

2016-2022年中国煤化工装备市场前景展望及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国煤化工装备市场前景展望及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/N038271VW4.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

市场经济环境下，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

煤化工项目建设步伐加快，生产与贸易规模快速增长，竞争日趋激烈，行业内的资本运作日趋频繁，国内优秀的企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的煤化工装备企业迅速崛起，逐渐成为煤化工装备行业中的翘楚！

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国煤化工装备市场前景展望及投资战略研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章：煤化工装备行业综述

1.1 煤化工产业概述

1.1.1 煤化工产业概念

1.1.2 煤化工产业链简析

1.1.3 我国煤化工发展的背景分析

（1）富煤贫油少气的资源格局

（2）能源安全考虑

（3）发展煤化能源的战略意义

（4）煤化工发展所具备的条件

1.2 煤化工装备行业界定

- 1.2.1 煤化工装备行业定义
- 1.2.2 煤化工装备行业分类
- 1.2.3 煤化工装备的重要性
- 1.3 煤化工装备行业特性
 - 1.3.1 行业进入壁垒
 - 1.3.2 行业周期性特征
 - 1.3.3 行业区域性特征
- 1.4 煤化工装备行业产业链分析
 - 1.4.1 行业产业链简介
 - 1.4.2 上游行业的影响
 - (1) 钢材产量分析
 - (2) 钢材消费量分析
 - (3) 钢材供需平衡分析
 - (4) 钢材价格走势及预测
 - (5) 钢材对煤化工装备行业的影响分析
 - 1.4.3 下游行业的影响

第二章：煤化工装备行业市场环境分析

- 2.1 行业社会环境分析
 - 2.1.1 煤化工的资源环境承载力
 - 2.1.2 煤化工装备隐性安全考验
- 2.2 行业政策环境分析
 - 2.2.1 行业管理体制
 - 2.2.2 行业重点政策解读
 - (1) 《煤炭深加工示范项目规划》
 - (2) 《“十二五”煤化工示范项目技术规范（送审稿）》
 - (3) 《关于规范煤化工产业有序发展的通知》
 - (4) 《关于规范煤制天然气产业发展有关事项的通知》
 - (5) 《关于促进新疆工业通信业和信息化发展的若干政策意见》
 - (6) 《石油和化工产业振兴支撑技术指导意见》
 - (7) 《石油和化工产业振兴支撑技术指导意见》
 - (8) 《关于抑制部分行业产能过剩和重复建设引导产业健康发展若干意见的通知》

(9) 《石化产业调整和振兴规划》

(10) 《关于调整大型煤化工设备及其关键零部件原材料进口税收政策的通知》

2.3 行业经济环境分析

2.3.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济预测

2.3.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济现状

(2) 国内宏观经济预测

2.3.3 经济环境对行业的影响

2.4 行业技术环境分析

2.4.1 煤化工产业技术发展历程

2.4.2 煤化工产业技术现状

(1) 煤气化技术

(2) 煤制甲醇、二甲醚技术

(3) 煤制醋酸技术

(4) 甲醇制烯烃 (MTO和MTP) 技术

(5) 煤直接液化技术

(6) 煤间接液化技术

2.4.3 煤化工相关专利技术分析

(1) 行业专利申请数分析

(2) 行业专利公开数量变化情况

(3) 行业专利申请人分析

(4) 行业热门技术分析

2.4.4 煤化工装备技术现状

2.4.5 煤化工装备技术国内外差距

2.4.6 煤化工装备技术发展趋势

第三章：煤化工产业发展现状与规划

3.1 煤化工产业发展分析

3.1.1 煤化工产业发展概况

3.1.2 煤化工行业发展回顾

3.1.3 煤化工产业运行分析

3.1.4 煤化工产业发展的制约因素

3.2 煤化工产业细分市场发展分析

3.2.1 传统煤化工产业发展现状

- (1) 传统煤化工产业发展现状
- (2) 传统煤化工产业的主要特征
- (3) 传统煤化工产业产品发展方向

3.2.2 新型煤化工产业发展状况分析

- (1) 新型煤化工产业发展现状
- (2) 新型煤化工产业市场需求分析
- (3) 新型煤化工产业竞争优势分析
- (4) 新型煤化工产业产品发展方向
- (5) 新型煤化工产业发展前景分析

