

2016-2022年中国自动售货 机市场前景研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国自动售货机市场前景研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/N038271QK4.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自动售货机（Vending Machine，VEM）是能根据投入的钱币自动付货的机器。自动售货机是商业自动化的常用设备，它不受时间、地点的限制，能节省人力、方便交易。是一种全新的商业零售形式，又被称为24小时营业的微型超市。能分为三种：饮料自动售货机、食品自动售货机、综合自动售货机。

自动售货机是用户直接面对的终端界面，主要实现功能为：

货物存储和出货。自动售货机将销售商品存储其中，以一台饮料机为例，其中存储的饮料可以高达300台，并且自动售货机装备有恒温控制系统和密闭的储存空间，在各种复杂的气候条件下，均可有效的保证货物的储存周期。

无线数据交换。自动售货机具备无线通信功能，可以和现有的（3SM / CDMA网络进行对接，接受网络侧发起的各种无线通信连接，也可以主动向GSM / CDMA网络发起连接。通过无线数据交换可以实现对售货机的无线远程控制，并可以实时获取售货机当前系统状态和销售情况，从而实现整个业务的交易流程可控。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国自动售货机市场前景研究与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了自动售货机相关概念及发展环境，接着分析了中国自动售货机规模及消费需求，然后对中国自动售货机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国自动售货机面临的机遇及发展前景。您若想对中国自动售货机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015年全球自动售货机产业进展概述15

第一节 自动售货机的概念

一、自动售货机进展历程15

二、国外的自动售货机应用16

三、自动售货机在国外的进展情况17

第二节2015年全球自动售货机市场的进展现状17

一、各个国家自动售货机的供给现状预测17

- 二、国外自动彩票售货机将重现市场18
- 三、澳柯玛自动售货机打响进军美国市场的第一炮18
- 第三节2016-2022年全球自动售货机产业进展状况预测19

第二章2015年全球自动售货机产业主要国家预测20

第一节美国20

- 一、美国自动售货机卖车又卖房20
- 二、美国洛杉矶使用自动售货机出售药用大麻20
- 三、美国宾夕法尼亚州率先推出“葡萄酒自动售货机”21
- 四、美国USAT与Isis合作为自动售货机提供NFC支付21
- 五、美国环保署公布自动售货机可以使用天然制冷剂CO₂22

第二节日本22

- 一、日本新推安装IC卡识别系统的自动售货机22
- 二、日本随处可见自动售货机23
- 三、日本传感器和自动售货机的新应用24

第三节其它国家预测25

- 一、意大利自动售货机也会做披萨25
- 二、德国推出黄金自动贩卖机25

第三章2016年国内自动售货机产业运行环境条件预测27

第一节2016年国内宏观经济环境条件预测27

- 一、2016年国内GDP增长情况预测27
- 二、2016年工业经济进展形势预测28
- 三、2016年全社会固定资产投资预测29
- 四、2016年社会消费品零售总额预测30
- 五、2016年城乡居民收入与消费预测31
- 六、2016年对外贸易的进展形势预测32

第二节2016年国内自动售货机产业政策环境条件预测33

- 一、关于“十三五”时期做好扩大消费工作的建议33
- 二、美国拟定饮料自动售货机节约能源标准34
- 三、自动售货机产业政策预测34
- 四、进出口政策预测35

