

# 2016-2022年中国杜鹃花行业 发展趋势及投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国杜鹃花行业发展趋势及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/N038271W94.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

杜鹃花是著名的观赏花木，由于其花枝优美，花色艳丽，花期又长，在我国民间有“花中西施”的美誉。此花品种多达9000余种，而我国就占有600多种。主要可分为春鹃、夏鹃、春夏鹃、西洋杜鹃四大类。杜鹃花是我国的十大名花之一，在众多的观赏花卉中，杜鹃花花叶兼美，用途最为广泛。杜鹃花花繁叶茂耐修剪，是优良的盆景材料。在园林中可丛植、片植、也可以做花篱、专类园、布置岩石园。除观赏外还可作药用、提胶、制作工艺品。

截至2014年底，我国杜鹃花生产面积约为3500公顷，其中盆栽杜鹃花年产量7000万盆。地栽杜鹃花年产量4.6亿株。我国杜鹃花生产区域布局已基本形成，其中东北地区以辽宁丹东为主，东部地区以浙江宁波、江苏宜兴为主，西南地区以云南、重庆为主，东南地区以福建漳平为主，这几个主产区占总生产面积的70%左右。近几年，湖南长沙绿化杜鹃以及山东青州的丹东杜鹃。比利时杜鹃的生产和销售发展速度较快，也已经形成一定规模。

中央出台“八项规定”，要求精简会议、不铺设迎宾地毯、不摆放花草、不安排宴请，花卉需求大幅减少，杜鹃花市场行情随之走低。一些政府机构和国营企业在一些重要场合减少了对花卉盆栽的购买，许多花卉节也被紧急喊停，整个花卉盆栽市场经营较为冷淡。截止2014年年底，杜鹃花市场经济规模为13.9亿元，比2013年同比减少了7.95%，为近几年降幅最大的一年。目前，我国的杜鹃花生产企业整体上创新能力不足，企业研发机构少，而我国的杜鹃花科研机构 and 高等院校经过多年来的积累，已经具备了比较充足的技术条件和潜力，同时有源源不断的原始创新成果涌现出来，因此，企业必须与科研紧密结合，尽快整合资源，充分发挥科研机构 and 高等院校的作用，共同促进杜鹃花产业发展。

未来杜鹃行业可持续发展，杜鹃花企业应该深度挖掘杜鹃花的应用范围和价值内涵，杜鹃花是园林绿化美化的首选材料之一，此外大力宣传杜鹃花的食用价值、药用价值、香料开发价值、文化内涵等，随着杜鹃花的园艺品种越来越多，应用价值也越来越大。杜鹃花盆栽已成为我国节日和年宵花卉的主要品种之一，杜鹃花盆栽进入千家万户，杜鹃花在城乡园林绿化中作为地被植物和色块的应用也越来越多。市场刺激了生产，致使杜鹃花生产进入了一个大发展时期。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国杜鹃花行业发展趋势及投资前景分析报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握

行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

## 第一部分 杜鹃花行业环境分析

### 第一章 2015年杜鹃花行业发展综述

#### 第一节 杜鹃花行业界定

##### 一、行业经济特性

##### 二、主要产品品种/主要细分行业

##### 三、产业链结构分析

#### 第二节 杜鹃花行业发展成熟度分析

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 2015年中国杜鹃花企业PEST（环境）分析

#### 第一节 经济环境分析

#### 第二节 政策环境分析

#### 第三节 社会环境分析

#### 第四节 技术环境分析

### 第三章 杜鹃花行业生产技术分析

#### 第一节 杜鹃花行业生产技术发展现状

#### 第二节 杜鹃花行业产品生产工艺特点或流程

#### 第三节 杜鹃花行业生产技术发展趋势分析

## 第二部分 杜鹃花行业运行现状

### 第四章 2015年中国杜鹃花行业发展情况分析

#### 第一节 中国杜鹃花行业发展分析

- 一、2015年杜鹃花行业运行情况及特点分析
- 二、2015年杜鹃花行业投资情况分析
- 三、中国杜鹃花行业产品结构分析
- 四、中国杜鹃花行业与宏观经济相关性分析

## 第二节 中国行业区域发展分析

- 一、企业重点区域分布特点及变化
- 二、华北地区市场分析
- 三、华东地区市场分析
- 四、东北地区市场分析
- 五、中南地区市场分析
- 六、西部地区市场分析
- 七、华南地区市场分析

## 第五章 2015年中国杜鹃花市场供需调查分析

### 第一节 2015年中国杜鹃花市场供给分析

- 一、产品市场供给
- 二、价格供给
- 三、渠道供给

### 第二节 2015年中国杜鹃花市场需求分析

- 一、产品市场需求
- 二、价格需求
- 三、渠道需求
- 四、购买需求

### 第三节 2015年中国杜鹃花市场特征分析

- 一、2015年中国杜鹃花产品特征分析
- 二、2015年中国杜鹃花价格特征分析
- 三、2015年中国杜鹃花渠道特征
- 四、2015年中国杜鹃花购买特征

## 第三部分 杜鹃花市场竞争格局

### 第六章 2015年杜鹃花企业市场竞争格局分析

#### 第一节 2015年中国杜鹃花行业集中度分析

## 第二节 2015年中国杜鹃花行业规模经济情况分析

## 第三节 2015年中国杜鹃花行业格局以及竞争态势分析

### 一、行业整体竞争格局及态势分析

### 二、区域市场竞争格局及态势分析

## 第四节 中国企业进入和退出壁垒分析

## 第五节 2015年中国杜鹃花企业主要优势企业竞争力综合评价

## 第七章 2015年杜鹃花企业主要竞争对手分析

### 第一节 兴国县绿园花卉园林有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、主导产品分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、企业经营策略和发展战略分析

