

# 2016-2022年中国褐煤蜡市 场运行态势及投资策略建议报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国褐煤蜡市场运行态势及投资策略建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/N038271TW4.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

全世界褐煤地质储量约为4万亿 t。约占全球煤炭储量的40%。褐煤资源可分为硬褐煤和软褐煤两大类，主要分布在欧洲，其次为亚洲和北美洲。硬褐煤储量最多的国家分别是美国、俄罗斯和中国。软褐煤储量最多的国家是俄罗斯。约占世界软褐煤总储量的30%。德国、澳大利亚、美国、前南斯拉夫和波兰，软褐煤储量合计约占世界软褐煤总储量的40%。我国褐煤资源丰富，褐煤资源量为3194.38×10<sup>8</sup>t，占我国煤炭资源总量的5.74%；褐煤探明保有资源量为1291.32×10<sup>8</sup>t，占全国探明保有资源量的12.69%；主要分布于内蒙古东部、黑龙江东部和云南东部。褐煤煤化程度较低，属于低阶煤，发热量低、水分高、易风化自燃、热稳定性差，不适宜长途运输，长期以来没有得到合理应用。

但是近年来褐煤产量增长迅速，并且成本低廉。褐煤的加工与利用逐步被人们所重视，这里主要探讨褐煤的煤化工技术现状及以后的发展前景。褐煤有着清洁、低挥发和低硫的优点，但同时又存在着湿度大、燃点低和二氧化碳排放量大的缺点，是导致全球温室效应的重要因素之一。但是，在目前全球能源日趋紧张的形势下，褐煤的经济价值及其相关加工生产技术又重新被世界能源界所重视。褐煤蜡用户主要集中在产业链下游，应用领域各行业对褐煤蜡的需求变化取决于行业关键环节的需求，没有突出优势或特点的情况下，需求变化趋势将趋于平稳。

目前世界上只有一个褐煤蜡超级大国-德国，年产大约在3.5万吨左右，占国际市场85%，基本垄断着国际市场。其他国家如乌克兰主要也供出口，美国、捷克斯洛伐克等国基本上自给自足。目前德国褐煤蜡产量逐年在降低，主要是因褐煤产量在降低（与德国能源国家政策有关），对褐煤蜡生产影响较大。德国褐煤蜡生产在东部（原来的东德），浅色精制蜡生产有两家（巴斯夫和科莱恩）均在西部（原来的西德）。现德国浅色蜡生产原料-褐煤蜡供应已出现问题，德国本土褐煤蜡以满足不了浅色精制蜡生产。世界上绝大多数国家需求依赖进口，因此褐煤蜡及其精蜡制品在国际市场上属于货源紧俏产品。

随着我国煤炭资源的日益枯竭，关于低阶煤的利用越来越显示出了重要性。褐煤作为一种主要的低阶煤，在我国的能源上占据着重要的作用。褐煤的细粒煤分选，是提高褐煤综合利用的重要途径之一。浮选作为细粒煤分选的主要方式之一，可以应用到褐煤分选上。但是，由于褐煤的一些表面特征，使得分选的效果不是十分的尽如人意。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国褐煤蜡市场运行态势及投资策略建议报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它

