

2014-2020年中国人造石材 市场研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国人造石材市场研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/N03827A3G4.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，我国的人造石行业正缺少品牌企业，树立几个强势品牌企业对人造石行业的发展是至关重要的。同时如何迅速打开国内市场销售，已成为出口型企业进入国内市场的必需考虑的重中之重。而无论是在内部环境，还是在外部需求上，人造石行业的洗牌期都在走向成熟和进发。大规模的兼并浪潮势在必行，而对于有实力的人造石企业来说，通过对中小品牌的收购可以达到在短时间内迅速提高产量，实现低边际成本效应，从而达到降低费用，提高产品竞争力，通过收购行为，可获得其客户，销售渠道，人才等资源，从而提高自身市场占有率和竞争力。适当，正确的兼并，收购等商业行为为众多的企业提供了迅速成长壮大的机会，为强势品牌的树立提供了富饶的土壤。

从长远看来，2013年及未来几年，我国人造石行业将处于一个非常关键的阶段，进入了一个战略时期。未来低端碳酸钙板因其性能先天性的不足的特点，将会逐步淡出市场，而以氢氧化铝粉作为填料的中高端板材，将成为市场的主力军。压克力人造石材由于它的稳定性、物理性、耐老化性和抗变黄性的优势，将应用于高档装饰。从生产工艺方式方面，模压生产将是今后人造石材生产的主要方式。模压生产采用一次成型工艺，台面可直接压出前后挡水边，材料利用率高达99%，不需要后续砂光、水磨及其它表面加工等工序，不产生任何废气、水及粉尘。在产品市场方面，将会突破传统的应用领域（目前主要用于厨柜、卫浴台面使用），应用前景非常广阔，特别是各类异形人造石建材制品，如工艺品、人造石墙、地砖、家具面料、天花板等，完全可以替代天然石材、高档陶瓷、木材、金属类装饰材料。在未来的十年里，全球的人造石市场仍将保持良好的增长势头，商业空间的应用将是增长的主要来源。数百亿人民币的市场规模蕴藏着巨大的市场。

智研数据研究中心发布的《2014-2020年中国人造石材市场研究与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了中国人造石材行业的概念，接着分析了中国人造石材行业发展环境，然后对中国人造石材行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国人造石材行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国人造石材行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录第一章 行业发展概述 第一节 石材的分类及特点 一、石材种类简介 二、天然石材分

类及特点 三、人造石材的定义及特点 四、人造石的优点以及应用 第二节 人造石材产品及材料 一、人造大理石简介 二、人造花岗石简介 三、人造文化石简介 四、人造石树脂简介 五、人造石其它辅料 第三节 人造石材和天然石材对比分析 一、天然石材与人造石材的比较 二、天然石材与人造石材的区别 三、人造石材替代天然石材分析 第二章 2013年行业发展环境分析 第一节 国内宏观经济环境分析 一、GDP历史变动轨迹分析 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 三、2014年中国宏观经济发展预测分析 第二节 2013年我国房地产市场分析 一、2013年我国房地产市场运行情况 二、2013年我国房地产市场运行特征 三、2013年我国房景气指数分析 四、2013年全国房地产市场运行情况 五、2013年中国房地产市场调控分析 六、2014年我国房地产市场走势 第三节 2013年我国建材市场分析 一、2013年我国建材市场经济运行分析 二、2013年石材等建筑材料制造业运行情况 三、2013年影响我国建材行业发展的因素 四、2013年影响建材业价格的因素 五、2013建材市场热点分析 六、2013年建材市场发展战略分析 七、2013年建材市场新增长点分析 八、2014年建材行业发展趋势 九、建材行业发展趋势和政策措施建议 第四节 行业政策环境分析 一、国内外人造合成石材及标准介绍 二、天然石材产品放射防护分类控制标准 三、《装饰石材露天矿山技术规范》实施 四、天然饰面石材试验方法 镜面光泽度试验方法 五、石材矿床勘查中放射性水平预评价准则 六、2014年进口石材原材料暂定零关税 七、2014年人造石产业期待“标准”出台 八、2014年石材进出口不需要报检 九、2014年人造石(橱柜台面)行业纯铝粉标志推出 第三章 行业发展的优势及意义分析 第一节 发展人造石材产业的优势 一、资源优势 二、技术优势 三、市场优势 四、管理优势 五、渠道优势 六、政策优势 第二节 发展人造石材产业的意义 一、经济意义 二、社会意义 三、环保意义 第三节 人造石发展对经济发展的推动作用案例分析 第四章 人造石行业发展现状分析 第一节 2014年人造石材行业发展现状分析 一、人造石市场发展历史及前景分析 二、我国人造石材市场发展概况 三、我国人造石材行业产能情况 四、国内外人造石材品牌和市场概况 五、2013年行业进出口数量和金额分析 六、2013年人造石材行业发展的关键 七、2014年人造石材市场发展分析 八、2014年人造石市场出口转内销 九、2014年我国人造石出口的重要部分 第二节 人造石材行业发展形势分析 一、政治经济环境影响 二、符合国家发展战略 三、符合市场消费趋势 四、行业市场无序 第三节 国内人造石行业较国际存在的差距 一、行业自主创新能力缺乏 二、人造石市场培育被忽视 三、发展中高科技投入乏力 四、技术人才用心引进不够 第四节 行业发展存在的问题 一、我国人造石材产业同质化问题 二、发展人造石材产业面临的问题 三、人造石材企业在发展中面临的问题 四、我国人造石材在加工业中遇到的问题 第五章 企业及技术发展分析 第一节 中国人造石材企业面临的机遇与挑战 一、人造石材企业发展概况 二、国内外人造石市场的现状和变化趋势 三、中国企业面临的机遇和挑战 四、2014年家居环保为人造石带来的机遇分析 第二节 2013-2014年人造石材企业发展状况 一