第三节2016年国内自动售货机产业社会环境条件预测36

一、人口环境条件预测36

二、教育环境条件预测39

三、文化环境条件预测40

四、生态环境条件预测40

五、国内城镇化率41

第四章2016年国内自动售货机产业运行形势透析42

第一节2016年国内自动售货机产业进展概况42

一、自动售货机成公司新宠42

二、自动售货机与国内市场43

三、自动售货机与几种无店铺零售业态的比较44

第二节2016年国内自动售货机产业市场资讯预测45

一、直接用指纹识别的自动售货机45

二、自动售货机也可刷卡消费45

三、艰难创业、开辟新天地自动售货机在困难中前行46

第三节2016年国内自动售货行业面临挑战48

第五章2016年国内自动售货机行业市场走势预测49

第一节2016年国内自动售货机产业市场综述49

一、自动售货机价格预测49

二、自动售货机市场供需预测49

三、影响自动售货机产业供需的因素预测50

第二节2016年国内自动售货机的行业迷局50

一、便民：“微型小店”应有尽有50

二、尴尬：初期曾遭遇“人祸”51

三、利润：不仅仅售货那么简单52

四、钱景：邀营销商共切“蛋糕”52

第三节2015年国内自动售货机市场将呈现爆发式53

第六章2012-2015年国内自动售货机相关行业数据监测预测54

第一节2013-2015年国内商业、饮食、服务业专用设备制造行业进展预测54

- 一、2015年国内商业、饮食、服务业专用设备制造行业进展概况54
- 二、2015年国内商业、饮食、服务业专用设备制造行业进展概况56
- 第二节2012-2015年国内商业、饮食、服务业专用设备制造行业范围预测59
 - 一、公司数量增长预测59
 - 二、资产范围增长预测60
 - 三、销售范围增长预测62
 - 四、利润范围增长预测63
- 第三节2013-2015年国内商业、饮食、服务业专用设备制造行业结构预测64
 - 一、公司数量结构预测64
 - 二、资产范围结构预测66
 - 三、销售范围结构预测67
 - 四、利润范围结构预测69
- 第四节2012-2015年国内商业、饮食、服务业专用设备制造行业产值预测70
 - 一、产成品增长预测70
 - 二、工业销售产值预测71
 - 三、出口货值预测73
- 第五节2012-2015年国内商业、饮食、服务业专用设备制造行业成本费用预测74
 - 一、销售成本预测74
 - 二、主要费用预测74
- 第六节2012-2015年国内商业、饮食、服务业专用设备制造行业营销效益预测75
 - 一、偿债能力预测75
 - 二、盈利能力预测76
 - 三、营销能力预测81

- 第七章2012-2015年国内自动售货机进出口数据统计情况85
 - 第一节2012-2015年国内装有加热或制冷装置的饮料自动销售机进出口预测85
 - 一、国内装有加热或制冷装置的饮料自动销售机进口情况预测85
 - 二、国内装有加热或制冷装置的饮料自动销售机出口情况预测86
 - 三、2015年国内装有加热或制冷装置的饮料自动销售机进出口流向预测86
 - (一)国内装有加热或制冷装置的饮料自动销售机进口来源地情况86
 - (二)国内装有加热或制冷装置的饮料自动销售机出口目的地情况87
 - 第二节2012-2015年国内其他饮料自动销售机进出口预测88

- 一、国内其他饮料自动销售机进口情况预测88
- 二、国内其他饮料自动销售机出口情况预测88
- 三、2015年国内其他饮料自动销售机进出口流向预测89
 - (一) 国内其他饮料自动销售机进口来源地情况89
 - (二) 国内其他饮料自动销售机出口目的地情况89
- 第三节2012-2015年国内装有加热或制冷装置的其他机器进出口预测90
 - 一、国内装有加热或制冷装置的其他机器进口情况预测90
 - 二、国内装有加热或制冷装置的其他机器出口情况预测91
 - 三、2015年国内装有加热或制冷装置的其他机器进出口流向预测92
 - (一) 国内装有加热或制冷装置的其他机器进口来源地情况92
 - (二) 国内装有加热或制冷装置的其他机器出口目的地情况92
- 第四节2012-2015年国内无加热或制冷装置的其他机器进出口预测93
 - 一、国内无加热或制冷装置的其他机器进口情况预测93
 - 二、国内无加热或制冷装置的其他机器出口情况预测94
 - 三、2015年国内无加热或制冷装置的其他机器进出口流向预测95
 - (一) 国内无加热或制冷装置的其他机器进口来源地情况95
 - (二) 国内无加热或制冷装置的其他机器出口目的地情况96

第八章 国内自动售货机相关产品运行预测——自动柜员机97

- 第一节国内各银行ATM机保有量97
- 第二节国内(ATM)自动柜员机市场范围98
 - 一、国内ATM机市场范围98
 - 二、ATM机销量中国外品牌份额99
- 第三节国内自动柜员机行业技能进展预测100
 - 一、自动柜员机行业当前主流技能预测100
 - 二、中国外自动柜员机行业技能对比100
 - 三、自动柜员机行业中国技能研发现状102
 - 四、中国外自动柜员机行业前沿技能走势103
 - 五、自动柜员机行业技能壁垒预测104
- 第四节国内自动柜员机行业影响因素预测104
 - 一、有利因素104
 - (一) 银行卡发卡量大幅增长104