是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

## 第一部分 行业市场特点

### 第一章 褐煤蜡行业概述 1

#### 第一节 褐煤蜡行业界定和分类 1

##### 一、行业定义 1

##### 二、行业分类 1

##### 1、品种分类 1

##### 2、化学性质 2

##### 3、评价指标 2

##### 4、物理性质 2

##### 5、应用领域 2

##### 三、本报告研究范围 4

#### 第二节 世界褐煤蜡行业发展现状 4

##### 一、世界褐煤蜡行业发展概述 4

##### 二、主要国家和地区褐煤蜡行业发展情况 4

##### 三、世界褐煤蜡行业发展趋势分析 8

#### 第三节 中国褐煤蜡行业发展概述 8

##### 一、中国褐煤蜡行业发展历程 8

##### 二、中国褐煤蜡行业发展特征分析 10

#### 第四节 2011-2013年褐煤蜡行业外部发展环境分析 10

##### 一、宏观经济环境对褐煤蜡行业的影响分析 10

##### 二、行业政策法规、标准等对褐煤蜡行业的影响分析 54

##### 三、行业技术环对褐煤蜡行业的境影响分析 55

##### 四、褐煤热解影响因素的分析 55

##### 五、褐煤蜡行业外部发展环境总体评价 56

## 第二章 2011-2013年褐煤蜡行业市场分析 58

### 第一节 褐煤蜡行业世界市场分析 58

#### 一、褐煤蜡行业市场规模分析 58

#### 二、世界褐煤蜡行业发展现状分析 58

### 第二节 中国褐煤蜡行业市场现状分析 59

#### 一、中国褐煤蜡行业市场规模分析 59

#### 二、中国褐煤蜡行业市场结构分析 59

### 第三节 褐煤蜡行业需求影响因素分析 64

### 第四节 褐煤蜡行业价格走势分析 65

#### 一、影响市场价格的因素分析 65

#### 二、市场价格走势分析 65

### 第五节 2013-2017年褐煤蜡行业市场预测分析 66

## 第三章 2011-2013年中国褐煤蜡行业供应分析 67

### 第一节 中国褐煤蜡行业生产现状分析 67

#### 一、褐煤蜡行业生产总量分析 67

#### 二、褐煤蜡行业运输格局分析 67

#### 三、褐煤蜡行业生产中存在的问题分析 68

### 第二节 褐煤蜡行业供给影响因素分析 69

### 第三节 2013-2017年褐煤蜡行业供应趋势及预测 70

## 第二部分 竞争力及产业链分析

## 第四章 2011-2013年褐煤蜡行业竞争力分析 72

### 第一节 褐煤蜡行业集中度分析 72

### 第二节 褐煤蜡行业竞争格局分析 73

### 第三节 褐煤蜡行业竞争格局分析 75

#### 一、现有竞争者分析 79

#### 二、潜在进入者分析 82

#### 三、供应商讨价还价能力分析 84

#### 四、购买者讨价还价能力分析 85

#### 五、替代品的威胁分析 86

### 第四节 褐煤蜡行业竞争策略分析 87

一、成本化战略分析 87

二、差别化战略分析 87

三、集中化战略分析 91

第五节 褐煤蜡行业竞争关键因素分析 98

一、速度 98

二、比较优势 98

三、差异化 99

四、标准 99

五、主动性 99

第五章 2011-2013年褐煤蜡行业进出口分析 101

第一节 褐煤蜡行业进出口发展现状 101

一、进出口市场特点分析 101

二、产品进出口价格分析 101

第二节 进口情况分析 102

一、进口总量及增速 102

二、进口来源分析 102

第三节 当前经济形势对进出口的影响 103

第六章 2011-2013年褐煤蜡行业产业链及相关行业分析 105

第一节 褐煤蜡行业产业链概述 105

第二节 褐煤蜡行业上游行业分析 106

一、褐煤蜡行业上游行业发展现状分析 106

二、褐煤蜡行业上游行业特征分析 124

三、褐煤蜡行业上游行业发展趋势分析 125

第三节 褐煤蜡行业下游行业分析 126

一、褐煤蜡行业下游行业发展现状分析 126

二、褐煤蜡行业下游行业发展特征分析 147

三、褐煤蜡行业下游行业发展趋势分析 149

第四节 褐煤蜡行业相关行业分析 155

一、我国的煤炭价格现状 156

二、影响煤炭价格的因素 157

- 三、波动价格分析 159
- 四、我国煤炭价格的发展趋势预测 160
- 五、煤炭企业兼并重组案例分析 161
- 六、国内煤炭企业兼并重组主体竞争力分析 171
  - 1、发展现状 171
  - 2、投资趋势 186
  - 3、投资区域 189
  - 4、投资特点 196
  - 5、投资产品结构 198
  - 6、市场表现 202
- 七、煤炭行业总体发展状况 203
  - 1、煤炭行业特性分析 203
  - 2、煤炭产业特征与行业重要性 205
- 八、煤炭行业发展分析 207
  - 1、煤炭行业发展态势分析 207
  - 2、煤炭行业发展重点分析 209
  - 3、煤炭工业发展“十二五”规划 209
  - 4、“十二五”区域产业布局与产业转移 228
- 九、“十二五”期间我国煤炭市场供需形势分析 229
  - 1、我国煤炭行业供给情况 229
  - 2、我国煤炭行业需求情况 237
  - 3、我国煤炭行业供需平衡分析 239
- 十、行业总结 241

