

2016-2022年中国智能穿戴 市场分析预测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国智能穿戴市场分析预测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/N038271M24.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能穿戴又名可穿戴设备是应用穿戴式技术对日常穿戴进行智能化设计、开发出可以穿戴的设备的总称，如眼镜、手套、手表、服饰及鞋等。

国内智能穿戴市场在 2014-2015 年实现爆发式增长，增速一度达到 471.80%，其中 Apple Watch 的上市起到了极大的推动作用。据预测，国内智能穿戴市场规模在 2018 年将达到 394.1 亿元，为 2015 年市场规模的 3.13 倍，并且始终保持 30% 以上的年增速，前景可期。在三星、华为、小米等厂商已涉足 OLED 智能穿戴的情况下，若苹果符合将 Apple Watch 屏幕由 LCD 替换为 OLED 的预期，未来小尺寸 OLED 的下游需求将迎来新的高峰。

2014-2018 国内智能穿戴市场规模及预测

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国智能穿戴市场分析预测及投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了智能穿戴相关概念及发展环境，接着分析了中国智能穿戴规模及消费需求，然后对中国智能穿戴市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智能穿戴面临的机遇及发展前景。您若想对中国智能穿戴有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能穿戴产品特性13

第一节 产品分类13

第二节 产品发展社会背景14

第三节 产品原理15

第四节 产业链概述17

一、产业链模型介绍17

二、智能穿戴产业链模型分析18

第二章 智能穿戴市场分析20

第一节 国际智能穿戴市场发展总体概况20

- 一、国际现状分析20
- 二、主要国家和地区情况21
- 三、国际发展趋势分析24
- 四、2016年国际智能穿戴发展概况25
- 第二节 我国智能穿戴市场的发展状况33
 - 一、我国智能穿戴市场发展基本情况33
 - 二、智能穿戴市场的总体现状35
 - 三、智能穿戴行业发展中存在的问题36
 - 四、2015年我国智能穿戴行业发展回顾37

第三章 智能穿戴行业所处生命周期39

- 第一节 生命周期39
- 第二节 智能穿戴行业技术变革与产品革新40
 - 一、技术变革可能会改变行业竞争格局40
 - 二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分41
- 第三节 差异化 / 同质化分析41
 - 一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求41
 - 二、产品个性化是行业远离战火的武器42
 - 三、智能穿戴产品的个性化空间很大43
- 第四节 进入 / 退出难度分析44
 - 一、智能穿戴产品市场进入壁垒44
 - 二、可以选择不同方式进入45

第四章 中国智能穿戴销售状况分析48

- 第一节 智能穿戴国内营销模式分析48
- 第二节 智能穿戴国内分销商形态分析52
- 第三节 智能穿戴国内销售渠道分析53
- 第四节 智能穿戴行业国际化营销模式分析54
- 第五节 智能穿戴重点销售区域分析56
- 第六节 2011-2016年市场供需现状分析57
- 第七节 2016-2022年行业趋势预测分析58
- 第八节 2016-2022年行业投资战略预测58