### 第二节 浙江金华永根杜鹃花培育有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、主导产品分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、企业经营策略和发展战略分析

### 第三节 湖州青云杜鹃花产业园有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、主导产品分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、企业经营策略和发展战略分析

### 第四节 中国永福杜鹃花有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、主导产品分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、企业经营策略和发展战略分析

### 第五节 浙江森禾种业股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、主导产品分析

#### 三、经营状况分析

## 六、企业经营策略和发展战略分析

### 第六节 云南绿大地生物科技股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、主导产品分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、企业经营策略和发展战略分析

### 第七节 杭州传化大地生物技术股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、主导产品分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、企业经营策略和发展战略分析

### 第八节 福建永福兴盛园艺场

#### 一、企业简介

#### 二、主导产品分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、企业经营策略和发展战略分析

## 第五部分 杜鹃花行业发展趋势

### 第八章 2016-2022年中国杜鹃花行业上下游产业链分析及其影响

#### 第一节 2015年中国杜鹃花行业上游企业发展及影响分析

##### 一、2015年中国杜鹃花行业上游企业运行现状分析

##### 二、对本行业产生的影响分析

#### 第二节 2015年中国杜鹃花企业下游行业发展及影响分析

##### 一、2015年中国杜鹃花行业下游行业运行现状分析

##### 二、对本行业产生的影响分析

### 第九章 2016-2022年中国杜鹃花行业发展趋势预测

#### 第一节 2016-2022年政策变化趋势预测

#### 第二节 2016-2022年供求趋势预测

##### 一、产品供给预测

##### 二、产品需求预测

#### 第三节 2016-2022年进出口趋势预测

#### 第四节 2016-2022年技术发展趋势

### 第六部分 杜鹃花行业投资策略

#### 第十章 2016-2022年杜鹃花行业投资潜力与价值分析

##### 第一节 2016-2022年杜鹃花行业投资环境分析

##### 第二节 2016-2022年杜鹃花行业SWOT模型分析

###### 一、优势

###### 二、劣势

###### 三、机会

###### 四、威胁

##### 第三节 2016-2022年我国杜鹃花行业投资潜力分析

##### 第四节 2016-2022年我国杜鹃花行业前景展望分析

##### 第五节 2016-2022年我国杜鹃花行业盈利能力预测

#### 第十一章 2016-2022年杜鹃花行业投资风险预警

##### 第一节 政策和体制风险

##### 第二节 宏观经济波动风险

##### 第三节 市场风险

##### 第四节 技术风险

##### 第五节 原材料压力风险分析

##### 第六节 市场竞争风险

##### 第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁

##### 第八节 营销风险

##### 第九节 区域风险

##### 第十节 资金短缺风险

##### 第十一节 经营风险分析

##### 第十二节 管理风险分析

#### 第十二章 2016-2022年杜鹃花产业投资机会及投资策略分析

##### 第一节 2016-2022年杜鹃花行业区域投资机会

##### 第二节 2016-2022年杜鹃花行业主要产品投资机会

##### 第三节 2016-2022年杜鹃花行业出口市场投资机会

#### 第四节 2016-2022年中国杜鹃花企业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品价格策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

#### 第十三章 杜鹃花行业行业观点综述及专家建议

第一节 行业观点综述

第二节 投资建议

图表目录：

图表：各亚属杜鹃花品种数量

图表：杜鹃花行业产业链结构

图表：行业生命周期的判断

图表：2012-2015年国内生产总值及增长速度

图表：2015年居民消费价格比2014年涨跌幅度

图表：2012-2015年社会消费品零售总额

图表：2015年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2013-2015年全国规模以上工业增加值及其增长速度

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2012-2015年社会固定资产投资

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2012-2015年全国一般公共预算收入

图表：2012-2015年国家外汇储备

图表：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2012-2015年中国对外贸易进出口总额

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2011-2020年花卉产业发展主要指标

图表：主要指标增长比率

图表：花卉园艺总面积

图表：鲜切花面积

图表：绿化苗木、观赏植物、盆栽盆景面积

图表：花卉产业产值

图表：花卉产值年度增长

图表：第一产业产值年度增长

图表：第二、三产业产值年度增长

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2012-2015年城镇新增就业人数

图表：2012-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2012-2015年卫生技术人员人数

图表：2010-2015年我国杜鹃花行业市场供给

图表：2010-2015年我国杜鹃花行业经济规模及增长情况

图表：2015年我国杜鹃花行业企业竞争格局

图表：2015年我国杜鹃花行业区域集中度

图表：2015年云南绿大地生物科技股份有限公司主要财务指标

图表：2014-2015年云南绿大地生物科技股份有限公司主要财务指标

图表：2014-2015年云南绿大地生物科技股份有限公司盈利能力

图表：2014-2015年云南绿大地生物科技股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年云南绿大地生物科技股份有限公司营运能力

图表：2014-2015年云南绿大地生物科技股份有限公司偿债能力

图表：2014-2015年云南绿大地生物科技股份有限公司资本结构

图表：2014-2015年云南绿大地生物科技股份有限公司现金流量

图表：2016-2022年我国杜鹃花行业市场供给预测

图表：2016-2022年我国杜鹃花行业市场需求预测

图表：杜鹃花产业布局

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/N038271W94.html>