

# 2016-2022年中国网球拍市场深度研究与行业发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国网球拍市场深度研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/N038271QC4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

网球拍由拍头、拍喉、拍柄组成，在使用时还需要配合网球线、避震器等配件使用。

网球拍材料 carbon /glass fiber（碳素材料/玻璃纤维），碳纤维材料是采用一些有机纤维（如尼龙丝、腈纶丝、人造丝等）做原料，将有机纤维跟塑料树脂结合在一起，放在稀有气体中，在2000--3000度高温高压下炭化而成 碳纤维是纤维状的碳材料，一般用于航空、军事等，英文 carbon fiber。

碳纤维是一种高强度纤维，就像绳子一样柔软，要与树脂基体结合后，固化成型。树脂的比列一般38%----57%不等，树脂含量越高网球拍的性能越差，价格越便宜。也有树脂含量达到34%以下的，这类网球拍是职业比赛专用球拍，价格非常昂贵。常用的树脂有：聚酯、环氧树脂、热塑性树脂等，其中环氧树脂基的碳纤维网球拍性能最好，比其他树脂基的性能高出几倍，球拍价格也最高。职业比赛的球拍是用环氧树脂基的碳纤维预浸料制成，环氧树脂34%，碳纤维66%。

全球网球拍销量最大、最受职业选手和业余选手欢迎的品牌之一。Wilson旗下产品十分丰富，包括几乎所有网球产品，wilson网球拍从最低档的100来元到最高档的3, 4千都有，产品线很长。Wilson也是最早把金属投入到球拍的设计和制造中来的公司，Wilson无论是在亚洲、欧洲、北美都有广阔的市场。新拍层出不穷，产品线异常丰富，必有一款适合你。除此之外，Wilson的高尔夫，篮球，壁球和羽毛球等产品也是世界一流，不愧时美国排名前10位的综合运动品牌。

2013年我国草地网球拍出口金额为56818千美元，2014年我国草地网球拍出口金额为51945千美元。2013年我国草地网球拍进口金额为2119千美元，2014年我国草地网球拍进口金额为1587千美元。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国网球拍市场深度研究与行业发展趋势报告》共十一章。首先介绍了网球拍行业市场发展环境、网球拍整体运行态势等，接着分析了网球拍行业市场运行的现状，然后介绍了网球拍市场竞争格局。随后，报告对网球拍做了重点企业经营状况分析，最后分析了网球拍行业发展趋势与投资预测。您若想对网球拍产业有个系统的了解或者想投资网球拍行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 碳纤维制网球拍相关基础概述

### 第一节 行业定义

### 第二节 行业特征

#### 一、行业消费特征

#### 二、行业产品结构特征

#### 三、行业原材料供给特征

#### 四、行业产业集中度特征

### 第三节 碳纤维制网球拍行业发展的“波特五力模型”分析

#### 一、行业内竞争

#### 二、买方侃价能力

#### 三、卖方侃价能力

#### 四、进入威胁

#### 五、替代威胁

## 第二章 2015年中国碳纤维制网球拍行业市场发展环境分析（PEST分析法）

### 第一节 中国经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

#### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

#### 三、全国居民收入情况（季度更新）

#### 四、恩格尔系数（年度更新）

#### 五、工业发展形势（季度更新）

#### 六、固定资产投资情况（季度更新）

#### 七、中国汇率调整（人民币升值）

#### 八、对外贸易&进出口

### 第二节 2015年中国碳纤维制网球拍行业政策环境分析

#### 一、国家宏观调控政策分析

#### 二、碳纤维制网球拍行业相关政策分析

### 第三节 2015年中国碳纤维制网球拍行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2015年中国碳纤维制网球拍行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

第一节 上游产业发展状况分析

第二节 下游产业发展状况分析

第三节 关联产业发展状况分析

第四章 2010-2015年中国碳纤维制网球拍市场规模现状探究

第一节 2010-2015年中国碳纤维制网球拍市场规模分析

第二节 2010年我国碳纤维制网球拍区域结构分析

第三节 2010-2015年中国碳纤维制网球拍区域市场规模分析

一、2010-2015年东北地区市场规模分析

二、2010-2015年华北地区市场规模分析

三、2010-2015年华东地区市场规模分析

四、2010-2015年华南地区市场规模分析

五、2010-2015年中南地区市场规模分析

六、2010-2015年西南地区市场规模分析

七、2010-2015年西北地区市场规模分析

第五章 中国碳纤维制网球拍国内市场现状综述

第一节 中国碳纤维制网球拍产品产量分析及预测

一、碳纤维制网球拍产业总体产能规模

二、碳纤维制网球拍生产区域分布

三、2010-2015年产量

四、2010-2015年消费情况

第二节 中国碳纤维制网球拍市场需求分析及预测

一、中国碳纤维制网球拍需求特点

二、主要地域分布

第三节 2015-2015年中国碳纤维制网球拍供需平衡预测（回归预测模型）

第四节 中国碳纤维制网球拍价格趋势分析

- 一、中国碳纤维制网球拍2010-2015年价格趋势分析
- 二、中国碳纤维制网球拍当前市场价格及分析
- 三、影响碳纤维制网球拍价格因素分析
- 四、2015-2015年中国碳纤维制网球拍价格走势预测（回归预测模型）

