

2016-2022年中国儿童安全 座椅市场深度调查与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国儿童安全座椅市场深度调查与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/N038271UB4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

2014年1月22日，国家质检总局与国家认监委联合发布关于机动车儿童乘员用约束系统实施强制性产品认证的公告。公告指出，自2015年9月1日起，未获得强制性产品认证证书和未标注强制性产品认证标志的机动车儿童乘员用约束系统，不得出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。自2014年9月1日起，委托人可以向指定认证机构提出认证产品的认证委托。

目前国内有合资及民营在内的200多家儿童安全座椅生产企业，而符合国标生产的企业仅有50家左右。2014年我国儿童安全座椅产量约1120万个。

本儿童安全座椅行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国儿童安全座椅行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国儿童安全座椅行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国儿童安全座椅行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国儿童安全座椅行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 儿童安全座椅产业概述 1

1.1 儿童安全座椅定义 1

1.2 儿童安全座椅分类及应用 1

1.3 儿童安全座椅产业链结构 3

1.4 儿童安全座椅产业概述 5

第二章 儿童安全座椅行业国内外市场分析 8

2.1 儿童安全座椅行业国际市场分析	8
2.1.1 儿童安全座椅国际市场发展历程	8
2.1.2 儿童安全座椅产品及技术动态	10
2.1.3 儿童安全座椅竞争格局分析	11
2.1.4 儿童安全座椅国际主要国家发展情况分析	14
2.1.5 儿童安全座椅国际市场发展趋势	15
2.2 儿童安全座椅行业国内市场分析	16
2.2.1 儿童安全座椅国内市场发展历程	16
2.2.2 儿童安全座椅产品及技术动态	18
2.2.3 儿童安全座椅竞争格局分析	21
2.2.4 儿童安全座椅国内主要地区发展情况分析	24
2.2.5 儿童安全座椅国内市场发展趋势	25
2.3 儿童安全座椅行业国内外市场对比分析	26

第三章 儿童安全座椅发展环境分析 28

3.1 中国宏观经济环境分析	28
3.1.1 中国GDP分析	28
3.1.2 中国CPI分析	30
3.2 欧洲经济环境分析及影响	35
3.3 美国经济环境分析及影响	39
3.4 全球经济环境分析及影响	42

第四章 儿童安全座椅行业发展政策及规划 50

4.1 国家政策与发展规划	50
4.2 行业政策与标准	51
4.3 技术标准	52
4.4 技术代替与研发趋势	53
4.5 近期热点及对行业影响	55

第五章 儿童安全座椅技术工艺及成本结构 57

5.1 儿童安全座椅产品技术参数	57
5.2 儿童安全座椅技术工艺分析	63

5.3 儿童安全座椅成本结构分析 65

第六章 2010-2015年儿童安全座椅产供销需市场现状和预测分析 66

6.1 2010-2015年儿童安全座椅产能 产量统计 66

6.2 2010-2015年儿童安全座椅产量市场份额分析 67

6.3 2010-2015年儿童安全座椅需求量综述 68

6.4 2010-2015年儿童安全座椅供应量 需求量 缺口量 69

6.5 2010-2015年儿童安全座椅进口量 出口量 消费量 69

6.6 2014-2015年儿童安全座椅平均成本、价格、产值、利润率 70

第七章 儿童安全座椅核心企业研究 71

7.1 德国KIDDY奇蒂 71

7.2 美国GRACO葛莱 73

7.3 英国BRITAX宝得适 74

7.4 德国STM斯迪姆 76

7.5 意大利CHICCO智高 77

7.6 日本COMBI康贝 79

7.7 荷兰MAXI-COSI麦克斯-考西 81

7.8 德国CONCORD康科德 82

7.9 挪威BESAFE 84

7.10 西班牙JANE 85

7.11 GOODBABY好孩子 86

(一) 企业偿债能力分析 86

(二) 企业运营能力分析 88

(三) 企业盈利能力分析 89

7.12 贝贝卡西 90

(一) 企业偿债能力分析 90

(二) 企业运营能力分析 91

(三) 企业盈利能力分析 91

7.13 BABY FIRST宝贝第一 92

(一) 企业偿债能力分析 92

(二) 企业运营能力分析 93

(三) 企业盈利能力分析 93

7.14 惠尔顿WELLDON 94

(一) 企业偿债能力分析 94

(二) 企业运营能力分析 95

(三) 企业盈利能力分析 95

7.15 感恩GANEN 95

(一) 企业偿债能力分析 95

(二) 企业运营能力分析 96

(三) 企业盈利能力分析 97

7.16 贝安宝BELOVEDBABY 97

(一) 企业偿债能力分析 97

(二) 企业运营能力分析 98

(三) 企业盈利能力分析 98

第八章 关联产业分析及影响 99

8.1 上游原料价格分析及对本行业影响 99

8.2 上游设备市场分析对本行业影响 105

8.3 下游需求分析及对本行业影响 106

8.4 替代产品分析及对本行业影响 114

第九章 儿童安全座椅营销渠道分析 115

9.1 儿童安全座椅营销渠道现状分析 115

9.2 儿童安全座椅营销渠道管理 116

9.3 儿童安全座椅营销渠道建立策略 118

9.4 儿童安全座椅营销渠道发展趋势 120

第十章 儿童安全座椅行业发展趋势 122

10.1 2016-2022年儿童安全座椅行业发展趋势 122

10.2 2016-2022年市场潜力预测 124

10.3 2016-2022年技术研发趋势 125

10.4 2016-2022年销售渠道和销售方法变化趋势 126

10.5 2016-2022年竞争格局发展趋势 127

10.6 2016-2022年进出口趋势 128

第十一章 儿童安全座椅行业发展建议 130

11.1 宏观经济发展对策 130

11.2 新企业进入市场的策略 143

11.3 新项目投资建议 144

11.4 营销渠道策略建议 148

11.5 竞争环境策略建议 149

第十二章 儿童安全座椅新项目投资可行性分析 152

12.1 儿童安全座椅项目SWOT分析 152

12.2 儿童安全座椅新项目可行性分析 154

第十三章 智研数据关于中国儿童安全座椅产业研究总结(ZY PXS) 158

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/N038271UB4.html>