3.3 中国煤化工在建/拟建项目分析

3.3.1 新型煤化工示范项目进展

3.3.2 煤化工在建/拟建项目分析

- (1) 煤制油在建/拟建项目
- (2) 煤制气在建/拟建项目
- (3) 煤制烯烃在建/拟建项目
- (4) 煤制乙二醇在建/拟建项目
- (5) 煤制二甲醚在建/拟建项目
- (6) 合成氨、尿素在建/拟建项目
- (7) 煤焦化在建/拟建项目

3.3.3 新型煤化工项目最新获批情况

3.3.4 煤化工项目利润空间分析

3.4 中国煤化工产业发展规划分析

3.4.1 全国煤化工产业发展规划

3.4.2 西北地区煤化工发展规划

- (1) 山西煤化工产业发展规划
- (2) 陕西煤化工产业发展规划
- (3) 宁夏煤化工产业发展规划
- (4) 内蒙煤化工产业发展规划

(5) 新疆煤化工产业发展规划

(6) 贵州煤化工产业发展规划

3.4.3 能源化工“金三角”经济区规划

第四章：煤化工装备行业发展现状与趋势

4.1 煤化工装备行业发展现状

4.1.1 煤化工装备行业发展概况

4.1.2 煤化工装备行业市场需求

(1) 传统煤化工产品生产装备需求

(2) 新型煤化工产品生产装备需求

4.1.3 煤化工装备投资比重构成

4.1.4 煤化工装备行业市场规模

4.1.5 与国际煤化工设备的差距

4.2 煤化工装备进出口情况分析

4.2.1 煤化工装备进出口总体情况

4.2.2 煤化工装备进口情况分析

(1) 煤化工装备进口规模

(2) 煤化工装备进口结构

4.2.3 煤化工装备出口情况分析

(1) 煤化工装备出口规模

(2) 煤化工装备出口结构

4.3 煤化工装备国产化情况分析

4.3.1 煤化工装备国产化政策

4.3.2 煤化工装备国产化水平

4.3.3 煤化工装备国产化阶段

4.4 煤化工装备行业竞争格局分析

4.4.1 行业内企业间的竞争

4.4.2 竞争区域相对集中

4.4.3 企业以中小型为主

4.5 煤化工装备行业最新发展动态

4.5.1 煤化工装备行业的业务发展

4.5.2 煤化工装备最新项目发展动向

4.6 煤化工装备行业发展趋势预判

第五章：煤化工主要专用设备市场需求分析

5.1 煤气化炉市场需求分析

5.1.1 煤气化现状与趋势

- (1) 煤合成氨现状与趋势
- (2) 煤制天然气现状与趋势
- (3) 煤制烯烃发展现状与趋势
- (4) 煤制甲醇现状与趋势
- (5) 煤制乙二醇现状与趋势
- (6) 煤间接液化现状与趋势

5.1.2 煤气化炉需求与研发现状分析

- (1) 煤气化炉概念与分类
- (2) 我国煤气化炉需求现状
- (3) 我国煤气化炉引进情况分析
- (4) 我国煤气化炉设备研发情况

5.1.3 国外典型煤气化炉特点及在华应用

- (1) shell煤气化炉
- (2) GE (Texaco) 煤气化炉
- (3) UGI煤气化炉
- (4) 鲁奇煤气化炉
- (5) 温克勒煤气化炉
- (6) 德士古煤气化炉

