

# 2009-2012年亚光砖行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年亚光砖行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/N038273G24.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年亚光砖行业竞争格局与投资战略研究咨询报告 内容介绍：[/b]

亚光是相对于抛光而言的，也就是非亮光面。可以避免光污染，维护起来比较方便。抛光的太亮，晃眼睛；亚光的易脏，不好打理，抛光亮面砖、亚光砖所用的釉料不同，一般亚光砖烧成温度要比亮面砖高，亚光釉面相对亮面砖容易吸脏，但不会渗到釉面内，用常见的清洁剂就可去除。亚光砖，那样在强光照射下对人的眼睛比较好点，而且那样的视觉效果也是很好的。因此有些人认为亚光砖优于抛光砖，也更有品位。中国近年来房地产业的空前发展，紧紧围绕着房产伴生的建筑墙、地瓷砖市场需求巨大。随着中国陶瓷生产工艺和技术迅猛发展，瓷砖市场个性化产品突出，产品发展开始趋向高端。现在中国瓷砖企业在瞄准高端市场，强调调整产品结构和提高产品附加值的同时，还兼顾行业的整体利益，通过努力提高产品技术含量、加大自主创新、培育自主品牌等措施，实现可持续发展。随着个人收入和欣赏品位的提高，中高端瓷砖产品需求不断扩大。另外，随着基础设施改造、居民住房建设的投资也日益增加，伴随GDP的稳步增长，普通民众的收入也不断增加，且开始讲究装饰住房，瓷砖等建材商品需求日益上升，未来瓷砖市场前景广阔。

2009年1-5月份，我国规模以上建材工业企业盈亏相抵后实现利润419亿元，同比增长13.7%。从建材行业内各分行业看，利润同比提高较多的行业有：水泥制造业实现利润103.2亿元，同比增长21%；水泥制品28.7亿元，同比增长25.4%；玻璃纤维增强塑料13亿元，同比增长27.2%；砖瓦、石材及其他建筑材料108.2亿元，同比增长27.7%；建筑用石加工33.9亿元，同比增长25.8%；防水材料制造7.8亿元，同比增长66%。面对国际金融危机不利影响，建材工业经济效益稳步提高的主要原因：一是国家“保增长、扩内需、调结构”一揽子计划的实施取得初步成效，全社会固定资产投资保持了较高增长。二是四川地震灾后恢复重建对建材产品突出需求。三是能源价格由去年同期高位回落，而建材产品价格水平稳中有升。值得关注的是，在建材行业整体经济效益稳步提高的同时，平板玻璃由于近年来产能增长过快，市场竞争过度，导致全行业由去年同期盈利4.85亿元转而净亏损4.29亿元，成为建材行业内唯一亏损严重的产品。

2009年两会期间，全国人大代表佛山市市长陈云贤提出应把陶瓷产品纳入到“陶瓷下乡”补贴的范围内。他指出，瓷砖市场中比高端产品更加走俏的，并不是中档产品，而是低档瓷砖，原因主要是新农村建设政策以及08年下半年以来“外来工”返乡立业为低档瓷砖开辟了一个巨大的消费市场。而如果这个建议得以实施，那么列入“陶瓷下乡”范围内的陶瓷名单肯定是品牌知名度高、企业规模大、产品过硬的企业，他们进入农村市场后，低端陶瓷产品将会加快退出农村市场。来自建筑陶瓷行业协会的数据显示，08年，在陶瓷行业遭受金融危

机的影响下，低端陶瓷产品却依旧在农村畅销。以河北唐山、四川夹江和广东潮州三大产地为主的低端瓷砖产品垄断了全国农村建陶市场调研市场。但进入2009年后，当这种偶然的因素消失后，低端陶瓷产品将理所当然要退出农村市场。2008年，中国受国际金融危机的影响，制造业受到极大冲击，在此情况下，国家大力扩大农村消费市场，刺激农村市场的消费需求，以达到扩大内需带动制造业走出困境，这是外在因素。另外，国家投入巨资进行基础设施建设，也是出于内外因素的综合考虑。这个因素的出现为农民提供了消费能力。2009年，那些具有很强生产能力和品牌知名度高的企业都将进入农村市场，具有品牌影响力和产品优势的大企业进入农村市场，低端陶瓷产品毫无竞争优势，也将直接退出市场。另外，具有强大生产实力的陶瓷企业，开发适合农村消费需求的产品，在花色、质量、成本上都比低端陶瓷企业有优势。农村市场包括县一级城市和众多乡镇，在陶瓷行业产能过剩、国外市场萎缩的形势下，农村建陶消费潜力巨大，也是未来陶瓷行业市场开拓的趋势。近几年，农村市场的建房速度不减，一些城镇的农民生活水平提高很快，建陶需求量持续上升。陶瓷下乡的建议体现了政府对陶瓷行业扶持的初衷，但和陶瓷产业的转型升级结合起来更好。对于一批勇于产品创新的建陶企业，国家实际的支持力度还不够，拥有同样的技术和设备，国内创新企业的产品却难以受到政府工程和本地优先采购的“青睐”。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、中国建筑装饰协会、中国室内装饰协会、中国陶瓷工业协会、中国建筑卫生陶瓷协会、中国经济景气监测中心、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，对国内外亚光砖行业发展概述[/b]