## 第六章 2010-2015年中国碳纤维制网球拍进出口数据监测分析

### 第一节 2010-2015年中国碳纤维制网球拍进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

### 第二节 2010-2015年中国碳纤维制网球拍出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

### 第三节 2010-2015年中国碳纤维制网球拍进出口平均单价分析

### 第四节 2010-2015年中国碳纤维制网球拍进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2010-2015年中国碳纤维制网球拍行业数据监测分析

### 第一节 2010-2015年中国碳纤维制网球拍行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2015年二季度中国碳纤维制网球拍行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

### 第三节 2010-2015年中国碳纤维制网球拍行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2010-2015年中国碳纤维制网球拍行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2010-2015年中国碳纤维制网球拍行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第八章 2015年国内外碳纤维制网球拍优势生产企业重要财务数据分析（企业客户可自选）

#### 第一节 重点企业1

##### 一、公司概况

##### 二、企业财务数据分析

###### 1、企业资产负债分析

###### 2、企业收入及利润分析

##### 三、发展战略

#### 第二节 重点企业2

##### 一、公司概况

##### 二、企业财务数据分析

###### 1、企业资产负债分析

###### 2、企业收入及利润分析

##### 三、发展战略

#### 第三节 重点企业3

##### 一、公司概况

##### 二、企业财务数据分析

###### 1、企业资产负债分析

###### 2、企业收入及利润分析

##### 三、发展战略

#### 第四节 重点企业4

##### 一、公司概况

##### 二、企业财务数据分析

###### 1、企业资产负债分析

###### 2、企业收入及利润分析

### 三、发展战略

#### 第五节 重点企业5

##### 一、公司概况

##### 二、企业财务数据分析

###### 1、企业资产负债分析

###### 2、企业收入及利润分析

##### 三、发展战略

### 第九章 2015-2015年中国碳纤维制网球拍行业发展预测

#### 第一节 2015-2015年我国碳纤维制网球拍行业产量预测

#### 第二节 2015-2015年我国碳纤维制网球拍行业消费量预测

#### 第三节 2015-2015年我国碳纤维制网球拍行业产值预测

#### 第四节 2015-2015年我国碳纤维制网球拍行业销售收入预测

### 第十章 2015-2015年碳纤维制网球拍行业投资前景与投资策略分析指引

#### 第一节 行业SWOT模型分析

##### 一、优势分析

##### 二、劣势分析

##### 三、机会分析

##### 四、风险分析

#### 第二节 碳纤维制网球拍行业投资价值分析

##### 一、碳纤维制网球拍行业发展前景分析

##### 二、碳纤维制网球拍行业盈利能力预测

##### 三、投资机会分析

#### 第三节 碳纤维制网球拍行业投资风险分析

##### 一、政策风险

##### 二、竞争风险

##### 三、经营风险

##### 四、其他风险

#### 第四节 碳纤维制网球拍行业投资策略分析

##### 一、重点投资品种分析

##### 二、重点投资地区分析

## 第十一章 业内专家对中国碳纤维制网球拍行业总结及企业重点客户管理建议（ZY GXH）

### 第一节 碳纤维制网球拍行业企业问题总结

### 第二节 碳纤维制网球拍企业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第三节 碳纤维制网球拍市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第四节 碳纤维制网球拍项目投资建议

- 一、技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、生产开发注意事项
- 四、销售注意事项（ZY GXH）

### 图表目录：（部分）

图表：2005-2015年上半年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2009-2015年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2015年上半年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2015年上半年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2015年一季度我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2015年上半年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2015年上半年我国财政收入支出走势图

图表：2015年美元兑人民币汇率中间价

图表：2009-2015年上半年中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2015年中国外汇储备走势图

图表：1990-2015年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2015年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2015年上半年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2015年上半年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2015年上半年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2010-2015年中国碳纤维制网球拍进口数量分析

图表：2010-2015年中国碳纤维制网球拍进口金额分析

图表：2010-2015年中国碳纤维制网球拍出口数量分析

图表：2010-2015年中国碳纤维制网球拍出口金额分析

图表：2010-2015年中国碳纤维制网球拍进出口平均单价分析

图表：2010-2015年中国碳纤维制网球拍进口国家及地区分析

图表：2010-2015年中国碳纤维制网球拍出口国家及地区分析

图表：2010-2015年我国碳纤维制网球拍行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2015年我国碳纤维制网球拍行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2010-2015年我国碳纤维制网球拍行业从业人数增长趋势图

图表：2010-2015年我国碳纤维制网球拍行业资产规模增长趋势图

图表：2015年二季度我国碳纤维制网球拍行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年二季度我国碳纤维制网球拍行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年二季度我国碳纤维制网球拍行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年二季度我国碳纤维制网球拍行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2010-2015年我国碳纤维制网球拍行业产成品增长趋势图

图表：2010-2015年我国碳纤维制网球拍行业工业销售产值增长趋势图

图表：2010-2015年我国碳纤维制网球拍行业出口交货值增长趋势图

图表：2010-2015年我国碳纤维制网球拍行业销售成本增长趋势图

图表：2010-2015年我国碳纤维制网球拍行业费用使用统计图

图表：2010-2015年我国碳纤维制网球拍行业主要盈利指标统计图

图表：2010-2015年我国碳纤维制网球拍行业主要盈利指标增长趋势图

图表：我国碳纤维制网球拍行业SWOT分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/N038271QC4.html>