

2017-2022年中国环境监测 市场产销预测及投资发展策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国环境监测市场产销预测及投资发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/N038271SB4.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

环境检测和治理，是一项技术性很强的新兴行业。而走入室内环境检测治理的经理人员面对新兴行业，无论是市场运作，还是检测标准、检测流程，行业的职业特点，以及治理产品或施工方法都要从头开始。而参加系统的专业培训是最有效的途径。环境检测的介质对象大致可分为水质检测、空气检测、土壤检测、固体废物检测、生物检测、噪声和振动检测、电磁辐射检测、放射性检测、热检测、光检测、卫生（病原体、病毒、寄生虫等）检测等。

随着我国产业结构调整与产业升级的发展，面向“高能耗、高物耗、高污染”的监测和专用优化系统将有较大的市场需求。以钢铁行业为例，该行业正进入以结构调整、产业优化、装备升级、品种精细为重点的发展期，对仪表、自动控制等相关产业有明显的带动作用。2009年出台的《钢铁产业调整和振兴规划》明确提出：加大技术进步及技术改造投入。

目前，随着客户对产品品质要求的不断提升，钢铁企业日益重视过程参数的检测与控制，以及生产信息的分析和模型的建立，使得过程分析仪器的需求量不断增加。同时，为了满足实现循环经济和节能减排的要求，钢铁企业在环境监测系统和安全监测系统的需求也将进一步增加。其他石化、电力、有色金属等行业也面临着迫切的产业升级需求，这将带动工业过程分析系统、环境监测系统、安全监测系统的市场进一步发展。

中国环境监测仪器行业的销售收入逐年增加，由2005年的15.84亿元上升为2015年的227.74亿元。近几年我国环境监测仪器行业的销售收入情况如下图所示：

2005-2015年中国环境监测仪器行业的销售收入情况资料来源：国家统计局

2013年1月份以来华北地区的雾霾天气，PM2.5连续四次爆表，似乎让华北居民特别是北京居民回到了曾经的“雾都”伦敦。这次事件充分说明我国经济快速发展三十年之后，已经为环境付出了高昂的代价。这次事件之后，前瞻认为中央乃至全国各个地区都将加大环保建设的投入，这必将有利于环保行业的发展，环保监测仪器行业也必然在这轮建设中受益。

“十二五”期间，我国冶金、石化、电力、生物制药、造纸等行业均存在较大的发展机遇，同时，这些行业都属“高能耗、高物耗、高污染”行业，是国家节能减排重点控制的对象，行业中企业将成为污染物排放重点监控企业。因此，为了满足实现循环经济和节能减排的要求，这些行业对环境监测系统的需求也将进一步增加。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 环境监测行业发展综述	1
第一节 环境监测行业定义及分类	1
一、行业定义	1
二、行业主要分类	1
第二节 环境监测行业特征分析	2
一、产业链分析	2
二、环境监测行业在国民经济中的地位	3
三、环境监测行业生命周期分析	4
1、行业生命周期理论基础	4
2、环境监测行业生命周期	6
第三节 最近3-5年中国环境监测行业经济指标分析	6
一、赢利性	6
二、成长速度	7
三、附加值的提升空间	8
四、进入壁垒 / 退出机制	8
五、风险性	8
六、行业周期	9
七、竞争激烈程度指标	9
八、行业及其主要子行业成熟度分析	9
第二章 我国环境监测行业运行分析	11
第一节 我国环境监测行业发展状况分析	11
一、我国环境监测行业发展阶段	11
二、我国环境监测行业发展总体概况	13
三、我国环境监测行业发展特点分析	13
四、我国环境监测行业商业模式分析	15
第二节 2013-2015年环境监测行业发展现状	17
一、2013-2015年我国环境监测行业市场规模	17

二、2015年我国环境监测行业发展分析	18
三、2013-2015年中国环境监测企业发展分析	19
第三节 区域市场分析	21
第四节 环境监测细分市场分析	22
一、细分市场特色	22
二、2013-2015年细分市场规模及增速	24
三、重点细分市场前景预测	25
第三章 我国环境监测行业供求分析	26
第一节 国内市场需求分析	26
一、需求规模	26
二、需求结构	26
三、区域市场	27
第二节 国内市场供给分析	27
一、供给规模	27
二、供给结构	28
三、区域分布	28
第四章 环境监测行业产业结构分析	30
第一节 环境监测产业结构分析	30
一、市场细分充分程度分析	30
二、各细分市场领先企业排名	31
三、各细分市场占总市场的结构比例	35
四、领先企业的结构分析（所有制结构）	39
第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	39
一、产业价值链的构成	39
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	40
第三节 产业结构发展预测	41
一、产业结构调整指导政策分析	41
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	43
三、环境监测业参与国际竞争的战略市场定位	46
四、产业结构调整方向分析	48

第五章 我国环境监测行业产业链分析 51

第一节 环境监测行业产业链分析 51

- 一、产业链结构分析 51
- 二、主要环节的增值空间 52
- 三、与上下游行业之间的关联性 58

第二节 环境监测上游行业分析 61

- 一、环境监测成本构成 61
- 二、2015-2016年上游行业发展现状 62
- 三、2017-2022年上游行业发展趋势 73
- 四、上游行业对环境监测行业的影响 79

第三节 环境监测下游行业分析 79

- 一、环境监测下游行业分布 79
- 二、2015-2016年下游行业发展现状 82
- 三、2017-2022年下游行业发展趋势 97
- 四、下游需求对环境监测行业的影响 97