、2013年国内人造石材企业合作之路 二、2013年进入人造石材行业的企业分析 三、2014年中低端人造石企业发展情况 四、2014年石材厂商合力打造人造石行业春天 五、2014年我国北方首家人造石材项目 第三节 人造石技术发展分析 一、人造石制造技术概述 二、人造石表面涂装与表面钢化技术 三、人造石生产现状及平面振动真空工艺 四、活性水晶粉用于人造石行业的特点及优势 五、蓄能照光的新型人造石材研发情况 六、实体面材人造石生产中的技术关键 七、2013年“多色人造石研究应用”项目完成 第六章 替代产品发展分析 第一节 石材行业发展分析 一、2013年我国石材行业发展情况 二、2013年中国石材进出口贸易分析 三、2014年石材行业统计数据 四、2014年中国石材业发展困境分析 五、2014年石材业国内市场的开发情况 六、2014年我国石材行业发展预测 七、2014年石材行业可持续发展分析 八、2014年石材企业发展形势分析 九、制约石材企业发展的瓶颈及对策调查 十、国际石材市场消费趋势及预测 第二节 建陶行业发展分析 一、2013年建陶行业发展状况 二、2013年国内建陶业产量发展状况 三、2009-2013年我国建陶产业发展分析 四、建陶产业可持续发展分析 五、建筑装饰材料产业的重要发展方向 六、2014年我国建陶业发展趋势 七、2014年中国建陶产业发展展望 八、2014年国内建陶卫浴行业发展趋势 九、建陶业市场的未来发展趋势 十、展望中国建筑卫生陶瓷未来三十年 第七章 关联行业发展分析 第一节 聚酯行业发展分析 一、2013年中国聚酯切片产销存运行分析 二、2013-2014年我国聚酯生产情况 三、2013-2014年聚酯进出口数量及金额分析 四、2014年聚酯切片行业运行情况 五、2014年聚酯切片出口退税率提高情况 六、2014年初聚酯市场发展状况 七、2014年聚酯市场发展预测 八、2014年聚酯产业发展形势分析 九、聚酯型人造大理石养护剂的应用前景 第二节 石材机械行业发展分析 一、石材机械设备对石材的影响分析 二、2014年石材加工机床进出口数量及金额分析 三、影响我国石材机械行业发展的因素 四、我国石材机械企业竞争策略分析 五、国内石材加工机械设备现状分析 六、石材矿山机械的发展趋势 第八章 行业竞争格局 第一节 我国人造石材行业竞争格局 一、人造石材市场集中度分析 二、行业竞争现状 三、人造石钢化市场倡议正当竞争 四、中国石材及人造石材企业竞争格局 第二节 我国人造石材行业竞争策略 一、人造石材企业打造竞争优势策略分析 二、人造石材行业竞争策略分析 三、石材及人造石材企业应对低价竞争策略 四、国内石材及人造石材企业之间的渠道之争 第三节 我国人造石材行业营销策略分析 一、营销策略的差异化分析 二、获取竞争情报策略分析 三、有效的网络营销策略分析 四、人造石材“哑铃型”营销案例分析 五、金融危机下人造石材企业特色营销之路 第九章 行业优势企业分析 第一节 广州市奥维装饰材料有限公司 一、公司概况 二、研发实力 三、营销网络 第二节 华鹏美雅特装饰材料有限公司 一、公司概况 二、产品特点 三、营销网络 第三节 欧雅典建材制品有限公司 一、公司概况 二、产品特点 三、营销网络 第四节 开平市富丽雅复合材料有限公司 一、公司概况 二、产品特点 三、发展优势 第五节 佛山市南海澳宝实业有限

公司一、公司概况二、产品特点三、发展优势 第六节 广东省云浮市富云岗石有限公司一、公司概况二、公司文化三、公司理念 第七节 上海捷升石业有限公司一、公司概况二、公司文化三、经营规模 第十章 2014-2020年行业发展趋势及投资战略分析 第一节 2014-2020年行业发展趋势分析一、人造石产业的发展方向二、人造石材装修流行趋势三、人造石市场发展空间分析四、微晶石发展趋势与展望五、复合微晶石市场前景分析六、人造石英石发展前景分析七、实体面材人造石的生产及发展前景 第二节 2014-2020年石材行业发展趋势分析一、石材业向转型升级方向发展二、石材产品营销格局的多元化三、石材矿山开发的地域性转移趋势四、人造石材是石材业发展的重要领域五、机械化是石材工业发展的必然选择六、石材业与“石文化”创意产业结合七、石材产品向薄型化、保温节能型发展八、石材市场向基地化、智能化方向发展 第三节 2014-2020年人造大理石市场发展问题及对策分析一、现行成型工艺的分析及改进办法二、岗石晶硬化的可能及前景三、提高荒料成型产品的艺术效果四、双搅拌与双转向组合的方案五、人造大理石市场发展对策建议六、石材养护业的发展前景分析 第四节 2014-2020年人造石项目投资分析一、人造石项目背景分析二、人造石市场投资前景三、人造石项目投资特点四、人造石投资必备条件五、人造石项目生产条件 图
表目录：图表：国内生产总值同比增长速度图表：全国粮食产量及其增速图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）图表：进出口总额（亿美元）图表：广义货币（M2）增长速度（%）图表：居民消费价格同比上涨情况图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）图表：农村居民人均收入实际增长速度图表：人口及其自然增长率变化情况图
表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）图表：2014年中国GDP增长预测图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/N03827A3G4.html>