第五章 智能穿戴的生产分析60

第一节 行业生产规模及增长速度60

第二节 产业地区分布情况61

第三节 优势企业产品价格策略62

第四节 行业生产所面临的几个问题63

第五节 未来几年行业产量变化趋势66

第六节 智能穿戴营销策略分析66

第七节 智能穿戴行业广告与促销方式分析68

第六章 智能穿戴市场渠道分析72

第一节 渠道对行业至关重要72

第二节 市场渠道格局74

第三节 销售渠道形式74

第四节 销售渠道要素对比75

第五节 对竞争对手渠道策略的研究76

第七章 智能穿戴行业品牌分析80

第一节 品牌数量分析80

第二节 品牌推广策略分析80

第三节 品牌首要认知渠道分析81

第四节 消费者对智能穿戴品牌认知度宏观调查82

第五节 消费者对智能穿戴品牌偏好调查82

第八章 智能穿戴用户分析84

第一节 用户认知程度84

第二节 用户关注的因素84

一、用户对智能穿戴产品不同功能各有需求84

二、用户普遍关注智能穿戴产品质量85

三、价格与用户心理预期已比较接近85

四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离86

第九章 中国智能穿戴产品价格分析87

第一节 中国智能穿戴历年平均价格回顾87

第二节 中国智能穿戴当前市场价格88

一、产品市场价格驱动因素分析88

二、产品未来价格预测88

第三节 中国智能穿戴价格影响因素分析89

一、我国总体经济环境走势分析89

二、国家宏观调控政策分析95

三、智能穿戴市场国家宏观发展规划调控影响100

第十章 行业运行状况分析102

第一节 行业情况背景102

一、参与调查企业及其分布情况102

二、典型企业介绍102

第二节 总体效益运行状况103

一、总体销售效益103

二、2011-2016年智能穿戴行业总体盈利能力104

三、2011-2016年智能穿戴行业总体税收能力104

四、2011-2016年智能穿戴行业市场总体产值能力105

第三节 不同地区行业效益状况对比105

一、不同地区销售效益状况对比105

二、不同地区行业盈利能力状况对比106

三、不同地区行业税收能力状况对比106

四、不同地区行业产值状况对比107

第四节 类型运行效益对比107

一、行业不同类型销售效益状况对比107

二、不同类型盈利能力状况对比108

三、不同类型税收能力状况对比108

四、不同类型产值状况对比109

第五节 规模运行效益对比109

一、行业不同规模销售效益状况对比109

二、不同规模盈利能力状况对比110

三、不同规模税收能力状况对比110

四、不同规模产值状况对比110

第十一章 智能穿戴国内重点生产厂家分析112

第一节 智能穿戴重点公司介绍112

一、奋达科技112

1、企业简介112

2、经营情况113

3、投资预测121

二、探路者122

1、企业简介122

2、经营情况124

3、投资预测133

三、九安医疗133

1、企业简介133

2、经营情况134

3、投资预测143

四、丹邦科技143

1、企业简介143

2、经营情况144

3、投资预测152

五、环旭电子153

1、企业简介153

2、经营情况153

3、投资预测162

第十二章 2016-2022年智能穿戴行业发展趋势及投资前景分析163

第一节 当前智能穿戴存在的问题163

第二节 智能穿戴未来发展预测分析164

一、中国智能穿戴发展方向分析164

二、2016-2022年中国智能穿戴行业发展规模166

三、2016-2022年中国智能穿戴行业投资发展趋势预测166

第三节 2016-2022年中国智能穿戴行业投资前景分析167

- 一、市场竞争风险167
- 二、原材料压力风险分析168
- 三、技术风险分析168
- 四、政策和体制风险169
- 五、外资进入退出风险169

第十三章 行业项目投资建议170

- 第一节 智能穿戴技术应用注意事项170
- 第二节 项目投资注意事项171
- 第三节 智能穿戴生产开发注意事项172
- 第四节 智能穿戴销售注意事项173

第十四章 2016-2022年中国智能穿戴行业发展预测分析174

- 第一节 2016-2022年国内智能穿戴产业宏观预测174
 - 一、2016-2022年我国智能穿戴行业宏观预测174
 - 1、2016-2022年中国固定资产投资预测174
 - 2、2016-2022年中国国际贸易预测181
 - 二、2016-2022年智能穿戴工业发展展望189
 - 三、2016-2022年智能穿戴业发展状况预测分析190
- 第二节 2016-2022年中国智能穿戴市场趋势分析192
 - 一、2011-2016年智能穿戴市场趋势总结192
 - 二、2016-2022年智能穿戴企业资本结构发展趋势分析193
 - 1、智能穿戴企业国内资本市场的运作建议193
 - 2、智能穿戴企业海外资本市场的运作建议196
 - 三、2016-2022年智能穿戴市场发展空间197
 - 四、2016-2022年智能穿戴市场战略199
 - 1、战略综合规划199
 - 2、技术开发战略199
 - 3、区域战略规划199
 - 4、产业战略规划200
 - 5、营销品牌战略201

