月份规模以上工业生产主要数据

figure 7 规模以上工业增加值增速（%）

figure 8 东、中、西部规模以上工业增加值增速（%）

figure 9 2013年1-12月我国发电量

figure 10 2013年1-12月我国钢材产量

figure 11 2013年1-12月我国水泥产量

figure 13 2013年1-12月十种有色金属产量

figure 14 2013年1-12月我国乙烯产量

figure 15 2013年1-12月我国汽车产量

figure 16 2013年1-12月我国轿车产量

figure 17 2013年2-12月房地产开发投资情况

figure 18 2013年房地产开发投资完成额情况

figure 19 2013年1-12月中国制造业pmi指数

figure 20 2013年11月份制造业pmi指标（%）

图表：北京旺旺食品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京旺旺食品有限公司经营收入走势图

图表：北京旺旺食品有限公司盈利指标走势图

图表：北京旺旺食品有限公司负债情况图

图表：北京旺旺食品有限公司负债指标走势图

图表：北京旺旺食品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京旺旺食品有限公司成长能力指标走势图

图表：上好佳（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：上好佳（中国）有限公司经营收入走势图

图表：上好佳（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：上好佳（中国）有限公司负债情况图

图表：上好佳（中国）有限公司负债指标走势图

图表：上好佳（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：上好佳（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：咸阳亲亲食品有限公司主要经济指标走势图

图表：咸阳亲亲食品有限公司经营收入走势图

图表：咸阳亲亲食品有限公司盈利指标走势图

图表：咸阳亲亲食品有限公司负债情况图

图表：咸阳亲亲食品有限公司负债指标走势图

图表：咸阳亲亲食品有限公司运营能力指标走势图

图表：咸阳亲亲食品有限公司成长能力指标走势图

图表：百事食品（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：百事食品（中国）有限公司经营收入走势图

图表：百事食品（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：百事食品（中国）有限公司负债情况图

图表：百事食品（中国）有限公司负债指标走势图

图表：百事食品（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：百事食品（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：福建达利食品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建达利食品有限公司经营收入走势图

图表：福建达利食品有限公司盈利指标走势图

图表：福建达利食品有限公司负债情况图

图表：福建达利食品有限公司负债指标走势图

图表：福建达利食品有限公司运营能力指标走势图

图表：福建达利食品有限公司成长能力指标走势图

图表：2015-2020年中国膨化食品行业消费量预测

图表：2015-2020年中国膨化食品行业市场前景预测

图表：2015-2020年中国膨化食品行业市场价格走势预测

图表：2015-2020年中国膨化食品行业发展前景预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/N03827A654.html>