## 第一节 亚光砖的概念

### 一、亚光砖的定义

### 二、亚光砖的特点

### 三、亚光砖的应用

## 第二节 亚光砖行业发展成熟度

### 一、行业发展周期分析

### 二、行业中外市场成熟度对比

### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第三节 亚光砖市场特征分析

### 一、市场规模

### 二、产业关联度

### 三、影响需求的关键因素

#### 四、国内和国际市场分析

##### 一、2009年全球亚光砖需求分析

##### 二、2009年欧美亚光砖需求分析

##### 三、2009年中外亚光砖市场对比

#### 第三节 2008-2009年主要国家或地区亚光砖行业发展分析

##### 一、2008-2009年美国亚光砖行业考察行业分析

##### 二、2008-2009年日本亚光砖行业分析

##### 三、2008-2009年欧洲亚光砖行业分析

### [b]第三章 中国亚光砖行业竞争格局分析[/b]

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

##### 三、区域集中度分析

#### 第三节 行业国际竞争力比较

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

#### 第四节 亚光砖行业主要企业竞争力分析

##### 一、重点企业资产总计对比分析

##### 二、重点企业从业人员对比分析

##### 三、重点企业全年营业收入对比分析

##### 四、重点企业出口交货值对比分析

##### 五、重点企业利润总额对比分析

##### 六、重点企业综合竞争力对比分析

## 第五节 2008-2009年亚光砖行业竞争格局分析

### 一、2008年亚光砖行业竞争分析

### 二、2008年中外亚光砖产品竞争分析

### 三、2008-2009年国内外亚光砖竞争分析

### 四、2008-2009年中国亚光砖行业发展趋势分析[/b]

#### 第一节 2009年发展环境展望

##### 一、2009年宏观经济形势展望

##### 二、2009年政策走势及其影响

##### 三、2009年国际行业走势展望

#### 第二节 2009年亚光砖行业发展趋势分析

##### 一、2009年技术发展趋势分析

##### 二、2009年产品发展趋势分析

##### 三、2009年行业竞争格局展望

#### 第三节 2009-2012年中国亚光砖行业发展预测[/b]

##### 第一节 未来亚光砖需求与消费预测

###### 一、2009-2012年亚光砖产品消费预测

###### 二、2009-2012年亚光砖市场规模预测

###### 三、2009-2012年亚光砖行业总产值预测

###### 四、2009-2012年亚光砖行业销售收入预测

###### 五、2009-2012年亚光砖行业总资产预测

#### 第二节 2009-2012年中国亚光砖行业投资现状分析[/b]

##### 第一节 2008年亚光砖行业投资情况分析

###### 一、2008年总体投资及结构

###### 二、2008年投资规模情况

###### 三、2008年投资增速情况

###### 四、2008年分行业投资分析

###### 五、2008年分地区投资分析

###### 六、2008年外商投资情况

##### 第二节 2009年上半年亚光砖行业投资情况分析

###### 一、2009年上半年总体投资及结构

###### 二、2009年上半年投资规模情况

###### 三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

[b]第十四章 亚光砖行业投资环境分析[/b]

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年亚光砖行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

[b]第十五章 亚光砖行业投资机会与风险[/b]

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 亚光砖行业投资效益分析

一、2008-2009年亚光砖行业投资状况分析

二、2009-2012年亚光砖行业投资效益分析

三、2009-2012年亚光砖行业投资趋势预测

四、2009-2012年亚光砖行业的投资方向

五、2009-2012年亚光砖行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响亚光砖行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响亚光砖行业运行的有利因素分析

- 二、2009-2012年影响亚光砖行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响亚光砖行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年中国亚光砖行业投资战略研究[/b]

#### 第一节 亚光砖行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国亚光砖品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、亚光砖实施品牌战略的意义
- 三、亚光砖企业品牌的现状分析
- 四、我国亚光砖企业的品牌战略
- 五、亚光砖品牌战略管理的策略

#### 第三节 亚光砖行业投资战略研究

- 一、2008年亚光砖行业投资战略研究
- 二、2009年亚光砖行业投资战略研究
- 三、2009-2012年亚光砖行业投资形势
- 四、2009-2012年亚光砖行业投资战略