第六章 我国环境监测行业竞争形势及策略 99

第一节 行业总体市场竞争状况分析 99

一、环境监测行业竞争结构分析 99

- 1、现有企业间竞争 99
- 2、潜在进入者分析 99
- 3、替代品威胁分析 100
- 4、供应商议价能力 100
- 5、客户议价能力 101
- 6、竞争结构特点总结 101

二、环境监测行业企业间竞争格局分析 101

三、环境监测行业集中度分析 102

四、环境监测行业SWOT分析 102

第二节 中国环境监测行业竞争格局综述 104

一、环境监测行业竞争概况 104

1、中国环境监测行业竞争格局 104

2、环境监测行业未来竞争格局和特点	105
3、环境监测市场进入及竞争对手分析	106
二、中国环境监测行业竞争力分析	106
1、我国环境监测行业竞争力剖析	106
2、我国环境监测企业市场竞争的优势	107
3、国内环境监测企业竞争能力提升途径	108
三、环境监测市场竞争策略分析	108
第七章 环境监测行业领先企业经营形势分析	110
第一节 河北先河环保科技股份有限公司（300137）	110
一、企业基本概况	110
二、公司主要财务指标分析	111
第二节 聚光科技（杭州）股份有限公司（300203）	115
一、企业基本概况	115
二、公司主要财务指标分析	116
第三节 江苏天瑞仪器股份有限公司（300165）	120
一、企业基本概况	120
二、公司主要财务指标分析	121
第四节 河南汉威电子股份有限公司（300007）	125
一、企业基本概况	125
二、公司主要财务指标分析	126
第五节 铜陵蓝盾光电子有限公司	130
一、企业简介及经营特色	130
二、企业财务指标分析比较	131
第六节 深圳市赛宝伦计算机技术有限公司	131
一、企业简介及经营特色	131
二、企业财务指标分析比较	132
第七节 温州市创力电子有限公司	132
一、企业简介及经营特色	132
二、企业财务指标分析比较	133
第八节 广州兰泰仪器有限公司	133
一、企业简介及经营特色	133

二、企业财务指标分析比较	134
第八章 2017-2022年环境监测行业投资前景	135
第一节 2017-2022年环境监测市场发展前景	135
一、2017-2022年环境监测市场发展潜力	135
二、2017-2022年环境监测市场发展前景展望	135
三、2017-2022年环境监测细分行业发展前景分析	136
3、百亿新市场开启在即：VOCs+重金属监测	139
第二节 2017-2022年环境监测市场发展趋势预测	137
一、2017-2022年环境监测行业发展趋势	140
二、2017-2022年环境监测市场规模预测	141
三、2017-2022年细分市场发展趋势预测	142
第三节 2017-2022年中国环境监测行业供需预测	143
一、2017-2022年中国环境监测行业供给预测	143
二、2017-2022年中国环境监测行业需求预测	143
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	144
一、市场整合成长趋势	144
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	144
三、企业区域市场拓展的趋势	146
四、影响企业销售与服务方式的关键趋势	148
第九章 2017-2022年环境监测行业投资环境分析	149
第一节 环境监测行业政治法律环境分析	149
一、行业管理体制分析	149
二、行业主要法律法规	150
三、行业相关发展规划	151
第二节 环境监测行业经济环境分析	153
一、国际宏观经济形势分析	153
二、国内宏观经济形势分析	172
三、产业宏观经济环境分析	184
第三节 环境监测行业社会环境分析	185
一、环境监测产业社会环境	185

二、社会环境对行业的影响	187
三、环境监测产业发展对社会发展的影响	189
第十章 2017-2022年环境监测行业投资机会与风险	191
第一节 环境监测行业投融资情况	191
一、行业资金渠道分析	191
二、固定资产投资分析	191
三、兼并重组情况分析	192
第二节 2017-2022年环境监测行业投资机会	194
一、产业链投资机会	194
二、细分市场投资机会	197
三、重点区域投资机会	198
第三节 2017-2022年环境监测行业投资风险及防范	200
一、政策风险及防范	200
二、技术风险及防范	200
三、供求风险及防范	201
四、宏观经济波动风险及防范	201
五、关联产业风险及防范	202
六、产品结构风险及防范	202
七、其他风险及防范	203
第十一章 环境监测行业投资战略研究	204
第一节 环境监测行业发展战略研究	204
一、战略综合规划	204
二、业务组合战略	204
三、区域战略规划	204
四、产业战略规划	205
五、营销品牌战略	206
六、竞争战略规划	207
第二节 对我国环境监测品牌的战略思考	208
一、环境监测品牌的重要性	208
二、环境监测实施品牌战略的意义	209

三、环境监测企业品牌的现状分析	210
四、我国环境监测企业的品牌战略	211
五、环境监测品牌战略管理的策略	212
第三节 环境监测经营策略分析	212
一、环境监测市场细分策略	212
二、环境监测市场创新策略	214
三、品牌定位与品类规划	215
四、环境监测新产品差异化战略	216
第四节 环境监测行业投资战略研究	216
一、2015年环境监测行业投资战略	216
二、2017-2022年环境监测行业投资战略	217 ZYZL
三、2017-2022年细分行业投资战略	217

第十二章 研究结论及投资建议	219
第一节 环境监测行业研究结论	219
第二节 环境监测行业投资价值评估	219
第三节 环境监测行业投资建议	220
一、行业发展策略建议	220
二、行业投资方向建议	220
三、行业投资方式建议	221 ZYZL

图表目录：

图表1：我国GDP发展运行情况
图表2：我国居民价格指数变化情况（CPI）
图表3：2015年城镇与农村居民消费价格指数
图表4：我国工业生产在出厂价格指数（PPI）
图表5：我国居民收入及消费支出情况
图表6：2003-2015年我国居民收入基尼系数

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/N038271SB4.html>