

2017-2022年中国超高频RFID行业发展现状及前景战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国超高频RFID行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/N038271SI4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

超高频RFID技术具有能一次性读取多个标签、穿透性强、可多次读写、数据的记忆容量大，无源电子标签成本低，体积小，使用方便，可靠性和寿命高等特点，得到了世界各国的重视。

超高频RFID的核心技术主要包括：防碰撞算法、低功耗芯片设计、UHF电子标签天线设计、测试认证等方面。国内在超高频自动识别技术研发上滞后国际2-3年，虽形成一批专利技术，但数量较少。

如今在国内RFID的市场前景光明潜力巨大。虽然我国与国外在RFID产业来的部分环节、应用领域、产业标准等还存在着一些技术或应用上的差距和差异，但是市场已经越来越明朗化，未来RFID的产值也将呈明显持续上涨趋势，不管是RFID厂商还是用户企业，只有抓住RFID发展趋势、技术潮流，加以研发推广，才能更好地为国内企业经营管理、市场营销服务，抢得竞争先机。

未来，超高频RFID技术发展主要有三个方向：定位、加密、传感器集成。

货架或仓库实时盘点、快速找货、人员车辆物品定位或轨迹判断，现阶段实现方式为手持机通过场强寻找、进出门的区域定位，或地标定位、宽范围的覆盖定位，未来的研发方向将采用多天线列阵的波束控制定位、基于卫星定位的三点式定位、基于信号强度及相位变化的3D处理轨迹定位。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国超高频RFID行业发展现状及前景战略咨询报告》共十三章。首先介绍了超高频RFID行业市场发展环境、超高频RFID整体运行态势等，接着分析了超高频RFID行业市场运行的现状，然后介绍了超高频RFID市场竞争格局。随后，报告对超高频RFID做了重点企业经营状况分析，最后分析了超高频RFID行业发展趋势与投资预测。您若想对超高频RFID产业有个系统的了解或者想投资超高频RFID行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国超高频RFID行业发展环境分析 17