5.1.4 我国煤气化炉主要厂商及产品特征

- (1) 张化机煤气化炉
- (2) 太原重工煤气化炉
- (3) 兖矿集团煤气化炉
- (4) 大连金重气化炉

5.1.5 煤气化炉细分产品分析

- (1) 固定床（移动床）气化炉
- (2) 流化床（沸腾床）气化炉
- (3) 气流床煤气化炉

5.1.6 我国煤气化炉需求前景预测

5.2 甲醇合成反应器发展分析

5.2.1 甲醇合成技术现状与趋势

5.2.2 甲醇合成反应器主要要求

5.2.3 国外主要甲醇合成反应器

(1) 国外主流甲醇合成反应器

1) ICI冷激型反应器

2) Lurgi管壳型甲醇合成塔

3) 日本东洋公司MRF反应器

(2) 国外其它甲醇合成反应器

1) 托普索管壳式反应器

2) 林德螺旋管反应器

3) MGC/MH超转化反应器

(3) 国外甲醇合成反应器对比

(4) 国外甲醇合成反应器发展趋势

5.2.4 国内甲醇合成反应器发展现状

(1) 模仿改进的甲醇合成反应器

1) 单管逆流反应器

2) 三套管并流反应器

3) 单管并流反应器

4) U型冷却管反应器

(2) 甲醇合成反应器研发情况

1) 绝热-管壳式反应器

2) 内冷-管壳式反应器

3) 径向流动反应器

4) 林达等温反应器

(3) 国内甲醇合成反应器市场格局

(4) 国内甲醇合成反应器发展趋势

5.3 变换炉发展分析

5.3.1 变换炉发展总体状况

5.3.2 不同结构变换炉应用现状

(1) 多段中变炉及其应用

- (2) 一段中变炉及其应用
- (3) 轴经向变换炉及应用
- (4) 列管式等温变换炉及应用
- 5.3.3 变换炉市场竞争格局分析
- 5.4 低温甲醇洗设备发展分析
 - 5.4.1 低温甲醇洗工艺流程介绍
 - 5.4.2 低温甲醇洗技术研发现状
 - 5.4.3 低温甲醇洗工艺应用现状
 - 5.4.4 低温甲醇洗主要设备概述
 - 5.4.5 低温甲醇洗设备建设情况
 - 5.4.6 低温甲醇洗设备发展趋势
- 5.5 煤直接液化反应器发展分析
 - 5.5.1 煤炭液化技术及其发展意义
 - 5.5.2 煤直接液化反应器技术特点
 - 5.5.3 煤直接液化反应器主要类型
 - (1) 鼓泡床反应器
 - (2) 强制循环悬浮床反应器
 - (3) 环流反应器
 - 5.5.4 种煤直接液化反应器比较
 - 5.5.5 煤直接液化反应器发展趋势
- 5.6 煤化工其它专用设备分析
 - 5.6.1 其它常用反应器分析
 - (1) MTP反应器
 - (2) PP反应器
 - (3) 加氢反应器
 - 5.6.2 煤化工用分离器分析
 - 5.6.3 煤化工用冷凝塔分析
 - 5.6.4 煤焦化专用设备分析
 - 5.6.5 煤化工用破碎磨粉设备分析

第六章：煤化工配套通用机械市场需求分析

6.1 煤化工配套空分设备市场现状与趋势

- 6.1.1 煤化工配套空分设备发展现状
- 6.1.2 空分设备在煤化工中的应用
 - (1) 在煤气化中的应用
 - (2) 在煤液化中的应用
 - (3) 在IGCC发电中的应用
- 6.1.3 空分设备在煤化工中的应用业绩
- 6.1.4 煤化工配套空分设备主要生产企业
- 6.1.5 煤化工配套空分设备技术发展方向
- 6.1.6 煤化工配套空分设备市场发展趋势
- 6.2 煤化工配套压缩机市场现状与趋势
 - 6.2.1 煤化工配套压缩机行业发展现状
 - 6.2.2 不同压缩机在煤化工中的应用
 - (1) 往复式压缩机的特点
 - (2) 离心式压缩机的特点
 - 6.2.3 煤化工配套压缩机主要生产企业
 - 6.2.4 煤化工配套压缩机技术进展分析
 - 6.2.5 煤化工配套压缩机市场发展分析
- 6.3 煤化工配套阀门市场现状与趋势
 - 6.3.1 阀门行业发展现状与趋势
 - 6.3.2 阀门在煤化工中的应用现状
 - (1) 闸阀的应用
 - (2) 截止阀的应用
 - (3) 球阀的应用
 - (4) 蝶阀的应用
 - (5) 其它阀门的应用
 - 6.3.3 煤化工配套阀门市场竞争分析
 - 6.3.4 煤化工配套阀门需求数量分析
 - 6.3.5 煤化工配套阀门市场发展趋势
- 6.4 煤化工配套泵市场现状与趋势
 - 6.4.1 泵行业发展现状
 - 6.4.2 泵行业竞争格局分析
 - 6.4.3 泵在煤化工中的应用现状

6.4.4 煤化工配套泵技术水平分析

6.4.5 煤化工配套泵市场发展趋势

第七章：煤化工装备行业发展前景与投资建议

7.1 煤化工装备行业发展前景预测

7.1.1 行业发展驱动因素

7.1.2 行业发展阻碍因素

- (1) 企业间无序竞争严重
- (2) 产品技术总水平不高
- (3) 研发投入不足
- (4) 自主设计能力不强
- (5) 技术人才缺乏
- (6) 技术创新体系尚未形成