#### [b]图表目录[/b]

图表：亚光砖产业链分析

图表：国外亚光砖市场规模

图表：2008-2009年亚光砖重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国亚光砖发展前景预测

图表：2008年1-12月亚光砖产量全国合计

图表：2008年1-12月亚光砖产量北京市合计

图表：2008年1-12月亚光砖产量天津市合计

图表：2008年1-12月亚光砖产量河北省合计

图表：2008年1-12月亚光砖产量山西省合计



图表：2008年1-12月亚光砖产量辽宁省合计  
图表：2008年1-12月亚光砖产量吉林省合计  
图表：2008年1-12月亚光砖产量黑龙江合计  
图表：2008年1-12月亚光砖产量上海市合计  
图表：2008年1-12月亚光砖产量江苏省合计  
图表：2008年1-12月亚光砖产量浙江省合计  
图表：2008年1-12月亚光砖产量安徽省合计  
图表：2008年1-12月亚光砖产量福建省合计  
图表：2008年1-12月亚光砖产量江西省合计  
图表：2008年1-12月亚光砖产量山东省合计  
图表：2008年1-12月亚光砖产量河南省合计  
图表：2008年1-12月亚光砖产量湖北省合计  
图表：2008年1-12月亚光砖产量湖南省合计  
图表：2008年1-12月亚光砖产量广东省合计  
图表：2008年1-12月亚光砖产量广西区合计  
图表：2008年1-12月亚光砖产量海南省合计  
图表：2008年1-12月亚光砖产量重庆市合计  
图表：2008年1-12月亚光砖产量四川省合计  
图表：2008年1-12月亚光砖产量贵州省合计  
图表：2008年1-12月亚光砖产量云南省合计  
图表：2008年1-12月亚光砖产量陕西省合计  
图表：2008年1-12月亚光砖产量甘肃省合计  
图表：2008年1-12月亚光砖产量新疆区合计  
图表：2008年1-12月亚光砖产量内蒙古合计  
图表：2009年1-6月亚光砖产量全国合计  
图表：2009年1-6月亚光砖产量北京市合计  
图表：2009年1-6月亚光砖产量天津市合计  
图表：2009年1-6月亚光砖产量河北省合计  
图表：2009年1-6月亚光砖产量山西省合计  
图表：2009年1-6月亚光砖产量辽宁省合计  
图表：2009年1-6月亚光砖产量吉林省合计  
图表：2009年1-6月亚光砖产量黑龙江合计

图表：2009年1-6月亚光砖产量上海市合计  
图表：2009年1-6月亚光砖产量江苏省合计  
图表：2009年1-6月亚光砖产量浙江省合计  
图表：2009年1-6月亚光砖产量安徽省合计  
图表：2009年1-6月亚光砖产量福建省合计  
图表：2009年1-6月亚光砖产量江西省合计  
图表：2009年1-6月亚光砖产量山东省合计  
图表：2009年1-6月亚光砖产量河南省合计  
图表：2009年1-6月亚光砖产量湖北省合计  
图表：2009年1-6月亚光砖产量湖南省合计  
图表：2009年1-6月亚光砖产量广东省合计  
图表：2009年1-6月亚光砖产量广西区合计  
图表：2009年1-6月亚光砖产量海南省合计  
图表：2009年1-6月亚光砖产量重庆市合计  
图表：2009年1-6月亚光砖产量四川省合计  
图表：2009年1-6月亚光砖产量贵州省合计  
图表：2009年1-6月亚光砖产量云南省合计  
图表：2009年1-6月亚光砖产量陕西省合计  
图表：2009年1-6月亚光砖产量甘肃省合计  
图表：2009年1-6月亚光砖产量新疆区合计  
图表：2009年1-6月亚光砖产量内蒙古合计  
图表：2008年1-12月陶瓷行业经济指标全国合计  
图表：2008年1-12月陶瓷行业经济指标北京市合计  
图表：2008年1-12月陶瓷行业经济指标天津市合计  
图表：2008年1-12月陶瓷行业经济指标河北省合计  
图表：2008年1-12月陶瓷行业经济指标山西省合计  
图表：2008年1-12月陶瓷行业经济指标内蒙古合计  
图表：2008年1-12月陶瓷行业经济指标辽宁省合计  
图表：2008年1-12月陶瓷行业经济指标吉林省合计  
图表：2008年1-12月陶瓷行业经济指标黑龙江合计  
图表：2008年1-12月陶瓷行业经济指标上海市合计  
图表：2008年1-12月陶瓷行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月陶瓷行业经济指标浙江省合计  
图表：2008年1-12月陶瓷行业经济指标安徽省合计  
图表：2008年1-12月陶瓷行业经济指标福建省合计  
图表：2008年1-12月陶瓷行业经济指标江西省合计  
图表：2008年1-12月陶瓷行业经济指标山东省合计  
图表：2008年1-12月陶瓷行业经济指标河南省合计  
图表：2008年1-12月陶瓷行业经济指标湖北省合计  
图表：2008年1-12月陶瓷行业经济指标湖南省合计  
图表：2008年1-12月陶瓷行业经济指标广东省合计  
图表：2008年1-12月陶瓷行业经济指标广西区合计  
图表：2008年1-12月陶瓷行业经济指标海南省合计  
图表：2008年1-12月陶瓷行业经济指标重庆市合计  
图表：2008年1-12月陶瓷行业经济指标四川省合计  
图表：2008年1-12月陶瓷行业经济指标贵州省合计  
图表：2008年1-12月陶瓷行业经济指标云南省合计  
图表：2008年1-12月陶瓷行业经济指标陕西省合计  
图表：2008年1-12月陶瓷行业经济指标甘肃省合计  
图表：2008年1-12月陶瓷行业经济指标青海省合计  
图表：2008年1-12月陶瓷行业经济指标宁夏区合计  
图表：2008年1-12月陶瓷行业经济指标新疆区合计  
图表：2008年2月陶瓷行业收入前十家企业  
图表：2008年5月陶瓷行业收入前十家企业  
图表：2008年8月陶瓷行业收入前十家企业  
图表：2008年11月陶瓷行业收入前十家企业  
图表：2009年1-6月陶瓷行业经济指标全国合计  
图表：2009年1-6月陶瓷行业经济指标北京市合计  
图表：2009年1-6月陶瓷行业经济指标天津市合计  
图表：2009年1-6月陶瓷行业经济指标河北省合计  
图表：2009年1-6月陶瓷行业经济指标山西省合计  
图表：2009年1-6月陶瓷行业经济指标内蒙古合计  
图表：2009年1-6月陶瓷行业经济指标辽宁省合计  
图表：2009年1-6月陶瓷行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月陶瓷行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月陶瓷行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月陶瓷行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月陶瓷行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月陶瓷行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月陶瓷行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月陶瓷行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月陶瓷行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月陶瓷行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月陶瓷行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月陶瓷行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月陶瓷行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月陶瓷行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月陶瓷行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月陶瓷行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月陶瓷行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月陶瓷行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月陶瓷行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月陶瓷行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月陶瓷行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月陶瓷行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月陶瓷行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月陶瓷行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月亚光砖进口数据