(二) 商业银行扩张及旧机更换带来市场需求104

(三) 海外新兴市场潜力巨大105

二、不利因素105

(一) 布机政策有待进一步开放105

(二) 跨行网络的准入规范有待建立106

(三) 网上银行、POS机等替代交易方式兴起106

(四) 部分一、二线城市趋于饱和106

第九章国内自动售货机产业市场竞争格局预测107

第一节国内自动售货机产业市场综述107

一、自动售货机价格竞争预测107

二、自动售货机成本竞争预测107

三、自动售货机与其他零售业态竞争预测107

第二节国内自动售货机行业集中度预测109

一、自动售货机生产公司集中分布109

二、自动售货机市场集中度预测110

第三节2016-2022年国内自动售货机提升竞争力战略预测111

第十章2015年国内自动售货机典型公司竞争关键财务指标预测113

第一节澳柯玛股份有限公司113

一、公司基本情况113

二、公司经营情况预测114

三、公司经济指标预测117

四、公司盈利能力预测118

五、公司偿债能力预测118

六、公司营销能力预测119

七、公司成本费用预测119

第二节大连富士冰山自动售货机有限公司120

一、企业基本情况120

二、公司主要经济指标120

三、公司偿债能力预测121

四、公司盈利能力预测122

- 五、公司营销能力预测122
- 第三节戈德集团有限企业123
 - 一、公司基本情况123
 - 二、公司进展历程预测124
 - 三、公司产业布局预测124
 - 四、公司自动售货机业务125
- 第四节东莞富华制冷设备有限企业126
 - 一、企业基本情况126
 - 二、公司主要经济指标126
 - 三、公司偿债能力预测128
 - 四、公司盈利能力预测128
 - 五、公司营销能力预测129
- 第五节北京友宝科斯科贸有限企业129
 - 一、企业基本情况129
 - 二、公司业务经营情况130
 - 三、公司营销管理预测130
 - 四、公司进展优点预测130
- 第六节上海三电冷机有限企业130
 - 一、企业基本情况130
 - 二、公司主要经济指标131
 - 三、公司偿债能力预测131
 - 四、公司盈利能力预测132
 - 五、公司营销能力预测133
- 第七节深圳意力发五金机械有限企业133
 - 一、企业基本情况133
 - 二、公司主要经济指标134
 - 三、公司偿债能力预测135
 - 四、公司盈利能力预测135
 - 五、公司营销能力预测135
- 第八节长沙中吉科技有限责任公司136
 - 一、企业基本情况136
 - 二、公司主要经济指标137

