

2017-2022年中国心脏病用 药市场供需形势分析及投资风险研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国心脏病用药市场供需形势分析及投资风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/N038271RW4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

心血管疾病是当今世界上危害人类生命的第一杀手心脏病，全世界三分之一的人口死亡时因心脏病引起的。2014年，我国现有各类心脏病患者超过3亿，每年还要增加病人约300万人，而每年都有几十万人死于心脏病。且发病年龄日趋年轻化。因此，心脏病治疗药物市场很大并呈现逐年扩大趋势。

在心脏病用药市场中，国产药品占有绝对优势。购买率列前十位的心脏病用药均为国产药物。中成药居于领先地位。中成药得到了心脏病患者和医师的普遍认同，购买率列前十位的心脏病用药中，除了心痛定片（硝苯地平片）和消心痛为西药外，其余均为中成药。速效救心丸、复方丹参片、地奥心血康、麝香保心丸、天士力复方丹参滴丸等药物年销售额均超亿元，成为中药中的领头羊。消费以中低价位为主。居于前十位药物的价格均不超过30元，日消费量在5元以下，显示目前心脏病药物的消费层次还不高，市场也缺乏领先的高价位药物。在心脏病用中成药中，家庭购买率排在第一位的是速效救心丸，其购买率达22.6%；其他依次为复方丹参片、地奥心血康、天士力复方丹参滴丸、麝香保心丸、心脑康胶囊、银杏叶片、通心络胶囊、复方脑心康片(复方圣地红景天)和宁心宝胶囊。

据世界卫生组织（WHO）估计，世界上目前每年有3600万人死于心血管疾病、糖尿病、呼吸系统疾病和恶性肿瘤等非传染性疾病（Noncommunicable Disease, NCD），占全球死亡总数的2/3。到2020年，这一数目要攀升到4400万。在NCD中，CVD（Cerebrovascular Disease，包括心脏病和卒中）是全球范围内第一位致死、致残原因。而CVD中心血管疾病致死占比超过50%，WHO预计到2020年，全球因心血管疾病死亡人数将达2500万人。在我国，仅猝死一项，每年约有55万人发生心脏性猝死，其中中青年比例持续上升。

非传染疾病中心血管疾病致死率占比最高

与欧美等西方发达国家相比，发展中国家因医疗水平较低、医疗卫生支出少、人民防范疾病意识淡薄，心脏病的发病率以及死亡率相对更高。发达国家中以美国为代表，全美近3.1亿人口，患有CVD总人数为8360万，其中高血压7790万、冠心病1540万、心力衰竭510万。但目前欧美等发达国家通过定期筛查居民心脏状况、提升护理质量、推广循证治疗以及有意识的宣传健康生活的知识等方式，逐步改善了心脏病流行的局面。

虽然发达国家似乎已经找到了预防和循证治疗方面的潜在的解决路径，但是发展中国家的心血管疾病的趋势却不容乐观，中国、巴西、俄罗斯、印度等国家心脏病发病率逐年升高，这些国家的经济或许处于蓬勃发展的状态，但是它们的心血管健康水平却远远落在其他国家和地区的后边。以中国为例，情况则更为严峻，我国目前CVD总人数2.9亿，其中高血压

2.66 亿、心肌梗死 250 万、心衰 450 万。我国每年大约有 350 万人死于 CVD。

我国心脑血管疾病形式严峻

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国心脏病用药市场供需形势分析及投资风险研究报告》共十三章。首先介绍了心脏病用药相关概念及发展环境，接着分析了中国心脏病用药规模及消费需求，然后对中国心脏病用药市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国心脏病用药面临的机遇及发展前景。您若想对中国心脏病用药有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 心脏病用药行业概述

第一节 心脏病用药行业相关知识

一、心脏病用药定义

二、心脏病用药分类情况

三、心脏病用药市场特点分析

第二节 我国心脏病用药市场概况

第三节 我国心脏病用药OTC市场情况

第二章 我国心脏病用药行业发展分析

第一节 2015-2016年我国心脏病用药行业概况

对于数以千万计的全球心脏病患者，尤其是心脏病高危患者来说，如何通过有效的干预手段，降低心脏病发病率与死亡率，已经成为一个日益迫切的重大公共卫生问题。快速增长的心脏病患者人数给心脏病药物带来巨大的市场空间。根据 Evaluate Med Tech 的测算，全球心血管疾病药物市场规模在 2015 年达到 1000 亿美元规模，而器械市场规模达到 430 亿美元，成为了全世界医药巨头布局的重要领域。

目前在国际市场上，心血管药物市场发展较为成熟，预计全球销售额接近 1000 亿美元，成为仅次于肿瘤药物领域的第二大类用药领域，2015 年国际 Top20 药企巨头的心血管药物销售额

