

# 2017-2022年中国胃药行业 深度调研与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国胃药行业深度调研与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/N038271RC4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

胃药在我国发展历史悠久，消费者普遍对中成药在理气和胃、止痛舒缓、调理等方面的特性比较认可。一方面，以猴头菌片、保济丸为代表的老牌中成药经久不衰；另一方面，以三九等品牌为代表的国产品牌药也长期致力于产品的深入研发、剂型的改良以及产品宣传，不断稳固市场地位。不过，由于消费者对中成药的接受及认可程度不同，中成药在各地所占市场份额存在较大的差异。

从化学药的市场销售情况来看，国产药数量虽多却无领军品牌，排名前三均被外资品牌药收入囊中，相对而言外企拥有较先进的市场推广方法及完善的销售体系，尽管品牌数量少，但在胃药市场中却占了较大的市场份额。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国胃药行业深度调研与发展前景报告》共十八章。首先介绍了胃药产业相关概念及发展环境，接着分析了中国胃药行业规模及消费需求，然后对中国胃药行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国胃药行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国胃药行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一篇 胃药产业动态分析

#### 第一章 2016年中国胃药行业整体运行状况分析

##### 第一节 2016年中国胃药行业运行总况

###### 一、我国胃药医院市场规模分析

###### 二、我国胃药零售市场规模分析

###### 三、肠胃药行业分地区市场状况

##### 第二节 2016年中国胃动力药及助消化药主要产品市场分析

###### 一、胃动力药及助消化药概况

###### 二、胃动力药物市场分析

###### 三、助消化药及其主要产品市场现状

##### 第三节 2016年中国胃药市场销售状况浅析

一、市场概述

二、市场特点

三、品牌品种

第四节 2016年世界胃药企业对中国市场的影响

一、液体胃药兰达在中国市场上市情况

二、进入中国胃药市场

1、媒体投放和品牌收购

2、对两个群体的影响

3、投资回报率分析

第二章 2010-2016年中国胃药制造行业数据监测分析

第一节 2010-2016年中国胃药制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国胃药制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2016年中国胃药制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2016年中国胃药制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2016年中国胃药制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

### 第三章 2016年中国质子泵抑制剂市场分析

#### 第一节 2016年中国质子泵抑制剂市场发展状况

- 一、质子泵抑制剂阐述
- 二、质子泵抑制剂研究进展
- 三、质子泵抑制剂逼抗溃疡药市场升级情况
- 四、质子泵抑制剂国内医院用药情况

#### 第二节 2016年中国质子泵抑制剂研发情况

- 一、泰妥拉唑
- 二、奥美拉唑
- 三、兰索拉唑
- 四、埃索拉唑

#### 第三节 2016年中国质子泵抑制剂品牌市场分析

- 一、洛赛克
- 二、兰索拉唑
- 三、泮托拉唑
- 四、雷贝拉唑
- 五、奥美拉唑

### 第四章 2016年中国h受体拮抗剂市场分析

#### 第一节 2016年中国h受体拮抗剂市场发展状况

- 一、h受体拮抗剂定义
- 二、h受体拮抗剂市场分析
- 三、h受体拮抗剂市场份额变动分析

#### 第二节 2016年中国h受体拮抗剂应用状况

- 一、h受体拮抗剂的合理使用
- 二、h受体拮抗剂的不合理应用
- 三、h受体拮抗剂的不恰当联用
- 四、新一代长效h-受体拮抗剂分析

#### 第三节 2016年中国替丁类药物主要产品种类市场分析

- 一、西咪替丁
- 二、雷尼替丁

### 三、法莫替丁

## 第五章 2016年中国胃粘膜保护剂市场运行分析

### 第一节 我国胃粘膜保护剂概述

#### 一、胃粘膜保护剂特点

#### 二、胃粘膜保护剂分类

### 第二节 2016年中国胃粘膜保护剂市场发展状况

#### 一、胶体铋制剂

#### 二、蒙脱石制剂

#### 三、胃粘膜保护剂新产品

### 第三节 2016年中国胃粘膜保护剂研发状况分析

#### 一、替普瑞酮(施维舒)作用的临床研究

#### 二、施维舒治疗慢性胃炎的研究

#### 三、巴派特临床研究分析

#### 四、胃粘膜保护剂在胃溃疡治疗中的研究进展

#### 五、新型胃粘膜保护剂分析

#### 六、胃粘膜保护剂临床应用进展

## 第二篇 胃药市场竞争态势分析

## 第六章 2016年中国胃药行业竞争格局分析

### 第一节 2016年中国胃药行业竞争态势分析

#### 一、胃药研发技术竞争

#### 二、土洋胃药市场竞争

#### 三、胃药价格竞争

#### 四、胃药品牌竞争力分析

### 第二节 2016年中国胃药行业竞争集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 2016年中国胃药产业竞争力提升战略研究

### 第四节 2017-2022年中国胃药竞争趋势探析

## 第七章 2016年中国胃药消费市场调查分析

## 第一节 2016年中国胃药消费者特征分析

- 一、胃药消费者性别特征
- 二、胃药消费者年龄分析
- 三、胃药消费者收入分析
- 四、胃药消费者胃病类型分析

## 第二节 2016年中国胃药消费行为分析

- 一、主要城市胃药市场调查
- 二、消费者治疗胃病的方法
- 三、消费者治疗胃病的花费
- 四、消费者信任胃药品牌

## 第三节 2016年中国胃药消费者购买渠道分析

- 一、普通药店
- 二、连锁药店
- 三、网上购物

## 第八章 2016年中国胃药老品牌和新品种市场运行分析

### 第一节 2016年中国胃药老品牌和新品种市场对比分析

- 一、不同种类胃药市场情况
- 二、老品牌胃药市场分析
- 三、新品种胃药市场分析

### 第二节 2016年中国胃药不同阶段研发情况分析

- 一、中国胃药品种市场更替情况分析
- 二、胃动力药研究发展分析

## 第九章 2016年中国胃药上市企业竞争力对比及关键性财务数据分析

### 第一节 海南海药（000566）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第二节 珠海丽珠医药集团股份有限公司（丽珠得乐）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 哈药股份（胃必治）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节 三九药业（三九胃泰）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十章 2016年中国胃药行业非上市企业竞争性指标分析（企业可自选）

