

# 2016-2022年中国数字电视 机顶盒市场研究与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国数字电视机顶盒市场研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shuma/N038271M64.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

TV Box经历了由数字机顶盒到互联网机顶盒再到智能机顶盒的演变，其功能也从初的数字信号转换、高清片源播放升级为互联网视频点播、APP软件应用下载、三屏融合、人机互动等。

伴随物联网概念的进一步发展，TV Box的角色也由单纯的电视信号播放设备，逐步转变为智能家居的重要入口之一。因此，近年来TV Box受到了包括互联网公司、电信运营商等多方主体的强烈关注。根据SNL Kagan发布的数据，2015年全球TV Box出货量约为2.53亿台，较2014年的2.49亿有小幅上涨。

随着视频分辨率的不断提高，我国迎来了TV Box更新换代的高峰。IPTV机顶盒方面，近年来中国电信和中国联通均先后加大对IPTV的投入力度，通过其掌握的电信渠道，大力推进IPTV机顶盒的普及。根据中国电信发布的招标公告，其2016年度拟采购1,112.53万台IPTV机顶盒，且对机顶盒的4K超高清解码能力提出了明确的要求。中国联通各省分公司也纷纷发布IPTV机顶盒设备采购信息，如河南联通启动了150万台4K高清IPTV智能机顶盒招标；重庆联通也启动了30万台IPTV高清智能机顶盒招标。

《2016-2022年中国数字电视机顶盒市场研究与未来前景预测报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、公开资料提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了数字电视机顶盒行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国数字电视机顶盒做了重点企业经营状况分析，并分析了中国数字电视机顶盒行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 机顶盒相关概述

第一节 机顶盒的概念及分类作用

一、机顶盒的定义

二、机顶盒的分类

(1) 按行业生命周期分类

(2) 按对周期的反应分类

### 三、数字机顶盒的功能

#### 第二节 机顶盒技术原理

##### 一、机顶盒原理

##### 二、机顶盒关键技术

##### 三、机顶盒结构发展趋势

#### 节 数字电视机顶盒行业上游产业分析

##### 一、机顶盒芯片市场分析

##### 二、卫星高频头市场分析

##### 三、存储器市场分析

##### 四、电子元器件市场分析

##### 五、包装材料市场分析

## 第二章 2015年全球机顶盒市场运行动态分析

### 第一节2015年世界机顶盒市场发展分析

#### 一、世界机顶盒市场发展分析

#### 二、世界数字电视与机顶盒市场全面解析

#### 三、中国及韩国机顶盒厂商占据亚太地区大部分市场份额

#### 四、中国已成为全球数字电视机顶盒制造中心

### 第二节2015年中国机顶盒市场发展分析

#### 一、中国机顶盒市场的发展回顾

#### 二、年中国机顶盒市场解析

#### 三、中国机顶盒市场发展浅析

### 第三节2015年中国机顶盒芯片市场分析

#### 一、中外企业抢滩机顶盒芯片市场

#### 二、国外厂商把持芯片市场

#### 三、机顶盒芯片市场高端高集成方案受青睐

#### 四、卫星机顶盒市场扩大导致卫星解码芯片竞争加剧

#### 五、机顶盒芯片的高清化集成化发展趋势

### 第四节2015年中国机顶盒发展面临的挑战

#### 一、中国机顶盒产业存在问题分析

#### 二、一机一盒制引发市场问题

#### 三、机顶盒市场仍存在争议

#### 四、国内机顶盒市场混乱引起运营商反思

#### 第五节2015年中国机顶盒市场发展对策分析

- 一、机顶盒的三种终端推广方式
- 二、机顶盒产品发展形态的选择方案
- 三、机顶盒应成为数字家庭网络终端

### 第三章2015年中国数字电视机顶盒产业运行环境分析

#### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2015年中国数字电视机顶盒产业政策环境分析

- 一、行业监管体制
- 二、行业传输标准
  - 1、有线数字电视传输标准
  - 2、卫星数字电视传输标准
  - 3、地面数字电视传输标准
- 三、行业相关政策解读
- 四、数字电视机顶盒行业发展规划

#### 第三节 行业贸易环境分析

- 一、行业贸易环境发展现状
- 二、行业贸易环境发展趋势
- 三、企业规避贸易风险的策略

#### 第四节 三网融合对行业的影响

- 一、三网融合推进情况
- 二、三网融合对广电网的影响
- 三、三网融合对数字电视的影响
- 四、三网融合对数字电视机顶盒的影响

## 第四章2015年中国数字电视机顶盒产品市场走势分析

### 第一节 数字电视机顶盒相关概述

- 一、数字电视机顶盒的概念
- 二、数字电视机顶盒的原理与结构
- 三、数字电视机顶盒的主要技术

### 第二节2015年中国数字电视机顶盒市场发展综合分析

- 一、机顶盒是电视数字化的“马前卒”
- 二、数字电视机顶盒市场状况及环境
- 三、年中国数字电视机顶盒市场数据统计
- 四、中国数字电视机顶盒市场前景可观

### 第三节2015年中国数字电视机顶盒细分产品市场状况

- 一、地面数字电视机顶盒市场面临大发展
- 二、国内数字有线电视机顶盒市场发展浅析
- 三、高清数字电视机顶盒发展分析
- 四、中国卫星电视机顶盒厚积薄发

### 第四节2015年中国数字电视机顶盒发展问题对策分析

- 一、数字电视机顶盒出口面临功耗大考
- 二、中国应控制数字电视机顶盒售价
- 三、中国应重新认识数字电视机顶盒
- 四、数字电视机顶盒应多机一盒

## 第五章2015年中国IPTV机顶盒产品市场供需分析分析

### 第一节2015年中国IPTV机顶盒概念及结构

- 一、IPTV与IP机顶盒概述
- 二、IP机顶盒的功能和类型
- 三、IP机顶盒的硬件、软件介绍
- 四、IPTV的终端类型介绍
- 五、IPTV机顶盒的技术需求
- 六、IPTV机顶盒的标准及要求

