

# 2016-2022年中国网络演艺 行业全景调研及投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国网络演艺行业全景调研及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/N038271ZC4.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

在现代市场经济活动中，信息已经是网络演艺行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。网络演艺企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着网络演艺行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的网络演艺企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本网络演艺行业研究报告共六章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。网络演艺行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了网络演艺行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国网络演艺做了重点企业经营状况分析，并分析了中国网络演艺发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录：

#### 第一章 中国演艺产业发展综述

##### 1.1 演艺产业范畴与内容

###### 1.1.1 演艺产业内容

###### 1.1.2 演艺产业要素

###### 1.1.3 产业状态概述

- 1.2 中国演艺产业发展必要性
  - 1.2.1 群众文化消费需求
  - 1.2.2 城市营销宣传需要
  - 1.2.3 企事业单位及非政府组织的宣传
  - 1.2.4 国家文化的国内外消费
  - 1.2.5 文化创意产业发展的需要
- 1.3 中国演艺产业问题与策略
  - 1.3.1 演艺产业存在主要问题
  - 1.3.2 演艺产业发展提升策略

## 第二章 中国演艺产业发展环境分析

- 2.1 演艺产业政策环境分析
  - 2.1.1 演艺产业管理体制
  - 2.1.2 演艺产业相关标准
  - 2.1.3 演艺产业相关政策
  - 2.1.4 演艺产业相关规划
  - 2.1.5 政策环境影响分析
- 2.2 演艺产业经济环境分析
  - 2.2.1 国外经济形势分析
  - 2.2.2 国内经济形势分析
  - 2.2.3 宏观经济形势分析
  - 2.2.4 经济环境影响分析
- 2.3 演艺产业社会环境分析
  - 2.3.1 居民收入稳步提升
  - 2.3.2 居民娱乐消费支出
  - 2.3.3 演出市场观众增长
  - 2.3.4 社会环境影响分析
- 2.4 演艺产业技术环境分析
  - 2.4.1 新媒体技术推动产业发展
  - 2.4.2 通讯技术为产业提供平台
  - 2.4.3 技术环境对产业的影响
- 2.5 演艺产业营销环境分析

- 2.5.1 中国演艺产业主要营销平台
- 2.5.2 中国演艺产业营销渠道分析
- 2.5.3 中国演艺产业营销手段介绍

### 第三章 中国演艺产业现状与供需平衡

- 3.1 演艺产业发展现状分析
  - 3.1.1 演艺产业发展历程
  - 3.1.2 演艺产业发展特点
  - 3.1.3 演艺产业市场规模
  - 3.1.4 演艺产业效益解析
- 3.2 国有艺术剧院团改革分析
  - 3.2.1 院团改革背景介绍
  - 3.2.2 院团改革发展现状
  - 3.2.3 院团改革路径与模式
  - 3.2.4 院团改革目标规划
- 3.3 演艺产业市场价值链分析
  - 3.3.1 演艺产业价值链介绍
  - 3.3.2 演艺产业链构成主体
  - 3.3.3 演艺产业链价值流动
  - 3.3.4 产业演艺路径与趋势
- 3.4 演艺产业进出口情况分析
  - 3.4.1 演艺产业贸易发展背景
  - 3.4.2 中国演艺产业进口分析
  - 3.4.3 中国涉外演出市场分析
  - 3.4.4 主要地区演出交流情况
  - 3.4.5 演艺产业出口提升策略

