

# 2016-2022年中国聚异丁烯 行业全景调研及市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国聚异丁烯行业全景调研及市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/N038271UQ4.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

聚异丁烯(PIB)是异丁烯均聚物的总称。它是无色、无味、无毒的牛顿型流体，不易燃，化学稳定性好，耐酸，耐碱，耐紫外线，电绝缘性好，具有优良的性能。其在润滑油添加剂、高分子材料后加工、乳化炸药、医药级化妆品等领域均具有十分重要的用途。

PIB的优良性能使得聚异丁烯在很多领域都有应用，在我国百分之九十以上的聚异丁烯被用在了润滑油领域。由此可见，PIB在非润滑油领域的开发利用还需大力发展，特别是在医药和食品方面有很大的应用前景。美国ADCO公司已经开发了有关以聚异丁烯为原料的太阳能光伏组件密封胶，这将是聚异丁烯新的用途。因此，我们应该充分利用优越的资源优势，大力发展以聚异丁烯为基础的新材料，以发掘其潜在的性能，从而拓展市场。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国聚异丁烯行业全景调研及市场需求预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 聚异丁烯概述

#### 第一节 聚异丁烯的定义与分类

##### 一、聚异丁烯的定义

##### 二、聚异丁烯的分类

#### 第二节 聚异丁烯的其他概念

##### 一、聚异丁烯的聚合机理与制造方法

##### 二、聚异丁烯的应用和特性

##### 三、聚异丁烯的主要应用领域

##### 四、聚异丁烯的物理性质和化学性质

#### 第三节 聚异丁烯的细分概述

##### 一、聚异丁烯胺

二、高活性聚异丁烯

三、索菲姆氢化聚异丁烯

## 第二章 2015年全球聚异丁烯行业发展概况分析

### 第一节 2015年全球聚异丁烯的生产及应用情况分析

一、全球聚异丁烯的生产与原料情况

二、全球聚异丁烯的应用情况

三、全球聚异丁烯生产能力分析

四、全球聚异丁烯市场需求

### 第二节 2015年国外主要大型聚异丁烯公司分析

一、basf公司

二、ineos公司

三、daehm公司

四、eneos公司

### 第三节 2016-2022年世界聚异丁烯产业发展前景预测分析

## 第三章 2015年中国聚异丁烯行业运行环境分析

### 第一节 2015年中国聚异丁烯行业经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

二、消费价格指数cpi、ppi(按月度更新)

三、全国居民收入情况(季度更新)

四、恩格尔系数(年度更新)

五、工业发展形势(季度更新)

六、固定资产投资情况(季度更新)

七、中国汇率调整(人民币升值)

八、对外贸易&进出口

### 第二节 2015年中国聚异丁烯行业政策环境分析

一、关于精细化工产品分类的暂行规定

二、新领域精细化工产业政策及结构调整方向

三、新领域精细化工投资政策及发展建议

四、石油化工行业政策趋势

五、石油化工行业振兴规划

### 第三节 2015年中国聚异丁烯行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第四章 2015年中国聚异丁烯行业发展现状分析

### 第一节 2015年中国聚异丁烯产业发展现状分析

- 一、我国聚异丁烯产业发展现状
- 二、国内实现食品级聚异丁烯生产
- 三、高活性聚异丁烯列入重点新产品
- 四、我国聚异丁烯主要生产厂家

### 第二节 2015年中国聚异丁烯的综合应用分析

- 一、工业级聚异丁烯应用领域
- 二、聚异丁烯PIB的应用
- 三、高活性聚异丁烯的应用
- 四、氢化聚异丁烯应用分析
- 五、中分子聚异丁烯在口香糖胶基上应用

### 第三节 2015年中国聚异丁烯生产技术水平分析

- 一、我国聚异丁烯产品与技术发展简介
- 二、国内现有技术生产出的产品的市场情况
- 三、我国聚异丁烯引进海外技术需要解决的问题和预期目标
- 四、我国聚异丁烯聚合釜新技术
- 五、国内聚异丁烯丁二酸酐的制备方法

### 第四节 2014-2015年中国聚异丁烯行业发展战略研究

## 第五章 2015年中国聚异丁烯市场运行形势分析

### 第一节 2015年中国聚异丁烯市场运行现状分析

- 一、国内聚异丁烯市场消费现状
- 二、年与年国内聚异丁烯市场价格对比

三、国内聚异丁烯消费量走势分析

四、中国中分子聚异丁烯生产现状

第二节2015年中国聚异丁烯生产现状分析

一、我国聚异丁烯生产运行概况

二、我国聚异丁烯各企业生产能力

三、我国低分子量聚异丁烯市场运行情况

四、我国中分子量聚异丁烯产业运行情况

五、我国高活性聚异丁烯生产现状

六、我国万吨高活性聚异丁烯装置建设项目及其意义

第六章 2011-2015年中国初级形状的聚异丁烯产品（39022000）进出口数据监测分析

第一节 2011-2015年中国初级形状的聚异丁烯产品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2015年中国初级形状的聚异丁烯产品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2015年中国初级形状的聚异丁烯产品进出口平均单价分析