6、竞争战略规划202

第十五章 智能穿戴行业投资前景预警204 (ZY ZM)

第一节 影响智能穿戴行业发展的主要因素204

一、2015年影响智能穿戴行业运行的有利因素204

二、2015年影响智能穿戴行业运行的稳定因素204

三、2015年影响智能穿戴行业运行的不利因素205

四、2016年我国智能穿戴行业发展面临的挑战205

五、2016年我国智能穿戴行业发展面临的机遇206

第二节 智能穿戴行业专家投资前景预警207

一、2016-2022年智能穿戴行业市场风险及控制策略207

二、2016-2022年智能穿戴行业政策风险及控制策略207

三、2016-2022年智能穿戴行业经营风险及控制策略209

四、2016-2022年智能穿戴同业竞争风险及控制策略209

五、2016-2022年智能穿戴行业其他风险及控制策略210

图表目录：

图表1：产业链模型17

图表2：智能穿戴产业链分析18

图表3：智能穿戴行业生命周期示意图39

图表4：2015年我国智能穿戴重点销售区域分析56

图表5：2011-2016年我国智能穿戴市场供需分析57

图表6：2016-2022年我国智能穿戴市场供需预测58

图表7：2011-2016年中国智能穿戴行业生产规模分析60

图表8：2011-2016年中国智能穿戴行业增长速度分析60

图表9：2016-2022年中国智能穿戴行业产量预测66

图表10：2015年智能穿戴渠道市场结构分析74

图表11：智能穿戴销售渠道要素对比75

图表12：2015年中国智能穿戴行业品牌构成80

图表13：2015年消费者对智能穿戴产品品牌的首要认知渠道调查81

图表14：2015年消费者对智能穿戴产品品牌认知度调查82

图表15：2015年消费者品牌偏好调查82

图表16：消费者对智能穿戴行业认知度调查84

图表17：2011-2016年中国智能穿戴行业平均价格走势87

图表18：影响智能穿戴市场行情的要素88

图表19：2016-2022年中国智能穿戴产品未来价格走势预测88

图表20：参与调查企业及其分布102

图表21：2011-2016年我国智能穿戴行业总体销售效益分析103

图表22：2011-2016年我国智能穿戴行业总体盈利能力分析104

图表23：2011-2016年我国智能穿戴行业总体税收能力分析104

图表24：2011-2016年我国智能穿戴行业总体产值能力分析105

图表25：2015年我国智能穿戴行业不同地区销售效益状况对比105

图表26：2015年我国智能穿戴行业不同地区盈利能力状况对比106

图表27：2015年我国智能穿戴行业不同地区税收能力状况对比106

图表28：2015年我国智能穿戴行业不同地区产值状况对比107

图表29：2015年我国智能穿戴行业不同类型销售效益状况对比107

图表30：2015年我国智能穿戴行业不同类型盈利能力状况对比108

图表31：2015年我国智能穿戴行业不同类型税收能力状况对比108

图表32：2015年我国智能穿戴行业不同类型产值状况对比109

图表33：2015年我国智能穿戴行业不同规模销售效益状况对比109

图表34：2015年我国智能穿戴行业不同规模盈利能力状况对比110

图表35：2015年我国智能穿戴行业不同规模税收能力状况对比110

图表36：2015年我国智能穿戴行业不同规模产值状况对比110

图表37：企业资产负债表分析113

图表38：企业利润表分析118

图表39：企业资产负债表分析124

图表40：企业利润表分析130

图表41：企业资产负债表分析134

图表42：企业利润表分析140

图表43：企业资产负债表分析144

图表44：企业利润表分析150

图表45：企业资产负债表分析153

图表46：企业利润表分析159

图表47：2016-2022年中国智能穿戴行业发展规模预测166

图表48：智能穿戴产品技术应用注意事项分析170

图表49：智能穿戴产品项目投资注意事项图171

图表50：智能穿戴产品行业生产开发注意事项172

图表51：智能穿戴产品销售注意事项173

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/N038271M24.html>