接近 500 亿美元，占据总市场份额的一半以上。全球规模较大的企业包括阿斯利康、赛诺菲、默沙东、辉瑞、拜耳等公司，凭借其产品种类丰富，研发能力出众占据最多的市场份额，预计未来心血管领域市场竞争会加剧，但仍以寡头垄断的竞争格局为主。

国际药企巨头各领域药品销售额（百万美元）

心血管领域国际药企前十名销售额（百万美元）

心血管领域国际药企及其主要品种销售额（百万美元）

巨大的市场规模吸引了巨大的研发投入，国际制药巨头和众多创新药公司在心血管疾病用药领域不断加大投入，取得丰硕成果。2011 至 2015 年间，FDA 共批准心血管领域创新药 15 个。2015 年，美国 FDA 共批准创新药 38 个，其中 7 个为心血管疾病用药，占比达到 18.4%，是近 5 年来批准心血管领域创新药最多的一年。

FDA 近五年批准心血管领域创新药

第二节 2015-2016年我国心脏病用药市场容量

第三节 2015-2016年市场现状分析

- 一、风湿性心瓣膜病用药市场分析
- 二、先天性心脏用药市场分析
- 三、冠心病用药市场分析
- 四、高血压心脏病用药市场分析
- 五、风湿性心脏病用药市场浅析
- 六、肺心病用药市场分析
- 七、心肌、心脏肿瘤及血管病变用药市场分析

第四节 我国心脏病用药市场格局分析

- 一、我国心脏病用药主要竞争者市场份额
- 二、市场增长性分析
- 三、各类别心脏病产品市场构成
- 四、重点城市市场竞争格局
- 五、主要品牌分析

第三章 我国心脏病用药行业发展现状

第一节 我国心脏病用药行业发展现状

- 一、我国心脏病用药行业发展历程

二、我国心脏病用药行业发展现状

三、我国心脏病用药行业发展预测

第二节 2015-2016年全国心脏病用药市场分析

一、2015-2016年全国心脏病用药市场规模分析

二、2015-2016年全国心脏病用药市场变化趋势

第三节 2015-2016年心脏病用药市场需求分析

一、2015-2016年心脏病用药市场销量分析

二、2017-2022年心脏病用药市场销量预测

第四节 对中国心脏病用药市场的分析及思考

一、心脏病用药市场分析

二、心脏病用药市场变化的方向

三、中国心脏病用药产业发展的新思路

四、对中国心脏病用药产业发展的思考

第二部分 行业运行分析

第四章 我国心脏病用药行业经济运行分析

第一节 2015-2016年我国心脏病用药供需分析

一、2015-2016年我国心脏病用药供求分析

二、2015-2016年我国心脏病用药供求规模

三、2015-2016年我国心脏病用药需求分析

四、2015-2016年我国心脏病用药需求规模

第二节 2015-2016年我国心脏病用药行业绩效分析

一、2015-2016年心脏病用药行业产销情况

二、2015-2016年心脏病用药行业需求规模情况

三、2015-2016年心脏病用药行业发展能力

四、2015-2016年心脏病用药行业偿债能力分析

五、2015-2016年心脏病用药行业销售收入前十家企业分析

第五章 心脏病用药市场竞争格局分析

第一节 心脏病用药市场集中度分析

一、心脏病用药企业集中度分析

二、心脏病用药区域集中度分析

第二节 心脏病用药市场主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2015-2016年心脏病用药市场竞争格局分析

- 一、2015-2016年心脏病用药市场竞争分析
- 二、2015-2016年中外心脏病用药产品竞争分析
- 三、2015-2016年我国心脏病用药市场竞争分析
- 四、2017-2022年国内主要心脏病用药企业动向

第六章 中国心脏病用药市场整体运行指标分析

第一节 2015-2016年中国心脏病用药市场总体规模分析

- 一、2015-2016年企业数量结构分析
- 二、2015-2016年行业生产规模分析

第二节 2015-2016年中国心脏病用药市场产销分析

- 一、2015-2016年行业产成品情况总体分析
- 二、2015-2016年行业产品销售收入总体分析

第三节 2015-2016年中国心脏病用药市场财务指标总体分析

第四节 2015-2016年产销运存分析

- 一、心脏病用药市场产销情况
- 二、心脏病用药市场库存情况
- 三、心脏病用药市场资金周转情况

第五节 2015-2016年盈利水平分析

- 一、心脏病用药市场价格走势
- 二、心脏病用药市场营业收入情况
- 三、心脏病用药市场毛利率情况
- 四、心脏病用药市场赢利能力
- 五、心脏病用药市场赢利水平
- 六、2017-2022年心脏病用药市场赢利预测