### 第二节2015年中国IP机顶盒市场发展状况分析

- 一、IPTV机顶盒市场进入快速发展阶段
- 二、IPTV抢占机顶盒高端市场

三、机顶盒厂商争食IPTV市场

四、国务院对IPTV机顶盒发展的影响

第三节2015年中国IP机顶盒市场问题分析

一、阻碍IP机顶盒发展的三大问题

二、IP机顶盒的模式、技术发展存在难题

三、IPTV机顶盒技术标准和行业规范尚未统一

第四节2015年中国IP机顶盒市场机遇前景分析

一、IPTV机顶盒未来发展方向

二、IPTV带来机顶盒市场广阔前景

三、IPTV产业迎来竞合新机遇

四、网络电视机顶盒终端应用将呈现多元化

五、IPTV机顶盒产品发展趋势分析

第六章2015年中国机顶盒技术研究进展分析

第一节2015年中国机顶盒相关技术的研究发展

一、有线机顶盒的两极发展态势

二、卫星机顶盒实现集成突破

三、IP机顶盒关键技术分析

四、数字电视CW共享机顶盒的市场技术

五、机顶盒节能技术获新突破

六、动感娱乐D高清机顶盒已研制成功

第二节2015年中国机顶盒应用软件技术发展

一、CA中国市场机会巨大

二、EPG新技术核心分析

三、SMS市场竞争激烈

四、数据广播打造新文化传媒

五、VOD市场蓬勃发展

六、软件技术开发是未来数字机顶盒发展的核心

第三节机卡分离技术

一、机卡分离启动机顶盒市场全面发展

二、机卡分离方案推广取决于技术成熟性

三、机卡分离认证规范数字电视市场

四、机卡分离规模应用需要运营商支持

五、机卡分离技术重在增值业务

六、关于机卡分离技术的思考

第四节 “一体机”发展状况分析

一、数字电视一体机的发展分析

二、数字电视一体机进入发展快车道

三、数字电视一体机存在的问题分析

四、数字电视一体机成大势所趋

第五节 2016-2022年中国机顶盒产品技术的发展趋势

一、机顶盒产品的多媒体终端应用趋势

二、机顶盒控制系统还有待升级

三、“机道分离”技术将带来机顶盒产业发展新局面

四、高清和互动仍将是机顶盒市场发展主旋律

五、机顶盒技术的发展方向解析

第七章 2015年中国机顶盒市场竞争格局分析

第一节 2015年中国机顶盒市场竞争状况

一、中国机顶盒市场竞争异常激烈

二、STB市场竞争加剧

三、机顶盒厂家进入市场的艰难途径

四、中国专业机顶盒企业面临转型

第二节 2015年中国机顶盒市场产业链竞争热点分析

一、机顶盒产业链竞争概述

二、互联网电视引起单芯片市场竞争加剧

三、中间件市场竞争还未展开

四、EPG应用凸显优势

第八章 2015年中国机顶盒相关上市公司经营状况分析

第一节 深圳市同洲电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济分析

三、企业盈利能力分析



四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 同方股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 青岛海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第九章 2016-2022年中国数字机顶盒产品发展趋势预测分析

### 第一节 2016-2022年世界机顶盒发展预测

一、2016-2022年世界卫星电视机顶盒市场销量预测

二、2016-2022年全球IP机顶盒销售收入预测

三、2016-2022年全球机顶盒出货量预测

四、2016-2022年世界混合机顶盒市场规模预测

### 第二节 2016-2022年中国机顶盒产业趋势预测分析

一、市场需求促进机顶盒的发展和繁荣

二、绿色节能是机顶盒的投资前景调研

三、2016-2022年中国机顶盒市场趋势分析

### 第三节 2016-2022年中国机顶盒市场盈利预测分析

## 第十章 2016-2022年中国机顶盒行业投资机会与风险分析

### 第一节 2016-2022年中国机顶盒行业投资机会分析

一、中国机顶盒的巨大商机

二、高清机顶盒市场商机乍现

三、双向机顶盒将成市场主流

四、第二台机顶盒市场备受关注

### 第二节 2016-2022年中国机顶盒行业投资前景分析

一、市场竞争风险分析（ZYYL）

二、技术风险分析

三、政策风险分析

### 第三节 2016-2022年中国机顶盒行业投资前景研究分析

#### 图表目录：

图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2015年中国工业增加值增长趋势图  
图表：2011-2015年我国工业增加值分季度增速  
图表：2011-2015年我国全社会固定资产投资额走势图  
图表：2011-2015年我国城乡固定资产投资额对比图  
图表：2011-2015年我国财政收入支出走势图  
图表：2014年-2015年人民币兑美元汇率中间价  
图表：2015年人民币汇率中间价对照表  
图表：2011-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元  
图表：2011-2015年中国货币供应量月度增速走势图  
图表：2011-2015年中国外汇储备走势图  
图表：2011-2015年中国外汇储备及增速变化图  
图表：2015年中国人民币利率调整表  
图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表  
图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图  
图表：2011-2015年我国货物进出口总额走势图  
图表：2011-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图  
图表：2011-2015年中国就业人数走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shuma/N038271M64.html>