7.1.3 行业发展前景预测

7.2 煤化工装备行业主要投资风险

7.2.1 经济波动风险

7.2.2 行业政策风险

7.2.3 行业技术风险

7.3 煤化工装备行业主要投资建议

7.3.1 积极寻求企业间的联合重组

7.3.2 实施多元化销售战略，拓展海外市场

7.3.3 提高企业管理水平，深化企业改革和体制创新

第八章：煤化工装备行业领先企业经营情况分析

8.1 煤化工专用设备领先企业个案经营分析

8.1.1 中国第一重型机械股份公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构特征
- (3) 企业产品应用工程
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优势与劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.1.2 张家港化工机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 企业产品应用工程

(4) 企业技术研发能力

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业投资与并购重组

(9) 企业最新发展动向分析

8.1.3 太原重工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 企业产品应用工程

(4) 企业技术研发能力

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

8.1.4 大连金州重型机器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 企业技术研发能力

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.1.5 中航黎明锦西化工机械(集团)有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 企业技术研发能力

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.1.6 兖矿集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.1.7 重集团（德阳）重型装备股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 企业产品应用工程

(4) 企业技术研发能力

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

8.1.8 杭州林达化工技术工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.1.9 广州广重企业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 企业技术研发能力

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.1.10 自贡大业高压容器有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 企业产品应用工程

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.1.11 湖北力拓能源化工装备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品应用工程

(3) 企业技术研发能力

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

8.1.12 中国石化集团南京化学工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 企业产品应用工程

(4) 企业技术研发能力

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

8.1.13 云南大为化工装备制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 企业技术研发能力

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

8.1.14 无锡恒丰石化装备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.1.15 锦化机石化装备(内蒙古)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.1.16 蓝星(北京)化工机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 企业产品应用工程

(4) 企业技术研发能力

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

8.1.17 济南冶金化工设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 企业产品应用工程

(4) 企业技术研发能力

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

8.1.18 苏州海陆重工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.1.19 川科新机电股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构特征
- (3) 企业技术研发能力
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业偿债能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业盈利能力分析
- 5) 企业发展能力分析

- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

8.1.20 山西丰喜化工设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构特征
- (3) 企业产品应用工程
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析

- 1) 产销能力分析
- 2) 盈利能力分析
- 3) 运营能力分析
- 4) 偿债能力分析
- 5) 发展能力分析

- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

8.1.21 哈尔滨锅炉厂有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构特征
- (3) 企业技术研发能力
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析

- 1) 产销能力分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.1.22 杭州锅炉集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 企业产品应用工程

(4) 企业技术研发能力

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业偿债能力分析

4) 企业运营能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

8.1.23 湖南省湘东化工机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 企业产品应用工程

(4) 企业技术研发能力

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

8.2 煤化工配套通用机械领先企业个案经营分析

8.2.1 沈阳鼓风机集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 企业技术研发能力

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.2 西安陕鼓动力股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 企业技术研发能力

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.3 上海大隆机器厂有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

- (3) 企业技术研发能力
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标
- 2) 盈利能力分析
- 3) 运营能力分析
- 4) 偿债能力分析
- 5) 发展能力分析

- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

8.2.4 柳工（柳州）压缩机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构特征
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析

8.2.5 西安交大赛尔机泵成套设备有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构特征
- (3) 企业技术研发能力
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.6 上海鼓风机厂有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品结构特征
 - (3) 企业技术研发能力
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
- 1) 产销能力分析
 - 2) 盈利能力分析
 - 3) 运营能力分析
 - 4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

8.2.7 杭州杭氧股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 企业技术研发能力

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.8 开封空分集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 企业技术研发能力

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.9 液化空气(杭州)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.10 川空分设备(集团)有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 企业技术研发能力

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.11 林德工程(大连)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(4) 企业经营优劣势分析

8.2.12 苏州制氧机有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 企业技术研发能力

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.13 自贡第一高中压阀门有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 企业技术研发能力

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.14 上海开维喜阀门集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 企业技术研发能力

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.15 苏州纽威阀门股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.16 上海科科阀门集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 企业技术研发能力

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.17 中核苏阀科技实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 企业技术研发能力

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.18 上海耐莱斯·詹姆斯伯雷阀门有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 企业技术研发能力