三、公司偿债能力预测138

四、公司盈利能力预测138

五、公司营销能力预测138

第九节浙江嘉丰机电有限企业139

一、企业基本情况139

二、公司主要经济指标139

三、公司偿债能力预测140

四、公司盈利能力预测141

五、公司营销能力预测141

第十节湖南金码智能设备制造有限企业142

一、公司基本情况142

二、公司主营业务预测142

三、公司主要产品预测142

四、公司进展优点预测143

五、公司产品优点预测143

第十一章 国内零售业市场运行态势预测145

第一节国内零售业进展特征预测145

一、千家零售公司零售额预测145

二、市场集中度逐步提高146

三、零售业迎来多维竞争149

四、网上销售出现新高潮150

五、零售业资本热潮正渐消退151

六、国际化程度进一步加深151

第二节国内零售业存在的问题预测152

一、零售业业态结构不合理152

二、零售业地区结构失衡153

三、零售业过度开放154

第三节国内零售业进展对策预测156

一、建立健全商业法律体系156

二、对大范围零售商实行进入管制156

三、制定针对中小零售公司的进展政策156

四、全面开展零售公司分等定级工作157

五、促进城乡市场协调进展157

六、加快零售公司的改革步伐158

第十二章2016-2022年国内自动售货机产业进展未来分析预测159

第一节2016-2022年国内自动售货机产业进展状况预测159

一、自动售货机进展方向预测159

二、自动售货机未来预测160

三、自动售货机市场竞争格局分析预测160

第二节2016-2022年国内自动售货机产业市场分析预测160

一、自动售货机供给分析预测160

二、自动售货机需求分析预测161

三、自动售货机进出口分析预测161

第三节2016-2022年国内自动售货机产业市场盈利分析预测161

第十三章2016-2022年国内自动售货机产业投资未来分析162

第一节2015年国内自动售货机产业投资环境条件预测162

第二节2016-2022年国内自动售货机产业投资机会预测162

一、自动售货机投资吸引力预测162

二、自动售货机投资潜力预测163

第三节2016-2022年国内自动售货机产业投资风险剖析163

一、市场竞争风险剖析163

二、政策风险剖析163

三、出口风险剖析163

第四节2016-2022年国内自动售货机行业投资意见164（ZY WZY）

图表目录：

图表12012-2015年国内中国生产总值及增长变化状况图27

图表22012-2015年国内人均中国生产总值变化状况图28

图表32015年范围以上工业增加值月度同比增长速度29

图表42012-2015年国内全社会固定资产投资增长状况图30

图表52012-2015年国内社会消费品零售总额及增长速度状况图31

图表62012-2015年城镇居民人均可支配收入及增长状况图32

图表72012-2015年农村居民纯收入及增长状况图32

图表82012-2015年国内进出口总额增长状况图33

图表92015年国内人口数量及其构成情况36

图表102012-2015年国内人口数量变化状况图37

图表112015年末国内各年龄段人口比重37

图表122012-2015年国内各年龄段人口比重变化情况38

图表132012-2015年国内各级各类学校招生人数统计40

图表142012-2015年国内城镇化率变化状况图41

图表15自动售货机与几种无店铺零售业态的比较44

图表162015年国内商业、饮食、服务专用设备制造行业经济指标统计54

图表172015年国内商业、饮食、服务专用设备制造行业前五省区公司数量排名55

图表182015年国内商业、饮食、服务专用设备制造行业前五省区资产总计排名56

图表192015年国内商业、饮食、服务专用设备制造行业前五省区销售收入排名56

图表202015年国内商业、饮食、服务专用设备制造行业前五省区利润总额排名56

图表212015年国内商业、饮食、服务专用设备制造行业经济指标统计57

图表222015年国内商业、饮食、服务专用设备制造行业前五省区公司数量排名58

图表232015年国内商业、饮食、服务专用设备制造行业前五省区资产总计排名58

图表242015年国内商业、饮食、服务专用设备制造行业前五省区销售收入排名59

图表252015年国内商业、饮食、服务专用设备制造行业前五省区利润总额排名59

图表262012-2015年国内商业、饮食、服务专用设备制造公司数量增长状况图60

图表272015年国内各省区商业、饮食、服务专用设备制造公司数量比较60

图表282012-2015年国内商业、饮食、服务专用设备制造行业资产总额统计61

图表292012-2015年国内商业、饮食、服务专用设备制造行业资产增长状况图61

图表302015年国内各省区商业、饮食、服务专用设备制造行业资产总额比较61

图表312012-2015年国内商业、饮食、服务专用设备制造行业销售收入统计62

图表322012-2015年国内商业、饮食、服务专用设备制造行业销售收入增长状况图62

图表332015年国内各省区商业、饮食、服务专用设备制造行业销售收入比较62

