

# 2016-2022年中国儿童安全 座椅行业深度调研与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国儿童安全座椅行业深度调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/N038271XB4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前中国儿童安全座椅普及率远低于国外，未来随着儿童安全座椅强制立法的普及，及相关安全准则认证标准的约束，儿童安全座椅市场前景广阔。儿童汽车安全座椅是2001年进入我国市场，此前在中国市场的年销售量不到10万台，使用率更不到0.1%。2011年后市场开始发生转变，特别是在2012年7月份《机动车儿童乘员用约束系统》标准的颁布之后，儿童安全座椅销量快速提升。

中国儿童安全座椅使用率低，一些大城市的平均使用率才30%左右。根据《中国儿童道路交通安全蓝皮书》调研组在2015年在北京、青岛、长沙等8个城市的调查，调研样本的儿童安全座椅的平均使用率为33.3%，比2013年（使用率不到15%）增加了一倍不止，但距发达国家百分之八九十的使用率尚有不少距离；在8个城市中，使用率最高的城市为北京，达到了39.6%，使用率最低的城市为长沙，仅有8.8%。因此，中国儿童座椅市场蕴藏着巨大的潜力，尽早开发和切入市场占得先机显得尤为重要。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国儿童安全座椅行业深度调研与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了儿童安全座椅产业相关概念及发展环境，接着分析了中国儿童安全座椅行业规模及消费需求，然后对中国儿童安全座椅行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国儿童安全座椅行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国儿童安全座椅行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 儿童安全座椅产业概述 15

#### 1.1 儿童安全座椅定义 15

#### 1.2 儿童安全座椅分类及应用 15

#### 1.3 儿童安全座椅产业链结构 18

#### 1.4 儿童安全座椅产业概述 18

### 第二章 儿童安全座椅行业国内外市场分析 20

#### 2.1 儿童安全座椅行业国际市场分析 20

- 2.1.1 儿童安全座椅国际市场发展历程 20
- 2.1.2 儿童安全座椅产品及技术动态 21
- 2.1.3 儿童安全座椅竞争格局分析 22
- 2.1.4 儿童安全座椅国际主要国家发展情况分析 23
- 2.1.5 儿童安全座椅国际市场发展趋势 25
- 2.2 儿童安全座椅行业国内市场分析 26
- 2.2.1 儿童安全座椅国内市场发展历程 26
- 2.2.2 儿童安全座椅产品及技术动态 26
- 2.2.3 儿童安全座椅竞争格局分析 27
- 2.2.4 儿童安全座椅国内主要地区发展情况分析 33
- 2.2.5 儿童安全座椅国内市场发展趋势 34
- 2.3 儿童安全座椅行业国内外市场对比分析 34

### 第三章 儿童安全座椅发展环境分析 37

- 3.1 中国宏观经济环境分析 37
- 3.1.1 中国GDP分析 37
- 3.1.2 中国CPI分析 38
- 3.2 欧洲经济环境分析及影响 43
- 3.3 美国经济环境分析及影响 46
- 3.4 全球经济环境分析及影响 47

### 第四章 儿童安全座椅行业发展政策及规划 49

- 4.1 国家政策与发展规划 49
- 4.2 行业政策与标准 49
- 4.3 技术标准 50
- 4.4 技术代替与研发趋势 53
- 4.5 近期热点及对行业影响 54