### 第四章 网络演艺市场分析

- 4.1 网络演艺市场发展背景
- 4.2 网络演艺市场经营特点
- 4.3 网络演艺市场经营情况
- 4.4 网络演艺市场前景预测

## 第五章 中国演艺产业投资模式与价值分析

### 5.1 演艺产业投资兼并与重组分析

#### 5.1.1 产业宏观投资与兼并概况

#### 5.1.2 产业投资与兼并动向分析

#### 5.1.3 产业投资与兼并趋势研判

### 5.2 演艺产业投资模式与案例借鉴

#### 5.2.1 中国演艺产业投资特点

#### 5.2.2 演艺产业盈利模式创新

#### 5.2.3 中国演艺产业投融资模式

#### 5.2.4 演艺产业投融资案例借鉴

### 5.3 演艺产业投资价值与风险分析

#### 5.3.1 演艺产业投资价值解析

#### 5.3.2 演艺产业投资风险解析

## 第六章 中国演艺产业发展趋势与前景预测

### 6.1 演艺产业驱动与阻碍因素

#### 6.1.1 演艺产业四大驱动力

#### 6.1.2 演艺产业典型阻碍因素

### 6.2 演艺产业发展趋势解析

#### 6.2.1 联合与融合趋势

#### 6.2.2 创作与保护趋势

#### 6.2.3 企业运营与管理趋势

#### 6.2.4 对外扩张趋势

### 6.3 演艺产业发展前景预测 ( ZYLQ )

#### 6.3.1 “十三五”产业整体预测

#### 6.3.2 分市场演艺产业前景预测

#### 6.3.3 分区域演艺产业前景预测

#### 6.3.4 分性质演艺产业前景预测

#### 6.3.5 分结构演艺产业前景预测

图表目录：

图表1：演艺产业现行的主要工艺标准

图表2：中国与文化相关的重点投融资政策

图表3：中国金融、税收政策支持演艺产业发展情况

图表4：文化产业政策向非公资本开放路径

图表5：2013-2015年全球GDP运行趋势（单位：%）

图表6：2016-2022年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）

图表7：2013-2015年全球主要经济体对全球GDP增长的预期拉动作用（单位：%）

图表8：2013-2015年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表9：2013-2015年中国GDP增长率（按消费、投资和净出口划分）（单位：%）

图表10：中国三大产业结构分布（单位：%）

图表11：《产业结构调整指导目录（2011年本）》鼓励类新增的14个门类

图表12：中国文化产业增加值及在GDP中所占的比重（单位：亿元，%）

图表13：2013-2015年中国城乡居民收入及增长情况（单位：元，%）

图表14：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现

图表15：2013-2015年社会消费消费品零售总额及增长速度（单位：亿元，%）

图表16：城镇居民消费结构对比（单位：%）

图表17：农村居民消费结构对比（单位：%）

图表18：中国居民消费性与文化产业发展相关性示意图

图表19：2013-2015年国内演出观众发展趋势图（单位：千人次）

图表20：历届中国艺术节介绍

图表21：2013-2015年中国演出产业总票房及增长情况（单位：亿元，%）

图表22：全国艺术表演团体分地区情况（单位：个，万场次，万人次，万元，%）

图表23：全国艺术表演团体机构与人员情况（单位：个，万人）

图表24：非文化部门艺术团体所占比重情况（单位：%）

图表25：2013-2015年中国演出业表演场次变化趋势图（单位：千场次）

图表26：全国艺术表演团体演出场次情况（单位：场/团，万场）

图表27：全国艺术表演团体演出观众人次情况（单位：亿人次）

图表28：中国演出市场各类型演出市场比例（单位：亿元，%）

图表29：中国演出市场各类型演出市场比例（单位：亿元，%）

图表30：全国艺术表演团体演出收入情况（单位：亿元）

图表31：演出产业价值链构成示意图

图表32：中国演艺出境审批程序

- 图表33：我国历年移动电话用户、宽带用户数及增长情况图（单位：万户，%）
- 图表34：2013-2015年中国传统意义文化娱乐产业投资规模情况（单位：百万美元，起）
- 图表35：中国典型文化娱乐细分行业投资情况（单位：百万美元，起）
- 图表36：中国演艺产业金融资本主要事件
- 图表37：中国演艺产业重点旅游演出项目投资情况
- 图表38：宋城股份募集资金运用情况（单位：万元）
- 图表39：中国演艺产业现有盈利模式及风险总结
- 图表40：国外演艺产业参与方责任分配情况
- 图表41：国外剧目盈利情况分配（单位：%）
- 图表42：中国文化产业专项基金发展情况（单位：亿）
- 图表43：中国演艺产业最具投资价值企业分析
- 图表44：2013-2015年珠三角地区GDP情况（单位：亿元，%）
- 图表45：2013-2015年北京、天津和山东GDP变化情况（单位：亿元）
- 图表46：2013-2015年上海、江苏和浙江GDP变化情况（单位：亿元）
- 图表47：中国潜在演出市场观众示意图（单位：亿，万人，亿人）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/N038271ZC4.html>