### 第一节 江西中兴汉方药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 吉林修正药业集团（斯达舒）

- 一、企业概况



二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 西安杨森制药有限公司（吗丁啉）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 江苏江中集团（江中健胃消食片）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 贵州威门药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 江苏七 七天然制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三篇 胃药产业前景与投资战略研究

#### 第十一章 2016年中国胃药行业投资环境分析

##### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口
- 十、中国医药产业在国民经济中的地位

##### 第二节 2016年中国医药卫生体制改革分析

- 一、深化医药卫生体制改革任务及目标
- 二、关于深化医药卫生体制改革的意见
- 三、医改方案投资规划分析
- 四、医药卫生体制改革近期重点实施方案

##### 第三节 2016年中国胃药社会环境分析

- 一、人们身体健康状况
- 二、人们生活节奏加快
- 三、都市上班族饮食习惯
- 四、中国人口规模及结构

#### 第十二章 2017-2022年中国胃药行业投资商机预测分析

##### 第一节 2016年中国医药行业的投资特征

- 一、医药行业前景
- 二、高技术性
- 三、高投入性
- 四、高风险性

五、高收益性

六、市场进入壁垒

七、集中程度

第二节 2017-2022年中国胃药行业投资机会与形势

第十三章 2017-2022年中国胃药行业投资风险预警

第一节 2017-2022年中国胃药市场投资机遇与风险分析

一、胃药市场投资机遇分析

二、受体拮抗剂（替丁）类药物市场投资风险分析

第二节 2017-2022年中国胃药市场招商投资策略

一、招商目标定位

二、建立样板市场

三、组建厂商战略联盟

第十四章 2017-2022年中国胃药产业新趋势探析

第一节 2017-2022年中国胃病发展趋势

一、我国胃病发病率趋势

二、我国胃癌发病率趋势

三、我国胃癌患者年轻化趋势

第二节 2017-2022年中国胃药市场趋势分析

一、中草药治疗胃癌癌前病变前景分析

二、中国胃药市场发展趋势分析

第三节 2017-2022年中国胃药企业管理策略建议

一、胃药企业发展战略研究

二、胃药企业品牌战略分析

第十五章 2017-2022年胃药行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外胃药行业投资现状及经营模式分析

一、境外胃药行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 2017-2022年我国胃药行业商业模式探讨

### 第三节 2017-2022年我国胃药行业投资国际化发展战略分析

#### 一、战略优势分析

#### 二、战略机遇分析

#### 三、战略规划目标

#### 四、战略措施分析

### 第四节 2017-2022年我国胃药行业投资策略分析

### 第五节 2017-2022年最优投资路径设计

#### 一、投资对象

#### 二、投资模式

#### 三、预期财务状况分析

#### 四、风险资本退出方式

## 第十六章 胃药企业制定“十三五”发展战略研究分析

### 第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业强做大做的需要

#### 三、企业可持续发展需要

### 第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则

#### 一、科学性

#### 二、实践性

#### 三、前瞻性

#### 四、创新性

#### 五、全面性

#### 六、动态性

### 第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据

#### 一、国家产业政策

#### 二、行业发展规律

#### 三、企业资源与能力

#### 四、可预期的战略定位

## 第十七章 2017-2022年中国胃药项目问题分析

### 第一节 2017-2022年中国胃药项目的演变

## 第二节 2017-2022年中国胃药项目特点、特点及影响因素分析

### 一、胃药及其项目的主要特点

### 二、胃药项目的特点

### 三、胃药项目的相关影响因素

## 第三节 2017-2022年中国胃药项目的对策

### 一、从产业链的整体考虑项目的

### 二、从产业链的三个环节 考虑项目的

### 三、采用多种形式进行项目

### 四、本国筹资的重要性

### 五、有效吸引私人投资

### 六、政府的政策支持

## 第四节 专家建议

## 第十八章 2017-2022年胃药行业项目投资建议（ZY CW）

### 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

### 第二节 外销与内销优势分析

### 第三节 2017-2022年全国投资规模预测

### 第四节 2017-2022年胃药行业投资收益预测

### 第五节 2017-2022年胃药项目投资建议

### 第六节 2017-2022年胃药项目建议

## 部分图表目录：

图表：2010-2016年我国胃药制造行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2016年我国胃药制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2010-2016年我国胃药制造行业从业人数增长趋势图

图表：2010-2016年我国胃药制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年我国胃药制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年我国胃药制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年我国胃药制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年我国胃药制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2010-2016年我国胃药制造行业产成品增长趋势图

图表：2010-2016年我国胃药制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2010-2016年我国胃药制造行业出口 交货值增长趋势图

图表：2010-2016年我国胃药制造行业销售成本增长趋势图

图表：2010-2016年我国胃药制造行业费用使用统计图

图表：2010-2016年我国胃药制造行业主要盈利指标统计图

图表：2010-2016年我国胃药制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2010-2016年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2016年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2010-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2010-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2010-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2006-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表：2013-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2013-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2013-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2013-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/N038271RC4.html>