第一节 经济环境分析 17

一、经济发展状况 17

二、收入增长情况 18

三、固定资产投资 18

2011-2016年中国固定资产投资及增长速度

四、存贷款利率变化 20

五、人民币汇率变化 22

第二节 政策环境分析 22

一、行业政策影响分析 22

二、相关行业标准分析 24

第三节 超高频RFID行业地位分析 28

一、行业对经济增长的影响 28

二、行业对人民生活的影响 28

三、行业关联度情况 29

第四节 超高频RFID行业发展的“波特五力模型”分析 29

一、现有企业间竞争 30

二、潜在进入者分析 30

三、替代品威胁分析 31

四、供应商议价能力 31

五、客户议价能力 31

第五节 影响超高频RFID行业发展的主要因素分析 32

第二章 超高频RFID产业发展现状分析 33

第一节 产业链产品构成 33

第二节 产业特点 34

一、产业所处生命周期 34

二、季节性与周期性 35

第三节 产业竞争分析 37

一、企业集中度 37

二、地区发展格局 37

第四节 产业技术水平 38

一、技术发展路径 38

二、当前市场准入壁垒 44

第五节 2010-2016年产业规模 45

2011-2015年我国RFID市场规模（亿元）

一、产品产量 45

二、市场容量 45

三、进出口统计 47

第六节 近期产业政策 47

第三章 2017-2022年中国超高频RFID需求与消费状况分析及预测 49

第一节 中国超高频RFID消费者消费偏好调查分析 49

第二节 中国超高频RFID消费者对其价格的敏感度分析 49

第三节 2012-2016年中国超高频RFID产量统计分析 50

第四节 2012-2016年中国超高频RFID消费量统计分析 51

第五节 2017-2022年中国超高频RFID产量预测 52

第六节 2017-2022年中国超高频RFID消费量预测 54

第四章 超高频RFID下游产业发展 57

第一节 超高频RFID下游产业构成 57

第二节 下游细分市场 58

一、发展概况 58

二、2016年超高频RFID产品消费量 59

三、产品消费模式 61

四、未来需求发展趋势 62

第三节 下游细分市场 65

一、发展概况 65

二、2016年超高频RFID产品消费量 65

三、产品消费模式 66

四、未来需求发展趋势 66

第四节 超高频RFID下游产业竞争能力比较 67

第五章 2017-2022年中国超高频RFID行业市场规模分析及预测 81

第一节 我国超高频RFID市场结构分析 81

第二节 2012-2016年中国超高频RFID行业市场规模分析 81

第三节 中国超高频RFID行业区域市场规模分析 82

一、2011-2016年东北地区销售情况分析 83

二、2011-2016年华北地区销售情况分析 83

三、2011-2016年华南地区销售情况分析 84

四、2011-2016年华东地区销售情况分析 85

五、2011-2016年西北地区销售情况分析 86

六、2011-2016年华中地区销售情况分析 86

七、2011-2016年西南地区销售情况分析 87

第四节 2017-2022年中国超高频RFID行业市场规模预测 88

第六章 超高频RFID产业链整合策略研究 89

第一节 当前产业链整合形势 89

第二节 产业链整合策略选择 93

第三节 不同企业在产业链整合中的威胁与机遇 93

一、大型生产企业 93

二、中小生产企业 93

三、专业经销贸易及服务企业 94

第四节 不同企业参与产业链整合的策略选择 95

一、大型生产企业 95

二、中小生产企业 96

三、专业经销贸易及服务企业 98

第五节 不同地区产业链整合策略差异分析 100

第七章 超高频RFID企业资源整合策略研究 101

第一节 超高频RFID企业存在问题 101

一、内部资源问题 101

二、外部资源成本问题 104

三、资源管理机制问题 104

四、企业产业链利用水平 105

第二节 典型企业资源整合策略分析 106

一、外部产业链协作 106

二、成本管理 106

三、集约化管理 107

第三节 企业信息化管理 107

一、财务信息化 107

二、生产管理信息化 109

第四节 企业资源整合经典案例 110

第八章 2017-2022年中国超高频RFID行业市场价格分析及预测 112

第一节 价格形成机制分析 112

第二节 价格影响因素分析 112

第三节 2012-2016年中国超高频RFID行业平均价格趋向分析 113

第四节 2017-2022年中国超高频RFID行业价格趋向预测分析 113

第九章 超高频RFID重点企业分析 115

第一节 深圳市远望谷信息技术股份有限公司 115

一、企业概况 115

二、企业主要经济指标分析 115

三、企业盈利能力分析 115

四、企业偿债能力分析 116

五、企业运营能力分析 118

六、企业成长能力分析 120

七、企业未来战略分析 121

第二节 北京亚仕同方科技有限公司 122

一、企业概况 122

二、企业主要经济指标分析 122

三、企业盈利能力分析 122

四、企业偿债能力分析 123

五、企业运营能力分析 125

六、企业成长能力分析 127

七、企业未来战略分析 128

第三节 深圳市先施科技股份有限公司 128

一、企业概况 128

二、企业主要经济指标分析 129

三、企业盈利能力分析 129

四、企业偿债能力分析 130

五、企业运营能力分析 132

六、企业成长能力分析 134

七、企业未来战略分析 135

第四节 江苏瑞福智能科技有限公司 136

一、企业概况 136

二、企业主要经济指标分析 136

三、企业盈利能力分析 137

四、企业偿债能力分析 138

五、企业运营能力分析 140

六、企业成长能力分析 142

七、企业未来战略分析 143

第五节 深圳市丰泰瑞达实业有限公司 143

一、企业概况 143

二、企业主要经济指标分析 143

三、企业盈利能力分析 144

四、企业偿债能力分析 145

五、企业运营能力分析 147

六、企业成长能力分析 149

七、企业未来战略分析 150

第十章 我国超高频RFID行业投资价值与投资策略咨询 151

第一节 行业SWOT模型分析 151

一、优势分析 151

二、劣势分析 151

三、机会分析 152

四、风险分析 153

第二节 超高频RFID行业投资价值分析 153

一、超高频RFID行业发展前景分析 153

二、投资机会分析 154

第三节 超高频RFID行业投资风险分析 154

一、市场竞争风险 154

二、原材料压力风险分析 155

三、技术风险分析 155

四、政策和体制风险 155

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 156

第四节 超高频RFID行业投资策略分析 156

一、重点投资品种分析 156

二、重点投资地区分析 157

第十一章 超高频RFID发展前景预测 158

第一节 行业发展趋势预测 158

第二节 2017-2022年行业市场容量预测 159

第三节 影响未来行业发展的主要因素分析预测 160

第四节 未来企业竞争格局 161

第五节 行业资源整合趋势 161

第六节 产业链竞争态势发展预测 170

第七节 观点 172

第十二章 超高频RFID行业竞争格局分析 173

第一节 超高频RFID行业竞争结构分析 173

一、现有企业间竞争 173

二、潜在进入者分析 173

三、替代品威胁分析 173

四、供应商议价能力 174

五、客户议价能力 174

第二节 超高频RFID行业集中度分析 174

一、市场集中度分析 174

二、企业集中度分析 175

三、区域集中度分析 175

第三节 行业国际竞争力比较 175

一、生产要素 175

二、需求条件 176

三、支援与相关产业 176

四、企业战略、结构与竞争状态 177

五、政府的作用 177

第十三章 2017-2022年中国超高频RFID行业投资风险预警 178 (ZY GXH)

第一节 政策和体制风险 178

第二节 技术发展风险 178

第三节 市场竞争风险 178

第四节 原材料压力风险 179

第五节 经营管理风险 179

第六节 观点 180 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 2003年 季度—2016年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 17

图表 2 2003年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 18

图表 3 人民币贷款利率表2016-09-06 20

图表 4 人民币存款利率表2016-09-06 21

图表 5 RFID技术与应用大国的超高频频段信息一览表 22

图表 6 超高频RFID行业环境“波特五力”分析模型 29

图表 7 我国超高频RFID行业所处生命周期示意图 34

图表 8 行业生命周期、战略及其特征 35

图表 9 2011-2016年我国超高频RFID行业工业总产值及增长对比 45

图表 10 2011-2016年我国超高频RFID行业销售收入及增长对比 45

图表 11 2015年中国不同频段RFID的市场份额 46

图表 12 2011-2016年我国超高频RFID行业工业总产值及增长情况 50

图表 13 2011-2016年我国超高频RFID行业工业总产值及增长对比 50

图表 14 2011-2016年我国超高频RFID行业销售收入及增长情况 51

图表 15 2011-2016年我国超高频RFID行业销售收入及增长对比 51

图表 16 2017-2022年我国超高频RFID行业工业总产值预测图 52

图表 17 2015年中国不同频段RFID的市场份额 54

图表 18 2016年中国不同频段RFID的市场份额 54

图表 19 2017-2022年我国超高频RFID行业销售收入预测图 55

图表 20 2009-2016年我国物联网市场规模及增长速度 57

图表 21 2009-2016年我国RFID行业市场规模及增长速度 57

图表 22 工业企业：60

图表 23 商业企业：60

图表 24 码垛数据调整流程 61

图表 25 按垛扫描流程 62

图表 26 产品列表 63

图表 27 系统框架 68

图表 28 系统组成 71

图表 29 二维电子货位管理软件 73

图表 30 物流行业商品销售结构框图 76

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/N038271Sl4.html>