

2016-2022年中国电梯行业 深度研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电梯行业深度研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/N038271TL4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近10年来，随着国民经济的持续发展、房地产行业的高速运行以及城镇化进程的加快推进，中国已经成为全球最大的电梯制造地和销售国。2003-2014年，中国的电梯保有量快速增加，从36.17万台增长至359.85万台，年均增速约20%。

受此推动，中国电梯制造业快速发展，电梯产量从2006年的16.8万台上升至2014年的70万台，年复合增长率约19.53%；电梯销量从2006年的16.7万台上升至2014年的65万台，年复合增长率约18.52%。

我国巨大的电梯市场需求，吸引了全世界几乎所有电梯企业的关注，全球各大知名品牌均已在国内建厂。同时，来自电梯市场的强劲需求也促进了我国民族品牌电梯整梯企业的迅速发展。随着经济一体化的加快，电梯产业的专业化分工越来越精细，越来越多的知名外资品牌电梯整梯厂商正逐步放弃电梯安全部件等零件的完全自产自配，转而在国内寻找合格的供应商进行采购，为其整梯系列产品配套。而国内电梯整梯厂商则往往由电梯安全部件厂商为其配套供应。

我国电梯行业的繁荣，带动了国内电梯安全部件企业的迅速壮大，在电梯安全部件领域内出现了以河北东方及本公司为代表的一批优秀内资配套供应商。此外，德国威特、西班牙塞维拉等一些优秀的电梯配件公司也在我国建立了合资企业。与整梯市场由外资品牌主导不同，由于目前除了少数高端电梯外，其余电梯零部件已经基本实现了国产化，因此国内安全部件行业由内资企业占据主导地位。这些企业在与电梯整梯厂商配套合作的过程中，通过不断自主研发和创新，技术水平和生产工艺已经接近或达到国际先进水平。国内电梯安全部件配套供应商规模的壮大和技术水平的提高，反过来又推动了我国电梯行业的进一步发展。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国电梯行业深度研究与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了中国电梯行业市场发展环境、中国电梯整体运行态势等，接着分析了中国电梯行业市场运行的现状，然后介绍了中国电梯市场竞争格局。随后，报告对中国电梯做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电梯行业发展趋势与投资预测。您若想对电梯产业有个系统的了解或者想投资电梯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电梯行业基本概述

第一节 行业定义、地位及作用

- 一、电梯行业研究背景
- 二、电梯行业研究方法及依据
- 三、电梯行业研究基本前景概况
- 四、行业定义和范围
- 五、行业在国民经济中的地位与作用

第二节 行业电梯品质及特点

- 一、行业电梯品质
- 二、行业特点

第三节 2015年中国电梯行业经济指标分析

- 一、赢利电梯
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险电梯
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第二章 2015年中国电梯行业宏观环境分析

第一节 2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备

- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外电梯&进出口
- 十五、城镇人员从业状况
- 十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析
- 第二节 电梯产业政策环境变化及影响分析
- 第三节 电梯产业社会环境变化及影响分析

第三章2015年中国电梯行业运行态势分析

- 第一节 2015年电梯行业市场运行状况分析
- 第二节2015年中国电梯行业市场热点分析
- 第三节2015年中国电梯行业市场存在的问题分析
- 第四节2016-2022年中国电梯行业发展面临的新挑战分析

第四章 2011-2015年中国电梯所属行业监测数据分析

- 第一节 2011-2015年中国电梯所属行业规模分析
 - 一、企业数量增长分析
 - 二、资产规模增长分析
- 第二节 2015年中国电梯所属行业结构分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、电梯收入结构分析
- 第三节 2011-2015年中国电梯所属行业产值分析
 - 一、产成品增长分析
 - 二、工业电梯产值分析
 - 三、出口交货值分析
- 第四节 2011-2015年中国电梯所属行业成本费用分析
 - 一、电梯成本统计
 - 二、费用统计
- 第五节 2011-2015年中国电梯所属行业盈利能力分析
 - 一、主要盈利指标分析
 - 二、主要盈利能力指标分析