图表：2008年1季度亚光砖进口数据

图表：2008年1月亚光砖进口数据

图表：2008年2月亚光砖进口数据

图表：2008年3月亚光砖进口数据

图表：2008年2季度亚光砖进口数据

图表：2008年4月亚光砖进口数据

图表：2008年5月亚光砖进口数据

图表：2008年6月亚光砖进口数据

图表：2008年3季度亚光砖进口数据  
图表：2008年7月亚光砖进口数据  
图表：2008年8月亚光砖进口数据  
图表：2008年9月亚光砖进口数据  
图表：2008年4季度亚光砖进口数据  
图表：2008年10月亚光砖进口数据  
图表：2008年11月亚光砖进口数据  
图表：2008年12月亚光砖进口数据  
图表：2008年1-12月亚光砖出口数据  
图表：2008年1季度亚光砖出口数据  
图表：2008年1月亚光砖出口数据  
图表：2008年2月亚光砖出口数据  
图表：2008年3月亚光砖出口数据  
图表：2008年2季度亚光砖出口数据  
图表：2008年4月亚光砖出口数据  
图表：2008年5月亚光砖出口数据  
图表：2008年6月亚光砖出口数据  
图表：2008年3季度亚光砖出口数据  
图表：2008年7月亚光砖出口数据  
图表：2008年8月亚光砖出口数据  
图表：2008年9月亚光砖出口数据  
图表：2008年4季度亚光砖出口数据  
图表：2008年10月亚光砖出口数据  
图表：2008年11月亚光砖出口数据  
图表：2008年12月亚光砖出口数据  
图表：2009年1-6月亚光砖进口数据  
图表：2009年1季度亚光砖进口数据  
图表：2009年1月亚光砖进口数据  
图表：2009年2月亚光砖进口数据  
图表：2009年3月亚光砖进口数据  
图表：2009年2季度亚光砖进口数据  
图表：2009年4月亚光砖进口数据

图表：2009年5月亚光砖进口数据

图表：2009年6月亚光砖进口数据

图表：2009年1-6月亚光砖出口数据

图表：2009年1季度亚光砖出口数据

图表：2009年1月亚光砖出口数据

图表：2009年2月亚光砖出口数据

图表：2009年3月亚光砖出口数据

图表：2009年2季度亚光砖出口数据

图表：2009年4月亚光砖出口数据

图表：2009年5月亚光砖出口数据

图表：2009年6月亚光砖出口数据

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/N038273G24.html>