第七章 心脏病用药市场盈利能力分析

第一节 2015-2016年中国心脏病用药市场利润总额分析

第二节 2015-2016年中国心脏病用药市场销售利润率

第三节 2015-2016年中国心脏病用药市场总资产利润率分析

第四节 2015-2016年中国心脏病用药市场产值利税率分析

第八章 2015年中国心脏病用药行业重点企业分析

第一节 通化东宝

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 甘李药业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 万邦生化

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州药业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 健康元药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 武汉健民大鹏药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山东绿因药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京同仁堂科技发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广东众生药业股份有限公司

- 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业偿债能力分析
 - 五、企业运营能力分析
 - 六、企业成长能力分析
- 第十节 江中药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三部分 行业发展趋势

第九章 2017-2022年中国心脏病用药产业发展趋势分析

第一节 2017-2022年中国心脏病用药市场发展趋势分析

第二节 2017-2022年中国心脏病用药产业预测分析

- 一、心脏病用药市场供需预测分析
- 二、心脏病用药竞争格局预测分析
- 三、心脏病用药行业市场规模预测分析

第三节 2017-2022年中国心脏病用药市场盈利预测分析

第十章 心脏病用药行业投资机会与风险

第一节 心脏病用药行业投资机会分析

- 一、心脏病用药投资项目分析
- 二、可以投资的心脏病用药模式
- 三、2015年心脏病用药投资机会

第二节 2017-2022年心脏病用药行业发展预测分析

- 一、未来发展分析
- 二、未来行业发展方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节 行业投资收益率比较及分析

一、2015-2016年相关产业投资收益率比较

二、2015-2016年行业投资收益率分析

第四节 心脏病用药行业投资效益分析

一、2015-2016年心脏病用药行业投资状况分析

二、2015-2016年心脏病用药行业投资效益分析

三、2015-2016年心脏病用药行业投资趋势预测

四、2015-2016年心脏病用药行业的投资方向

第五节 影响心脏病用药行业发展的主要因素

一、2015-2016年影响心脏病用药行业运行的有利因素分析

二、2015-2016年影响心脏病用药行业运行的稳定因素分析

三、2015-2016年影响心脏病用药行业运行的不利因素分析

四、2015-2016年我国心脏病用药行业发展面临的挑战分析

五、2015-2016年我国心脏病用药行业发展面临的机遇分析

第六节 心脏病用药行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2022年心脏病用药行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年心脏病用药行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年心脏病用药行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年心脏病用药行业技术风险及控制策略

五、2017-2022年心脏病用药行业同业竞争风险及控制策略

第十一章 2017-2022年心脏病用药市场发展趋势分析

第一节 2017-2022年中国心脏病用药市场趋势分析

一、2011-2015年我国心脏病用药市场趋势总结

二、2017-2022年我国心脏病用药发展趋势分析

第二节 2017-2022年心脏病用药产品发展趋势分析

一、2017-2022年心脏病用药产品技术趋势分析

二、2017-2022年心脏病用药产品价格趋势分析

第三节 2017-2022年中国心脏病用药市场供需预测

一、2017-2022年中国心脏病用药供给预测

二、2017-2022年中国心脏病用药需求预测

第四节 2017-2022年心脏病用药市场规划建议

第四部分 行业战略管理

第十二章 心脏病用药企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、心脏病用药价格策略分析

二、心脏病用药渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高心脏病用药企业竞争力的策略

一、提高中国心脏病用药企业核心竞争力的对策

二、心脏病用药企业提升竞争力的主要方向

三、影响心脏病用药企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高心脏病用药企业竞争力的策略

第四节 对我国心脏病用药品牌的战略思考

一、心脏病用药实施品牌战略的意义

二、心脏病用药企业品牌的现状分析

三、我国心脏病用药企业的品牌战略

四、心脏病用药品牌战略管理的策略

第十三章 研究结论及投资建议（ZY ZM）

第一节 心脏病用药行业研究结论

第二节 心脏病用药行业投资价值评估

第三节 心脏病用药行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：心脏病用药分类

图表：心脏病用药产业结构

图表：2015-2016年我国心脏病用药市场规模

图表：2015-2016年我国心脏病用药市场需求

图表：2015-2016年我国心脏病用药市场销量

图表：2015-2016年我国心脏病用药企业集中度

图表：2015-2016年我国心脏病用药区域集中度

图表：2015-2016年我国心脏病用药重点企业资产总计对比

图表：2015-2016年我国心脏病用药重点企业从业人员对比

图表：2015-2016年我国心脏病用药重点企业营业收入对比

图表：2015-2016年我国心脏病用药重点企业利润总额对比

图表：2015-2016年我国心脏病用药企业数量结构

图表：2015-2016年我国心脏病用药行业生产规模

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/N038271RW4.html>