(4) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.19 大耐泵业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 企业技术研发能力

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.20 江苏双达泵阀集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 企业技术研发能力

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.21 中国有色(沈阳)冶金机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 企业技术研发能力

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业投资与并购重组

(8) 企业最新发展动向分析

8.2.22 大连深蓝泵业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 企业技术研发能力

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.23 上海凯泉泵业(集团)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 企业技术研发能力

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.24 重庆水泵厂有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 企业技术研发能力

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

第九章 电商行业发展分析

9.1 电子商务发展分析

9.1.1 电子商务定义及发展模式分析

9.1.2 中国电子商务行业政策现状

9.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

9.2 “互联网+”的相关概述

9.2.1 “互联网+”的提出

9.2.2 “互联网+”的内涵

9.2.3 “互联网+”的发展

9.2.4 “互联网+”的评价

9.2.5 “互联网+”的趋势

9.3 电商市场现状及建设情况

9.3.1 电商总体开展情况

9.3.2 电商案例分析

9.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

9.4 电商行业未来前景及趋势预测

9.4.1 电商市场规模预测分析

9.4.2 电商发展前景分析

图表目录:

图表1：煤化工产业链示意图

图表2：煤化工产业链简介

图表3：我国能源生产结构（单位：%）

图表3：2010年以来我国石油和天然气对外依存度（单位：%）

图表4：不同煤化工装备的作用

图表5：煤化工装备行业产业链示意图

图表6：2010年以来我国钢材产量及增长情况（单位：亿吨，%）

图表7：2010年以来全国钢材表观消费量及增长情况（单位：亿吨，%）

图表8：2010年以来中国钢材产销率走势图（单位：%）

图表9：我国钢材价格综合指数走势图

图表10：钢材行业对煤化工装备行业的影响分析

图表11：煤化工装备行业主管部门及监管体制

图表12：2010年以来美国实际GDP环比折年率（单位：%）

图表13：2010年以来欧元区17国GDP季调折年率（单位：%）

图表14：2010年以来度日本GDP环比变化情况（单位：%）

图表15：2010年以来中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表16：2010年以来全国工业增加值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表17：2010年以来全社会固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表18：我国煤化工部分新技术

图表19：2005年以来煤化工相关技术专利申请数量变化图（单位：项）

图表20：2005年以来煤化工相关技术专利公开数量变化图（单位：项）

图表21：底煤化工相关技术专利申请人构成（单位：项）

图表22：底煤化工相关技术专利申请人综合比较（单位：项，人，年，%）

图表23：底中国煤化工相关技术专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表24：现代煤化工核心装备以及相应优势生产企业

图表25：煤化工设备领域的重要厂商

图表26：2012年以来我国煤化工产业主要事件回顾

图表27：我国煤炭分品种结构（单位：%）

图表28：传统煤化工产业主要特征分析

图表29：新型煤化工产业竞争优势分析

图表30：已投产（或将投产）煤制天然气示范项目情况

图表31：已投产煤制烯烃示范项目运行情况

图表32：已投产煤制油示范项目运行情况

图表33：煤制油在建/拟建项目情况

图表34：煤制天然气在建/拟建项目情况（单位：亿立方/年，亿元）

图表35：部分在建/拟建煤制烯烃项目（单位：亿元，Mt/a）

图表36：我国煤制乙二醇在建/拟建项目情况（单位：t/a）

图表37：2013年以来拿到路条的部分煤化工项目及估算投资（单位：亿元）

图表38：2009年以来我国焦炭产量及同比增长情况（单位：亿吨，%）

图表39：2010年以来我国电石产量及开工率情况（单位：万吨，%）

图表40：2009年以来我国合成氨产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表41：我国新型煤化工产能情况（单位：万吨）