第五章 中国电梯国内市场综述

第一节 中国电梯产品产量分析及预测

一、电梯产业总体产能规模

二、电梯生产区域分布

三、2010-2015年产量

四、2010-2015年消费情况

第二节 中国电梯市场需求分析及预测

一、中国电梯需求特点

二、主要地域分布

第三节 2016-2022年中国电梯供需平衡预测

第四节 中国电梯价格趋势分析

一、中国电梯2012-2015年价格趋势

二、中国电梯当前市场价格及分析

三、影响电梯价格因素分析

四、2016-2022年中国电梯价格走势预测

第六章 2015年中国电梯行业重点区域分析及前景

第一节 华北地区

一、华北地区电梯产销情况

二、华北地区电梯行业市场规模

三、华北地区电梯行业趋势预测

第二节 华东地区

一、华东地区电梯产销情况

二、华东地区电梯行业市场规模

三、华东地区电梯行业趋势预测

第三节 东北地区

一、东北地区电梯产销情况

二、东北地区电梯行业市场规模

三、东北地区电梯行业趋势预测

第四节 华中地区

一、华中地区电梯产销情况

二、华中地区电梯行业市场规模

三、华中地区电梯行业趋势预测

第五节 华南地区

一、华南地区电梯产销情况

二、华南地区电梯行业市场规模

三、华南地区电梯行业趋势预测

第六节 西南地区

一、西南地区电梯产销情况

二、西南地区电梯行业市场规模

三、西南地区电梯行业趋势预测

第七节 西北地区

一、西北地区电梯产销情况

二、西北地区电梯行业市场规模

三、西北地区电梯行业趋势预测

第七章 电梯重点企业分析

第一节 重点企业1

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第二节 重点企业2

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第三节 重点企业3

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第四节 重点企业4

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第五节 重点企业5

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

三、发展战略

第六节 重点企业6

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第七节 重点企业7

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第八节 重点企业8

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第八章 中国电梯行业市场竞争分析

第一节 行业竞争环境分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 市场竞争策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、推广策略

第三节 电梯行业市场竞争趋势分析

- 一、电梯行业竞争格局分析
- 二、电梯典型企业竞争策略分析
- 三、电梯行业竞争趋势分析

第四节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第九章 中国电梯产业国际竞争力分析

第一节 中国电梯产业上下游环境分析

第二节 中国电梯产业环节分析

第三节 中国电梯企业盈利模型研究分析

- 一、核心竞争力
- 二、战略思想
- 三、盈利模型

第四节 电梯企业世界竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第五节 中国电梯企业竞争策略研究

一、供应电梯一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第十章 2016-2022年中国电梯行业发展趋势展望分析

第一节 2016-2022年中国电梯行业趋势预测展望

一、电梯行业市场蕴藏的商机探讨

二、“十三五”规划对电梯行业影响研究

第二节 2016-2022年中国电梯行业发展趋势分析

第三节 2016-2022年中国电梯行业运行状况预测

一、中国电梯行业工业总产值预测

二、中国电梯行业电梯收入预测

三、中国电梯行业利润总额预测

四、中国电梯行业总资产预测

第十一章 ZY LZG 2016-2022年中国电梯行业投资前景分析及建议

第一节 2016-2022年中国电梯行业投资前景分析

一、宏观风险

二、微观风险

三、其他风险

第二节 2016-2022年中国电梯行业投资前景的防范和对策

一、风险规避

二、风险控制

三、风险转移

四、风险保留

第三节ZY LZG 2016-2022年中国电梯行业投资前景研究分析

一、把握国家投资的契机

二、竞争电梯战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：电梯行业产业链

图表：2011-2015年我国电梯行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国电梯行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国电梯行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国电梯行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国电梯行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国电梯行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国电梯行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国电梯行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国电梯行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国电梯行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年电梯行业市场供给

图表：2011-2015年电梯行业市场需求

图表：2011-2015年电梯行业市场规模

图表：电梯所属行业生命周期判断

图表：电梯所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国电梯行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国电梯行业供给预测

图表：2016-2022年中国电梯行业需求预测

图表：2016-2022年中国电梯行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/N038271TL4.html>