### 第三部分 行业技术及企业

#### 第七章 2011-2013年褐煤蜡行业用户及销售渠道分析 243

##### 第一节 褐煤蜡行业用户分析 243

一、行业用户关注因素分析 243

二、行业用户购买渠道分析 243

三、用户需求变化趋势分析 243

##### 第二节 褐煤蜡行业销售渠道分析 244

一、褐煤蜡行业销售渠道结构 244

二、褐煤蜡行业销售渠道特点分析 244

三、褐煤蜡行业渠道发展趋势 245

第八章 2011-2013年褐煤蜡行业生产技术分析 250

第一节 褐煤蜡行业生产技术发展现状 250

第二节 褐煤蜡行业产品生产工艺特点或流程 250

第三节 褐煤蜡行业生产技术发展趋势分析 252

一、褐煤的煤化工技术及应用 252

二、褐煤煤化工技术发展前景 254

第九章 2011-2013年褐煤蜡行业重点企业分析 255

第一节 云南南磷集团寻甸磷电有限公司 255

第二节 云南天恒通泰腐植酸有限公司 257

一、公司注册资本及股份结构 257

二、公司简介 258

三、公司项目建设及规模 259

第三节 昭通众一精细化工有限公司 263

第四节 北京丽康伟业科技有限公司 264

第五节 珲春煤矿股份有限公司 265

第四部分 前景与投资分析

第十章 2013-2017年褐煤蜡行业发展前景及投资机会分析 266

第一节 褐煤蜡行业投资机会分析 266

一、细分市场投资机会分析 266

二、区域市场投资机会分析 266

三、产业链投资机会分析 271

第二节 褐煤蜡行业投资风险分析 280

一、经济环境风险 280

二、价格与进出口风险 281

三、供求关系风险 281

四、其他影响褐煤的因素 281

五、技术风险 282



### 第三节 褐煤蜡行业发展前景及投资机会总体评价 284

## 第十一章 行业整体规划建议 286

### 第一节 行业竞争策略 286

#### 一、企业竞争策略 286

#### 二、产品竞争策略 290

#### 三、市场竞争策略 293

### 第二节 市场的重点客户战略实施 296

#### 一、实施重点客户战略的必要性 296

#### 二、合理确立重点客户 298

#### 三、对重点客户的营销策略 299

#### 四、强化重点客户的管理 302

### 第三节 渠道销售策略 304

### 第四节 品牌经营策略 305

#### 一、品牌识别系统 306

#### 二、品牌架构 306

#### 三、品牌延伸扩张 306

#### 四、管理品牌资产 306

### 第五节 服务策略 307

#### 一、服务的定义 307

#### 二、服务的特征 307

#### 三、服务的类型 308

#### 四、服务的作用 308

#### 五、服务的基本原则 309

#### 六、服务策略 310

### 第六节 行业投资策略分析 311

#### 一、战略综合规划 311

#### 二、技术开发战略 314

#### 三、业务组合战略 318

#### 四、产业战略规划 321

#### 五、品牌营销战略 323

#### 六、区域战略规划 327

## 图表目录：

图表：褐煤蜡产品规格 3

图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度 11

图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度 12

图表：2015年居民消费价格比2014年涨跌幅度 12

图表：2011-2015年城镇新增就业人数 14

图表：2011-2015年年末国家外汇储备及其增长速度 14

图表：2011-2015年公共财政收入及其增长速度 15

图表：2011-2015年粮食产量及其增长速度 16

图表：2011-2015年全部工业增加值及其增长速度 17

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度 18

图表：2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 19

图表：2011-2015年建筑业增加值及其增长速度 20

图表：2011-2015年全社会固定资产投资及其增长速度 21

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 21

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力 23

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 24

图表：2011-2015年社会消费品零售总额及其增长速度 25

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度 26

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 27

图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 28