图表42：现代煤化工设备投资比重构成（单位：%）

图表43：2012年以来我国煤化工装备进出口总体情况（单位：万美元，%）

图表44：2012年以来我国煤化工装备进口规模（单位：万美元，%）

图表45：我国煤化工装备进口结构（单位：%）

图表46：2012年以来我国煤化工装备出口规模（单位：万美元，%）

图表47：我国煤化工装备出口结构（单位：%）

图表48：国内煤化工设备相关上市公司的竞争情况

图表49：已获批煤制油项目结构图（单位：%）

图表50：煤化工装备行业发展趋势

图表51：煤制尿素生产工艺

图表52：2010年以来全球合成氨产能、产能利用率及预测（单位：百万吨，%）

图表53：我国合成氨需求结构图（单位：%）

图表54：2008年以来中国天然气产量及增长情况（单位：亿立方米，%）

图表55：2008年以来中国天然气消费量增长趋势图（单位：亿立方米，%）

图表56：2010年以来中国天然气进口依存度（单位：%）

图表57：2009年以来我国乙烯产量及增长情况（万吨，%）

图表58：2010年以来我国乙烯库存情况（单位：万吨）

图表59：甲醇制烯烃技术路线

图表60：2010-2020年我国乙烯当量消费缺口及预测（单位：万吨，%）

图表61：煤炭价格——甲醇生产成本的对应关系（单位：元/吨）

图表62：煤制甲醇与天然气制甲醇的成本比较（单位：元/吨）

图表63：煤、天然气和原油转化为甲醇的成本比较（单位：元/吨，MJ/Kg，元/m³，元/GJ）

图表64：煤气化单产和热、电、甲醇、气四联产系统的投资和成本对比（单位：百万美元，美分，百万吨/年，%）

图表65：2009年以来我国乙二醇进口量变化趋势图（单位：万吨，%）

图表66：乙二醇两种生产工艺对比

图表67：两种乙二醇生产工艺成本比较（单位：元/吨，元）

图表68：2011年以来乙二醇周平均出厂价格（元/吨）

图表69：2010年以来我国石油对外依存度（单位：%）

图表70：煤制油（间接法）的经济性分析（元/吨，美元/桶）

图表71：煤液化投资规模及经济评价（单位：万吨/年，亿元，%）

图表72：我国煤化工主要可替代产品消费情况（单位：万吨，%）

图表73：煤气化炉分类列表

图表74：shell煤气化炉结构示意图

图表75：国内部分引进Shell煤气化技术的项目

图表76：GE（Texaco）煤气化炉特点分析

图表77：GE（Texaco）煤气化炉结构

图表78：UGI煤气化炉结构示意图

图表79：鲁奇煤气化炉结构示意图

图表80：温克勒煤气化炉结构示意图

图表81：ICI低压反应器与高压反应器主要参数对比（单位： ，MPa，%，GJ•t⁻¹）

图表82：MRF-Z反应器与普通反应器对比

图表83：国外主要甲醇合成反应器对比

图表84：气相法与液相法的甲醇技术经济比较（单位：%）

图表85：前置式反应器与中置式反应器对比

图表86：列管式等温变换工艺流程图

图表87：低温甲醇洗工艺流程图

图表88：国内外低温甲醇洗技术的应用情况（单位：t/a）

图表89：一般煤直接液化反应器的操作条件（单位：Mpa， ，V/V，h，%）

图表90：鼓泡床反应器结构示意图

图表91：强制循环悬浮床结构示意图

图表92：中心进料环流反应器和环隙进料环流反应器结构示意图

图表93：新型多级环流反应器（MSALR）结构示意图

图表94：往复式压缩机的特点分析

图表95：离心式压缩机的特点分析

图表96：国内外压缩机主要生产企业

图表97：2012年以来我国阀门和旋塞制造行业经营效益分析（单位：家，万元，%）

图表98：阀门在煤化工中的应用情况

图表99：截止阀选用原则

图表100：45万吨/a乙烯装置所需通用阀门统计（单位：种，台）

图表101：30万吨/a大型乙烯装置阀门配套表（单位：Mpa，mm，度，台）

图表102：30万吨/a合成氨装置阀门配套表（单位：pn/mpa，DN/mm，t/c，台）

图表103：500万吨/a炼油厂炼油装置用阀情况（单位：台）

图表104：神华集团500万吨煤液化项目所需主要阀门数量统计（单位：台）

图表105：2009年以来全国泵产量及增长情况（单位：万台，%）

图表106：世界泵业各制造厂商的市场份额（单位：%）

图表107：2016-2022年我国新型煤化工产能预测（单位：万吨）

图表108：中国第一重型机械股份有限公司基本信息

图表109：中国第一重型机械股份公司股权结构

图表110：中国第一重型机械股份公司产品结构（单位：%）

图表111：中国第一重型机械股份公司产品销售区域分布（单位：%）

图表112：2011年以来中国第一重型机械股份公司主要经济指标分析（单位：万元）

……略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/N038271VW4.html>