第四节 2011-2015年中国初级形状的聚异丁烯产品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2011-2015年中国有机化学原料制造行业数据监测分析

第一节2011-2015年中国有机化学原料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2015年中国有机化学原料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2011-2015年中国有机化学原料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节2011-2015年中国有机化学原料制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2011-2015年中国有机化学原料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2015年中国聚异丁烯的应用领域&mdash;食品工业分析

第一节 2015年中国食品加工行业综述

一、国内食品工业发展的突出特点

二、中国食品产业发展面临新形势

三、我国食品工业形成完整产业链

四、我国食品工业区域结构得到改善

第二节2015年中国食品加工业存在问题解析

一、食品加工业存在安全问题

二、制约食品产业发展的深层矛盾

三、食品工业面临的挑战

第三节 2015年中国食品行业发展思路

一、食品工业发展的建议

二、食品行业发展的政策措施

三、食品工业发展基本思路与方向

四、中国食品工业的发展战略分析

五、中小食品企业经营创新思路

第四节 2015年中国聚异丁烯在食品工业重点应用分析

第九章 2015年中国聚异丁烯的应用领域&mdash;化妆品产业分析

## 第一节 2015年中国化妆品市场总体概况

- 一、中国化妆品行业发展特征
- 二、中国化妆品市场发展回顾
- 三、化妆品市场发展的总体概述
- 四、国内化妆品市场结构分析

## 第二节 2015年中国化妆品市场消费分析

- 一、化妆品市场消费者的构成
- 二、化妆品市场消费的特点
- 三、化妆品市场居民消费的构成
- 四、美容化妆品市场的消费状况调查
- 五、女性购买化妆品的心理因素研究

## 第三节 2015年中国化妆品包装行业发展态势

- 一、化妆品包装的特性
- 二、国内美容化妆品包装分析
- 三、化妆品包装需标注所有成分
- 四、中草药成为化妆品包装禁用语惹---
- 五、美容化妆品包装的发展走向

## 第四节 2015年中国化妆品市场存在的问题分析

- 一、中国化妆品市场面临的难题
- 二、国内美容化妆品市场的薄弱方面
- 三、中国化妆品市场产品质量堪忧
- 四、国内化妆品市场亟待整合

## 第五节 2015年中国化妆品市场发展的对策分析

- 一、中国化妆品市场发展的建议
- 二、国内化妆品市场的发展对策
- 三、化妆品企业发展要集体补标识规范课
- 四、化妆品行业地位提升的对策探讨

## 第十章 2015年中国聚异丁烯其它应用领域分析

### 第一节 2015年中国聚异丁烯在医药上的应用分析

- 一、聚异丁烯pib在透皮(控释)贴剂中的应用
- 二、聚异丁烯pib可用于微囊

## 第二节2015年中国聚异丁烯在橡胶树脂中的应用分析

- 一、与树脂共混
- 二、与橡胶共混
- 三、与树脂及橡胶共混

## 第三节2015年中国聚异丁烯在橡胶等高聚物中的应用分析

- 一、聚异丁烯在橡胶等高聚物中的应用综述
- 二、电线电缆
- 三、薄膜
- 四、与橡胶等高聚物共混改性
- 五、高分子量聚异丁烯直接使用

## 第十一章2015年中国聚异丁烯行业竞争格局分析

### 第一节2015年中国聚异丁烯行业集中度分析

- 一、聚异丁烯生产企业分布分析
- 二、聚异丁烯市场集中度分析

### 第二节2015年中国聚异丁烯行业国际竞争力影响因素分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业的战略、结构和竞争对手

### 第三节2015年中国聚异丁烯市场竞争策略分析

## 第十二章 2015年中国聚异丁烯行业竞争对手分析

### 第一节 吉化集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 新疆新峰股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 南通市开泰高分子材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江顺达新材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2016-2022年中国聚异丁烯行业发展前景预测