### 第五章 儿童安全座椅技术工艺及成本结构 55

- 5.1 儿童安全座椅产品技术参数 55
- 5.2 儿童安全座椅技术工艺分析 56
- 5.3 儿童安全座椅成本结构分析 58

## 第六章 2010-2015年儿童安全座椅产供销需市场现状和预测分析 59

6.1 2010-2015年儿童安全座椅产能 产量统计 59

6.2 2010-2015年儿童安全座椅产量市场份额分析 60

6.3 2010-2015年儿童安全座椅需求量综述 61

6.4 2010-2015年儿童安全座椅供应量 需求量 缺口量 62

6.5 2013-2015年儿童安全座椅进口量 出口量 消费量 63

6.6 2010-2015年儿童安全座椅平均成本、价格、产值、利润率 63

## 第七章 儿童安全座椅核心企业研究 66

7.1 德国Kiddy奇蒂 66

7.2 美国Graco葛莱 67

7.3 英国Britax宝得适 68

7.4 德国STM斯迪姆 69

7.5 意大利chicco智高 69

7.6 日本combi康贝 70

7.7 荷兰Maxi-cosi麦克斯-考西 70

7.8 德国Concord康科德 71

7.9 挪威Besafe 71

7.10 西班牙Jane 72

7.11 Goodbaby好孩子 73

(一) 企业偿债能力分析 73

(二) 企业运营能力分析 75

(三) 企业盈利能力分析 78

7.12 贝贝卡西 79

(一) 企业偿债能力分析 81

(二) 企业运营能力分析 83

(三) 企业盈利能力分析 85

7.13 Baby First宝贝第一 87

(一) 企业偿债能力分析 87

(二) 企业运营能力分析 89

(三) 企业盈利能力分析 92

#### 7.14 惠尔顿Welldon 93

(一) 企业偿债能力分析 94

(二) 企业运营能力分析 96

(三) 企业盈利能力分析 99

#### 7.15 感恩Ganen 100

(一) 企业偿债能力分析 101

(二) 企业运营能力分析 103

(三) 企业盈利能力分析 105

#### 7.16 贝安宝Belovedbaby 107

(一) 企业偿债能力分析 107

(二) 企业运营能力分析 109

(三) 企业盈利能力分析 112

### 第八章 关联产业分析及影响 114

8.1 上游原料价格分析及对本行业影响 114

8.2 上游设备市场分析对本行业影响 115

8.3 下游需求分析及对本行业影响 116

8.4 替代产品分析及对本行业影响 142

### 第九章 儿童安全座椅营销渠道分析 143

9.1 儿童安全座椅营销渠道现状分析 143

9.2 儿童安全座椅营销渠道管理 143

9.3 儿童安全座椅营销渠道建立策略 145

9.4 儿童安全座椅营销渠道发展趋势 145

### 第十章 儿童安全座椅行业发展趋势 147

10.1 2016-2022年儿童安全座椅行业发展趋势 147

10.2 2016-2022年市场潜力预测 148

10.3 2016-2022年技术研发趋势 149

10.4 2016-2022年销售渠道和销售方法变化趋势 151

10.5 2016-2022年竞争格局发展趋势 155

10.6 2016-2022年进出口趋势 155

## 第十一章 儿童安全座椅行业发展建议 157

### 11.1 宏观经济发展对策 157

### 11.2 新企业进入市场的策略 160

### 11.3 新项目投资建议 162

### 11.4 营销渠道策略建议 163

### 11.5 竞争环境策略建议 167

## 第十二章 儿童安全座椅新项目投资可行性分析 170

### 12.1 儿童安全座椅项目SWOT分析 170

### 12.2 儿童安全座椅新项目可行性分析 171

## 第十三章 中国儿童安全座椅产业研究总结 174 (ZY CW)

### 图表目录：

图表 1 适合0-18个月宝宝产品 15

图表 2 适合0-4岁宝宝产品 16

图表 3 适合1-12岁宝宝产品 16

图表 4 适合3-12岁宝宝产品 17

图表 5 儿童乘坐汽车的方式现状 27

图表 6 认为正确的儿童乘车方式 28

图表 7 最关注的汽车儿童安全配置 28

图表 8 购买儿童座椅的看重因素 29

图表 9 购买儿童座椅的品牌倾向 29

图表 10 购买儿童座椅价格选择 30

图表 11 是否会为了孩子而考虑购车或换车 31

图表 12 为了孩子而考虑购/换车可能性最大的时间段 31

图表 13 为了孩子而考虑购车或换车的车型 32

图表 14 为了孩子而考虑购车或换车的车型国别 32

图表 15 2005年III季度&mdash;2015年III季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 37

图表 16 2015年9月居民消费价格主要数据 38

图表 17 2005年9月&mdash;2015年9月居民消费价格指数(上年同月=100) 40

图表 18 ADAC公布2012最新儿童安全座椅测试成绩（附中文说明）	50
图表 19 德国CONCORD历年（2009-2012）参加ADAC测试结果	53
图表 20 国外相关技术法规	55
图表 21 2010-2015年我国儿童安全座椅行业资产合计及增长情况	59
图表 22 2010-2015年我国儿童安全座椅行业资产合计及增长对比	59
图表 23 2010-2015年我国儿童安全座椅行业工业总产值及增长情况	60
图表 24 2010-2015年我国儿童安全座椅行业工业总产值及增长对比	60
图表 25 2010-2015年我国儿童安全座椅行业销售收入及增长情况	61
图表 26 2010-2015年我国儿童安全座椅行业销售收入及增长对比	61
图表 27 2010-2015年我国儿童安全座椅行业供需情况	62
图表 28 2013-2015年我国儿童安全座椅行业出口额	63
图表 29 2010-2015年我国儿童安全座椅行业主营业务成本及增长情况	63
图表 30 2010-2015年我国儿童安全座椅行业主营业务成本及增长对比	64
图表 31 2010-2015年我国儿童安全座椅行业利润总额及增长情况	64
图表 32 2010-2015年我国儿童安全座椅行业利润总额及增长对比	65
图表 33 近3年好孩子集团资产负债率变化情况	74
图表 34 近3年好孩子集团产权比率变化情况	75
图表 35 近3年好孩子集团固定资产周转次数情况	76
图表 36 近3年好孩子集团流动资产周转次数变化情况	77
图表 37 近3年好孩子集团总资产周转次数变化情况	78
图表 38 近3年好孩子集团销售毛利率变化情况	79
图表 39 近3年江苏百佳斯特汽车制品有限公司资产负债率变化情况	81
图表 40 近3年江苏百佳斯特汽车制品有限公司产权比率变化情况	82
图表 41 近3年江苏百佳斯特汽车制品有限公司固定资产周转次数情况	83
图表 42 近3年江苏百佳斯特汽车制品有限公司流动资产周转次数变化情况	84
图表 43 近3年江苏百佳斯特汽车制品有限公司总资产周转次数变化情况	85
图表 44 近3年江苏百佳斯特汽车制品有限公司销售毛利率变化情况	86
图表 45 近3年麦克英孚(宁波)婴童用品有限公司资产负债率变化情况	88
图表 46 近3年麦克英孚(宁波)婴童用品有限公司产权比率变化情况	89
图表 47 近3年麦克英孚(宁波)婴童用品有限公司固定资产周转次数情况	90
图表 48 近3年麦克英孚(宁波)婴童用品有限公司流动资产周转次数变化情况	91
图表 49 近3年麦克英孚(宁波)婴童用品有限公司总资产周转次数变化情况	92