图表342012-2015年国内商业、饮食、服务专用设备制造行业利润总额统计63

图表352012-2015年国内商业、饮食、服务专用设备制造行业利润增长状况图63

图表362015年国内各省区商业、饮食、服务专用设备制造行业利润总额比较64

图表372013-2015年国内不同范围商业、饮食、服务专用设备制造公司数量统计64

图表382015年国内不同范围商业、饮食、服务专用设备制造公司数量所占份额65

图表392013-2015年不同所有制商业、饮食、服务专用设备制造公司数量统计65

图表402015年不同所有制商业、饮食、服务专用设备制造公司数量所占份额65

图表412013-2015年不同范围商业、饮食、服务专用设备制造公司资产总额统计66

图表422015年国内不同范围商业、饮食、服务专用设备制造公司资产总额所占份额66

图表432013-2015年国内不同所有制商业、饮食、服务专用设备制造公司资产总额67

图表442015年不同所有制商业、饮食、服务专用设备制造公司资产总额所占份额67

图表452013-2015年不同范围商业、饮食、服务专用设备制造公司销售收入统计67

图表462015年国内不同范围商业、饮食、服务专用设备制造公司销售收入所占份额68

图表472013-2015年不同所有制商业、饮食、服务专用设备制造公司销售收入统计68

图表482015年不同所有制商业、饮食、服务专用设备制造公司销售收入所占份额69

图表492013-2015年国内不同范围商业、饮食、服务专用设备制造公司利润总额69

图表502013-2015年国内不同所有制商业、饮食、服务专用设备制造公司利润总额70

图表512012-2015年国内商业、饮食、服务专用设备制造行业产成品统计70

图表522012-2015年国内商业、饮食、服务专用设备制造行业产成品增长状况图71

图表532015年国内主要省区商业、饮食、服务专用设备制造行业产成品比较71

图表542011-2015年国内商业、饮食、服务专用设备制造行业销售产值统计72

图表552011-2015年国内商业、饮食、服务专用设备制造行业销售产值增长状况图72

图表562015年国内主要省区商业、饮食、服务专用设备制造行业销售产值比较72

图表572011-2015年国内商业、饮食、服务专用设备制造行业出口货值统计73

图表582011-2015年商业、饮食、服务专用设备制造行业出口货值增长状况图73

图表592015年国内主要省区商业、饮食、服务专用设备制造业出口货值比较73

图表602012-2015年国内商业、饮食、服务专用设备制造行业销售成本统计74

图表612012-2015年国内商业、饮食、服务专用设备制造行业销售成本状况图74

图表622012-2015年国内商业、饮食、服务专用设备制造行业主要费用统计75

图表632012-2015年国内商业、饮食、服务专用设备制造行业资产负债率情况75

图表642013-2015年不同范围商业、饮食、服务专用设备制造公司偿债能力比较76

图表652013-2015年不同性质商业、饮食、服务专用设备制造公司偿债能力比较76

图表662015年国内各省区商业、饮食、服务专用设备制造公司偿债能力比较76

图表672012-2015年国内商业、饮食、服务专用设备制造行业毛利率情况77

图表682013-2015年不同范围商业、饮食、服务专用设备制造公司销售毛利率比较77

图表692013-2015年不同性质商业、饮食、服务专用设备制造公司销售毛利率比较77

图表702015年国内各省区商业、饮食、服务专用设备制造公司销售毛利率比较78

图表712012-2015年国内商业、饮食、服务专用设备制造行业成本费用利润率情况78

图表722015年国内各省区商业、饮食、服务专用设备制造公司成本费用利润率比较79

图表732012-2015年国内商业、饮食、服务专用设备制造行业销售利润率情况79

图表742015年国内各省区商业、饮食、服务专用设备制造公司销售利润率比较80

图表752012-2015年国内商业、饮食、服务专用设备制造行业总资产利润率情况80

图表762015年国内各省区商业、饮食、服务专用设备制造公司总资产利润率比较81

图表772012-2015年国内商业、饮食、服务专用设备制造行业应收账款周转率情况81

图表782015年国内各省区商业、饮食、服务专用设备制造公司应收账款周转率比较82

图表792012-2015年国内商业、饮食、服务专用设备制造行业流动资产周转率情况82

图表802015年国内各省区商业、饮食、服务专用设备制造公司流动资产周转率比较83

图表812012-2015年商业、饮食、服务专用设备制造公司行业总资产周转率情况83

图表822015年国内各省区商业、饮食、服务专用设备制造公司总资产周转率比较84

图表832012-2015年国内装有加热或制冷装置的饮料自动销售机进口统计85

图表842012-2015年国内装有加热或制冷装置的饮料自动销售机进口金额增长状况图85

图表852012-2015年国内装有加热或制冷装置的饮料自动销售机出口统计86