第一节 2016-2022年中国聚异丁烯行业发展前景分析

一、聚异丁烯行业发展前景分析

二、低聚异丁烯应用前景广

三、中分子量聚异丁烯市场前景分析

四、聚异丁烯无灰分散剂发展前景

第二节 2016-2022年中国聚异丁烯市场发展趋势预测

一、国内聚异丁烯市场需求预测

二、中国聚异丁烯供给预测

三、中国聚异丁烯进出口形势预测

第三节 2016-2022年中国聚异丁烯市场盈利能力预测分析

## 第十四章 2016-2022年中国聚异丁烯行业投资机会与风险规避指引

### 第一节 2016-2022年中国聚异丁烯行业投资机会分析

#### 一、聚异丁烯行业吸引力分析

#### 二、聚异丁烯行业区域投资潜力分析

### 第二节 2016-2022年中国聚异丁烯行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、技术风险

#### 三、其它风险

### 第三节 2016-2022年中国聚异丁烯行业投资策略分析

#### 图表目录：（部分）

图表：聚异丁烯的聚合机理图

图表：异丁烯采用 $\text{BF}_3\text{-HX}$ 引发体系进行正离子聚合的机理

图表：索菲姆公司化妆品用氢化聚异丁烯指标

图表：索菲姆氢化聚异丁烯可应用的化妆产品配方

图表：2015年国内主要聚异丁烯市场参考价格

图表：2015年高活性聚异丁烯的生产能力

图表：安徽省年产2万吨高纯度聚异丁烯项目综合成本核算表

图表：2015年我国各企业聚异丁烯的生产能力

图表：2011-2015年各国天然橡胶年度产量示意图

图表：2015年泰、印、马、越天然橡胶月度出口量

图表：2015年我国天然橡胶月度产量示意图

图表：2011-2015年我国天然橡胶月度进口量走势图

图表：2015年天然橡胶进口完税价与国内现货价格走势

图表：2015年全国各地天然橡胶市场价格情况

图表：2015年国内市场进口橡胶现货价格

图表：2015年沪胶与标一胶现货平均价格

图表：2015年纽约原油与沪胶价格走势图

图表：2015年日胶与沪胶价格走势图

图表：2015年天然橡胶标一与丁苯橡胶1502现货价格

图表：2015年沪胶与丁苯橡胶1502现货价格

图表：2015年天然橡胶标一与顺丁橡胶现货价格

图表：2015年沪胶与顺丁橡胶现货价格

图表：2015我国合成橡胶月度进口量

图表：2011-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2011-2015年中国化妆品市场规模

图表：2011-2015年中国初级形状的聚异丁烯产品进口数量分析

图表：2011-2015年中国初级形状的聚异丁烯产品进口金额分析

图表：2011-2015年中国初级形状的聚异丁烯产品出口数量分析

图表：2011-2015年中国初级形状的聚异丁烯产品出口金额分析

图表：2011-2015年中国初级形状的聚异丁烯产品进出口平均单价分析

图表：2011-2015年中国初级形状的聚异丁烯产品进口国家及地区分析

图表：2011-2015年中国初级形状的聚异丁烯产品出口国家及地区分析

图表：2011-2015年中国有机化学原料制造行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年中国有机化学原料制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年中国有机化学原料制造行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年中国有机化学原料制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015年中国有机化学原料制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年中国有机化学原料制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2015年中国有机化学原料制造行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年中国有机化学原料制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年中国有机化学原料制造行业出口 交货值增长趋势图

图表：2011-2015年中国有机化学原料制造行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年中国有机化学原料制造行业费用使用统计图

图表：2011-2015年中国有机化学原料制造行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年中国有机化学原料制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：吉化集团公司主要经济指标走势图

图表：吉化集团公司经营收入走势图

图表：吉化集团公司盈利指标走势图

图表：吉化集团公司负债情况图

图表：吉化集团公司负债指标走势图

图表：吉化集团公司运营能力指标走势图

图表：吉化集团公司成长能力指标走势图

图表：新疆新峰股份有限公司主要经济指标走势图

图表：新疆新峰股份有限公司经营收入走势图

图表：新疆新峰股份有限公司盈利指标走势图

图表：新疆新峰股份有限公司负债情况图

图表：新疆新峰股份有限公司负债指标走势图

图表：新疆新峰股份有限公司运营能力指标走势图

图表：新疆新峰股份有限公司成长能力指标走势图

图表：南通市开泰高分子材料有限公司主要经济指标走势图

图表：南通市开泰高分子材料有限公司经营收入走势图

图表：南通市开泰高分子材料有限公司盈利指标走势图

图表：南通市开泰高分子材料有限公司负债情况图

图表：南通市开泰高分子材料有限公司负债指标走势图

图表：南通市开泰高分子材料有限公司运营能力指标走势图

图表：南通市开泰高分子材料有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江顺达新材料股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江顺达新材料股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江顺达新材料股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江顺达新材料股份有限公司负债情况图

图表：浙江顺达新材料股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江顺达新材料股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江顺达新材料股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/N038271UQ4.html>