图表 50 近3年麦克英孚(宁波)婴童用品有限公司销售毛利率变化情况 93

图表 51 近3年宁波惠尔顿汽车配件制造有限公司资产负债率变化情况 95

图表 52 近3年宁波惠尔顿汽车配件制造有限公司产权比率变化情况 96

图表 53 近3年宁波惠尔顿汽车配件制造有限公司固定资产周转次数情况 97

图表 54 近3年宁波惠尔顿汽车配件制造有限公司流动资产周转次数变化情况 98

图表 55 近3年宁波惠尔顿汽车配件制造有限公司总资产周转次数变化情况 99

图表 56 近3年宁波惠尔顿汽车配件制造有限公司销售毛利率变化情况 100

图表 57 近3年台州市感恩汽车用品有限公司资产负债率变化情况 101

图表 58 近3年台州市感恩汽车用品有限公司产权比率变化情况 102

图表 59 近3年台州市感恩汽车用品有限公司固定资产周转次数情况 103

图表 60 近3年台州市感恩汽车用品有限公司流动资产周转次数变化情况 104

图表 61 近3年台州市感恩汽车用品有限公司总资产周转次数变化情况 105

图表 62 近3年台州市感恩汽车用品有限公司销售毛利率变化情况 106

图表 63 近3年宁波贝安宝儿童用品有限公司资产负债率变化情况 108

图表 64 近3年宁波贝安宝儿童用品有限公司产权比率变化情况 108

图表 65 近3年宁波贝安宝儿童用品有限公司固定资产周转次数情况 109

图表 66 近3年宁波贝安宝儿童用品有限公司流动资产周转次数变化情况 110

图表 67 近3年宁波贝安宝儿童用品有限公司总资产周转次数变化情况 111

图表 68 近3年宁波贝安宝儿童用品有限公司销售毛利率变化情况 112

图表 69 2014年6月-2015年6月汽车产销量 117

图表 70 2014年6月-2015年6月汽车产销走势图 118

图表 71 2014年6月-2015年6月乘用车产销量 119

图表 72 2014年6月-2015年6月乘用车产销走势图 120

图表 73 2014年6月-2015年6月乘用车分系列市场份额情况 121

图表 74 2015年6月乘用车整体市场情况 122

图表 75 2014年6月-2015年6月乘用车分系列市场份额变化情况 123

图表 76 2014年6月-2015年6月乘用车分车型销售情况 124

图表 77 2014年6月-2015年6月基本型乘用车(轿车)销售走势图 125

图表 78 2014年6月-2015年6月SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图 126

图表 79 2015年6月乘用车分排量销售汇总表 127

图表 80 2014年6月-2015年6月小排量乘用车市场份额变化情况 128

图表 81 2014年6月-2015年6月商用车产销量 129

- 图表 82 2014年6月-2015年6月商用车产销走势图 129
- 图表 83 2014年6月-2015年6月客车分车型销售情况 130
- 图表 84 2014年6月-2015年6月客车分车型销售情况 131
- 图表 85 2014年6月-2015年6月货车分车型销售情况 132
- 图表 86 2014年6月-2015年6月货车分车型销售走势图 133
- 图表 87 2015年6月汽车分车型销售情况 134
- 图表 88 2015年6月汽车生产企业前十家销量排名 136
- 图表 89 2015年6月乘用车生产企业前十家销量排名 137
- 图表 90 2015年6月商用车生产企业前十家销量排名 138
- 图表 91 2015年6月份汽车企业出口情况 139
- 图表 92 2015年6月汽车价格走势 140
- 图表 93 2014年5月-2015年5月汽车行业重点企业工业总产值、工业销售产值增速变动走势 141
- 图表 94 2016-2022年我国儿童安全座椅行业销售收入预测图 148
- 图表 95 儿童安全座椅销售策略 151
- 图表 96 儿童安全座椅行业生产开发策略 160
- 图表 97 儿童安全座椅渠道策略示意图 165
- 图表 98 儿童安全座椅产业链投资示意图 167
- 图表 99 儿童安全座椅项目投资注意事项图 173
- 图表 100 儿童安全座椅生产企业定价目标选择 176
- 图表 101 儿童安全座椅企业对付竞争者降价的程序 177

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/N038271XB4.html>