图表862012-2015年国内装有加热或制冷装置的饮料自动销售机出口金额增长状况图86

图表872015年国内装有加热或制冷装置的饮料自动销售机进口来源地情况87

图表882015年国内装有加热或制冷装置的饮料自动销售机出口流向情况87

图表892012-2015年国内其他饮料自动销售机进口统计88

图表902012-2015年国内其他饮料自动销售机出口统计89

图表912012-2015年国内其他饮料自动销售机出口金额增长状况图89

图表922015年国内其他饮料自动销售机出口流向情况90

图表932012-2015年国内装有加热或制冷装置的其他机器进口统计91

图表942012-2015年国内装有加热或制冷装置的其他机器进口金额增长状况图91

图表952012-2015年国内装有加热或制冷装置的其他机器出口统计91

图表962012-2015年国内装有加热或制冷装置的其他机器出口金额增长状况图92

图表972015年国内装有加热或制冷装置的其他机器进口来源地情况92

图表982015年国内装有加热或制冷装置的其他机器出口流向情况93

图表992012-2015年国内无加热或制冷装置的其他机器进口统计93

图表1002012-2015年国内无加热或制冷装置的其他机器进口金额增长状况图94

图表1012012-2015年国内无加热或制冷装置的其他机器出口统计94

图表1022012-2015年国内无加热或制冷装置的其他机器出口金额增长状况图95

图表1032015年国内无加热或制冷装置的其他机器进口来源地情况95

图表1042015年国内无加热或制冷装置的其他机器出口流向情况96

图表1052012-2015年国内联网ATM机保有量及增长状况图97

图表1062008-2015年国内ATM机销售量变化状况图98

图表1072008-2015年国内ATM机市场范围增长状况图98

图表1082011-2015年世界主要ATM品牌在国内市场的销售量排名情况99

图表109自动售货机与其他零售业态优缺点对比108

图表110国内主要自动售货机生产公司及地区分布109

图表1112015年澳柯玛股份有限公司分产品情况表117

图表1122015年澳柯玛股份有限公司业务结构情况117

图表1132015年澳柯玛股份有限公司分区域情况表117

图表1142011-2015年澳柯玛股份有限公司收入与利润统计118

图表1152011-2015年澳柯玛股份有限公司资产与负债统计118

图表1162011-2015年澳柯玛股份有限公司盈利能力情况118

图表1172011-2015年澳柯玛股份有限公司偿债能力情况119

图表1182011-2015年澳柯玛股份有限公司营销能力情况119

图表1192011-2015年澳柯玛股份有限公司成本费用统计119

图表1202015年澳柯玛股份有限公司成本费用结构图120

图表121大连富士冰山自动售货机有限公司资产及负债统计120

图表122大连富士冰山自动售货机有限公司收入及利润统计121

图表123大连富士冰山自动售货机有限公司偿债能力统计122

图表124大连富士冰山自动售货机有限公司盈利能力统计122

图表125大连富士冰山自动售货机有限公司营销能力统计123

图表126东莞富华制冷设备有限公司资产及负债统计126

图表127东莞富华制冷设备有限公司收入及利润统计128

图表128东莞富华制冷设备有限公司偿债能力统计128

图表129东莞富华制冷设备有限公司盈利能力统计129

图表130东莞富华制冷设备有限公司营销能力统计129

图表131上海三电冷机有限公司资产及负债统计131

图表132上海三电冷机有限公司收入及利润统计131

图表133上海三电冷机有限公司偿债能力统计131

图表134上海三电冷机有限企业盈利能力统计133
图表135上海三电冷机有限企业营销能力统计133
图表136深圳意力发五金机械有限企业资产及负债统计134
图表137深圳意力发五金机械有限企业收入及利润统计134
图表138深圳意力发五金机械有限企业偿债能力统计135
图表139深圳意力发五金机械有限企业盈利能力统计135
图表140深圳意力发五金机械有限企业营销能力统计136
图表141长沙中吉科技有限责任公司资产及负债统计137
图表142长沙中吉科技有限责任公司收入及利润统计137
图表143长沙中吉科技有限责任公司偿债能力统计138
图表144长沙中吉科技有限责任公司盈利能力统计138
图表145长沙中吉科技有限责任公司营销能力统计139
图表146浙江嘉丰机电有限企业资产及负债统计140
图表147浙江嘉丰机电有限企业收入及利润统计140
图表148浙江嘉丰机电有限企业偿债能力统计141
图表149浙江嘉丰机电有限企业盈利能力统计141
图表150浙江嘉丰机电有限企业营销能力统计142
图表1512015年国内零售百强公司统计146
图表1522012-2015年国内网络购物市场交易范围增长状况图150
图表1532015年国内零售业百强公司地区分布153

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/N038271QK4.html>