图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 28

图表：2011-2015年货物进出口总额 29

图表：2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度 29

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 30

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 31

图表：2011-2015年年末电话用户数 32

图表：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 33

图表：2011-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 34

图表：2015年年末人口数及其构成 35

图表：2011-2015年中国国内生产总值增长速度 36

图表：2015年中国国内生产总值 36

图表：2015年国内生产总值环比增长速度 37

图表：2011-2015年规模以上工业增加值增速情况 38

图表：2011-2015年固定资产投资同比增速情况 40

图表：2011-2015年房地产开发投资同比增速情况 40

图表：2011-2015年社会消费品零售总额增速情况 41

图表：2011-2015年居民消费价格同比上涨情况 42

图表：2011-2015年中国城镇居民人均可支配收入增速 43

图表：2011-2015年人口及其自然增长率变化情况 45

图表：2011-2015年我国褐煤蜡市场规模 59

图表：2011-2015年煤炭行业成本费用利润率 59

图表：2011-2015年煤炭行业销售利润率 60

图表：2011-2015年煤炭行业亏损面 60

图表：2011-2015年煤炭行业资产负债率 61

图表：2011-2015年煤炭行业利息保障倍数 61

图表：2011-2015年煤炭行业营收账款周转率 62

图表：2011-2015年煤炭行业总资产周转率 62

图表：2011-2015年煤炭行业总资产增长率 63

图表：2011-2015年煤炭行业利润总额增长率 63

图表：2011-2015年煤炭行业销售收入增长率 64

图表：2011-2015年我国褐煤蜡价格走势 65

图表：2016-2022年我国褐煤蜡市场规模预测 66

图表：2011-2015年我国褐煤蜡生产总量 67

图表：竞争力分析模型（钻石体系） 75

图表：产业竞争力的矩形图 76

图表：竞争力“金字塔”层次体系 76

图表：波特“五力模型” 77

图表：替代品威胁示意图 86

图表：2011-2015年我国褐煤进口量及同比增长 102

图表：2011-2015年我国褐煤进口额及同比增长 102

图表：2011-2015年世界经济发展形势预测 103

图表：2011-2015年世界货物贸易量增长率 104

图表：褐煤蜡产业链结构图简介 105

图表：2015年我国褐煤开采洗选企业数量 108

图表：2015年全国褐煤开采洗选行业工业销售产值 111

图表：2015年我国褐煤开采洗选行业存货 111

图表：2015年全国褐煤开采洗选行业资产合计 116

图表：2015年全国褐煤开采洗选行业利润总额 120

图表：2011-2015年煤炭行业储量情况分析 204

图表：炼焦煤分类、性质、特点及用途 230

图表：主要炼焦煤品种储量和产量 230

图表：各省煤炭可采储量全国占比 231

图表：各省煤炭已探明资源储量全国占比 231

图表：2015年各省炼焦煤产量以及肥煤焦煤瘦煤产量 232

图表：2011-2015年炼焦煤原煤产量和增长 233

图表：2011-2015年炼焦煤原煤产量占全国原煤产量分析 233

图表：我国主要炼焦煤矿区概览 234

图表：新建煤炭产能各省占比 235

图表：新建煤炭产能各类煤占比 235

图表：2016-2022年各年新增产量以及分煤种测算 236

图表：山西省整合煤矿各地区待释放产能估计 236

图表：2016-2022年全国炼焦煤产量及增量预测 237

图表：褐煤蜡产品性质参数分析 250

图表：云南天恒通泰腐植酸有限公司项目建设内容及规模 259

图表：昭通众一精细化工有限公司项目分布图 264

图表：我国华北地区褐煤占全国及本区煤炭的比值分析 267

图表：我国东北地区褐煤占全国及本区煤炭的比值分析 267

图表：我国华东地区褐煤占全国及本区煤炭的比值分析 268

图表：我国中南地区褐煤占全国及本区煤炭的比值分析 268

图表：我国西南地区褐煤占全国及本区煤炭的比值分析 269

图表：我国西北地区褐煤占全国及本区煤炭的比值分析 269

图表：全国各省（区）褐煤储量分布 270

图表：区域发展战略咨询流程图 334

图表：区域SWOT战略分析图 336

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/N038271TW4.html>